

暑期游“暂停” 企业咋应对

在暑期到来前一个月，中国石油大学在读研究生田松就开始和朋友们策划去成都的旅行。“但随着新冠肺炎疫情在多地反复，我们的计划‘泡汤了’。”田松说，虽然有些遗憾，但眼下取消行程是对自己和他人健康的负责之举。

暑期原本是游客出行旺季，但由于近期全国多地出现散发疫情，旅游业再度受到影响。不过，业内普遍相信，待疫情防控形势好转后，基于国内强大的旅游消费需求，以及旅游企业寻求自我转型升级的努力，旅游市场复苏只是时间问题。

及时响应

来自山东临沂的林子豪目前正在青岛读书，他原本计划暑期到北京旅游，但因为疫情被迫取消了行程。“我是在一家在线旅游平台上购买的车票，除了现金还使用了代金券，知道车次取消的信息后，我登录平台申请了退票，钱款退回很及时，联系平台后客服也退回了代金券。”林子豪说。

受疫情影响，原本已经预订好机票、火车票、酒店等旅游产品的游客产生了大量退订需求。对此，民航、铁路、交通等部门相继发布免费退票措施。各大在线旅游平台也已按照相关规定，开通机票、火车票等自助退订服务通道。

“携程一直密切关注疫情防控动态，随着中高风险地区增加，携程再次升级重大旅游保障计划，酒店及旅游业务延长保障日期，为用户提供更安心和更便捷的服务。”携程集团 CEO 孙洁说。

记者了解到，多家在线旅游平台都出台了针对酒店、景区、租车等产品的应

急退改措施。比如，对要求在一定日期内入住的、属于中高风险地区的酒店，游客可申请免费退订；目前居住范围属于中高风险地区，无法前往其他城市的游客，同样也可申请免费退订。一些平台还表示，来自中高风险地区游客，或目的地城市为中高风险地区的，门票订单可凭相关证明申请免费退改。其他度假产品可按商家政策协商免费退改，协商后仍有实际损失的，由平台负责承担。

林子豪表示，自己的行程取消后，第一时间想到办理退订手续避免损失，他觉得目前相关部门和平台的响应都比较及时，让消费者感到安心和便捷。

从严管理

严防疫情通过旅游活动传播蔓延，是抓好疫情防控工作的重要一环。文化和旅游部发出《关于全面加强当前疫情防控工作的紧急通知》，并召开电视电话会议，进一步部署文化和旅游行业疫情防控工作，要求从严从紧、从细从实抓好各项防控工作。

文旅部要求，要结合疫情防控中高风险地区管理措施，调整跨省旅游活动管理政策，实施联动管理。对出现中高风险地区省(区、市)暂停开展跨省旅游经营活动，待省(区、市)内无中高风险地区后，再行恢复跨省旅游经营活动。

旅游景区、演艺场所等一直是重要的人员聚集地，是疫情防控的关键环节。对此，各地旅游景区已按照当地疫情防控风险和应急响应要求，科学动态调整防控措施。截至8月4日，全国已有20个省(区、市)的1152家A级旅游景区按照要求暂停开放。为强化景区流量管控，

各地严格落实“限量、预约、错峰”要求。截至8月5日，全国90%以上的5A级旅游景区已基本实现分时预约。

严字当头，各地景区正从严落实各项防控措施。家住北京市丰台区石榴庄的谢明春计划带儿子到故宫博物院参观游览，打开门票预约系统发现，故宫博物院每日接待人数已下调至常规接待量的60%。“与以往暑期故宫门票‘一票难求’的场面相比，现在预约非常容易，不过在预约环节就要确认北京健康宝状态。”

据了解，为确保游客出游安全，并给游客提供更加快捷便利的服务，故宫已与北京健康宝系统完成对接，在得到观众授权后，即可在购票过程中进行健康状态校验。

来自陕西西安的李大伟在对河北秦皇岛山海关景区游览的经历十分满意。“景区客流量不大，每个游客都需要测体温，出示健康码及行程码，才能进入景区。”她说，工作人员还会提醒游客戴好口罩，景区通过广播循环滚动播放防疫知识。

乐观预期

刘亮在北京市密云区经营着一家民宿。“以往的七八月份，很多本地游客会选择长途旅行。从上周开始，因为疫情影响，很多本地游客取消了长途旅行计划，转而选择周边乡村游。但是，随着疫情防控管理的升级，我们民宿所在的村子已经不让本村以外的人员随意进入。”刘亮说。

对于许多市场主体来说，这个暑期的旅游旺季刚开始就不得不结束。不过，他们对于旅游市场整体预期依然乐观。

“只要疫情防控形势稳定，旅游市场就会重回正轨。疫情防控常态化之下，消费者对局部疫情反复已经有了一定心理准备，并未引发普遍恐慌情绪，消费信心和需求一直都在。”同程研究院首席研究员程超功说。

“此前公布的上半年国内旅游数据显示，国内旅游总人次和旅游收入实现了同比增长100.8%和157.9%，这表明，内需潜力是旅游业复苏和持续发展的底气所在。”飞猪旅行副总裁黄宇舟说，下半年的国庆假期、“双11”等时间节点对旅游业来说非常重要，疫情防控形势稳定后，在蓬勃的出游需求、丰富的产品供给和数字化力量推动下，市场活力有望继续恢复。

疫情之下，虽然部分旅游企业出现了经营问题，但也有部分企业迅速稳住了阵脚，并在新的经营策略和业务模式上取得了不错的成绩。在程超功看来，某种程度上，疫情成了检验企业健康度乃至整个产业发展质量的一块“试金石”。“疫情危机可以看作一次企业‘练内功’的机会，能够让企业更加清晰地看到自身存在的问题。过度依赖单一业务或市场必然导致抗风险能力较低，疫情之后的行业复苏期是一个难得的调整经营结构‘窗口’。”

“对旅游企业而言，建立抵御风险的可持续运营能力显得至关重要。”黄宇舟说，一方面，旅游企业需要提高数字化能力，更高效地获取用户、运营用户、转化用户，更好地满足消费者的需求；另一方面，通过数字化方式组织自己的运营阵地，沉淀自己的品牌资产，不断创新产品、保障服务体验，是与不确定性共存的最佳选择。

据经济日报

《成都市旅游民宿管理办法》公开征求意见 旅游民宿怎么开，怎么管？

□本报记者 马工致

近日，成都市文广旅局编制的《成都市旅游民宿管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》)目前已向社会公开征求意见，对民宿开办要求、申办备案、经营规范、监督管理等方面作出明确规定。据悉，这也是成都聚焦企业和群众办事创业的难点堵点，坚持放管结合、并重，适当放宽旅游民宿市场准入，推进实施旅游民宿行业标准的再次创新探索。

此次成都制定的《管理办法》将如何发力民宿产业发展?所谓旅游民宿，是指利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800平方米，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施，根据所处地域的不同可分为城镇民宿和乡村民宿。今后成都市内旅游民宿的开办、经营和监督管理等活动均将按此执行。

今后开办一家旅游民宿，要具备哪些条件?拟用于开办旅游民宿的建筑物须为合法建筑，并符合有关房屋质量安全要求。在备受关注的治安安全管理方面，明确旅游民宿经营应安装公安部门认可的治安管理系统，采集、上传设备、按规定与公安部门的治安管理系统对接，采集、上传住客信息，在配备必要的防盗、监控等治安防范设施的同时，还要配备专(兼)职治安保卫人员等。

同时，《管理办法》还对旅游民宿的卫生提出了具体要求，比如要做到房间床上用品一客一换，公共用品用具一客一消毒，有床单、被套、枕套等床上用品的清洗设施或外送专业清洗机构清洗，配备杯具、拖鞋、卫生洁具等公共用品用具的清洗、消毒设施。

如何办理旅游民宿开办手续?《管理办法》明确，旅游民宿经营者应向区(市)县人民政府指定的管理部门或乡镇人民政府(街道办事处)提出开设旅游民宿申请，并提交申请材料、营业执照、食品经营许可证等登记证明材料，同时还要提供旅游民宿建筑的产权证明(或住宅合法建造证明)、技防设施安装位置的平面示意图，另外，如果在《管理办法》施行之前已开展经营的旅游民宿，应当自《管理办法》施行之日起3个月内补办登记备案手续。

旅游民宿的经营，怎么管?据了解，在诚实守信、公平竞争之外，《管理办法》也要求，旅游民宿经营销售商品和提供服务要合理收费并明码标价，接待住宿应做到实名、实时、实名、实情登记，要加强卫生和防疫管理，建立完善的防疫流程和规范等。值得注意的是，第三方网络交易平台为旅游民宿经营者提供交易服务时，应当根据《中华人民共和国电子商务法》要求旅游民宿经营者进行实名登记并提供其证照和备案登记信息，如发现存在虚假信息或者违法行为的，应当拒绝或停止为其提供服务。

此外，成都市还将统一设计“成都市旅游民宿”标识，已办理旅游民宿登记备案依法经营的民宿，可在当地人民政府指定的管理部门领取该标识，在经营场所悬挂或标示。而未按照本办法办理旅游民宿登记备案的民宿，将不得擅自使用该标识，不得参与国家文旅部等部级民宿和四川省“天府旅游名宿”等评定活动。

打造乡村旅游产业 用“家乡美”成就“农民富”

盛夏八月，贵州省岑巩县天马镇苗落村的玉门洞景区“避暑游”愈加火爆，游客们携亲带友三五成群，在严格做好疫情防护的前提下，观溶洞奇观、赏田园花海，尽享“清凉之旅”。“这里的溶洞不仅是个避暑纳凉的好地方，洞外成片的花海也很养眼，很适合周末全家游。”来自岑巩县城的苏女士和女儿一起穿着古装，置身花海，徜徉其中，拍着美照，自得其乐。

玉门洞景区位于天马镇苗落村一侧的山腰，洞内随处可见的钟乳石形态各异、气势恢宏，暗流沿着石壁流下，形成一处美丽的溶洞瀑布，自然美景令人心旷神怡、悠然自得。

立足资源禀赋，围绕实施乡村振兴战略，天马镇守住发展和生态两条底线，用好生态环境和民族文化“两个宝贝”，着力将玉门洞景区开发打造成集土家特色民族风情、生态湿地、农耕田园、狩猎体验、生态康养、精品民宿体验和苗木观光等项目相融合的农文旅一体化产业观光园，加快乡村从“一处美”变为“全域美”，推动农村自然美和人文美相融合，促进乡村美丽生态、美丽经济、美好生活的良性发展循环，用“家乡美”成就“农民富”。

“以前进入玉门洞要走一段非常危险的岩壁小路，还要爬一段山路才能到达洞口。现在玉门洞变成了国家AAA级景区，车子可以直接开到洞口，附近老百姓和周边地区的很多游客经常来洞里观景避暑。”岑巩县天马镇苗落村文书代星宇介绍，玉门洞景区规划面积5.45平方公里，是一个兼具生态旅游、农业丰收体验、承接各种素质拓展一体化的乡村旅游点。下一步，该村将以土家民宿特色文化为内涵、景区溶洞资源为基点，把这个景区打造成“岑巩县农文旅一体化产业园”，真正实现生态美、百姓富。

玉门洞景区的建成带动了当地农家乐、民宿等附加产业的发展，为当地群众提供了“家门口”就业的机会。

“玉门洞景区建成后，我回来应聘了景区文员的职位，每个月有2600元钱的工资，还能为家乡建设出一份力，照顾家里的老人，我自己还是很满意的。”2019年大学毕业的杨迪，因需要照顾生病的父亲和年迈的奶奶无法到外地工作，便到景区当了文员，实现了挣钱、顾家两不误。“前几年我们村是‘下雨一身泥，天晴一身灰’，现在好了，水泥路直通家门口，空气比城里好，我在家门口也端上了旅游‘饭碗’。”杨迪高兴地说。

在“美”上做足“特”文章。目前，天马镇苗落村以发展生态产业为抓手助力乡村旅游发展，采取“党支部+公司+农户”的模式，发展景观苗木1800亩，有机茶叶2600亩，油茶1124亩，让土地长出“金元宝”，好生态变成“摇钱树”，秀美的田园风光成为“聚宝盆”，“农文旅”产业激活了“美丽经济”。 李昌焯 杨云 陈敏



英仙座流星雨 扮靓苗乡侗寨

8月12日夜间，著名的英仙座流星雨达到极大值，迎来最佳观赏期。贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县地净通透的夜空环境和独特罕见的地面景观，吸引了不少天文爱好者组团通宵观赏、拍摄流星雨。

据了解，英仙座流星雨是每年北半球最大的3场流星雨之一，活动时间段很长，每年一般从7月17日到8月24日，持续一个多月。 特约记者 吴德军 摄

融入“大长征、大雪山、大冰川、大彩林”品牌效应 四川黑水县旅游市场实现逆向发展 接待游客增长96.88%

□贾秦海 本报记者 赵蝶文 / 图

近年来，四川阿坝州黑水县立足生态资源优势，按照“沟域经济”布局，“一核、两心、三区、三带”空间结构构筑旅游发展和生态环境共生关系，融入“大长征、大雪山、大冰川、大彩林”品牌效应，打造冰川彩林国际旅游目的地，形成了点、线、面全面发展的全域旅游新格局。2021年，在旅游市场受新冠疫情影响接待量锐减的大环境中，黑水县仍实现了逆向发展，旅游经济指标稳中有升。截至6月底，全县共接待游客38.62万人次，同比增长96.88%。文化旅游业已成为该县富民强县的支柱产业。

打造黑水旅游特色品牌。该县按照“全域、全时、多元景区”目标，着力打牢旅游基础设施，打造自驾游旅游精品线路及产品，倾力打造达古冰川、三奥雪山、卡龙沟、奶子沟彩林公园等品牌，把“圣洁冰川·多彩黑水”建成游客放飞心灵、亲近大自然的精神家园。其中，羊茸·哈德完成国家AAA级景区创建并先后获得“四川百强村”“四川森林小镇”和“全国第二批乡村旅游重点村”称号，奶子沟彩林公园已成功创建为国家4A级景区，卡龙沟已成功创建为国家3A级景区。

推动文化旅游相融发展。围绕“优势更优、特色更特、做强一季、带活全年”的旅游发展思路和“圣洁冰川·多彩黑水”旅游定位，以“文化搭台，旅游唱戏”的方式，深入挖掘“卡斯达温”“阿尔麦多声部”等非遗文化内涵，把文旅产业发展与乡村振兴结合起来，着力项目的规划和建设，夯实旅游发展基础，举全县之力为乡村旅游“建地搭台”，连续举办八届冰川彩林节，“圣洁冰川·多彩黑水”旅游名片逐渐深入人心，黑水文化旅游知名度、美誉度不断攀升。

升级发展生态文化旅游。该县牢固树立“抓项目就是抓发展，抓发展首先抓项目”的意识，布局实施了羊茸哈德、洛措措、七彩甲足等一批发展前景好、增收效能高的文化旅游项目，积极推进色尔古全域旅游产业孵化园、雅克夏溪河谷民宿小镇、三奥雪山野奢酒店等重点文旅项目建设，进一步提升县城旅游环境，推动生态文化旅游高质量发展。

聚力乡村旅游富民工程。该县坚持“以人为本、尊重自然、可持续发展”理念，围绕“住上好房子、带出好班子、引



好路子”目标，把落脚点落在兴旅富民之上。沙石多镇羊茸村以“统规自建”的方式配套完成42栋农房风貌改造，突出优势土特资源，成立羊茸哈德旅游服务有限公司，农户以房屋、资金等资源入股，形成“支部+旅游公司+农户”的经营模式。全年接待游客超20余万人次，黑水各地充分借鉴羊茸模式，随着噶尔庄园、七彩甲足等特色民宿的建成运行，特色民宿热潮正在兴起。

特色产业、民俗风情、红色文化、冰川彩林等资源，重点开发色尔古藏寨、康养羊茸、红色昌德、知木林等多等景区的乡村民宿发展。以“产业+文化+生态+农业”为载体，以“住农家院、赏民俗、享田园乐”为主要内容，创新经营模式，成功打造7个旅游扶贫示范点，培育民宿达157户，带动直接就业超过500人，间接就业2000余人，辐射30余个村落，为村民打开了一条特色旅游致富之路。

让湘西“非遗”“飞”上云端

“我们来自湘西地区的高校，保护和传承‘非遗’文化也是我们的义务。”谈起湖南湘西土家族苗族自治州的非物质文化遗产，吉首大学音乐舞蹈学院云上“飞”遗团队的成员们滔滔不绝，“这里拥有世界级非物质文化遗产1项、国家级非物质文化遗产30项、省级非物质文化遗产101项……”

据团队成员介绍，湘西州这些国家级“非遗”中，音乐舞蹈类8项，“云上非遗数据库”全部涉及；省级“非遗”中，音乐舞蹈类24项，“云上非遗数据库”涉及21项。

这个“云上非遗数据库”是如何搭建的?

“云上非遗数据库”是我们存储和展示湘西音乐舞蹈“非遗”资源的线上平台，通过云端存档，将内容在短视频平台、音乐平台、微信公众号进行展示宣传和教学。”队长徐静告诉记者，团队的最终目标是将湘西地区的音乐舞蹈“非遗”资源整合起来，成为民间和政府部门的中转站，同时通过“云上推介”助力湘西文化传播。

今年7月，云上“飞”遗团队前往湘西州龙山县石堤村、联星村开展“土家音乐舞蹈文化”田野调查工

作。团队拜访了土家族打溜子、哭嫁歌、咚咚咚、摆手舞等“非遗”传承人，一方面亲身感受“非遗”文化，另一方面也为“云上非遗数据库”补充资料。在石堤村，队员们观摩了4位打溜子传承人的表演，并对其进行了深入采访，发现他们近期改编的曲牌有了明显的变化——由原来单一地展示打溜子，到现在加入舞蹈元素。对于这一创新，团队在“云上非遗数据库”上进行了补充。

“除了田野调查，我们也做了原创的音乐舞蹈作品，希望能进一步扩大‘非遗’影响力。”据徐静介绍，团队成员专业对口、能歌善舞，希望通过多种形式帮助保护和传承“非遗”文化。

目前，“云上非遗数据库”已有超过10TB的资料，团队微信公众号上发布推文60余篇、抖音账号发布短视频15条、网易云账号发布音频50首，三平台总点击量已超过1500万。徐静表示，团队会将这个项目持续开展下去，“如果我们持续帮助他们把‘非遗’文化宣传好，可能就会改变新一代年轻人的看法，让他们更认可自己民族的文化，更好地传承下去。”

据中国青年报