

生椰拿铁破圈 年轻用户饮品健康化消费升级

专家提醒：消费者应理性看待，避免盲目消费

□本报记者 万杰煜 文/图

“生椰拿铁太火了。”每天早上，王先生都习惯在瑞幸线上APP点一杯咖啡，他说：“最近瑞幸还出了‘生椰自由卡’，确实好喝，也确实难买。”生椰系列是今年4月12日瑞幸推出的全新系列产品，几乎成为“断货王”，陆续在全国多个城市门店爆单。生椰拿铁的爆红，一时间也让椰奶这一新兴咖啡伴侣出现在大众视野，随之而来的便是植物奶系列，也逐渐成为咖啡奶茶新品系列的常客。

近年来，植物基食品不断成为食品领域热词，一批年轻时尚又有养生观念、喜欢新鲜食物的高知人士，成为其主要消费群体。而植物奶也在国内饮品市场不断突围，据天猫新品创新中心发布趋势报告称，植物蛋白饮料市场的增速高达800%，远超过其他饮料品类。来自瑞典、奥地利、西班牙、美国等进口植物奶品牌纷纷入驻天猫国际，品牌数量在去年翻了3倍。

消费者对于素食、植物营养的认知在不断升级，它不再是一种饮食方式，也不再是素食主义者的选择，而是成为更多人进行身材管理、健康管理的首选，其环保可持续的营养属性，甚至变成了一种时尚先锋的生活方式。再加上随着现在的消费升级，大家都在追求更健康更有品质的消费。

成都青羊区绿洲大酒店楼下的瑞幸咖啡店内，店员正在忙碌地制作饮品。记者了解到，生椰系列一直都供不应求，每天都有可观的销量。据CBNData《2021青年咖啡生活消费趋势洞察》显示，近年来消费者对“奶”的品质出现了多元化、健康化

的追求，高购买力的一二线城市消费者尤其青睐燕麦奶，“快咖啡+燕麦奶”的组合成为年轻人的时尚选择。

“椰奶和燕麦奶做‘配角’的咖啡口味清爽，不仅是夏日消暑必备，而且这种植物奶也含有较低的碳水化合物和卡路里，还有很高的纤维，喝了也不怕长胖。”前来购买的李小姐向记者表示，除了甘甜的口感外，植物奶仿佛也能减轻当代人的“体重焦虑”。

生椰拿铁到底有多火？据瑞幸官方微博发布的数据，瑞幸自4月12日起开始正式推广新品生椰拿铁，截至5月31日，一个多月的时间里，瑞幸生椰系列累计已经卖出了42万杯。到6月30日，瑞幸咖啡称生椰系列产品单月销量超1000万杯，刷新了它的新品销量纪录。

而实际上，许多近年来风头无两的“新式茶饮”，早在前些年里就将植物奶视作茶饮新伴侣。

根据CBNData《2020新式茶饮白皮书》显示，新式茶饮行业的市场规模预计在2021年将突破1100亿元，其中90后、00后占据七成市场。而去年，喜茶推出“生打椰椰”系列饮品，上线一周便火爆网络，时常出现断货的现象；奈雪的茶推出的“霸气好椰”冰沙，3天便卖出10万多杯。到了今年，麦当劳上新了牛油果椰椰麦旋风，茶百道也推出“生打椰”系列，陈多多当季宝藏水果茶也用椰奶做茶底。仿佛只要带了“椰味”的饮品，就被赋予了销量魔法，每一款都有十分优秀的表现。

“新茶饮以新鲜天然食材、多样茶底和配料组合而成。”在郫都区天



向记者介绍新品茶饮：“不仅要好喝，也更希望喝得健康。”做完手里的果茶，她又立马开始做生打椰奶茶，她告诉记者，最近各家奶茶店都在推出由植物奶为茶底的新系列，这种以高纤维、高蛋白、低脂肪为宣传点的奶茶吸引了大批追求健康生活方式的年轻人。

新消费品类走红的同时，植物奶作为轻负担品之一，是否能满足当代人的健康消费需求，也一直伴随着大众的质疑声，“源于科研，红于营销”“新中产的智商税”等负面评价比比皆是，消费者也需理性看待各式植物奶系列新茶饮，避免盲目消费。



轻食成为新“食尚” 行业规范需跟上

□本报记者 马工枚

到了工作日饭点，打开手机外卖平台，你可以看见，除了冒菜、小碗菜、快餐等常规餐饮，一股轻食“风”吹过了这个闷热潮湿的夏日。

据了解，轻食主要指低糖、低脂、低盐且富含高纤维、营养素密度高的食物。这些食物的特点是不需要用复杂的烹饪方式和过多的调味料，保持了食物最原始的味道。从选择碳水化合物、蛋白质、植物纤维、配料到饮料小食，家常餐桌上的米、肉、菜在轻食店被赋予了新的名字。在零零碎碎概念风靡的当下，轻食已经成为年轻人喜爱的新方式。

轻食真的健康吗？

据中国营养学会发布的《2020年中国人群轻食消费行为白皮书》显示，调查人群中94.9%的人至少每周消费一次轻食，55.7%的人一周消费2-4次，企业普通职员和大学生在轻食消费人群中占比最多。

“轻食没那么油，夏天吃起来没那么热，还低卡，可以让人变瘦。”成都市张女士经常点轻食外卖，在她看来，轻食和减肥、健康能划上等号。看上去好看，吃起来营养，少油少盐配粗粮，这是轻食行业留给大众的直观印象。

黑米、燕麦、玉米、牛肉、鸡胸肉、三文鱼、秋葵、西红柿、生菜等食材，随机组合将生成一份典型的轻食餐。根据食品营养成分表计算，可以算出一份轻食餐的总能量普遍在每100克含有约150千卡的能量。而这些能量和一份看似高油、高盐、有碳水的鸡肉盖浇饭差不多。

所以轻食不代表着完全的低碳量。一份有必需的营养元素的轻食一般人饱腹感很长，这使得消费者对

其他食物的需求下降，从而控制体重过快增长。

可是，部分重颜值轻内在的轻食，有专家称其“有些中看不中吃”。这些轻食大多是蔬菜铺底，上面搭配少量谷物，主食和豆制品量大大于人体一天营养的需求。另外，为了弥补轻食清淡的口感问题，很多轻食会搭配各种口味的沙拉酱，而酱料的高热量往往被消费者忽视，这也是部分消费者越吃越不减肥的原因之一。

行业规范要跟上

据欧睿国际的一项数据显示，预计2022年，中国轻食代餐市场规模将达到1200亿元。千亿轻食的市场“蛋糕”虽大，行业规范也需跟上。

天眼查数据显示，我国目前有超过8000家状态为在业、存续、迁入、迁出的轻食代餐相关企业。以工商登记为准，我国2020年新增长轻食相关企业已经超过3000家。目前市场上的轻食五花八门，很多高卡路里的食品也被贴上了轻食的标签，比如沙拉中搭配的高脂肪的蛋黄酱，一盒下去，和吃川菜也差不多。另外，有些轻食的配比也不科学营养，看似满满一盒，但实际热量甚至不足成年女性每日所需的三成，极大影响了消费者的健康。

“轻食赛道是个增量市场，成长阶段必然呈现多元化态势。从业者要想提高自身竞争力，除了要有专业的配比食谱外，还要积极链接其社交属性，提高对目标群体的渗透率。”连锁餐饮品牌咨询顾问王东明提醒年轻人，要谨慎选择轻食供应商，因为低温、少盐、低卡的烹饪方式需要科学的组合，长期蛋白质摄入不足不利于身体健康。

四川推动医疗器械生产质量管理体系整体提升

□本报记者 赵慧

近日，由四川省药监局主办的医疗器械生产质量管理体系经验交流暨示范企业行活动成功举行。此次活动也是2021年全国医疗器械安全宣传周四川省重点活动之一。

活动当天，四川省50余家三类医疗器械生产企业法人（负责人）或管理者代表走进生产一线，现场观摩落实医疗器械生产质量管理体系要求和强化质量管理体系方面的经验做法。现场观摩结束后，8家示范企业代表就本企业实施医

疗器械生产质量管理体系规范中的亮点，如法律法规学习宣传贯彻执行、落实管理者责任、人员培训、体系内审和管理评审情况、以及如何把控空产品质量、将质量管理体系理念融入到实际工作中，持续改进生产质量管理体系等方面进行了面对面分享交流。

此次实地观摩和面对面分享交流，进一步发挥了典型企业的示范作用，对推动省内医疗器械生产质量管理体系整体提升具有积极意义。

成都市金牛区 计量器具检定工作成效明显

日前，笔者从四川省成都市金牛区市场监督管理局获悉，该局狠抓计量器具检定工作，成效明显。其中，今年1-6月，共检定各类记录器具20683件，比去年同期增长1%，其中贸易结算类、安全防护类、医疗卫生类、环境监测类占比分别为41%、13%、39%、9%。检定后不合格计量器具341件，不合格率为1.65%，整体不合格率较去年同期的1.76%下降了0.11个百分点。其中贸易结算类、

安全防护类、医疗卫生类、环境监测类不合格率分别为0.41%、1.67%、5.4%、0.01%。

该局相关负责人表示，下一步将继续做好计量相关法规的宣传，强化使用单位定期检定意识；强化重点领域计量器具的检定情况监督检查，做到应检必检；铁腕处置不合格计量器具，促进使用单位管理更加规范。

刘定春

公告

遗失公告

大竹县洪升广告经营部《营业执照》正、副本（统一社会信用代码：92511724MA68YN4M9U）和国税盘1个及四川增值税普通发票（发票号码从25256904至25256926，共计23张税票）不慎遗失，特公告声明作废。

大竹县洪升广告经营部

2021年7月29日

遗失公告

简阳市六八八装饰部在简阳市商业银行股份有限公司简阳支行的开户许可证（核准号：J6637001581201，账号：60101800000229）遗失，声明作废。

遗失公告

本人叶媛媛（身份证号码：510213198111262441）不慎遗失南唐府房地产开发有限公司开具的重庆市蔡家岗镇玖著天宸项目1-17-2-201购房收据（编号：210163347，日期：2021-06-14，金额：10000元），声明作废。

公告

成都凯友商贸有限公司，我局于2021年7月2日依法作出了（2021）川01-04工认0118号的《认定工伤决定书》，现依法向你单位公告送达。请你单位自本公告发布之日起60日内到我局（地址：成都市锦江区福字街86号锦江区人力资源和社会保障局7楼工伤赔偿科；联系电话：028-86750996）领取（2021）川01-04工认0118号《认定工伤决定书》，经过60日公示期满未领取视为送达。特此公告

声明

刘林、姚先美于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了135.47平方米的住宅一套，于2021年7月08日签订了商品房买卖合同（预售），合同备案号：513433012021070900003。现因客户征信严重逾期无法办理银行按揭贷款，特此声明原合同作废。

蜀宁万禾置业有限公司
2021年7月23日

声明

何天波于我公司开发的万禾滨江1号商品房楼盘购买了96.15平方米的住宅一套，于2021年7月08日签订了商品房买卖合同（预售），合同备案号：513433012021070900001。现因公积金要求需要增加首付款，需变更原合同，特此声明。

蜀宁万禾置业有限公司
2021年7月23日



「手搓辣」
促增收

近日，工人在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县谷坪乡乐华食品厂生产车间深加工“手搓辣”。连日来，贵州省从江县“手搓辣”深加工企业迎来生产和销售旺季。

近年来，从江县依托丰富的“小米椒”资源，引导农民采取“支部+公司+基地+农户”的多元化合作模式，发展特色农产品种植，采用分类精选、快速烘干等工艺，加工成配制品及调味品等产品，让“小米椒”成为高附加值的产品，带动周边80余人实现增收。

通讯员 石宏辉 摄

贵州省岑巩县： 依托“千企帮千村” 石花猪成“地标”产业

近日，笔者来到位于贵州省岑巩县思塘镇的贵州石花猪现代农业发展有限公司，刚走进养殖基地，就见到管理员正细心地向栅栏里的食槽投放着饲料，被饲料味道所吸引的小猪们一拥而上争抢着，那憨态可掬的吃相显得格外可爱。

据了解，自2017年以来，岑巩县思塘镇借助“千企帮千村”的契机，引进嘉华山庄有限公司在盘街村发展石花猪养殖，采取“村集体+基地+企业+贫困户”的方式，以集中养殖为主，分散养殖为辅，对自愿分散“领养”的建档立卡贫困户免费提供“种猪”和全程技术指导，同时以高价回收建档立卡户的猪崽幼崽，助力该村数十户建档立卡户走向致富路。

“工资按月发给我，到这里上班还是比较好的，平时我们给猪喂的是玉米面、红薯、南瓜等，这些小猪都长得很好。”今年55岁的基地管理员王春菊说，她已经在该基地务工两年，每月有4000元的稳定收入，干起活来也是越

干越有劲。据悉，该项目是由盘街村党支部将“515脱贫致富工程”资金50万元投入养殖基地，每年党支部可获得5万元的固定资金，60%作为建档立卡户的分红，30%用于壮大集体经济，10%用于村公益事业。

随着养殖规模的扩大，石花猪变成了盘街村的“地标”产业。“我们这个石花猪，一般都是销往本地，最远销到凯里，其次是玉屏、三穗、镇远等县，现在我们的生猪市场供不应求。”盘街村党支部书记边兴鹏说。

据了解，该养殖基地总投资200万元，年创收130万元。养殖场的建设不仅带动了就业，特别是对自愿分散“领养”的建档立卡户免费提供“种猪”和全程技术指导服务发展模式，正在进一步探索和扩大规模，大力促进了群众发展养殖的积极性和主动性，为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接奠定了坚实基础。通讯员 张燕菊 唐鹏 文/图

