



## 团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)  
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司  
遂宁市凯达房地产开发有限公司  
四川省远丰建筑工程有限公司  
遂宁市林辉建筑劳务有限公司  
四川省圣景投资有限公司  
中恒雅投建设集团有限公司  
四川佳琪房地产集团公司  
四川凡立美科技有限公司

# 为经济高质量发展增添动力 中小企业借力网络加速“出海”

通过跨境电商平台销售产品并实现一站式交易结算,参加线上展会在“云”端寻觅商机,结交海外合作伙伴,利用网上直播、视频会议、虚拟现实等技术进行商务推介和洽谈签约……如今,越来越多的中国中小企业借助互联网技术,积极拥抱海外市场,融入全球产业链供应链中。面对疫情挑战,中小企业借力互联网加速“出海”,不仅有利于自身转型升级,也给中国经济高质量发展增添动力。

### 外贸商家转型新赛道

新成立一家跨境电商公司,与国内企业合作开发自主应用程序、筹建多个海外仓……2020年以来,从事日用消费品出口多年的刘耀泽不断拓展新的事业版图。作为深圳海融跨境电商集团有限责任公司董事长,刘耀泽接受记者采访时说,在中国进出口“量稳质升”的大背景下,外贸企业的传统运营模式亟待转型。“公司加大了在跨境电商板块的投资力度,通过‘线上+线下’结合的销售方式,争取更多海外订单。”

全球疫情带来多重挑战,传统外贸商家进一步加速转型到数字化外贸的新赛道上。根据中国海关的统计,2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元,同比增长31.1%。2021年一季度中国跨境电商进出口达到4195亿元,同比增长

46.5%。不少互联网企业推出针对跨境电商的B2B(企业对企业)服务,帮助中小企业更快参与国际贸易。

例如,深圳硕腾科技公司通过主营B2B业务的阿里巴巴国际站,运用3D看厂、视频会议同传等数字化高科技产品,拿到了公司成立以来的单笔最大海外订单。通过互联网平台的B2B模式,中小企业碎片化、零售式的交易成为了可能,有效降低交易和流通成本,缓解企业经营压力。同时,中小企业还可以借助平台的品牌效应降低融资难度,争取更多支持,减少跨境业务发展阻碍。

### 抢抓数字化升级机遇

2020年,跨境电商综合试验区建设加快推进,从59个扩大到105个。海关总署还积极开展跨境电商企业对企业出口试点,并配套便利通关措施。商务部有关负责人表示,作为新的外贸业态,跨境电商零售出口近年来蓬勃发展,为中小企业开拓海外市场、吸纳和稳定就业发挥了积极作用。

“一带一路”倡议实施以来,中国与世界的跨境电商活动更为活跃,跨境电商贸易伙伴已覆盖全球220个国家和地区。上海社会科学院应用经济研究所副研究员蒋媛媛指出,跨境电商平台通过提供一站式营销、交易、支付结算、通关、退税、物流、金融等服务,打造数字

化的外贸综合服务体系,大大降低了中小企业的国际市场拓展成本与风险。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受记者采访时说,互联网平台赋能中小企业“出海”利好各方。对中小企业而言,这为其自身发展提供了新机遇,打破了企业面临的信用、资金和贸易障碍。对互联网平台而言,有利于开创新的数字化应用场景,拓展更多数字化业务,实现自身多元战略发展。作为重要的市场主体,中小企业插上互联网翅膀布局海外市场,有利于发挥平台集聚效应,借助“出海”机遇对传统产业进行数字化改造,实现产业数字化升级,进而优化产业结构,为中国经济高质量发展注入新动能。

### 修炼“内功”闯出新路

中国人民大学经济学院教授王孝松指出,中小企业在掌握和应用数字技术方面仍面临一些困难,但“船小好调头”,企业应重视修炼内功,充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式,重视品牌建设和个性化定制等灵活生产模式,提升自身在海外市场的竞争力。相关部门应提供数字技术支持,不仅包括完善融资渠道、提高数字质量等工作,还应包括改善营商环境,鼓励研发和创新等深层次举措。

专家认为,中小企业扬帆互联网之帆“出海”,首先要做的就是数字化革新,实现下单、交易、物流整个流程的数字化,这是借助互联网平台布局海外市场的基础。其次,中小企业还需提升自身产品和服务,使之更符合海外市场需求,这对企业自身业务提出了更高要求。最后,海外市场存在的风险挑战也不容忽视,企业要培养更加专业化的互联网人才团队,不断蹚出发展新路子。政府应给予中小企业更多的空间、时间和政策支持,让企业“出海”准备更足、信心更足。

据了解,跨境电商从业者从在经营中还面临一些实际问题,如相关法律法规需完善,一些行业标准需尽快统一、交易安全性需得到切实保障等。业内人士指出,搭建跨境电子商务平台,需要不断完善相关立法,建立统一的跨境电商规则和标准,最好能够推动建立“一带一路”沿线跨境电子商务信用体系,包括信用查询、资质认证、信用担保等,最终形成跨境电子商务综合服务平台。

对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川认为,为进一步增强外贸企业内生动力,要打造跨境电商全球运营新模式,构建“中国企业主导、当地企业积极参与”的境外电商市场,鼓励国内企业快速进入目标国市场,提高企业对国际市场变化的反应速度。

据人民日报

## 聚合合力 强推动 谋创新 四川扎实推动 “万所联万会”工作落地落实

近期,为搭建法律服务民营企业新平台,促进民营经济健康发展,全国工商联、司法部、全国律协在成都启动“万所联万会”活动,下发《关于建立“万所联万会”机制的意见》。四川省工商联高度重视、多措并举,会同司法厅、省律协等组织全省律师事务所与工商联所属商会建立联系合作机制,推进“万所联万会”工作取得扎实成效。

聚合合力,工作落实一盘棋。省工商联会同司法厅、省律协及时召开贯彻“万所联万会”工作专题会议,统一思想、明确目标、部署任务,形成服务“两个健康”工作合力。联合印发《关于落实“万所联万会”机制的实施方案》,共同制定符合四川实际的总体工作举措,梳理全省律师事务所和工商联所属商会的规模、数量、分布情况,周督导推动、月总结通报,指导各地工商联按时推进。组织人员赴市(州)和商会开展“万所联万会”工作贯彻落实情况专题调研,掌握一手资料,重点难点问题会领导亲自抓,确保工作落地落实。

强推动,联系对接见实效。“万所联万会”活动开展以来,省工商联按照“精准施策出实招、精准推进见实效、精准落地见实效”的工作思路,指导各市(州)工商联通过健全工商联(总商会)公共法律服务站,遴选优秀律师事务所组建法律服务团,加强三地区对口支援力度等务实举措,采用“一对一”“一对多”等形式统筹推进机制建立,实现需求精准匹配、工作有序对接。截至8月6日,全省已

有1205家工商联所属商会与757家律师事务所(法律援助机构)通过签订法律顾问协议、签署合作备忘录、组建公益法律服务团队等形式建立联系合作机制,基本形成信息沟通、人员融通、业务联动的工作格局。

谋创新,法律服务显亮点。四川省各级工商联把落实“万所联万会”工作与“我为群众办实事”活动相结合,作用发挥与工作创新两手抓,不断丰富“万所联万会”活动的制度机制、对象内容和方式方法。德阳市健全市县两级工商联(总商会)公共法律服务站、民营企业投诉服务工作站,组建律师+公证员的法律服务团队,提供专属定制化法律服务。自贡市大安区在百名干部驻企优化营商环境行动中,落实“1+2+3”制度(即1名首席服务官+2名驻企干部+第三方服务工作机制),组织律师入驻企业结对帮扶;富顺县打造“工商联+”服务模式,通过定时坐班、企业预约方式协调司法机关和行政部门为民营企业提供法律服务。宜宾市装饰建材行业商会建立“先行赔付基金”弥补司法执行难空白区,守法诚信赢得银行为商会会员专门开发“租金贷”融资新渠道。截至目前,全省累计组织1736名律师为2900余家企业开展“法治体检”1010场次,审查农民工劳动合同3万余份,开展法治宣传1120场次,举行法治培训413场次,化解企业劳资纠纷220件,覆盖人群31391人(次),取得良好的工作成效和社会反响。

刘力赫

## 四川省广元市工商联 为小微企业发展添活力

为扎实推进“六稳”“六保”工作任务落实,按照党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动部署,四川省广元市税务局联合广元市工商联积极推进“春雨润苗”专项行动,为小微企业发展赋能添活力。

设置“小微企业互动体验专区(专窗)”。聚焦小微企业办税缴费体验,充分利用办税服务厅、税邮驿站、银税互动网点等服务场域资源,设置小微企业互动体验区。集成服务事项,统一服务标准,设置“银税互动”宣传专栏。在办税服务厅设置互动体验专区或专窗,为小微企业提供专属辅导服务,开展税费政策、“银税互动”相关宣传。

开展“百家小微企业建账援助”公益行动。聚焦小微企业规范管理促成长,围绕支持科技创新、区域协调发展、脱贫攻坚与乡村振兴等重点领域,联合辖区内代理记账机构,充分发挥专业优势,为小微企业提供代理记账和财务管理服务,帮助辖区小微企业规范财务管理,提高经营管理水平,推动小微企业健康良性发展。

实施“千家小微企业金融服务专员行动”。聚焦小微企业融资纾困解难题,结合所在地区小微企业行业特点和发展需求,联合银保监部门和银行等金融机构,广泛开展银税互动宣

传。根据省局“千家小微企业金融服务专员行动”安排,为纳税信用评级高、经营管理规范、融资需求急的小微企业指定金融服务专员,提供“实打实”“点对点”的金融解决方案,形成“以税促信、以信换贷、以贷扶微”的良好氛围。

落实省局“万家小微企业政策服务志愿行动”。聚焦小微企业政策服务专业享,依托“四川同心·注册税务师服务团”“广元市三维税收志愿者服务团”等公益团体,联合本地涉税专业服务机构、行业协会等组建志愿者服务队,开展创业辅导、税费专题培训等公益活动。邀请各部门业务骨干、涉税行业专业人才组建税收专家顾问团队,定期上门为小微企业提供政策宣传辅导、涉税风险自查提醒等纳税服务。

搭建小微企业“码上服务”矩阵。聚焦小微企业办税缴费更便利,依托全省征纳互动平台,推出政策红利、宣传辅导、诚信纳税、银税互动等四类小微企业专属服务二维码,搭建好“诚信纳税荣誉矩阵”“小微企业银税互动金融服务矩阵”“小微企业税收政策微课矩阵”“小微企业税收优惠政策矩阵”,为小微企业提供更贴心、便捷的服务。

徐飞

## 稳扶 就业 扶贫 车间



近日,易地搬迁群众在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县丙妹镇易地扶贫搬迁安置点银新社区扶贫车间里缝制服装。

近年来,从江县在做好易地扶贫搬迁“后援”工作中,采取“党建引领+技能培训+扶贫车间”模式,加大易地搬迁群众的就业扶持力度,通过技能培训、创办扶贫车间、劳动力就业跟踪服务等举措,助力易地搬迁群众家门口就业增收。

通讯员 龙梦前 摄

## 四川省遂宁市工商联 扎实开展新冠疫情防控工作

四川省遂宁市工商联按照市委、市政府和市应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部工作部署,迅速行动,主动作为,督促指导全市工商联系统、直属商协会、会员企业积极参与、科学防控,全面做好疫情防控工作,切实做到“四高四度”。

高位站认识,加强同心抗疫“高度”。遂宁市工商联第一时间向全市工商联系统、直属商协会、会员企业发出《关于进一步加强疫情防控和开展疫情督查工作的通知》,要求把疫情防控工作作为当前重要政治任务,坚决拥护党中央、国务院和省、市委、市政府的决策部署,配合各级党委政府共同开展疫情防控工作,带头响应党委政府号召,做到全面动员、全员知晓。充分发挥工商联、商协会、民营企业优势,展现新作为,以严的举措、实的行动,把疫情防控各项决策部署落到实处,切实做到“思想认识到位、安排部署到位、政策宣传到位、防控措施到位”。

高要求防控,提升同心抗疫“力度”。一是全面精准摸排。在全市工商联、直属商协会、会员企业中,全面加强境外和

内中高风险地区来(返)遂人员的排查管理,建立来(返)遂人员登记制度,坚决做到早发现、早报告、早隔离、早治疗。

二是管控重点活动。禁止举办大型活动,直属商协会、会员企业严禁举办50人以上的大型群众性活动。市京任协会第五届一次会议才去线上线下相结合的方式召开,严控会场人数。广元市遂宁商会成立大会延期举办。

三是加强疫苗接种。要求加大对接种新冠病毒疫苗接种宣传力度,引导没有接种禁忌症的人员尽早接种疫苗,建立起全民免疫屏障。据督查了解,民营企业在岗职工基本都做到了疫苗接种全覆盖,对个别因特殊情况不能接种疫苗的员工也安排了带薪在家休息。

四是充分发挥优势。要求物业管理、超市供应商、物流等商协会企业必须始终坚守工作一线,确保各类生活物资供应充足,为群众生产生活提供后勤服务;医药行业协会要研判疫情形势,做好防疫物资的储备,为遂宁市疫情防控工作保驾护航。

高标准落实,提高同心抗疫“深度”。一是全面督导检查。组建了以书记、主席

分别为组长的两个疫情防控工作督查组,全面督促落实防控措施。对5个县(市、区)工商联、17个直属商协会、56家会员企业开展全面督查,要求全面提升疫情防控等级,严防疫情事件发生,确保一旦发生突发情况,第一时间响应,第一时间集结,第一时间处置到位。

二是压实主体责任。要求各(市、区)工商联要紧紧绷疫情防控这根弦,提高思想认识,增添工作措施,加强防疫政策的宣传,做好辖区内商协会、会员企业的督导、服务工作。要求直属商协会要加强对企业会员企业的督促指导,组织会员企业落实有针对性措施,争取早防、早控、早治。要求会员企业要切实发挥作用,加强对员工个人的防疫指导,对员工个人旅居史要时刻准确掌握,配合所在社区做好相关工作。

据督查了解,5个区市县工商联都组织了督查组深入商协会和会员企业进行了疫情督查和指导服务,目前全市商协会和会员企业中尚未发现异常情况。

高境界凝聚,增加同心抗疫“温度”。一是深入宣传。利用各工商联、直属商协会、会员企业的微信公众号、微信群、多媒体APP等多种媒介,加强疫情防控的

正面宣传引导,大力弘扬在抗击新冠肺炎疫情中形成的伟大精神,充分激发广大民营经济人士的责任感、使命感、荣誉感,广泛凝聚众志成城、共克时艰的强大正能量。

二是正确引导。要求各级工商联组织要进一步统一思想,提高政治站位,抓好“共建三遂工程,助力成渝之星”“万企兴万村”乡村振兴、“万所联万会”法律服务等重点任务,全力服务民营企业高质量发展;直属商协会要充分发挥商会的优势,加强联络,畅通渠道,深入实施产业发展行动计划,推动民营企业加快发展;会员企业要坚定信心,战胜困难,争取支持,加快转型升级,打响遂宁制造品牌。

三是靠前服务。各级工商联和商协会要发挥党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带作用,做好疫情防控新常态下工商联服务民营企业,必须以为民解难题办实事为宗旨开展调研,深入了解民营企业存在难题,积极协调政府职能部门解决问题,搭建起企业与政府沟通交流平台,推动企业健康快速发展。

遂讯



**凡立美 family**

四川凡立美科技有限公司

咨询热线  
0825-5183899