

关注全球气候变暖 树立低碳环保理念

电影《冰川之恋》上映发布会暨“万年冰川公益项目”启动仪式在蓉举行

□马建春 本报记者 李国华 文/图



电影海报

7月10日，中国首部以关注全球气候变暖为主题的爱情故事片电影《冰川之恋》上映发布会暨“万年冰川公益项目”启动仪式在成都皇冠假日酒店举行。中共甘孜州委、州政府和海螺沟管委会、四川旅投集团以及生态环保部门、旅游、金融和保险系统、新闻媒体等行业领导和精英共同出席了本次活动。发布会现场，电影预告、片花首次对外曝光。

《冰川之恋》为中国首部关注全球气候变暖、冰川消融的大情怀电影，由新锐导演李彦波执导。影片由知名演员任嘉琪、王昊辰领衔主演，刘金、章磊、彤阳主演。该片故事曲折，情节跌宕起伏，自发布以来便受到社会各界的广泛关注，得到了四川省甘孜州委宣传部的肯定和海螺沟景区管理局的大力支持。

《冰川之恋》在深圳市委市政府的

关心下，由深圳天地正道文化公司和四川锦弘阳光生态文化传播公司联合出品、中共甘孜州委宣传部联合摄制的一部院线电影。故事以深圳电视台主持人慧子和海螺沟环境监测站监测员多吉的爱情故事为主线，展现了海螺沟秀美的自然风光、淳朴的民俗风情和举世闻名的冰川原貌，谱写了一个跨越山川大海的美丽爱情故事。

中华环境保护基金会理事长兼秘书长徐光表示，中国是中低纬度带上的冰川第一大国。从全球来看，冰川覆盖了地球陆地面积的11%，极不均匀地分布在世界各大洲中，其中，96.6%的冰川位于南极洲和格陵兰岛。从中低纬度带(南北纬60°之间)来看，66%的冰川分布在亚洲，其中，中国占30%，是名副其实的中低纬度带冰川数量最多、规模最大的国家。

近50年来，全球大多数冰川在快速消融，冰川消融是“看得见的气候变暖”，引起世界各国的高度重视。大量冰川消融，造成海平面上升，对岛国和沿海地区造成巨大影响；冰川融化后暴露的陆地会吸收更多的太阳热量，从而导致更多冰体融化，加速地面升温过程，加剧气候变暖；冰川消融后的冰水流入大洋，会改变大洋环流模式，对海洋生物造成灾难；造成冬季严寒，暴风雪成灾；夏季高温，暴雨、飓风、洪水泛滥。与此同时，随着冰川的消融，以冰川融水为水源的地区将会严重缺水，带来严重的生计问题等。因此，科学应对冰川消融，及时开展冰川保护刻不容缓。

在这个背景下，深圳市天地正道文化发展有限公司和我们共同发起“万年冰川公益项目”，具有十分深远和重要的历史意义，旨在呼吁全社会关注冰川消融以及全球气候变暖问题，旨在号召全民树立起节能减排、低碳环保的生活理念。每销售一张电影票捐赠一元钱公益基金，用于支持“万年冰川公益项目”，通过项目开展，进一步引领全社会关注保护冰川，关注气候变化，践行低碳生活，促进人与自然和谐共生。预祝《冰川之恋》票房大卖！预祝公益项目为关注保护冰川、应对气候变化贡献一份力量！

四川省旅投集团党委组织部部长、四川旅投教育投资有限公司董事长任明德表示，当前，全球气候变暖不断加剧，冰川融化、海面上升、物种灭绝、火灾不断等各种伴生的灾害频发，以及带来的诸多潜在风险难以预估，地球生命的存续面临严峻挑战。去年，中国正式宣布力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，并将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，向世界宣示中国积极应对气候变化的理念、目标和行动。

四川省旅游投资集团所属锦弘阳光公司以“传播生态文化，推动绿色发展”为使命愿景，打造国内顶级生态文



主创人员接受访谈

化传播品牌为目标，深入实施生态文化建设“六个一”工程，即：举办生态文化主题论坛、开发生态文化培训课程、打造生态文化研学体系、编纂生态文化系列丛书、出版中小学生生态文化教辅、发行生态文化电影。带着这样的初衷，公司与深圳市天地正道文化发展有限公司联合推出了国内首部关注全球气候变暖的电影《冰川之恋》。

电影《冰川之恋》是一部围绕“天府三九大·安逸走四川”主题，抒写四川美好自然风光，讲述保护生态环境故事的影片，主拍摄地在四川省甘孜州海螺沟，融入了环保公益、景区风光、浪漫爱情、幽默喜剧等元素，逐渐呈现环境恶化、气候变暖给自然生态、给人类社会

带来的危害，蕴含人与自然和谐共生的深层含义。同时，影片呼吁社会各界关注气候变化，深刻转变以牺牲环境为代价的发展理念，采取切实有力措施，共同积极应对气候变化，形成保护环境的更广泛共识和强大合力，以实际行动为国家生态文明建设和高质量发展作出应有的贡献！

影片编剧兼导演李彦波先生是一名坚定的环保主义者，多年来游历祖国西部的高原雪域，感叹全球变暖导致的冰川萎缩与消融，并最终选择在四川省甘孜州的海螺沟创作并拍摄电影《冰川之恋》。影片以男女间的小爱见人与天地万物间的大爱，展现了中华传统文化“天人合一”的核心理念，亦与国家当下

倡导构建人类命运共同体的宏大愿景紧密契合。是一部将深刻思想内涵与爱情喜剧等流行元素完美结合的优秀影片。

在现场，出品方还与中华环境保护基金会共同发起“万年冰川公益项目”，每卖出一张电影票都将捐赠一元钱给该公益项目。旨在呼吁全社会关注冰川消融及全球气候变暖，呼吁全民树立起节能减排、低碳环保的生活理念。“出品方的这一番举措，可谓真正将影视文化的传播与生态文明的实践相结合，给诸多影视项目的运作提供了很好的范例。”业内人士表示。

据记者了解，该片定于8月份暑期档登陆国内各大院线。



四川锦弘阳光生态文化传播公司负责人李琪接受媒体采访



文艺演出

由文化墙、工业火车头、工业烟囱等元素组成

『东电印迹』工业历史文化园落成揭牌

□刘磊 本报记者 李鹏飞 文/图

近日，在东方电气集团东方电机有限公司(以下简称“东方电机”)厂区内的“东电印迹”工业历史文化园正式揭牌。该文化园由文化墙、工业火车头、工业烟囱和退役的产品、设备等元素组成，刻画了一代代东电人不遗余力、牢记使命、敢于拼搏、砥砺奋进的成长足迹，书写了东方电机从筚路蓝缕到高质量发展的辉煌历程，旨在彰显特色、聚民心、兴文化、育新人、展形象，展示中国特色社会主义制度下国有企业的发展优势和崭新形象，营造“共创价值，共享成功”的精神家园。

园区中，“东电印迹”起始站点与退役老火车头在时间与空间上交相呼应，构成了“从1958驶向未来”的时空列车主题单元。矗立一旁的工业烟筒，构成了象征迎难而上、勇往直前的精神堡垒主题单元。星罗棋布点缀其间的产品和设备，曾经是东电蓬勃发展的参与者，也是东电辉煌历程的见证者，在这里它们被赋予新生，成为东电文化和精神的传颂者。

“东电印迹”文化墙构成的“一幅时代长卷”是园区的主体部分。文化墙长98米、高12米，由“不辱使命、艰苦创业”“求实图强、继往开来”“与时俱进、十年赶超”“追求卓越、迈向一流”四个板块组成，以墙绘、浮雕和文字的形式，记录了东电人从艰苦奋斗到成就辉煌的壮丽篇章。

“东方电机诞生于国家和民族百废待兴之际，成长于国家和民族奋斗之中，发展壮大于国家和民族振兴之时，承担着服务国家工业发展战略、发展能源装备制造产业的重任。”据东方电机相关负责人介绍，东方电机六十余载的征程是一部听党话、跟党走的发展史。从北国雪乡到蜀中沃土，一颗颗热血红心、拓荒辟壤、白手起家，从5万千瓦湖南双牌机组到17万千瓦葛洲坝机组，到70万千瓦三峡机组，再到白鹤滩百万千瓦机组；从5万千瓦小火电，到“东方型”300兆瓦火电机组，到百万千瓦级核能发电机组；从手推肩扛依靠人多地多，到淘汰低效落后产能，再到智能化、数字化的“无人车间”，“求实图强”的奋斗精神，始终在一代代东电人身上传承。

天府三九大 安逸走四川

四川大熊猫文化旅游周精彩亮相第九届澳门国际旅博会

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川有关部门获悉，7月9日至7月11日，2021四川大熊猫文化旅游周精彩亮相第九届澳门国际旅博会(产业)博览会。通过线上、线下联动的方式开展系列推广活动，持续擦亮四川文旅“Sichuan, more than pandas”推广品牌。

中国有4座城市被联合国教科文组织授予“美食之都”称号，分别是成都、顺德、澳门及扬州。在这次旅博会上，四大“美食之都”展示厨艺风采；四川厨师连续3天在现场进行川菜厨艺表演，让观众近距离体验火辣辣的川菜；川剧变脸也亮相文创非遗展演，分时

段进行表演。本次旅博会期间，四川开展了“天府四川·熊猫家园”系列推广，包括成都大运会、大熊猫、三星堆、九寨沟、自贡彩灯等品牌推广和研学旅行推介。与此同时，代表四川文旅形象的吉祥物——大熊猫“安逸”和带有

“安逸”元素的系列文创小礼物也亮相旅博会，加深了文旅业界和澳门公众对四川的了解，进一步促进了川澳两地在文化和旅游方面的交流与合作。此外，四川还面向全国进行“天府三九大”主题慢直播，展示四川文旅品牌资源。

千场电影进基层 红色展播颂伟业

四川省阿坝州黑水县农村公益电影放映率保持100%

□姚顺娅 本报记者 赵蝶 文/图

一部电影，一次震撼；一卷胶片，一段记忆。一位放映员，一台放映机，用光影照耀出一条思想文化和科普知识进农村的传播之路。

半个世纪 走在路上的人生

“放电影啦！放电影啦！”投影机还未装好，村里的小孩子便奔跑着喊开了。7月8日傍晚，四川阿坝州黑水县晴朗乡红星村党群服务中心，正在准备为村民放映电影的三基忙碌起来。搭建荧幕，调整放映机……对于从事电影放映工作48年的他，一切都是那么的熟悉和从容不迫。

乡亲们拿着小板凳坐在坝子下，等待着三基放映的又一部电影。晴朗乡老百姓居住较为分散，村庄多在高半山，在胶片电影盛行农村的时候，三基经常用平板车拉着100多斤重的放映设备，一晚上走十几里泥巴路，只为给乡亲们送去一场电影。

“那时候人们最喜欢看战争片，只要听到村里有放电影的消息，天还没黑村民们就带着板凳守候在一旁。附近的乡亲们都会赶来看，没有位置，有的爬上大树，有的站上墙头。往往电影还没结束，村民就开始询问下场电影什么时候来。”三基说：“我们当时的政策是越偏远越小的村庄，越要把电影送进去，所以我走遍了晴朗乡大大小小的地方。有时候遇上天气变化，下雨遇泥巴路，下雪说得不出话来，但是答应

了乡亲们放电影，就一定要去，不能让人家白等。”

1977年，三基加入中国共产党，曾担任村党支部书记27年。在每一次电影放映之前，三基会和乡亲们聚在一起，谈谈以前和现在，聊聊村子的变化，为乡亲们带去国家政策、最新惠民消息，大家也会时常向他咨询问题。

三基笑着说：“现在发展太快啦，数字电影很方便，一机一卡、一人一卡。去放电影也不用翻山越岭走泥巴路，每个村硬化道路通到田间地头，通到老百姓家门口。这么多年我坚持着一件事，正是坚持了这件事，我一路看着老百姓的日子越过越好，村庄面貌越来越新，以前想都不敢想的生活，全都实现了。”

“送米来，送米来，不如送部科教片”

漫天繁星下，乡村田野间，幕布前一片温馨。放映现场，聚集在银幕下的村民们越来越多。电影开始，人们会神贯注地看着银幕，随着故事展开或是开怀大笑，或是神情紧张。贪玩的小孩子们在人群中你追我赶，嬉笑打闹……

多年来，黑水县农村公益电影放映率一直保持在100%，全县15个乡镇、100个行政村、4个社区，划分为11个放映片区，11支放映队伍全年放映1476场，真正让农村公益电影惠及所有基层群众。



流动电影放映车

电影放映人行走在电影时代变迁之中，放映设备不断更新换代，见证时代发展。“今年是建党100周年，我们11支放映队伍全覆盖放映红色影片1000余场次，把党的艰苦奋斗历程、革命先辈的英勇顽强全部鲜活呈现在老百姓面前，开辟了党史学习教育新的阵地。”黑水县县委宣传部电影放映队工作人员姚俊说：“放映点百分之九十的村寨都在高半山，山高路险，放映队经常会遭遇各种天气自然灾害，但从没有一个人退却，很大一部分人坚持这项事业三四十年来，为基层电影放映贡献了全部的力量。”送米来，送米来，不如送部科教片，是老百姓总爱说的话，这让大家觉得放映工作更有意义。

从放映影片满足文化需求，到送科教片下乡照亮小康路，放映员们用自己的辛勤付出点亮了乡村的夜色。党的路线、方针、政策在基层得到广泛宣传，一部部生动、有教育意义的影片在时代的长河里播放着，激励着一代又一代的村民。