



读者至上

星期三

2021年8月25日

农历辛丑年七月十八

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4500 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 陶岚

广告

医旅融合 全球共享 第九届四川国际健康和养老产业博览会 将于9月9日在蓉开幕

□本报记者 赵蝶文/图

为深入推进实施“健康中国”战略,加快推进健康四川建设,进一步促进四川省健康产业高质量发展,由四川省卫生健康委、四川省经济和信息化厅、成都市卫生健康委等部门支持,四川省市场营销协会、省供货商商会主办的“第9届四川国际健康和养老产业博览会”(简称:大健康博览会)将于9月9日-11日在成都世纪城新国际会展中心举行。大会以“医旅融合·全球共享”为主题,规模达20000平方米,汇聚企业展商近400家,预计将有超过30000人次观众到场。大会同期还将举办“首届成渝双城经济圈国际健康旅游博览会”“四川国际医疗防疫物资展”。



全球领先 新产品新技术精彩展示

据了解,本届展会旨在展示大健康行业最前沿的新产品、新技术、新成果、新模式、新业态。包括全球医疗合作典范——日本相良女性健康集团、全球领先医用耗材生产商——德国保赫曼、全球医用床领导者——日本八乐梦、全球医用床排名前五的私立医疗集团——泰国曼谷杜斯特、全球先进无创测血糖仪供应商——以色列希诺嘉、全球养老行业领先品牌——日本爱志旺、日医集团、美颐养老、河村轮椅等一大批全球领先企业和品牌参展,将为国内同行创造一个了解全球最新前沿新技术、新模式、新业态的窗口。

医美之都 国际医疗中心重磅亮相

作为最大亮点之一,本届博览会将首次全景展现成都作为“国际知名医疗中心”和“国际医美之都”的新消费场景,精彩展示成都高端医疗服务、中医药特色服务、康

复疗养老服务、休闲养老服务和其他健康旅游特色项目。包括四川大学华西医院等部分省市级公立医疗机构;八大处医疗美容医院、爱尔眼科、爱迪眼科、第一健康集团等重点社会办医疗机构和医疗美容、健康管理机构;成都天府国际生物城、华西医美健康城等医药健康产业功能区都将重磅登场亮相,全景展现成都丰富的健康旅游资源和高品质融合发展领先优势。

川渝合作 大健康新风口共拓商机

大健康产业作为新兴产业具有巨大市场潜力,成渝双城经济圈上升为国家战略以来,川渝健康产业又站在新的风口。重庆市高新区将组团参加本届展会,届时重庆医科大学附属医院、重庆好德医院、云联康养老等医疗和养老机构将入川亮相;雅安大兴康养产业园、雅安市人民医院医养中心、中国死海、峨眉山国际康养中心、峨眉山伍易生命疗养基地、攀枝花普达阳光等川内知名康养旅游项目和目的地,川大华西药业、百胜药业、天雄药业、好人堂等医药企业,亚度康养家居、香榭智能床

垫等健康产品将纷纷登场;此外,来自北京、上海、广东、湖北、江苏、浙江等10余个省市的上百个医疗、医药、大健康也将入川参展,共同拓展川渝市场。

院士论坛 掀起健康旅游头脑风暴

为促进健康服务业与文化旅游产业融合发展,满足人民群众健康旅游消费需求,推动健康旅游产业高质量发展,本届展会将重磅举办“首届成渝双城经济圈国际健康旅游论坛”。刚刚荣获联合国科学院首批院士、四川大学生命科学学院院长教授、四川省大健康产业协会会长、成渝双城大健康产业联盟主席丁显平,四川大学文化旅游学院副院长、四川省旅游协会副会长李志勇,世界中医药学会联合会国际健康旅游专业委员会副会长朱桂斌等专家学者将受邀出席并作主旨演讲。日本贸易振兴机构、重庆市高新区、成都医投集团、华西医美健康城等行业内人士还将展开圆桌对话,为川渝健康旅游发展建言献策;“健康成都”国际医疗中心建设行动也将在论坛上正式宣布

启动。会期还将举办“国际医疗协作与定制化健康保险论坛”“中国民间中医药发展论坛”“中国死海盐浴健康峰会”“峨眉山康养项目发布会”等活动。

两会联展 新赛道新场景共建共享

为帮助展商拓展新渠道,打造更加丰富多元的消费场景,创造独特的消费体验,本届展会将与同期举办的“2021中国西部跨境电商博览会”融合举办,在展馆规划、参观通道、活动安排、观众邀约、宣传推广等方面深度互动,共建共享新赛道新场景。一方面广泛吸引电商平台及独立站、海外仓、金融财税、技术服务、营销培训等跨境电商全产业链服务链关注和参与大健康博览会,为医疗、健康、养老服务行业企业拓展新赛道;另一方面,大健康产业的营养食品、保健品、运动健康用品等又为跨境电商商家提供更加丰富的选品。此外,以云计算、大数据、物联网为代表的信息技术已渗透到跨境电商和大健康产业,两会联展将为展商创造出更加多元的参展价值。



「交通+产业」模式 助力乡村振兴

为持续巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,四川省华莹市大力实施“交通+产业”模式,将农村公路建设与产业发展规划相结合,带动产业发展,真正实现惠民增收。该市于2016年底全面启动华莹市海棠湾国际产业大道建设,该路串联华莹市镇米塘坡村、姚家湾村,全长8.1公里,路基宽度6米,已于2018年7月建成通车。目前该路路况水平较好,陆域环境优美,全线标志标线及附属设施齐全。

前7月四川实现社会消费品零售总额 13642.9亿元 同比增长22.3%

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,今年7月份,四川省消费市场总体保持稳步恢复态势,因受强降雨天气、疫情多点散发等因素影响,市场增速有所放缓。全省社会消费品零售总额实现1754.4亿元,同比增长14.6%,高于全国6.1个百分点,增速较6月份回落1.7个百分点。1-7月,四川省实现社会消费品零售总额13642.9亿元,同比增长22.3%,高于全国1.6个百分点。两年平均增长6.9%,高于全国2.6个百分点。

多数商品零售较快增长。7月份,全省零售额同比增长11.8%。从商品类别看,限额以上单位16类商品中,15类商品零售额同比正增长,其中11类商品实现两位数增长。基本生活类消费增长较快,限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售额同比增长21.6%,限额以上单位建筑及装潢材料类、家具类商品零售额同比分别增长29.7%、12.8%。部分升级类商品增长良好,限额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售额同比分别增长13.2%、12.2%。餐饮消费稳步恢复。7月份,全省实现

餐饮收入289.2亿元,同比增长34.6%,高于同期社零增速20个百分点,增速较上月回落3.5个百分点。分阶段看,7月中旬,在暑期外出旅行和就餐等活动增多的带动下,居民餐饮消费需求加快释放,呈现持续较快恢复的态势。7月下旬,部分地区发生暴雨洪涝灾害,叠加省内新冠肺炎疫情点状发生,居民出行和外出就餐活动有所减少。新型消费快速发展。网络零售继续较快增长,7月份,全省限额以上单位通过互联网实现的商品零售额同比增长16.8%,

高于同期商品零售额增速5个百分点。据四川省邮政管理局数据,7月份,全省快递服务企业业务量同比增长44.2%,业务收入同比增长27.6%。消费价格总体平稳。7月份,全省居民消费价格(CPI)同比上涨0.3%,环比上涨0.1%。其中,食品价格下降7.4%。食品中,猪肉价格下降47.3%。据四川省商务厅监测,7月份,猪肉、蔬菜、白条鸡零售价格分别为28.82元/公斤、6.56元/公斤、26.14元/公斤,同比分别下降47.3%、6.8%、1.9%;鸡蛋零售价格为12.02元/公斤,环比上涨5.2%。

中国银行 BANK OF CHINA | BEIJING 2022 北京2022年冬奥会官方合作伙伴 Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

国家税务总局贵州省税务局 落实 减税降费 促进 经济高质量发展

ICBC 中国工商银行 贵州省分行

贵阳市市场监督管理局 Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration (知识产权局、药品监督管理局) 创新监督方式 加强监督管理

花溪农商银行 贵州农信 HUAXI RURAL COMMERCIAL BANK 贵安发展村镇银行 GUIAN DEVELOPMENT RURAL BANK 罗甸发展村镇银行 LUODIAN DEVELOPMENT RURAL BANK

川浙携手 富民强村 健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店 ATOUR (028)63298888 成都市青羊区 锣锅巷122号