



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

让高原特色农产品走向全国

市县传真

8月，走进西藏山南市隆子县玉麦乡，只见这里草木繁茂，沟深谷长。玉麦乡曾经因为地形复杂、气候多变等因素，是“全国人口最少的乡”。这里又是我国重要的边境乡。从20世纪60年代开始，卓嘎、央宗姐妹在父亲带领下，通过放牧巡边，守护着玉麦乡的一草一木。父亲去世后，卓嘎和央宗依然传承着爱国守边精神，并影响周边更多的农牧民。

2017年10月，习近平总书记给玉麦乡卓嘎、央宗姐妹回信：“家是玉麦，国是中国，放牧守边是职责，你们这些话都说得真好。有国才能有家，有国境的安宁，就没有万家的平安。祖国疆域上的一草一木，我们都要看好守好。希望你们继续传承爱国守边的精神，带动更多牧民群众像格桑花一样扎根在雪域边陲，做祖国国土的守护者、幸福家园的建设者。”

如今，随着边陲政策的实施，玉麦生活条件大大改善，基础设施、公共服务能力也日臻完善。截至2020年12月，玉麦乡居民已达到67户234人。2020年7月，隆子县玉麦乡

基层供销合作社正式挂牌成立，成为西藏首个边境基层供销合作社。合作社立足实际，积极为农服务，帮助农牧民解决生产生活中的困难。目前，67户居民已经有61户入股成为合作社社员，包括卓嘎、央宗姐妹。

玉麦乡供销合作社理事会主任巴桑次仁介绍，为推动当地特色农产品出山进城，合作社投资34.4万元，将玉麦乡特色产品统一注册为“格桑花”品牌，进行包装设计、产品推广等。同时，严把质量源头，甄选特色优质产品，通过隆子县玉麦乡供销社、电子商务公共服务中心特色展销馆等线上线下销售平台进行售卖。截至目前，玉麦乡手帕、荞麦枕头等12种特色产品实现销售收入12.68万元，有效带动当地农牧民增收。

基层供销合作社的发展，逐步带动了更多农牧民增收。朱拉松茸加工农民专业合作社是以野生松茸加工营销为主，兼顾西藏本地土特产品开发与销售的一家合作社。2009年3月成立以来，在各级党委、政府及供销社的支持下，合作社不断发展壮大，

2021年上半年实现净利润175万元。合作社理事长云登加措告诉记者，2017年林芝市工布江达县供销社开始支持合作社的发展，积极组织合作社参加自治区内外各类展览展销等活动，更好地推广、宣传了合作社产品。下一步，他计划通过电商平台运营和推广，逐步提高市场占有率。

为了让更多西藏农产品走向全国，全国供销系统倾力帮扶。各省供销社依托所属电商等线上资源以及所属农产品批发市场、连锁商贸超市、农产品经营企业等线下实体资源，通过设立专柜专区、举办专场推介活动等方式，与西藏供销社系统农产品经营企业、基层供销社、农牧民专业合作社和地方涉农企业等建立稳定购销关系，帮助增加农牧产品销售。

广东省供销社牵头联合西藏、重庆、福建、贵州等14个省级供销社及全系统140多家企业，成立东西部扶贫协作供销社联盟。在东西部扶贫协作供销社联盟、在东西部供销社的支持下，合作社不断发展壮大，

展销蜂蜜、矿泉水等50多款特色产品。通过广东农业博览会以及直播带货等活动，对藏区苹果、猕猴桃等进行推广销售。山东省供销社组织系统7家大型商超企业与西藏自治区企业开展交流合作，推动采购西藏特色农产品。在系统直营商超设立西藏日喀则特色农产品销售专柜，作为西藏日喀则特色农产品展销专区。

2019年以来，中华全国供销合作总社党组、理事会副主任侯顺利表示，总社将继续通过合作发展基金，支持西藏持续推进基层供销社特别是边境基层供销社建设，发展乡镇为农服务综合体，打造服务农牧民的前沿阵地。同时，发挥供销社独特优势，创新援藏方式，拓展帮扶领域，推动新时代援藏工作上水平、见实效，更好地服务西藏长治久安和高质量发展。

据农民日报

石棉县供销社组织学习 习近平总书记西藏考察时的重要讲话精神

8月18日，四川雅安市石棉县供销社组织全体干部职工认真学习习近平总书记西藏考察期间重要讲话精神。

会议要求，一是坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，结合供销社工作特点，把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行转化为改造主观世界和客观世界的实际行动，努力做出无愧于党和人民、无愧于历史和时代的新业绩，积极为石棉的发展作出应有的贡献。二是各级党员干部要以身体作则，做好表率作用，将习近平总书记重要讲话

精神内化于心、外化于行，重点在锤炼党性修养上力行、在为人民服务上力行、在推动发展上力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，要深化党史学习教育，推动党史学习教育常态化、在党史学习教育中淬炼党性修养。

会后，全体干部职工纷纷表示受益匪浅，要在今后的工作中，将习近平总书记重要讲话精神同推动供销社工作结合起来，用红色基因和光荣传统强化为民服务意识，以更加饱满的热情、昂扬的精神状态投入到工作中，推动石棉经济发展。

郑立松

重温红色记忆 感受信仰力量

什邡市供销社组织参观“信仰的力量——中国共产党人的家国情怀”档案展巡展

8月19日，四川德阳什邡市供销社组织机关全体干部职工到雅湖公园红四军纪念馆参观“信仰的力量——中国共产党人的家国情怀”档案展巡展，重温红色记忆，感受信仰力量，从革命传统中汲取前进动力。

在参观中，全体干部职工跟随档案展讲解员，参观了“追求真理”“坚定信念”“严守党纪”“勤政为民”“修身齐家”五个部分，透过一张张珍贵的档案文献、一段段动人的英雄事迹，充分感受到了革命先辈坚定理想信念、为实现振兴

中华民族的伟大理想而舍家为国、公而忘私的高尚品格与情怀。

“我将无我，不负人民。”是中国共产党人的永恒追求。通过参观学习，干部职工心中感慨万千，纷纷表示，在今后的工作中要坚定理想信念、坚定奋斗目标、坚定恒心韧劲，在平常时候看得出来、在关键时刻站得出来、在危险关头豁得出来，为什邡市疫情防控和经济社会发展贡献供销社力量，服务社会和群众，把中国共产党人的家国情怀弘扬在“新的赶考路上”。

蒋欣竺

巴中市供销社一行到巴州区供销社调研指导工作

巴中市供销社一行到巴州区供销社调研指导工作



8月17日，四川巴中市供销社党组书记、主任刘羽一行到巴州区供销社调研工作。巴州区副区长周永红、巴州区供销社党委书记、主任何杰陪同调研。

调研组一行先后到枣林、大茅坪供销社和社属企业产业园开展调研，听取了关于基层社建设和产业发展情况的汇报，刘羽肯定了枣林、大茅坪供销社为农服务的工作成效，并强调社属企业要努力争取政策支持，把握好质量关口，做出特色，做出成绩。

在调研座谈会上，刘羽专题听取了何杰对巴州区供销社的情况介绍和重点工作汇报。

刘羽强调，巴州区供销社一是要旗帜鲜明抓好社属企业发展，供销社要有政策优势，要根据市场导向，发展社属企业，要学会借船出海，找项目支持；二是要坚定不移抓好抓两项改革“后半篇”文章工作，基层网点按要求建设，数量不能少，质量不能降；三是要理直气壮抓好供销社系统干部队伍建设，要采取切实有效的措施提升干部队伍精气神，千方百计引进专业人才，坚持严管与厚爱相结合，以积极高效的工作热情，扎实推进供销社事业发展。

刘羽强调，巴州区供销社一是要旗帜鲜明抓好社属企业发展，供销社要有政策优势，要根据市场导向，发展社属企业，要学会借船出海，找项目支持；二是要坚定不移抓好抓两项改革“后半篇”文章工作，基层网点按要求建设，数量不能少，质量不能降；三是要理直气壮抓好供销社系统干部队伍建设，要采取切实有效的措施提升干部队伍精气神，千方百计引进专业人才，坚持严管与厚爱相结合，以积极高效的工作热情，扎实推进供销社事业发展。

遂宁市船山区考察组到泸县考察学习“三社”融合发展工作

近日，四川遂宁市船山区委副书记陈发友带队到泸县考察学习“三社”融合发展和基层供销社建设发展工作。泸州市委常委、组织部部长曹斌等领导，县委副书记、县政府办公室主任、县农业农村局、县国资和金融局、县供销社相关负责人参加。

考察组一行先后到泸县供销社财务会计服务有限公司、泸县泸川农业发展有限公司、泸县喻寺镇谭坝供销社、立石镇供销社和云锦镇供销社进行实地调研，详细了解泸县在推进“三社”融合发展中如何发挥社有企业龙头带动作用、基层社和农村综合服务社建

设等相关情况。

随后还召开了座谈会，大家就如何紧密结合自身特点创新“三社”融合发展、如何发挥社有企业在基层组织体系建设中的良好作用以及助推农村优势产业良性发展的工作思路进行了探讨，两地经过真诚交流互鉴，增进了共同推进供销社发展的信心。

双方表示，将进一步加强两地的沟通交流，相互学习借鉴，携手并进，共同探索创新融合发展服务体系，努力在服务现代农业高质量发展与乡村振兴中发挥更多积极作用，促进农业发展、农民增收、农村繁荣。

崔宇

川浙两地供销社“牵手”：公益助农 让茂县水果走出大山

金惠林 本报记者 蒋永飞 丁明海

“这些茂县李由我们供销社组织，发往浙江嘉兴水果批发市场，销往华东四省一市，每天20吨，已累计发货220吨，计划今年发送茂县水果1000吨。”8月17日，又一辆载有20多吨茂县李的长途货车从四川阿坝州茂县启程，在现场组织货源的茂县供销社农资产公司执行经理李永孝，疲惫的脸上再次露出会心的微笑。

从8月初以来，李永孝每天凌晨4点多就起床，全程协调和监督各相关村合作社、果农以及物流公司，以确保李子采摘、分拣、装箱、搬运、发货等各个环节做到优质高效，常常要忙到深夜12点左右，一天只能休息四个小时。李永孝从事的这项工作，源于该县和浙江嘉兴平湖两地供销社达成的惠民助农合作协议。



果农正在分拣茂县李

和农户之间稳定、信任的关系。近年来，平湖市又在“新仓经验”的基础上，创新发展农业合作社、供销合作、信用合作“三位一体”改革，在全国供销合作社综合改革中走在前列。

茂县是全国知名的李子和苹果优质产区，年产生鲜果超过20万吨，其中李子产量达16万吨，全县果农人均水果产业增收达1万多元。近年来，茂县先后被国家农业农村部认定为“无公害农产品生产基地整体推进县”，被四川省人民政府命名为“四川省现代农业基地强县”和“四川省现代农业产业示范基地重点县”，茂县李也获得了国家农产品地理标志和有机食品认证，同时获得中国绿博会金奖、中国农博会金奖、全国名特优新农产品称号。

茂县供销社主任金惠林介绍：“以茂县和平湖两地供销社系统合作为抓手，我们将在结对助农共富、服务资源

共享、农业品牌共推、数字转型共谋等四个方面深化协作。其中，当前重要的工作之一就是把茂县李借助浙江和上海的农产品交易平台打响华东市场。需要强调的是，由供销社组织的农产品贸易是公益性质，主要目的是拓展农产品销售渠道，稳定农业性增收。”

为确保这一惠民务实举措抓实抓牢，今年7月以来，茂县先后组织党政、农业、经信、供销等部门前往浙江和上海考察交流，围绕以李子、苹果为主打的茂县生态农产品直销华东和浙江嘉兴等地的优质大米等农产品直销四川等进行具体磋商，达成了茂县鲜果进入浙江嘉兴水果批发市场和上海农产品交易中心等一揽子方案。

浙江嘉兴水果批发市场负责人说：“茂县李生产于高原羌山河谷，个头、甜度、脆度、硬度在同类产品中领

先，具有甜香脆爽的特质，深受华东消费者喜爱。此次茂县供销社发来的货品，不仅产品精挑细选，而且包装特色鲜明，有别于普通的市场化产品，既有滋有味，又有情有义，市场前景看好！”

供销社系统主动服务乡村振兴，不仅限于“东西部协作”区域。除浙江和上海以外，茂县供销社还积极对接广州和深圳、贵阳和遵义以及重庆市的供销社渠道，力争用三年左右时间，打通东北、华中、华东、西南、西北、华北、华南等各大区域代表性农产品交易平台。同时，将依托该县农业服务数字平台“茂农服”衔接各级各类销售网络，为该县农产品搭建以公益助农为目的的新型外销渠道网。

茂县生态农业持续稳定发展的同时，来自自然灾害和市场竞争风险也在加大。近年来，茂县县委县政府明确提出，全县涉农涉商部门要牢固树立“产业发展登高望远思想”和“产品销售风险防范意识”，并要求在生产、销售、物流、科研、品牌等各个环节加大改革创新力度，用“主动作为”替代“被迫应对”。

茂县县委常委、常务副县长罗先全告诉记者：“按照县上的统一部署，在生产产业发展上，茂县已形成了农业口主抓生产、科研和品牌创新，经信口主抓市场化线上线下销售拓展，供销社主抓公益性渠道网络建设的良好内生融合机制。干吨茂县鲜果直达华东，只是个起点。”

（茂县科学技术和农业畜牧局供图）

创新“四化建设”模式 建为农姓农新供销社——四川省绵阳市盐亭县首家新型基层供销社成立

8月17日，九龙镇供销社成立暨基层供销社建设推进会议顺利召开，四川省绵阳市供销社理事会主任杨邦琼、市供销社理事会副主任赵雄伟、县政府副县长衡洪志参加会议并授牌。

通过市、县供销社为期两个月的努力，盐亭县第一个镇乡新型基层供销社——九龙镇供销社正式成立，标志着基层供销社在新形势下进一步发展壮大，标志着盐亭县两项改革“后半篇”集体经济发展开启了新征程。

九龙镇供销社是按照“市、县、镇、村”四化建设模式，推进涉农企业、专业合作社、村种养殖大户、镇乡各类经销商，融入基层供销社，通过农村产权交易、农产品营销、农业生产资料集中采购等业务，利用“互联网+”、大数据整合、平台建设实现数字化管理，充分发挥以不需要直接进行商品经营或农产品生产，也就没有人员支出及其他费用的优势，建立新型不亏损机制基层供销社。

会上，杨邦琼代表绵阳市供销社，向盐亭县九龙镇供销社的成立致贺词，对于盐亭县供销社主动作为，勇于

涉险滩、去门槛、除坚冰，创新思维方式，给予高度的赞扬，并希望盐亭县供销社继续保持慎始慎终、如履薄冰的态度，继续保持不畏艰险、勇毅向前的韧劲，认真落实省、市、县关于“两项改革”的决策部署，不忘为农初心、牢记服务使命，积极适应新时代农业农村发展需要，持续深化综合改革，推动供销社由流通服务向全程农业社会化服务延伸，向全方位城乡社区服务拓展，优化重要农资和农副产品供应服务，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系；积极推进基层社改造升级，通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径，采取股份合作制等多种方式，不断强化供销社合作制与农民在组织上和经营上的联结，加快把供销社建成服务农民生产生活的合作制和综合平台，成为党和政府密切联系服务农民群众的桥梁和纽带，为助力农业农村现代化和乡村振兴贡献供销社力量。

衡洪志强调，县供销社作为党和政府密切联系服务农民群众的桥梁纽带，要深入贯彻习近平对供销社工作作出的重要指示批示精神，认真落实省委、市委两项改革“后半篇”文件精神在盐

亭落地生根的具体实践，加强供销社在农村服务“三农”的阵地建设，要以贯之地保持勇于探索的工作态势，牢牢抓住“两项改革”后释放的巨大红利契机，为高质量完成“两项改革”供销社建设，作出贡献。

一要强化组织领导。加强镇（乡）、村基层供销社建设，要科学谋划，周密实施，要以巩固党在农村的执政基础为目标，以提升供销社为农服务能力为根本，以密切与农民利益联结为核心，以供销社合作制、农村集体经济组织、农民专业合作社融合发展为路径，使之成为党和政府密切联系服务农民群众的桥梁纽带。县供销社要发挥好牵头作用，加强衔接协调，建立协同推进机制；农业农村、财政、行政审批等部门，要积极配合，全力支持，要积极参与公益社会化服务职能转移给基层社承担；银行、保险等金融机构要为农业经营主体提供授信贷款、农业保险上提供便利服务，各镇党委、政府是加强基层供销社建设的责任主体、实施主体，要主动作为，主动作为，主要领导要亲自挂帅，亲自推动，要有分管供销社工作的责任人，镇乡农业服务中心主任要承担起日常工作。

任倩

二要圆满完成各项任务。要坚持行政推动、市场运作、整合资源、抱团发展的原则，按照融合发展、农民参与、为农服务的的要求，充分吸纳各类新型经营主体，大力发展生产合作、供销合作、信用合作，加快推进基层社建设速度；通过党建引领，构建党建带社建、社村共建，服务小农生产者和新型经营主体的新模式，引导村集体经济不断发展；注意及时总结建设经验，不断完善新型基层社构建的理论支撑，优化运行机制，在不断探索实践中巩固深化改革成果，固化为可推广复制“盐亭经验”“盐亭模式”；2021年底，全县所有镇乡都要建成新型基层社。

三要逗硬考核奖惩。各镇乡要严格对照《盐亭县做好两项改革“后半篇”文章2021年重点工作任务清单》文件要求，列出任务清单，完善工作台账，实行项目化、清单化、责任化管理，建立常态化推进机制；要创新思维方式方法，及时解决工作推进中的重点、难点，务求取得实效，提炼亮点特色；县两项改革领导小组将采用季督查、年考核的方式，确保两项改革“后半篇”决策部署落地落实。

任倩