

# 市场监管总局、国家税务总局发出通知 完善简易注销登记 便捷中小微企业退出

国家市场监督管理总局、国家税务总局近日联合发出《关于进一步完善简易注销登记便捷中小微企业市场退出的通知》，进一步完善简易注销登记，便捷中小微企业市场退出，提高市场主体活跃度。

拓展简易注销登记适用范围。通知指出，将简易注销登记的适用范围拓展至未发生债权债务或已将债权债务清偿完结的市场主体(上市股份有限公司除外)。市场主体在申请办理简易注销登记时，不存在未结清清偿费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金、应缴纳税款(滞纳金、罚款)等债权债务。全体投资人书面承诺对上述情况的真实性承担法律责任。税务部门通过信息共享获取市场监管部门推送的拟申请简易注销登记信息后，应按照规定的程序和要求，查询税务信息系统核实相关涉税

情况，对经查询系统显示为以下情形的纳税人，税务部门不提出异议：一是未办理过涉税事宜的纳税人，二是办理过涉税事宜但未领过发票(含代开发票)、没有欠税和其他未缴纳税款的纳税人，三是查询时已办结缴销发票、结清应纳税款等清税手续的纳税人。

实施个体工商户简易注销登记。通知指出，营业执照和税务登记证“两证整合”改革实施后设立登记的个体工商户通过简易程序办理注销登记的，无须提交承诺书，也无须公示。个体工商户在提交简易注销登记申请后，市场监管部门应当在1个工作日内将个体工商户拟申请简易注销登记的相关信息通过省级统一的信用信息共享交换平台、政务信息平台、部门间的数据接口推送给同级税务等部门，税务部门于10天(自然日)

内反馈是否同意简易注销。对于税务等部门无异议的，市场监管部门应当及时办理简易注销登记。

压缩简易注销登记公示时间。通知要求，将简易注销登记的公示时间由45天压缩为20天，公示期届满后，市场主体可直接向市场监管部门申请办理简易注销登记。市场主体应当在公示期届满之日起20天内向市场监管部门申请，可根据实际情况申请适当延长，最长不超过30天。市场主体在公示后，不得从事与注销无关的生产经营活动。

建立简易注销登记容错机制。通知要求，市场主体申请简易注销登记的，经市场监管部门审查存在“被列入企业经营异常名录”“存在股权(投资权益)被冻结、出质或动产抵押等情形”“企业所属的非法人分支机构未办注销登记”等

不适用简易注销登记程序的，无须撤销简易注销公示，待异常状态消除后可再次依程序申请简易注销登记。对于承诺书文字、形式填写不规范的，市场监管部门在市场主体补正后予以受理其简易注销申请，无须重新公示。

优化注销平台功能流程。通知指出，允许市场主体通过注销平台进行简易注销登记，对符合条件的市场主体实行简易注销登记全程网办。市场主体填报简易注销信息后，平台自动生成《全体投资人承诺书》、除机关、事业法人、外国投资人等特殊情形外，全体投资人实名认证并进行电子签名。市场主体可以通过邮寄方式交回营业执照，对于营业执照丢失的，可通过国家企业信用信息公示系统免费发布营业执照作废声明。

据中国市场监管报



□本报记者 马工牧

明明是正规加油站，怎么会加渗水汽？遇到这样的情况，消费者又该怎么维权？日前，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起相关的消费案例。

2020年7月11日，消费者许先生向四川省南充市南部县消委会投诉，其在南部县某加油站加了95号汽油，驶离加油站不久，车子发动机就熄火，再也无法启动，随即选择4S店进行维修。4S店维修人员经过检查，告知许先生车子没有任何问题，是油品出现问题，因为油箱内有很多水，导致发动机进水无法启动。许先生知道原因后很愤怒，这是一个知名品牌的加油站，怎么会加到渗水汽？现在车子损坏了，原本的计划安排也打乱了，遂投诉至南部县消委会，希望加油站能给他一个合理的解释并赔偿相应的损失。

接到投诉后，南部县消委会立即会同市场监督管理局工作人员前往该加油站进行实地调查，重点检查了该加油站的证照、涉事油罐的油品出库单、危险废物安全处置委托协议，发现均无问题。向该加油站的负责人了解得知，7月10日(也就是事发前一天)南部县境内出现暴雨极端天气，该站区域降雨量达到120毫米，初步查明是灌口井水位过高，渗入管内导致95号汽油渗水问题，随后负责人带领调查组人员查看了95号灌口井确有渗水痕迹。加油站负责人表示，因暴雨天气让车主加到渗水汽油遭受财产损失，对此表示深深的歉意和自责。该负责人也向调查人员提供了书面的情况说明和五位车主的报修发票，将事发经过、处置措施、整改情况等做了详细汇报，表示在接到投诉后立即主动向相关部门上报情况，关闭95号油罐阀门，主动与五位车主进行联系，承诺加油站协同4S店维修更换油品等所有费用由加油站全额负责。

7月13日，南部县市场监督管理局行政约谈加油站，并责令加油站立即整改。一是主动赔偿消费者财产损失，消除舆论影响；二是加强加油站安全经营与管理工作，对其余油罐油品、防水系统等进行检查，排查安全隐患；三是做好应对极端恶劣天气的应急处置预案；四是积极与管理部门沟通交流，配合下一步成品油抽检工作。7月15日，南部县消委会工作人员与这五位车主取得联系，将事情的处理流程和办结情况进行沟通，他们表示接受该加油站负责人的道歉和赔偿，共计25461元，双方达成一致协议，车主对处理结果表示满意，对消委会表示衷心感谢。

四川省保护消费者权益委员会 本案是消费者财产安全受到侵害的典型案列。该加油站所属公司在市场上具备一定的知名度和信誉度，但因加油站管理不善导致油罐渗水油品变质，损害了消费者财产安全，存在一定安全隐患，也引发了社会舆论，造成不良影响，加油站应当主动承担相应的责任。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》(以下简称《消法》)第七条规定：消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。此案中，涉事加油站应当提供符合国家产品质量标准的成品油，而油罐渗水导致油品变质损害了消费者的财产安全，违反了该条规定。依据《消法》第五十二条规定：经营者提供商品或者服务，造成消费者财产损失的，应当依照法律规定或者当事人约定承担修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等民事责任。涉事加油站积极主动与消费者取得联系，道歉并承担消费者在4S店维修的所有合理费用，消除了舆论影响。从此案件中可以看出，经营者只有秉持讲良心、讲道德、讲诚信的原则，才能真正赢得消费者的信赖。

## 渗水汽油惹故障 消委调解化解纠纷

## 四川绵竹市市场监管局 重拳出击 筑牢疫情防控“前沿哨点”

□蒋丽萍 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

连日来，四川省绵竹市市场监管局工作人员顶着烈日，奔波于各大农贸市场、餐饮单位、药店药房、商场超市、冷冻冷藏库等疫情防控的“前沿哨点”，用一点一滴汗水和沉甸甸的责任，守护一方平安。

“请你们戴好口罩、测体温、扫健康码，然后有序进入市场……”8月6日上午，在绵竹城区城北综合市场大门口，绵竹市市场监管局工作人员驻守一线，协助市场管理员引导市民做好防护，检查市场内的经营户是否做好每日体温监测和登记，是否存在活禽宰杀、销售和野生动物交易的违规行为，并及时督促农贸市场每天对市场进行消毒、垃圾清扫等工作。

在绵竹城区各大药店内，随处可见执法人员的身影，他们逐一排查走

访，就药店是否下架了发热药品、是否严格落实对购买止咳、抗病毒、抗菌素类药品人员信息实名登记等情况开展了全覆盖监督检查。同时，执法人员不仅加强对新冠病毒疫苗接种点疫苗的监督检查，保障疫苗质量安全，还在前期全面排查冷链食品的基础上，继续加大对冻库、冷藏库的排查力度，对检查中发现存在问题的企业(商户)现场指出并要求立即整改，严格落实“外防输入”防控策略，筑牢冷链食品疫情防控的“铜墙铁壁”。

据悉，截至目前，绵竹市市场监管局累计出动执法人员1320人次，检查农贸市场55个次，商场超市102个次，餐饮场所110个次，药店药房200个次。



## 贵阳市市场监督管理局 突出整改落实 凝聚奋进力量

□本报记者 吴文俊

2021年以来，贵阳市市场监管局紧紧抓住开展“作风建设年”契机，同党中央要求“对标”，拿党章党规“扫描”，用人民群众新期待“透视”，同先辈先烈、先进典型“对照”，坚持全面从严治党永远在路上，推动作风建设走深走实走好，树立干事创业新风正气，有力推动“强省会”五年行动实施，助力贵阳贵安经济社会高质量发展。自作风整顿工作开展以来，全局系统发现8个方面229个问题，已办结188个。

### 以学促改 厚培作风建设思想基础

在贵州省工委旧址，贵阳市市场监管局党员干部代表重温红色历史，交流学习中国共产党在贵州创建、发展的历史故事。在息烽集中营革命历史纪念馆，128名党员深切缅怀革命先烈，筑牢党风廉政建设思想防线。

在贵阳市党风廉政警示教育基地，党员干部观看警示教育片，以案为鉴，知畏知止，每位党员都真切感受到法纪威严，思想得到全面洗礼。

一场场亲身学习，一次次精神洗礼，促进广大党员干部在思想上认清现实，从行动上理清方向。

今年2月以来，贵阳市市场监管局持续在全系统组织开展作风整顿活动，成立以局主要领导为组长的领导小组，抽调骨干组建作风整顿专班，制定工作方案，先后组织召开会议4次，分层级常态化廉政约谈2520余人次，通报全系统7个党员干部作风突出问题，分派7个党员突击队，深入一线开展专项检查，整治党员干部作风问题，强化监督检查跟踪问效，推动全党系统党员干部作风焕然一新。

经过一个月的作风整顿，全市市场监管系统党员干部思想意识得到提升，作风更加扎实。

今年，修文县积极缓解企业资金压力，开展股权出质登记，指导帮助企业利用质押担保融资，帮助民营企业开拓融资渠道。今年股权出质登记31件，帮助企业融资达2.81亿元。

今年，乌当区市场监管局通过“访企业生产”“访企业运行”“访企业组织建设”，帮助企业规范经营、帮助企业解决难题、帮助企业强化党建。

今年，息烽县市场监管局发挥民生计量职责为群众办实事。今年上半年共服务辖区各类企业50家，为全县各类企业和个体工商户免费检定计量器具665件次，免除计量检定费用17.7万余元。

党的作风是党的形象，是党群干群关系、人心向背的晴雨表。“开展作风整顿工作，就是督促各级党员干部彻底肃清思想顽疾，培养正确的世界观、人生观、价值观，善于从政治上看问题，站稳立场、把稳方向，始终牢记政治责任，言行一致，作风坦荡，自觉维护党的形象。”贵阳市市场监管局作风整顿工作专班有关负责人说道。

### “一对一”督促 推动监管效能质的提升

制定问题清单、厘清整改清单、落实措施清单，严肃查找作风问题……在贵阳市市场监管局作风整顿专班办公室，专班人员每天一边把查找出来的党员干部“松”“散”“慢”“浮”等问题分项分类收集，另一边将问题清单台账问题整改清单逐一对照查找，整改一个销号一个，通过“台账化管理”和“销号制落实”，全力推动党的作风建设常态化、制度化，促进党员干部明底线、守纪律。

通过作风整顿工作的开展，党员干部思想素质和工作能力进一步提高，党员干部行动力、执行力和凝聚力进一步增强。

“在最短时间内，相关部门帮助办理完多个事项，让我们更加充满信心。”7月2日，来自澳大利亚的华裔到企业开办综合服务窗口咨询，想在贵阳投资成立一家外资公司，当日办结事项让他赞叹不已。据介绍，了解情况后，工作人员立即帮助指导其准备好所需要的资料，利用午饭时间当场为其办理完成营业执照，免费领取公章等业务。

“党员干部把整顿工作与业务工作

有机结合，不断探索创新工作方式，工作效率有了进一步提升。”贵阳市市场监管局注册登记证许可处处长黄霞说，通过“四减一优”，以“减环节”实现“企业开办”线上一次办理营业执照、刻制印章、申领发票、住房公积金缴存登记等业务。“减时限”实现办理流程可预期，由法定5个工作日压减至1个工作日内回复。“减材料”实现企业群众办事无负担，企业免于提交营业执照纸质材料。“优服务”实现满意度大提升，把“被动办”有效转为“主动帮办”。

通过进一步细化绩效考核制度，切实解决党员干部干多干少一个样、干好干坏一个样的问题，推动形成务实工作、奋发向上的良好风气，把干事创业的新风正气树起来。

值得一提的是，云岩区市场监管局转变工作思路，根据医疗器械品种风险等级、不良事件监测、上一年度行政处罚、创新性分为“一级、二级、三级”三个等级实现监管，针对性排查“两品一特”监管风险点，引导、保护企业质量创新和提升积极性。

党的作风正，人民心气顺。经过作风整顿工作，党员干部作风有了新的变化，干部队伍整体状态有了改变，办事效率逐步攀升，推动贵阳市市场监管系统不断释放“1+1>2”效能。

### 为民办实事 保障整改成效落在实处

在南明区街企融合空间3个帮办窗口，可以看见企业工作人员在家门口就能办理企业事项。“在家门口办事，不用花时间去跑很远地方，幸福瞬间提升。”南明区企业办事人员纷纷点赞。

南明区市场监管局为满足花果园片区大办办证需求，联合花果园办事处推动帮办窗口前移至街道社区，让企业和群众直接在家门口就能办事。目前，已在花果园派驻5名帮办人员进行指导服务，有效分流办事群众，变“企业跑”为“政府跑”。2021年上半年，开展帮办服务19875户次，切实为群众缓解了“办证难”的问题。

清镇市市场监管局为高效处置群众诉求，在吾悦广场、佳惠超市等大型商场超市、城区农贸市场等区域建立了行业投诉举报站点，推进12315投诉举报热线进商场、进市场、进社区、进景区、进学校，建立覆盖城乡的基层消费投诉举报网络，强化12315和相关行业衔接联动。

每一件服务群众的背后，都是为办事群众提供优质服务的缩影，也是作风整顿工作取得的成效。贵阳市市场监管局坚持把作风整顿成果转化到“为民办实事”上，聚焦群众“急难愁盼”问题，“奔着问题去，盯着问题改”，以作风建设成效转变工作作风，提升服务意识，以实际行动解民忧、纾民困、暖民心。

为把作风整顿工作抓出实效，贵阳市市场监管局拓展问题收集渠道，通过12315、12345投诉举报电话、“两微一端”、人群密集区显示屏公告等方式向群众公布投诉举报电话，增加投诉举报渠道，现场接待地址，深入一线了解倾听群众意见建议。同时从人大代表、政协委员、行业协会、监管服务对象中无报酬选聘103名义务监督员，对全市市场监管系统政风行风、营商环境、监管执法等方面进行义务监督。

针对作风整顿发现的突出问题，坚持边查边改，推进建立长效机制。比如在规范自由裁量权方面，研究制定《贵阳市市场监管局行政处罚自由裁量权适用规定(试行)》；在提升消费满意度方面，拟定《贵阳市全面提升消费者满意度工作实施方案》，从丰富消费供给、优化消费环境、倡导消费新风尚、开展放心消费创建活动等方面细化明确具体措施，为打造宜居宜业宜游的特大城市服务。

贵阳市市场监管局有关负责人表示，下一步将结合党史学习教育，进一步深挖问题根源，分析问题原因，从源头上群众直接在家门口就能办事。同时，强化自查自纠、细化整改措施，落实具体整改内容，把问题切实整改到位。全局干部职工将以饱满的精神和务实的作风，助力“强省会”五年行动实施，有力推动贵阳贵安经济社会高质量发展。

## 操作间现过期原材料 四川德阳经开区一奶茶店 被市场监管部门立案调查

□龚秋萍 本报记者 高明山 李鹏飞

为深入推动“我为群众办实事”实践活动，督促企业落实疫情防控措施，进一步提高辖区餐饮行业和农贸市场食品安全，自即日起，四川省德阳市市场监督管理局经开区分局(以下简称：经开区分局)针对辖区餐饮单位、农贸市场，持续开展“周三查餐厅 周四查市场 周五大扫除”专项整治行动。

记者从经开区分局获悉，针对近期网络曝光网红奶茶店存在的种种乱象，该局对辖区内饮品店开展专项检查行动，并于日前进行了突击检查。共检查奶茶店25家，其中鲜奶吧6家、书亦烧仙草4家、其它奶茶店15家。对位于德阳经开区吾悦广场一层的书亦烧仙草执法检查中，发现在操作间有过期食品原材料，已立案调查。

为深入推动“我为群众办实事”实践活动，督促企业落实疫情防控措施，进一步提高辖区餐饮行业和农贸市场食品安全，自即日起，四川省德阳市市场监督管理局经开区分局(以下简称：经开区分局)针对辖区餐饮单位、农贸市场，持续开展“周三查餐厅 周四查市场 周五大扫除”专项整治行动。

记者了解到，该局将继续推动专项行动常态化开展，打好疫情防控、“国卫”复审、“国文”复查工作组合拳，营造放心舒心消费环境，阻断疫情在餐饮单位、农贸市场传播链条。

为深入推动“我为群众办实事”实践活动，督促企业落实疫情防控措施，进一步提高辖区餐饮行业和农贸市场食品安全，自即日起，四川省德阳市市场监督管理局经开区分局(以下简称：经开区分局)针对辖区餐饮单位、农贸市场，持续开展“周三查餐厅 周四查市场 周五大扫除”专项整治行动。

记者了解到，该局将继续推动专项行动常态化开展，打好疫情防控、“国卫”复审、“国文”复查工作组合拳，营造放心舒心消费环境，阻断疫情在餐饮单位、农贸市场传播链条。

告5份，对无消毒记录、水果不新鲜的情况责令改正6份。

期间，该局联合经开区商务局、住建局、城管执法大队、消防大队等部门对辖区12个市场进行疫情防控安全、文明城市复查、卫生城市复审工作大检查。重点对龙泉山路市场暴露的疫情防控漏洞、场内违规使用灌装液化气、乱搭乱拉电线等问题，约谈了市场管理方，责令经营者立即整改。该局还与市场管理方、个人协志愿者一同开展大扫除行动。

经开区分局相关负责人表示，下一步，该局将继续推动专项行动常态化开展，打好疫情防控、“国卫”复审、“国文”复查工作组合拳，营造放心舒心消费环境，阻断疫情在餐饮单位、农贸市场传播链条。

## 消费者强保障 经营者赢口碑 ——四川广汉市3家经营单位 实施首问和赔偿先付制度

本报讯(杨军 记者 高明山 李鹏飞)8月9日，记者从四川省广汉市市场监管局获悉，为促进消费维权社会协同共治，督促经营者切实履行消费维权第一责任人的责任，提高消费纠纷解决效率，切实保护消费者合法权益，广汉市于今年积极开展推行消费环节经营者首问和先行赔付制度，并于8月9日给予三家实施首问赔付制度的经营单位授牌。

据悉，消费环节经营者首问制度，是指消费者因购买、使用商品或者接受服务导致合法权益受损时，可以向销售者或者服务者进行维权，该经营者必须依法承担首问责任，不得推诿。

当前，广汉市经营者首问制度主

要在有消费维权服务站的企业试点实施，先行赔付制度的试点主要在大型商超和综合性市场。中国电信广汉分公司、世纪百盛、百乐百货3家企业签订了首问和赔偿先付制度承诺书和消费者投诉赔偿先付的协议，进一步明确了消费环节经营者应当依法履行消费维权第一责任人的责任以及先行赔付制度。

广汉市市场监管局相关负责人表示，推行消费环节经营者首问和先行赔付制度，既能有效保护消费者的合法权益，又能为经营者赢得好口碑，还能为全社会着力营造更加安全、更加放心、更加和谐、更加满意的消费环境。接下来，该项工作将逐步向全市经营单位推广。