



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

农业农村部：坚定不移打好“十年禁渔”持久战

7月31日，农业农村部召开长江流域重点水域禁捕工作视频会议，总结工作进展情况，研究部署下一步工作。中央农办主任、农业农村部党组书记、部长唐仁健出席会议并讲话。会议强调，要深入贯彻习近平总书记对长江禁渔的重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，深刻认识长江禁渔的长期性、复杂性、艰巨性，坚定一禁十年的决心，持续强化执法监管能力建设，抓实抓细退捕渔民安置保障等重点工作，坚定不移打好“十年禁渔”持久战，为共抓长江大保护、推进长江经济带高质量发展作出新的更大贡献。

会议指出，长江“十年禁渔”是长江大保护的历史性、标志性、示范性工程，今年

上半年，在各地各部门的共同努力下，长江禁捕退捕扎实推进，退捕渔民稳定上岸，禁捕形势总体平稳，社会共识稳定凝聚，“十年禁渔”实现稳步开局。但长江生态恢复是个长期复杂的过程，当前正处于爬坡过坎的关键时刻，须臾不可放松，务必保持战略定力，按照“一年起好步、管得住，三年强基础、顶得住，十年练内功、稳得住”的思路，把长期工作阶段化、具体化，久久为功，扎实推进。沿江各省市要发扬“钉钉子”精神，一个阶段一个阶段推进，一个问题一个问题解决，一个目标一个目标完成，慎终如始，善作善成，积小胜为大胜，促进“十年禁渔”行稳致远。

会议强调，要坚持问题导向，进一步强化长江禁渔的制度保障，抓紧修订完

善法律法规，搭建起长江禁渔“四梁八柱”，同时加强地方立法和政策创设，有针对性地解决好禁渔中出现的花样垂钓、变相捕捞等突出问题。要统筹用好各方面执法监管力量，切实加强沿江省市渔政执法队伍建设，开展好农业农村、公安和市场监管部门联合打击整治行动，积极吸收退捕渔民、志愿者等组建规模适宜的巡查队伍，综合运用视频监控、雷达等信息化执法资源，充分发挥社会公众力量作用，形成人防技防结合、专群共管互补的监管体系，确保禁渔令落到实处。要持续做好渔民安置保障工作，加强对渔民就业帮扶培训和创业扶持，全面落实退捕渔民养老保险缴费补贴政策，针对特殊困难退捕渔民建立“一对一”跟

踪帮扶机制，坚决防止发生规模性返贫致贫。要加强对长江水生生物资源的整体联动协同保护，建立长江水生生物多样性保护工程，划定并公布长江水生生物重要栖息地，严格涉渔工程环境影响评价，有效落实生态补偿措施，规范增殖放流活动，不断提升保护水平。

农业农村部党组成员、副部长马有祥主持会议，总经济师、办公厅主任魏百刚，总农艺师、发展规划司司长曾衍德出席。长江禁捕退捕工作专班、公安部、人力资源社会保障部、市场监管总局通报工作情况。上海、江西、湖北、重庆四省市农业农村部门负责人作交流发言。

据农民日报

内江市供销社“双报到”助力疫情防控新常态



7月30日，四川内江市供销社组织党员干部到“双报到”社区结合全市疫情防控工作开展全民周末环境卫生大扫除活动，推动党员干部下基层、解难题、树形象、作表率。

“双报到”党员志愿服务队在社区工作人员的带领下对公路沿线的卫生死角、单元楼道进行清扫，并对楼宇墙面上的“城市牛皮癣”展开清

除。经过集中清理，小区的环境卫生得到明显改善，受到社区居民的一致好评。大家纷纷表示，本次“全民周末环境卫生大扫除”活动很有意义，用自己的实际行动为社区疫情防控贡献了力量，是“我为群众办实事”的重要实践，拉近了与群众的距离，密切了党群、干群关系。

蒋文文/图

聚焦社会化服务 助力乡村振兴 简阳市供销社在乡村振兴中为群众办实事谋福祉

近日，四川省简阳市云龙的万亩桃园熟了。一颗颗饱满鲜红的胭脂脆桃挂满枝头，吸引了众多游客前来采摘、品尝，体验欢乐的休闲采摘之旅。

“我们常年都在简阳供销社下属的大立农资公司购买化肥、农资，品质有保障，价钱还不贵。每当初春来临，桃林的病虫害防护管理也替我们包了，我现在是一个‘闲职’农民。”简阳市云龙湖云湖湾的种桃大户李大叔笑着说。

在简阳100周年之际，简阳市供销社认真开展“我为群众办实事”实践活动，推动群众“急难愁盼”问题得到解决。下属企业简阳市大立农资有限公司自2006年成立以来，一直秉承供销社以“三农”为己任的根本宗旨，以农资商品销售及提供配套植保技术服务为基本，致力于建设农业社会化服务体系。目前，已实现农业社会化服务面积近10万亩次，覆盖简阳市及周边县市近500个行政村，平均每亩助农增收150余元，开展配方施肥5万亩次，配方肥配供量1500吨，统防统治2万亩次，无人机飞防作业2万亩次，免费为众多种植户举办农业科技下乡活动2000余场次，专业培训1000余场次，培训农民15000余人次，印发各类农业生产资料10万余份，得到了用户的广泛认可及赞扬，实现了多方合作共赢。

为了抓好供销社综合改革这个机遇，简阳市供销社积极利用供销社系统点多、线长、面广的网络优势，大力发展下属企业大立农资公司的种子供应“主渠道”作用和农村社会化服务职能，搭建起集农资商品销售、无人机飞防、智慧植保、废旧农膜回收利用等于一体的现代化农业服务体系，大力开展农业社会化服务，充分当好农户和各类经营主体在田间地头的“农保姆”，探索出了一套“保姆式”“菜单式”土地托管服务新

模式，提供耕、种、管、收等专业化、系列化、规模化“一条龙”服务，趟出了一条助农增收的新路子。通过开展农技培训、化肥团购、配方施肥、科学施肥知识宣讲等公益性服务，每年每亩农作物或果树用肥节约近100元，降低了种植成本，让农户和各类经营主体由粗放种植转变为科学管理，实现了连年稳定增产增收，进一步加强了供销社与农户和各类经营主体的利益联结。

同时，为积极推进美丽乡村建设，加强环保文化宣传，增强农户和农民生产企业的经营者、使用者主动参与环境保护的意识和责任，简阳市供销社积极牵头开展农药包装废弃物及废旧农膜回收处理的公益项目建设，由大立农资公司设立农药包装废弃物和废旧农膜回收点，配置临时存放农药包装废弃物和废旧农膜的大型整理箱，将回收物按不同材质进行分类存放，并设立符合条件的农药包装废弃物临时集中堆放场所，再由农药包装废弃物处置企业进行集中处置。今年，在简阳市区域设立中转站，在各镇(街)、村设置30个回收点，对每个回收点按照统一制度管理、统一台账、统一收购凭证、统一补贴标准、统一回收桶等标准进行打造。与农药包装废弃物处置企业达成合作协议，进行集中无害化处理。该公益项目的有效实施将促进农业生态文明建设，减少农业面源污染，保护和改善农村生态环境，保障农业生产安全，减少农业安全生产隐患，助力改善农村人居环境。

唐琴文/图

胡薰蕊

实打实访民意 心连心解难题

宜宾市叙州区供销社常态化推进“我为群众办实事”实践活动

近段时间以来，四川宜宾市叙州区供销社常态化推进“我为群众办实事”实践活动，结合中心工作统筹推进“开门问计”和调研走访，广泛征求意见建议，通过实地了解、座谈交流、电话沟通等多种形式广泛了解农户、企业、基层服务对象的诉求，联系村(社区)、普通群众在生产生活方面存在的问题困难及诉求，听取群众意见建议。区供销社坚持中心工作与为民服务两手抓的原则，始终把为群众办

实事作为工作重点，要求干部职工在推进工作时坚持做到“多走一步、多问一句、多记一笔”，要带着问卷下基层，带着结果做回访。自开展“我为群众办实事”实践活动以来，共收集到问题20个，现已累计化解18项，涉及环境卫生整治、完善公共设施等民生问题7个，企业生产经营、安全生产等问题7个，党建和老龄工作方面的问题6个。

领导干部带头抓。为持续推进

“我为群众办实事”实践活动，叙州区供销社科级领导积极发挥表率作用，主动认领责任，通过走访调研收集问题，有针对性地梳理出水果销售、统防统治、隐患整改、疫情期间生产经营难等8项实事。党组书记牵头抓、分管领导具体抓，严格落实完成一件公示一件的要求，广泛接受干部职工和群众的监督，确保办实事项目在限期内全面完成。今年，依托宜宾锐冠公司落实李子购销30万斤，有效化

解了本地李子销路窄、烂市等问题；支持柏溪镇少城村打造20亩标准化葡萄园，通过优化资源配置，进一步完善办公场地和生产设施设备，实现产地、路线、品牌三美；依托参股入股企业为农户提供统防统治等社会化服务，为少城村周边农户、家庭农场主的果园提供500亩统防统治管理，有效减少烂果率，降低农户损失，获得了农户的肯定和好评。

党员干部全力抓。叙州区供销社将“我为群众办实事”作为一项全员活动开展，引导和鼓励干部职工立足本职积极开展为民服务。针对上门服务，做到“一杯热水、一张笑脸、一把椅子”，通过详细询问群众诉求、简化办事流程、主动对接联系等方式，尽可能让群众少跑路、少折腾。结合党员“双报到”和志愿服务工作，组织干部职工进社区、下基层，积极开展义务劳动、文明共建、爱心帮扶等活动，进一步拉近与群众的关系，用实际行动为民服务。今年以来，共组织进社区活动20余次，职工参与率100%，推进老旧小区安全隐患整改、公共健身设施配置、小区环境卫生整治、困难帮扶等多个项目落实，划拨专项经费1万余元。

唐琴文/图



他山之石

“共享烘干”让稻谷颗粒归仓 湖南省桃源县供销社打造三级服务网络助农增收

进入7月中旬，曾少明就忙起来了。他那500多亩的早稻田，已是金黄一片。作为湖南省桃源县双溪口镇先锋村的种粮大户，这几天他正在田里马不停蹄地收割稻谷。看到稻谷被送到了村供销社的烘干中心后，曾少明悬着的心才终于放了下来。

曾少明种粮已有20多年，以前他一直只敢种两三百亩。因为面积越大，晒谷难度就越大。传统的晒谷方式受天气和晒谷场的影响很大，尤其是夏季易发的雷雨天气，经常让曾少明措手不及。如果遇上阴雨连绵的天气，情况会更糟。去年的晚稻就因为收割时节一直下雨，来不及晒，卖不出去，只能用来喂鸡喂猪，一下子损失了十几万元，一年的辛苦全白费了。

机械烘干是解决晒谷难的唯一途径，但因为投入大，市场主体不想做，一家一户又做不好，一直是粮食生产全程机械化过程中的短板。

“2020年，我们发挥县、乡、村三级

惠农服务中心职能，投入引导资金21万元，以先锋村供销社为主体，引导先锋村村集体、种粮大户、普通农户入股72万余元建立了稻谷烘干中心。”桃源县供销社主任罗建华介绍，小农户因为没有烘干、储存设施，若遇上阴雨天气，许多小农户只好在收割现场把稻谷卖掉，后期涨价的效益全被粮食经纪人、加工企业“吸收”，这严重打击了粮农的种粮积极性。为此，县社在股金的缴纳上允许采用现金、村集体土地折价、拟征收土地补偿款、困难群众预期劳务收入等多种形式入股，有效地解决了村集体、部分困难群众资金难题，让更多的农户加入烘干中心。

“入股的粮农烘干价格要低于市场价20%，可以节省很大一笔投入。同时，入股的粮农还可享有优先烘干权和年底分红等多重好处。目前，烘干中心可服务双溪口镇的全镇种粮大户，并辐射本县马鬣岭镇、漆河镇、九溪镇、热市镇的种粮

大户。”罗建华说。

曾少明也是烘干中心的股东之一。今年，占地7.749亩的烘干中心投入使用后，4台烘干机每天可烘干稻谷60吨，晒谷不再难。为此，曾少明一口气承包了500亩水田。在先锋村供销社的带领下，今年全村的粮食面积也翻了一番，由去年的800多亩增加到了1500多亩。

2019年5月以来，桃源县供销社便启动了村级供销社的规划建设，并决定在双溪口镇先锋村和热市云盘山村试点先行。在筹建过程中，县社探索了“党建引领、供销社主导、农民主体、社会参与、部门联动、镇村共建”的协调推进机制，把村党支部的组织优势、供销社的网络优势和实体运营公司的经营优势结合起来，为广大村民提供便民商店、农资专卖、电商服务、物流快递等专业化服务，真正把便利和实惠送到农民身边。

“村级供销社的建设，打通了为

农服务‘最后一公里’，也为解决那些单家独户‘办不了’、村级组织‘统不了’、政府部门‘包不了’的问题提供了方案。”罗建华介绍，截至目前，全县已建成县级服务网络平台1家、乡镇供销社服务网络点312家，覆盖全县所有乡镇及90%以上的行政村。

现在，先锋供销社还与当地的金健米业公司合作，采取“龙头企业+合作社+社员+基地”的新模式，大力发展订单农业，粮农种出来的稻谷也不愁卖了。“有了订单，我们也能大力推广优质良种，这对于粮食增产增效都有着重要的意义。”罗建华表示，借助三级组织体系，全县系统已构建了集测土配方、农资配送、集中育秧、农机具统、统防统治、农机具烘、加工销售于一体的粮食生产全产业链服务体系，基本做到了“覆盖到户、服务到家”，为粮食增产、农民增收、农业增效提供了有效保障。

高瑞霞

新经济赋能乡村振兴 数字消费助力供销社

□李芸莹 本报记者 王金虎

为持续擦亮四川农业大省金字招牌，推动“川字号”农产品品牌发展，助力农业增收农民增收，由四川省农业农村厅、省乡村振兴局、省林业和草原局、省供销社、四川广播电视台(SETV-8)、成都市成华区人民政府联合主办，“川字号”优质农产品云上展览组委会、四川农林品牌创新传播中心、成都溯源精品农产品展览馆承办的中国·四川第二届国际直播电商活动7月28日在成都举行。

如今，“带货”农产品成为直播电商主流，从新闻主播、明星达人到地方干部，乃至田间农户都积极参与。数据显示，2020年上半年中国农产品网络销售额同比增长了39.7%，达到了1937.7亿元。从网红直播间到田间地头，农产品直播“带货”蒸蒸日上的同时，也面临很多问题。

此次“川字号”品牌直播电商发展高峰论坛上，与会嘉宾纵论三农新经济遇上数字经济之道，探讨转型

升级、提质增效之策，为农产品品牌发展寻求创新，提供更多思想交流和合作方式。

据悉，本次活动开幕式还设置了授牌仪式，为“川字号”优质品牌农产品云上展览馆100强县直播电商基地授牌，“川字号”优质品牌农产品云上展览馆100强县直播电商基地授牌。此次活动旨在推动四川各区县之间资源共享，加强农产品品牌建设，扩大口碑，助力乡村振兴。

在该活动中，四川绵阳市盐亭县供销社被授予“川字号”优质品牌农产品云上展览馆100强县直播电商基地。据了解，盐亭县供销社经省供销社推荐成为全省供销社系统10个人驻县之一，入驻后可享受国内头部直播电商平台运营负责人到当地进行免费直播电商、免费网红达人培训和流量扶持当地网红达人、组织当地企业参加云上展览馆每两周一次的直播带货节。