

苏打水为什么这么火

夏日到来，各种各样的苏打水摆在超市货架上，不仅口味五花八门，还纷纷冠以“无糖”“0脂肪”等名号。在网络购物平台搜索“苏打水”，国内外的品牌汇集，销量可观。

“苏打水比碳酸饮料健康，而且跟纯净水比起来还有味道，口感也不腻。”消费者王女士告诉记者，她喝苏打水已经近5年了，每年夏天都要囤两箱放在冰箱里。“现在超市销售的苏打水品牌越来越多，甚至有种挑花眼的感觉。”

王女士的体验并非个案。近年来，我国苏打水市场新军突起，消费量急剧增长，苏打水品类进入高速增长和高速扩容的发展阶段。让人不由得感叹，苏打水为什么这么火？

日前，前瞻产业研究院发布的《中国苏打水行业市场发展前景与投资预测分析报告》显示，2019年国内苏打水整体市场规模为150亿元左右，预测到2025年将达到320亿元。

据了解，苏打水品类细分为天然苏打水和合成苏打水，二者分属于包装水和饮料，是不同类别的产品。目前市场上以合成苏打水居多，天然苏打水品牌并不多，主要因为天然苏打水产地稀少。

国内苏打水整体市场规模



从竞争主体方面看，各大饮料品牌纷纷加入“混战”，娃哈哈、农夫山泉、青岛啤酒、舒达源、名仁、屈臣氏、怡泉、依能等几十个品牌都先后推出了自己的苏打水品牌，但整体上苏打水饮料市场较为分散，尚未形成龙头企业。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，目前我国苏打水市场正进入导入期的最后阶段，经过了近10年对消费者的直

传，苏打水概念已经被很多消费者所熟知。随着消费者健康意识的崛起，苏打水市场未来发展值得期待。

记者走访发现，商场里摆放的苏打水产品，包装上往往标有“0糖0卡”“弱碱”等字样，通过主打健康牌形成差异化的品牌定位，以此吸引消费者。

近几年随着健康管理概念持续升温，像苏打水这样具备大健康属性的产

品，自然受到消费者青睐。

“苏打水的含糖量比普通饮料要低一些，更健康一些。从口感来说，苏打水比纯水要好，尤其喝无糖的苏打水，是比较健康的补水方式。”首都保健营养美食学会会长王旭峰在分析对比一些市场上常见的饮品后这样总结。

此外，苏打水的口味众多，不仅有白桃味、百香果味、西柚味等多种口味，在口感上还分为含气或不含气，为消费者提供了更丰富的选择。

但朱丹蓬也提醒，市场上卖得比较多的其实是人工苏打水，而人工苏打水在原料级别以及添加成分的比例等方面也存在乱象，甚至不排除假冒伪劣产品和低质高价的情况，消费者在购买时要注意区分辨别。

从整体来看，消费者对饮品的需求从刚需型消费升级转化为享受型消费，口感、功效、品牌甚至高端定位越来越被消费者所看重。

朱丹蓬表示，苏打水的火爆是整个饮料行业升级和消费升级的一个缩影，从咖啡到新中式奶茶等饮品品类的不断涌现都在印证着饮料行业的发展。

据经济日报

新能源汽车产业发展驶入“快车道”

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。日前召开的中共中央政治局会议要求，支持新能源汽车加快发展。

适应产业升级趋势和绿色消费新需求，我国新能源汽车产业进入加速发展阶段。中国汽车工业协会数据显示，今年1月至6月，新能源汽车产销双双超过120万辆，分别达到121.5万辆和120.6万辆，同比增长均为2倍。与2019年同期相比，产销同比增长94.4%和92.3%。

“新能源汽车是信息技术与制造体系的全面融合，是产业发展的大势所趋，也是新动能的重要支撑。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

经过多年持续努力，我国新能源汽车产业技术水平显著提升，产业体系日趋完善，企业竞争力大幅增强，产业进入叠加交汇、融合发展的新阶段。

《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出，到2025年，新能源汽车新车销售量要达到汽车新车销售总量的20%左右，到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。

“新能源(汽车产业发展)是汽车产业转型的关键。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示，随着新能源汽车的保有量持续增加，将为实现“双碳”目标作出汽车行业应有的贡献。

记者从中国汽车工业协会获悉，截至2021年5月底，我国新能源汽车保有量约580万辆，约占全球新能源汽车总量的50%。

与此同时，我国新能源汽车配套

设施日趋完善。截至今年4月，全国已累计建设充电桩6.5万座、换电站644座，各类充电桩187万个，建成覆盖176个城市、超过5万公里的高速公路快充网络。

为让电动汽车“回得了家、出得了城、下得了乡”，国家电网持续投资建设充电基础设施，累计投资达274亿元，形成了“十纵十横两环网”高速公路快充网络，并积极推进公共充电网络向乡村延伸，共建成公共、高速、乡镇等保障型充电设施12.8万个。

新能源汽车产业发展趋势向好，但产业仍处于“爬坡过坎”的关键时期。工信部副部长辛国斌说，政策支持与创新推动下，我国新能源汽车快速发展，产业链上下游基本实现贯通，但存在关键核心技术创新能力不强、基础设施建设仍滞后等突出问题。

对此，工信部表示，将进一步加强对新能源汽车质量监管，促进整车电动化和智能网联技术等进一步融合，健全充电、停车等各项服务，提高公共交通电动化水平，有效提升配套产业链水平，推动新能源汽车高质量发展。

据中国汽车工业协会介绍，我国新能源汽车渗透率由今年年初的5.4%提高至今年上半年的9.4%，其中6月的渗透率已超过12%。

“随着新能源汽车渗透率的不断提高，汽车市场将发生明显改变：绿色能源利用率大大提高；充电桩基础设施布局显著扩大，充电设施智能化将得到普及；新能源汽车相关政策、法规、标准体系将更加完善、健全。”付炳锋说。 据经济参考报



入秋时节，贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县凯本镇红心猕猴桃迎来丰收，村民忙着采摘、分拣、装车，及时供应各地市场。近年来，岑巩县依托当地山地资源优势，瞄准市场需求，通过党建引领，强化“农超对接”，培育发展特色订单农业，为农民拓宽增收渠道。 唐鹏 摄

订单猕猴桃 促农增收

二手房正成为房地产调控主战场

二手房指导价发挥作用的關鍵，在于通过引导商业银行合理发放二手房贷款，封堵利用信贷资金炒作房价的路径。也就是说，二手房指导价将与银行放贷额度挂钩。

房地产调控的“补丁”还在一层层打上去，这正说明国家对楼市强监管的决心。这一次补到了二手房。8月2日，东莞楼市调控再升级，“莞八条”中明确：加快建立二手房成交指导价发布机制，引导商业银行合理发放二手房贷款。就在同一天，浙江金华发布房地产调控措施，成为上周5个被住建部约谈的城市中首个出台调控措施的城市，其中同样有加强二手房价格监管的内容：开展热点区域二手房交易参考价格发布试点，落实交易参考价格和金融信贷等方面的应用。梳理上半年各地调控政策不难发现，除东莞和金华外，深圳、成都、无锡、西安、上海、宁波、绍兴等城市均出台了二手房指导价调控政策。

二手房市场正在成为房地产调控的主战场。在很多热点城市，只有稳住二手房价才算牵住了房价上涨的牛鼻子。有统计表明，北京2020年二手房交易量占整个商品住宅交易量的比例已经超过70%，不少城市二手房交易量也已经超过新房。房地产调控从过去重点关注新建商品住宅，正逐步发展到二手房调控齐头并进。

针对二手房市场的调控势在必行。过去，由于楼市限价更主要针对的是新房，使得很多城市新房价格低于周边二手房，新房二手房价格倒挂的情况下，不少城市兴起了“打新热”。当新房价格因为哄抢上涨，加之新房房源不足，需求又溢出至二手房市场，二手房价格也随即上涨，新房和二手房价格就这样出现交替上升。这些城市投资投机氛围浓厚，与“房住不炒”原则背道而驰。

与此同时，很多城市二手房小区业主抱团涨价，一个微信群就可以成为业主们打响所谓“资产保卫战”的阵地，他们相约不降价甚至涨价，谁降价就声讨谁。如果任由投资投机行为进入二手房市场，抬高二手房价格，泡沫将不断积累，金融风险也将加剧。

因此，发布二手房成交参考价格有利于加大二手房交易信息公开力度，给买卖双方判断市场提供参考和信号，引导市场理性交易，引导房地产经纪机构合理发布挂牌价格，稳定市场预期，打击投机行为。

多城二手房指导价措施的出台，填补了二手房调控的空白，给调控增加了抓手。今年2月8日，深圳市住建局出台关于建立二手房参考价制度的新规，公布了深圳市3595个住宅小区二手房指导价，开创了通过二手房指导价调控楼市的先河。随后，越来越多的城市效仿跟进。据报道，目前各城市公布的二手房成交参考价基本都低于实际成交价，在深圳、成都等城市，二手房指导价仅相当于市场成交价的七成或八成左右，挤出了房价虚高的水分。

二手房指导价发挥作用的關鍵，在于通过引导商业银行合理发放二手房贷款，封堵利用信贷资金炒作房价的路径。也就是说，二手房指导价将与银行放贷额度挂钩。比如，一套总价为1000万元的二手房，首付三成需要支付300万元首付款。而按照政府指导价，总价可能仅为700万元，按照七成贷款计算，能从银行贷款的额度仅为490万元。也就是说，首付从过去的300万元提升到510万元，对于炒房客而言，其首付款的资金压力就会大大增加，很多人会就此打消炒房的念头。可见，二手房指导价真正对市场发挥作用，还须与金融信贷政策形成强大合力。

从二手房指导价出台后的市场反应看，效果比较明显。预计未来，还会有更多城市跟进出台二手房指导价，或出针对二手房市场的其他调控措施。在一些热点城市，旨在提升交易透明度和规范性的官方二手房信息交易平台，也已经在路上。 据经济日报

四川什邡本地火龙果火热上市 “线上线下”实现产销两旺

□付裕 刘恒 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

8月盛夏，鲜甜多汁的火龙果迎来了盛果期。近日，记者走进四川省什邡市绿友农产品专业合作社火龙果种植基地，一颗颗红彤彤、圆滚滚的火龙果挂满枝头，长势喜人，工人们正忙着采摘当天的订单，一派丰收繁忙的景象。

“目前正是红心火龙果大量上市的时候，经过我们几年的栽培，这两年正是丰产期，亩产能达到四千斤左右。”看着眼前的大丰收，合作社负责人喻在军心里乐开了花。

“我们的火龙果到目前为止是供不应求，销售渠道主要是电商销售和现场采摘，‘线上线下’实现了产销两旺。”喻在军说。

据了解，什邡市绿友合作社从2015年开始引种台湾红心火龙果，主要使用粘虫板进行生物防虫，践行绿色栽培方式。经过多年的精心培育，果树长势良好，挂果率较高，果皮薄、甜度高、口感好，很受市场欢迎。



自今年7月的首批火龙果成熟上市以来，该合作社除了接收来自“线上”的订单，还同步推出“线下”采摘游，让市民走进大棚，体验亲手采摘火龙果的乐趣。

游客伍思琪表示：“我很喜欢吃火龙果，因为它的营养价值高，今天特地过来尝尝鲜，还是挺甜的，也准备摘一些回去让人尝尝。”

与此同时，合作社还采取“土地入股，保底分红”的运行模式，积极带动周边群众增收致富，把日子过得像火龙果一样红红火火，有滋有味。“喻在军信心满满地说。

据悉，该种植基地的火龙果采摘期将持续到十二月底左右。

机构研究认为：2021年上半年长租市场整体回暖

近日，自如研究院发布2021上半年全国重点城市长租机构市场数据。数据显示，全国重点城市长租市场在上半年整体呈持续回暖、稳步增长趋势，全国重点城市租金整体保持平稳。

——长租市场率先回暖，成交量攀升。

自如研究院数据显示，今年上半年，长租市场成交量比2020年有所升温。整体成交量方面，从今年2月开始，长租市场带租整体住房租赁市场率先回暖，并分别在3月白领租房季及5月6月毕业租房季实现成交量大幅攀升。

其中，上海、武汉、成都、杭州几大城市长租市场成交量同比、环比数据均有提升。

上半年，武汉整租、合租成交量同比增长分别超过98%和28%。成都整租、合租成交量同比增长分别超过15%和21%。杭州整租、合租成交量同比增长分别超过6%和8%。天津整租市场增长情况在新一线城市中表现突出，成交量同比增长超过10%，环比上涨超过7%。

北上广深长租成交量同样稳步回升，并保持持续增长态势。其中，上海整租、合租成交量同比分别超过15%和6%，环比上涨分别超过8%和5%。

——长租机构租金整体平稳，涨幅低于普租。

租金方面，自如研究院数据显示，上半年全国重点城市长租租金同比、环比涨跌幅度均较为平稳，未出

现大幅波动，其中杭州、天津等部分城市的租金环比呈小幅下降。在整体长租市场热度持续攀升的基础上，各大城市在租金方面依然保持平稳态势。

综合整体住房租赁市场租金变化情况来看，在部分长租租金呈现小幅度上涨的城市中，长租租金涨幅低于普租租金涨幅。以上海为例，上半年普租租金上涨，大部分房源租金同比上涨超过10%，部分房源最高涨幅超20%，长租租金同比涨幅则低于普租，最高为5%左右。

——长租房出租周期缩短，品质化趋势更明显。

自如研究院数据显示，上半年长租房源在出租周期方面，相较普租模式出租更快、更容易。

传统普租市场房源出租周期约为45天，旺季为30余天，而长租房源出租周期为15天左右。部分高品质房源成交周期更短。

综合整体数据来看，我国长租市场在经历2020年疫情影响和行业净化期后，在2021年上半年进入更加健康、规范、稳健发展新时期，长租企业更加注重模式创新、品质升级与长远持续发展。

自如研究院预测，下半年，伴随大力发展和培育住房租赁市场、规范发展长租市场等各项政策的不断完善与落地，长租市场的活跃度将进一步提升，满足更多新市民、青年人的居住品质升级需求，助力多样化住房租赁供给体系构建，打造高质量租赁住房生活形态。 据新华社

公告

遗失公告

因不慎，将“富顺县琵琶镇小苹果幼儿园”食品经营许可证(社会信用代码:32703826-2)正本遗失，特公告声明作废。

富顺县琵琶镇小苹果幼儿园
2021年8月10日

遗失公告

天府新区成都片区籍田圣锋建材经营部营业执照正本统一社会信用代码:92510100L81733646W,声明作废。

遗失公告

蒋安魁2021年8月7日是身份证号码510623197006103713,遗失退伍证编号(京)退字第9305281声明作废。

遗失公告

成都风信子教育咨询有限公司在中国银行股份有限公司成都红牌楼支行的开户许可证(核准号J6510068507502)遗失作废。

遗失声明

成都瑞和达科技有限公司账号5105014582750000240,支付密码器0442279118 遗失特此声明。

遗失声明

本人陈伟民遗失位于新都街道蓉都大道南四段199号1栋22楼2207、2208、2209、2210、2211、2212共计6处房屋的房款收据及代办证费用收据。特此声明，以上收据见报作废。

声明人:陈伟民
身份证号:510123196602250013
2021年8月9日

注销公告

成都恒博中晟建材有限公司,统一社会信用代码:91510104MA63CD9X90 经股东会决定现注销本公司,请本公司相关债权债务自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。