

七部门发文保障快递员合法权益 多方联动 快递员从业环境更优化

□本报记者 万杰煜 文/图

基于互联网的高速发展，网购方便快捷使其逐渐成为大众最为常用的购物方式，随之而来，国内快递行业也在快速增长，不断壮大。7月15日，国家邮政局公布2021年上半年邮政行业运行情况，上半年，全国快递服务企业业务量累计完成493.9亿件，同比增长45.8%；业务收入累计完成4842.1亿元，同比增长26.6%。

近年来，快递业务量的持续增长，推动快递行业发生翻天覆地的变化，快递业务量的规模已经连续4年位居世界第一，日均快递业务量已达3亿件，包裹快递量远超其他发达经济体。同时为适应市场需求，邮政业的业务规模不断扩大，行业服务质量整体向高效率高质量转变，但在为大众提供优质服务的同时，也需要有相关政策来保障快递员从业人员的合法权益。



加强了调查处理，让快递员也有合理诉求的反映渠道，挺好的。”

多方形成合力 完善快递员业工伤保险政策

陈凯表示，快递员权益保障问题产生的原因比较复杂，既有快递市场迅猛发展所衍生的问题，也有产业链上下游的利益分配问题，需要处理好就业优先和权益保障、上游和下游、先行先试和复制推广“三个关系”。为此，需要多方联动，形成合力。

《意见》按照《社会保险法》的有关规定，重申了快递员依法享有参加社会保险和获得社会保险待遇的权利，进一步完善了符合快递员特点的工伤保险参保政策。对此，人力资源社会保障部劳动关系司副司长刘燕表示，人力资源社会保障部将指导各地人社部门以工伤保险为重点，积极会同相关部门共同推进快递员依法参加社会保险，持续抓好政策落地和优化经办服务等工作，切实保障快递员群体社会保险权益。

企业充分考虑工作时间和工资收入等因素，使快递员多劳能够多得。针对部分企业对寄往特定区域的快件实施非正常低派费的问题，邮政管理部门将配合有关部门加强监督检查，对涉嫌不正当竞争行为的，将依法进行查处。针对“以罚代管”问题，《意见》则提出要指导快递企业完善考核机制，加强对恶意投诉的甄别处置。

“自从知道这个消息后，我感受到了国家对快递行业从业者的重视，以后对我们快递小哥的权益保障也会更加规范了。”小吴大学毕业后就和自己的朋友一起在郫都区合开了一家菜鸟驿站，为网购用户提供包裹代收服务。“特别是文件里有关恶意投诉的内容，其实在日常工作中，我们对不打招呼、不碰瓷、不听解释的投诉是很苦恼的。用户进行投诉来维护自身权益，但也有人通过恶意投诉来谋取不正当利益，这次的《意见》加

更加规范，从业环境更加优化，就业队伍更加稳定，职业的自我认同和社会认同持续增强，快递员群体的获得感、幸福感、安全感持续提升。

据悉，《意见》提出了利益分配、劳动报酬、社会保险、作业环境、企业主责、规范管理、网络稳定、职业发展等八项任务措施，初步明确了做好快递员权益保障工作的路径。

甄别恶意投诉 健全制度优化快递员从业环境

据了解，目前，国家邮政局已经指导中国快递协会在部分城市开展了末端派费核算试点，下一步将继续扩大试点范围。对超出劳动定额的情况，要引导快递

七部门印发《意见》 明确快递员权益保障路径

为切实保障快递员群体合法权益，促进快递业持续健康发展，经国务院同意，交通运输部、国家邮政局、国家发展改革委、人力资源社会保障部、商务部、市场监管总局、全国总工会联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》(以下简称《意见》)。

据国家邮政局党组成员、副局长陈凯介绍，《意见》明确了到“十四五”末期要实现的主要目标，即快递员群体合法权益保障的相关制度机制基本健全，快递员群体薪资待遇更趋合理，社保权益得以维护，专业技能有效提高，企业用工

清凉过一“夏” 防晒消暑“大作战”

□本报记者 李艳 文/图

进入三伏天，全国各地气温攀升，纷纷开启“桑拿模式”。应对高温，人们消暑的方式也变得多样化起来，做好防晒消暑必不可少。防晒霜、脸基尼、遮阳伞、防晒衣等成了市民出行的必备“神器”；空调、电风扇等成了市民家中重要“成员”。炎炎夏日，消暑市场走俏，清凉产品受追捧。



防晒“神器”受追捧

“有了这款防晒‘神器’，不信你这个夏天还会晒黑。”夏日来袭，防晒广告随处可见。盛夏艳阳天，无论身处何方，爱美人士对紫外线的恐惧总是一分不减，大街小巷全副武装的人络绎不绝。

防晒霜、渔夫帽、口罩眼镜加冰袖……时至今日，将自己全副武装的“硬核防晒”在社交网络上催生大型夏日经济，脸部防晒观念已逐步升级为全身防晒，脸基尼、防晒服、渔夫帽等都成了热销单品。

随着消费者防晒意识的快速崛起，防晒产品受到人们的青睐，但进口品牌依旧是防晒市场主流，在2020年消费规模占比超八成。据《2021防晒趋势白皮书》显示，随着防晒市场不断发展壮大，消费者对于防晒标准已经进阶到“全面防护、防养合一、效率至上、体验升级”四大防晒消费新趋势，即当下的防晒需求正从初始阶段的防晒黑需求延伸至更高端的全方位防晒功效。同时，统计2021年一季度电商平台防晒购买用户的评价关键词发现，清爽、不油腻仍是防晒用户第一需求。

近日，记者走访市内各大商超，发现防晒用品已走上各专柜的显著位置。在屈臣氏门店内，不少防晒霜、防晒乳、防晒喷雾等各式防晒产品，分门别类摆放在货架上，一应俱全。“每年夏天，店内的防晒产品销量会较其他季节高得多，轻薄的防晒乳和防晒喷雾更受女性消费者喜爱。”屈臣氏店内工作人员告诉记者，如今大家的防晒意识在逐渐提高，买防晒霜的消费者大多认为这是“刚需”，一年四季必备。

除了防晒霜、防晒乳、防晒喷雾，防晒帽、脸基尼、冰袖等防晒产品也受到更多消费者欢迎。“日常出门，除了涂防晒霜还会打伞或者戴帽子，这已经成为了夏日刚需。”市民王小姐告诉记者，在选择防晒帽和冰袖上，购买可以隔离紫外线的款式，防晒效果能够事半功倍。

在一家伞具用品专卖店内，五颜六色的伞引人注目。从价位上看，各

式遮阳伞变化不大，按厂家、工艺、质量等不同，每把遮阳伞的售价从二十多元到上百元不等。“现在是销售遮阳伞的旺季，买伞的人变多了。”记者从店主处了解到，要想挑选到一把专业的遮阳伞，一看标签，二看颜色，三看面料，标识为“UPF50+”的防护功能已经足够，伞面较厚，深色的伞防晒外线效果更好。

消暑降温产品走俏

走进各大商超，麻将凉席、藤席、竹凉席等各式各样的凉席和夏凉被摆满货架，不少市民正在挑选。

“我们备足了货，就想趁着天热冲个好销量。”在一家商场床上用品专区内，工作人员告诉记者，今年卖得比较好的是亚麻凉席和竹纤维凉席，质地比较柔软，也容易清洗和打理。而在空调的销售中，无风感、新风、健康产品受消费者追捧。

“家里使用的空调用了一段时间了，家里又有老人和小孩，就健康而言，现在更倾向市面上的健康空调，高温期间持续使用也很放心。”正在选购空调的李女士告诉记者。据了解，新风空调具有空气净化过滤、降低能耗、驱除异味等多重优势，现已成为了市民健康家居生活的优选。

不仅是空调，落地扇、制冷机、手持小风扇等设备也受到消费者的欢迎。记者打开购物平台，在搜索框内输入关键词“落地扇”，弹出的细化分类有循环扇、无叶风扇和塔扇等。记者注意到，此类产品大多主打特色为净滤新风3D循环对流，内置滤网可以净化空气中的粉尘毛絮。

盛夏时节，想必空调与冰镇西瓜成了不少市民饮食消暑的最佳拍档，然而，在专家看来这并不可取。据了解，摄入过多“冰”“凉”食物容易引起脾胃不运、肠胃痉挛等症，夏季饮食应少“寒凉”，多“温平”。

专家建议，夏季室内空调温度调至26℃左右最为适宜，不开空调时注意开窗通风。三伏天，出门应带上遮阳伞、帽子等防晒物品，选择透气衣物，进行户外活动要做好通风降温措施，备好防暑药品，多补充水分。

贵阳一企业通过国家级消费品标准化试点项目验收

□本报记者 吴文俊

近日，国家标准化管理委员会公布第一批国家级消费品标准化试点项目验收结果，共29个试点项目验收合格。贵阳国家高新技术产业开发区大自然科技股份有限公司家居装饰装修产品标准化试点是贵州省唯一验收合格的项目，且申报的“软体家具领域”项目是家具行业唯一上榜项目。这标志着贵阳在消费品标准化、规范化建设迈上新台阶，为助推贵阳向中高端消费转型打下坚实基础。

据了解，该项目对棕纤维弹性材料原材料及产品的质量、包装、运输、贮存作出了明确要求，统一了上述原材料及产品的检验方法，解决了天然乳胶的稳定性不足及在软体家具行业“凝胶、堵胶”问题，规范了软体家具行业原材料及产品质量标准体系，保证了软体家具行业的原材料及产品的质量。

加强消费品标准化建设是准确把握消费品新形势新要求，积极应对国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的必然选择，认真总结消费品标准化助推质量提升的案例、经验和模式，有利于促进新技术、新产品、新业态、新模式加快发展，为培育发展新动能提供有力支撑。

据悉，贵阳大力实施标准化战略，努力改善产品和服务供给，提升消费品品质，在标准化建设、推动质量提升等方面开展了大量工作，通过服务指导、培训交流等形式稳步推进国家级、省级标准化试点项目建设。今年6月，新增四项国家级服务业标准化试点项目。

下一步，贵阳市将继续以推动企业开展标准化体系建设为目标，通过举办标准化业务培训、进企入户宣讲等形式向企业推广标准化知识，帮助企业开展标准化试点建设，建立健全标准体系，发挥标准化在促进产业发展、提升管理和服务水平中的支撑及引领作用，以标准化推动贵阳市经济社会高质量发展。

以“诚”立城 以“优”除忧 四川德阳市旌阳区打造最优营商环境

□周长虹 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

干净整洁的环境、复古简约的建筑、精心装点的门楼……漫步在四川省德阳市旌阳区诚信示范街文庙新天地，市民总会有身心愉悦的感受。被誉为德阳人的“锦里”，这里的示范效应自然离不开背后众多的“耕耘者”。

“请把公示牌悬挂在明显位置。”“营业执照还没审哦！”“从业健康证一定要亮出来……”7月20日，烈日炎炎，旌阳区市场监管局以“查无证无照、抓亮证亮照、促办证办照”为抓手在这里开展了一场餐饮业证照规范专项检查行动，参与此次专项检查的旌阳区市场监督管理局旌阳所所长何玉华告诉记者，“文庙新天地的成功打造，离不开商家的诚信经营，商家的诚信经营有助于诚信环境提升，只有诚信环境得到提升，才能让这里文明起来、让整座座城市文明起来。”

提升诚信环境 落实到细枝末节

打造诚信示范街，只是旌阳区提升诚信环境行动一瞥。今年以来，旌阳区利用“3·15”国际消费者权益日、“6·14”信用记录关爱日等时间节点，组织开展政务诚信、商务诚信、社会诚信等主题宣传教育活动；加强对青少年学生的诚信文化教育，组织开展“一校一队”活动，不断丰富校园诚信文化教育；同时，加强各部门工作人员的日常诚信教育，提升自身诚信水平。

“剑”指诚信缺失突出问题。旌阳区比全国文明城市年度测评要求，在涉金融、电信欺诈、司法执行等20个领域开展诚信缺失问题专项治理，积极推动惠民便民应用场景建设，对守信企业主体、个人提供行政审批“绿色通道”、优化行政监管安排、降低市场交易成本等激励措施。同时，加强和改进行政许可和行政处罚公示工作，督促各职能部门做好“双公示”目录编制，做到行政许可和行政处罚作出后7个工作日内对外公示，按时报送“双公示”数据信息，进一步提高数据共享质量。

7月15日，市民古霜来到旌阳区政务大厅领取营业执照和公章，“现在开公司太方便了，一部手机就能进行企业登记、涉税事项、刻制公章、银行预约开户操作，几分钟全部搞定，不多跑趟子，还不花一分钱！”古霜告诉记者，如此高效的办事流程让她心情很舒畅。

对市民来说，“只跑一次”意味着办事更便捷，对政府而言，则显示了优化营商环境的决心。今年以来，旌阳区梳理出123个“一件事一次办”套餐，涵盖“我要开水果店”“我要开物业公司”“我要开服装店”等高频事项，通过将市场准入登记、行业准入许可、公章刻制备案等事项纳入“一件事”中，剔除重复材料、实行并联审批、告知承诺等方式，将办理时限、收取材料数量进行压缩，切实解决了群众“多头跑、来回跑”“最后一公里不知怎么走，最后一公里走不动”的问题。

优化政务环境 打造“旌城样板”

设置旌阳区惠企咨询窗口。主动聚焦企业需求，开展“惠企我在行”行动，汇集全区各部门34项惠企政策，面向企业提供企业开办、各类惠企政策文件解读、申报流程等资讯，将分散各部门的惠企政策措施向一个窗口实现集中。同时，协同设置“办不成事”受



旌阳区政务大厅工作人员为市民讲解办事流程

理窗口，帮助企业更便捷了解政策内容、办事流程，并申报政策支持，让企业尽享政策红利。

创新“个体银商通”政银合作模式。旌阳区在原有个体工商户“政银合作”试点项目的基础上进行全新升级，由“委托代办”升级为“直接办理”，充分发挥银行网点分布广、银行工作时间不受周末、节假日影响的特点，将注册登记窗口延伸至银行网点，由银行网点代办营业执照，方便群众就近办理个体登记，提升办事群众的满意度和体验感。

公证参与司法辅助事务。积极探索公证参与司法辅助事务“潮汐模式”，落实人随事走、时按事定机制，常态化“白+黑”，巧用错时上门、节假日轮岗等多种方式开展工作，确保当日形成工作报告，第一时间接收、流转司法辅助工作任务、反馈处置结果。

诚信建设，为城市赋能；优化政务，让城市蝶变。高质量建设全国文明城市路上，旌阳区努力着、奔跑着、奋斗着。

遗失公告

大竹县园冶景观绿化工程有限公司《开户许可证》(许可证编号J6761000416601)及公章、财务专用章、发票专用章、法定代表人章，全部遗失，现公告声明作废。

大竹县园冶景观绿化工程有限公司
2021年7月22日

遗失公告

张诗浪，陈开英遗失南湖国际社区6期31-1-3204室购房收据，编号：1043969，金额：223000元，开票日期：2010-10-2，编号：1036365，金额510000元，开票日期2010-11-1，声明作废。

减资公告

本公司股东决定，本公司注册资本由原2000万元减少到200万元。请相关债权债务人在本公告见报之日起45日内，前来本公司办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

南江县盛杰建材有限公司
2021年7月21日

注销公告

内江市东兴区榉木童话幼儿园统一社会信用代码52511011309306331Q经主管单位同意，拟向登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组，清算组由汪玲等人组成，请债权人自公告之日起45日内，前往：内江市东兴区榉木童话镇四合1组52号向本清算组申请债权。特此公告。联系人：汪女士，电话：19138640523

成都市龙泉驿区 劳动人事争议仲裁委员会公告

成都沐道装饰设计有限公司：

本委受理的汤静与你单位劳动争议一案，现已审理终结。因无法与你单位取得联系，现依法向你单位公告送达龙劳人仲案(2021)229号仲裁裁决书。自公告发布之日起经过60日视为送达。如不服裁决的，可在公告期满之日起15日内向人民法院提起诉讼。逾期不起诉，裁决即发生法律效力。

成都市龙泉驿区劳动人事争议仲裁委员会
2021年7月21日