



读者至上

星期三

2021年7月28日

农历辛丑年六月十九

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4488 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 陶岚

上半年全国企业销售收入同比增长超三成—— 税收大数据折射经济稳中向好

7月26日,国家税务总局发布增值税发票数据显示,上半年,全国企业销售收入同比增长34.4%,两年平均增长15.1%,两年平均增速比一季度提高2.3个百分点,反映出经济运行稳中加固、稳中向好。

税收数据反映经济亮点

增值税发票涵盖了国民经济的各个领域,具有交易信息完整、经济要素全面、产业关联清晰等特性。通过增值税发票数据可以看出,上半年我国经济运行呈现出一系列亮点。

工业经济持续巩固,复苏面进一步扩大。“上半年,随着市场需求的稳定恢复,国内外循环的逐步畅通,全国工业企业销售收入同比增长32.9%,两年平均增长12.4%,比一季度提高3.1个百分点。”国家税务总局收入规划核算司副司长赵连伟表示。

创新发展不断增强,高技术产业发展势头良好。上半年,创新驱动发展战略深入推进,全国高技术产业销售收入同比增长33.6%,两年平均增长20.4%,比一季度提高1.4个百分点,高于全国总体水平5.3个百分点。其中,信息服务、科技成果转化服务、研发设计服务等高技术服务业销售收

入增长较快,两年平均增长27%,比一季度提高1.8个百分点。

服务消费明显复苏,消费新业态发展向好。上半年,一系列促进消费政策显效,消费市场稳步恢复,商品零售两年平均增长10.4%,特别是升级类消费增长较快,医药及医疗器械、家用电器及电子产品零售两年平均分别增长19.9%和15.3%。“服务消费稳步恢复,住宿餐饮、文体娱乐消费均已超过2019年同期水平。线上消费延续较快增长,互联网零售消费两年平均增长32.3%。”赵连伟说。

值得关注的是,有效投资稳步提升,投资结构逐步优化。上半年,投资保持在合理增长区间,建筑业销售收入同比增长28.9%,两年平均增长14.8%,与一季度基本持平。

市场主体持续增加

市场主体是经济的力量载体。“随着经

减税降费直达快享

减税降费政策如何落实落细、直达快

济发展动力不断增强,市场活力有效激发,新办涉税市场主体数量进一步增加。”赵连伟说。

税收数据显示,上半年,在市场监管部门登记注册,且到税务部门新办涉税事项的企业、个体工商户等市场主体累计达624.3万户,较2020年增长27.3%,较2019年增长22.8%。

分类型看,新办企业332.3万户,新办个体工商户284.2万户,新办其他类型市场主体(如事业单位、民办非企业单位等)77.8万户,同比分别增长26.8%、28.3%和18%。

分所有制看,新办民营经济涉税市场主体617.1万户,较2020年同期增长27.4%,占比98.9%,较2020年、2019年同期分别提高0.05个、0.47个百分点。

分行业看,信息技术服务业、居民服务业增速较快,同比分别增长73.4%、70.4%;制造业新办涉税市场主体36.8万户,同比增长17.31%。

“新办涉税市场主体在推动经济可持续发展、涵养税源、吸纳就业、维护社会稳定等方面发挥着重要作用。”赵连伟表示,下一步,税务部门将持续优化税收营商环境,进一步落实落细减税降费政策,帮助新办涉税市场主体快速成长,推动形成新办涉税市场主体壮大、税基扩大、经济发展的良性循环。

享,备受市场主体关注。税务部门精准推送税费优惠政策,截至6月30日,已精准推送44批次税费优惠政策,惠及纳税人缴费人4.56亿人次。

据悉,今年2月份以来,税务总局将“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要举措,推出10大类30项100条具体措施,解决纳税人缴费人办税缴费的痛点难点堵点。

“各级税务机关积极推动百条便民利民措施落地落细,目前百条措施已落实82%,有效提升了纳税人缴费人的满意度和获得感。”国家税务总局纳税服务司司长韩国荣说。

在精准政策推送、税费优惠直达快享方面,深挖税收大数据应用潜力,将税费政策与纳税人缴费人数据进行关联,打造全国统一、精准推送精准推送标签体系,实现“点对点”“一对一”推送。

据悉,税务部门联合工商联持续开展“春雨润苗”专项行动,为小微企业办实事解难题。目前,各地税务部门均开通小微企业服务专线,开展专题政策宣讲活动1.1万场次,累计在线解答问题咨询110余万次。

“下一步,税务部门将巩固落实‘春风行动’已推出措施,继续沉下心来办实事、凝聚力量办实事,紧扣时间节点抓好后续各项措施的落实落地落细,切实解决好纳税人缴费人的‘急难愁盼’问题。”韩国荣说。

据经济日报

北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

国家税务总局贵州省税务局
落实 减税降费
促进 经济高质量发展

中国工商银行
贵州省分行

贵阳市市场监督管理局
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration
(知识产权局、药品监督管理局)
创新监督方式
加强监督管理

花溪农商银行
贵州农信 HUAXI RURAL COMMERCIAL BANK
贵安发展村镇银行
GUIAN DEVELOPMENT RURAL BANK
罗甸发展村镇银行
LUODIAN DEVELOPMENT RURAL BANK

川浙携手 富民强村
—健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆—
四基地
富之源

成都春熙路文殊院
地铁站亚朵S酒店
ATOUR
(028)63298888
成都市青羊区
锣锅巷122号

版式设计:肖琴 责任编辑:颜国武

闻汛而动 风雨同“州”

四川广安蓝天救援队带着“爱心蜜梨”驰援河南新乡

7月24日,四川省广安蓝天应急救援队队员在转运带往河南新乡灾区的由华安爱心人士李娟及果农龙建平等人捐赠的“华安山蜜梨”。

广安蓝天应急救援队7月23日下午派出5名先遣队员带着当地爱心人士捐赠的土特产皮蛋、方便而驰援河南新乡灾区后,7月24日下午,再次派出14名队员,携带救援装备和爱心人士捐赠的2.5吨“华安山蜜梨”,星夜出发驰援河南新乡灾区。

特约记者 邱海鹰 摄



成都新都应急香城救援分队增援河南新乡

近日,河南连降暴雨,郑州告急,新乡告急。成都新都应急香城救援分队接到河南省办公厅电话后,立即组织救援力量和装备,7月23日下午6点,星夜兼程紧急赶赴河南新乡。

24日上午9点40分救援分队抵达任务区域卫辉市唐庄镇。稍作休息,立即协助政府工作人员装卸应急物资近50吨。

当日下午6点40分左右,救援分队接到命令,前往黑木桥水域转运群众。深夜水流湍急,队员们冒着危险转移50多名群众。

在转移过程中,遇两名货车司机被困紧急呼救,水迅速淹没至车顶,司机在洪流中极度危险。救援分队紧急出手,成功解救。晚上12点,安全收队。

25日早上7点,全体队员准时起床准备,情报组反馈信息,大批群众需要转移。队员们来不及吃饭,立即奔赴一线。至中午1点,经过队员们的不懈努力,转运群众近400人。

当日下午,经过短暂休整,救援分队又展开转移群众的工作,到晚上11点收队,全天转移群众近900人。

李运秋 文/图



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所 杨云霞

13228212322 唐晓林

18080992520