

# 影视业转型剧本杀 新赛道怎么跑？

近两年，影视行业遇到的挑战重重：先是2018年税改风暴，让资本火速撤离，接着是2020年新冠疫情降临时，再次重创影视行业。一波波的打击与行业瞬息万变的机会交织，影视从业人员到底在干吗、昔日的老牌影视公司扎堆的产业园还好吗？

## 行业 影视园变成“剧本杀园”

北京朝阳区高碑店产业园区，昔日是影视公司的聚集地，如今却成为北京剧本杀店汇集地。记者在大众点评上搜索剧本杀，共有4985个结果，其中的465家在高碑店——大大小小的剧本杀店和剧本杀工作室都在高碑店驻扎。

为何高碑店一下子会有如此多的高质量剧本杀店？剧本杀园工作室主理人王宁告诉记者：“主要是因为高碑店很多剧本杀店都是影视行业工作人员转型到这个全新领域的，我们运用影视思维来创作剧本，提高文本质量和人物线条，让剧本杀的‘一剧之本’更专业。”

王宁的剧本杀园工作室成立于2020年12月份，算是赶上入行的末班车。这个团队的前身是某著名编剧的御用团队，因为整体比较年轻，对剧本杀从兴趣变成了工作，于是几位小伙伴集体

辞职创业。没想到，放完今年春节假期就赶上了本行业的一波“创业”高潮，他们也能通过“卖本”生存下来。

## 现状 入场店铺虽多 赚钱不易

时下，“剧本杀”凭借其悬疑性、娱乐性、社交性而成为年轻人休闲娱乐的新宠——在有限的时间内，玩家通过已设计好的剧本进行角色扮演，完成推理游戏。虽然剧本杀店很多，但很多年轻人依旧喜欢到高碑店来玩，“主要是因为这边玩法多，剧本质量也很好，特别是原创剧本的能力。”大学生许小晴说道。

不过，记者在采访中了解到，入场“剧本杀”的工作室虽多，但要赚钱，尚属不易。

王宁属于剧本杀行业上游创作团队，对于行业发展也有着自己的看法：“这个行业虽然处于风口，但并不像影视行业这么成熟。举个例子，今年4月份变成风口，很多人纷纷投资剧本杀店，今年8月就有许多店开始转让倒闭，开一家好的剧本杀店很不容易。”

谈及开店感受，在高碑店开店的剧本杀店主王亮告诉记者：“这边开店太难了，之前我们这边开会觉得房租便宜，房子格局比较适合改造成多间房屋的读本案，周围年轻人比较多，离大悦

城、百子湾这样的人气商圈比较近，才来的。现在这边剧本杀店太多了，生存下去都成问题，就别说挣钱了！”

面对不少影视行业工作人员入局剧本杀，元老级剧本杀店主王亮直言：“一方面影视行业从业者带着丰富的经验来，算是降维打击；另一方面经营是他们擅长的，这个行业的门槛也是很高的。”

剧本杀店的生意有好有坏——据知情人士透露：每家店人气冷热不均，有的老店一个月盈利20万元，有的门店不计前期投入的几十万元，单月亏损就是3万元到5万元不等。

## 突围 用小程序开本 与玩家互动

一面是巨额的运营成本，另一面是年轻人不多的创业基金。如何突围？影视人王亮的做法，或许值得借鉴。

2020年10月，已在北京工作十年的王亮回到老家成都，此前做影视剧的他，面对成都极盛的剧本杀氛围，带着从北京打拼赚到的50万元启动资金，毅然投入这个新领域。

对于自己创业的过程，王亮直言：“这几个月让我有坐过山车一般的感受。我先是收了一家位于市中心的剧本杀店，繁琐的运营让我喘不过气来，便将自己之前的影视行业资源都放下了。过年

后我就趁着行业风口将店转让出去，小赚了一笔，随后开起了剧本杀工作室。”

开店期间，王亮认识了很多成都本地的店主，从中了解了剧本杀行业的主要操作模式。根据自己的特长，他选择了用轻资产创业的方式，主要以剧本创作、项目合作等方式，去经营自己的新赛道。“我做了10年的电视剧，深知创作和受众之间的关系。我要把我的所学利用在这个新行业中。”

王亮在其工作室出品的剧本杀剧本中融入多媒体系统，用小程序进行开本，与玩家互动，同时用全新的商业模式与剧本杀店主合作。“我们的模式第一可以解决盗版问题，小程序和多媒体的加入可以让玩家更具现场感，同时剧本杀的展现并非剧本这么简单，你复制了我们的剧本并不能开本赚钱，小程序的多媒体密钥才是剧本的核心。”就像解决电影票、影视剧盗版一样，影视行业的老将在剧本杀行业中正在发挥着新作用。

除了在剧本中加入多媒体、新媒体素材，王亮正在带着团队和武汉一家景区谈合作，为传统的旅游行业注入全新的视角，沉浸式体验是他们所追求的：“我们做这个项目的核心目的并非盈利，而是打开年轻人的市场，让景区的旅游体验由传统观光式旅游向沉浸式旅游转变，让景区更有活力、更年轻化。有了第一家试点才能有未来。”据中国青年报

## 加强交流合作 共享文博资源 四川中国三线建设博物馆加强对重庆八大军工工厂文物征集

□本报记者 赵蝶

为进一步加强川渝两地文博领域交流合作力度，近日，四川攀枝花中国三线建设博物馆工作组前往重庆开展三线建设军工文物走访征集工作。

现场走访前，工作组与重庆三线建设研究会在重庆中国三峡博物馆联合召开了“重庆三线建设军工文物座谈会”。双方围绕进一步加强交流合作，共享文博资源，全面反映三线建设历史全貌等方面开展了讨论并达成初步共识。

在渝期间，工作组冒着酷暑先后走访了浦陵机械厂、四川仪表总厂(包

括一厂、八厂、二一厂)、816地下核工程遗址、中国船舶重庆前卫科技集团公司以及3533厂、3536厂和航空工业西昌机器厂等10余家三线军工企业，考察了重庆中国三峡博物馆、重庆工业博物馆、816军工小镇陈列馆等7家博物馆(陈列)馆，共征集实物7件(套)、相关军工图片资料230余张，达成征集(捐赠)意向的三线建设机器设备、生活用品及文献史料等80余件(套)，为下一步丰富攀枝花市中国三线建设博物馆馆藏文物、提升陈列质量，推动攀枝花与重庆有关部门开展文博领域的交流合作奠定了坚实的基础。

## “电视+书屋”家里就能看“书” “匡山电视书院”将图书馆搬进农家院落



近日，在四川绵阳江油市青莲诗小镇李白故里社区的农家书屋，一群孩子正跟着电视里播放的诗歌吟唱，一起背诵李白的诗作《黄鹤楼送孟浩然之广德》。

社区工作人员说，每年暑假社区都会举办留守儿童读书活动，往年都是利用社区的农家书屋让孩子们自己看书学习。今年有了匡山书院电视书院这个媒介，可以让孩子们通过音频学习李白文化，不但增加了学习的趣味性，而且拓宽了孩子们学习当地特色文化的渠道。

据悉，近年来，江油市以“电视+书屋”模式，率先建成了“电视书屋——匡山书院”，将本地特色文化资源通过广电网络进行推广，让村民在家里就能看“书”，打造特色文化乡村。

日前，江油市含增镇乾元书院举办读书会，只见主讲老师手持遥控器简单操作，在电视上便打开了一个特殊的界面——匡山书院。这便是江油结合绵阳市政府创建“高清四川智慧广电”和“全民阅读”主题文化活动，推出的以“匡山书院”为名的电视书院。该书屋以李白文化为主的江油

本地特色文化资源进行整合加工，通过电子书、杂志、报纸、音像等载体在互联网、有线数字电视平台进行传播，让老百姓在家里就能方便地赏析本地特色文化。“我们利用江油电视书屋这个平台，把电视书屋里面的内容和含增本土的哪吒文化结合起来，并融入现代文化，在弘扬传统文化的同时，也助推含增的文化繁荣振兴。”含增镇乾元书屋负责人吴朝东说。

此外，电视书屋整合资源，以数字化推动农家书屋高质量发展，为农村读者提供更丰富的信息服务和数字化阅读体验。在江油市青莲镇一农户家里，金小蓉夫妻俩正认真地看着电视里匡山书院播放的种植教程。金小蓉说，自从知道有这个电视书屋，她和丈夫经常挑选一些种植和养殖方面的教学视频来看，利用闲暇时间提升自己的农业技术。

匡山书院还将进行多端联动，实现手机、电视、互联网三方同步，并且筛选整合更多资源，创新模块，让电视书屋在实际运用中更加广泛。

何琪琪 张俊华

特约记者 田明霞 文/图



## 葡萄丰收迎客来 农旅融合产业兴

近日，在四川省广安市广安区彭家乡伴园田园酒庄葡萄种植大棚内，游客在采摘成熟的葡萄，体验现场采摘的乐趣。

近年来，广安区按照“以旅促农、以农强旅、农旅结合、协同发展”的理念，在地处城郊的彭家乡、大龙镇、龙安乡、大安镇等乡镇吸引外来业主和引导本地农户集中流转土地，打造集产业发展、旅游观光为一体的特色生态农业，引领农旅融合发展，助力当地群众增收致富。

向江 特约记者 张国盛 摄

## 聆听红色记忆 品味彩色世界 四川省阿坝州黑水县昌德村邀你赴一场红色之约

本报讯(记者 赵蝶)记者从黑水县融媒体中心获悉，四川阿坝州黑水县昌德村既是红军长征途中翻越雪山的中转站，又是熬煮筹粮的始发地，如此珍贵的红色文化资源正是昌德村发展红色文化旅游的巨大优势。此外，昌德村地处奶子沟森林公园景区核心段，也成为发展观光旅游的一大优势。

近年来，在黑水县县委、县政府的支持下，昌德村立足“红色昌德”的发展定位，充分挖掘红色资源，成功申报“长征干部学院现场教学点”，同时还成立了红色昌德乡村旅游农民专业合作社，以“党支部+合作社+农户”的管理模式，积极引导村民为学员和游客提供标准、规范的餐饮住宿服务，形成了“红色+民宿”的乡村旅游新业态。

黑水的秋，是多彩的秋，雪山环抱，草地依偎，随着季候交替，山光水色渐渐褪去翠绿，缓缓染上独属黑水的色彩。在彩色环抱之中，用“红色”筑就的藏寨——昌德村，正以它的方式诉说着革命年代红军在黑水走过的峥嵘岁月。

长征期间，红军在黑水三进三出，翻过了五座大雪山，黑水就有三座；1935年7月，红一、四方面军突破国民党的层层封锁，向黑水挺进。1935年7月2日，红一方面军一军团和红四方面军三军各一部，组成先头部队，翻越雅克雪山山，到达黑水马河坝。7月3日，该部经黑水银针河坝向沙石多前进，当晚在昌德宿营。红军在昌德休整两天后，翻过了海拔4283米的昌德雪山，于7月6日出

发，顺利抵达达达古。7月7日，从三达古出发，翻越达古雪山向毛儿盖进发。其中，红军翻越的昌德雪山所在地，就是如今的昌德村。

2017年，昌德村依托红色文化，修建了以红军翻越昌德雪山等微景观为主的红色文化广场，栩栩如生的雕塑、蜿蜒铭骨的石刻、身临其境的墙绘……再现了当年红军长征翻越雪山草地、熬煮筹粮、建立苏维埃红军政权等战斗和生活场景，更加生动立体地展示红军长征在黑水期间的历史事迹。

红色基地建立起来，怎么运营管理，成为村干部心中的一件大事。经过村民沟通、村干部商讨后，昌德村成立了红色昌德乡村旅游农民专业合作社，形成了以“党支部+合作社+农户”运营的乡村旅游发展新模式。随意走进一家民宿，客房收拾得干净整洁，生活用具一应俱全，统一铺着印有“红色昌德”字样的床品。昌德村党支部书记罗让介绍，合作社以农户房屋入股，合作经营、合计收入、合力营销、年底分红等形式，组织引导村民为长征干部培训班和旅行团提供标准、规范的餐饮住宿服务。

感受红色文化，来昌德赴一场红色之约，在这里聆听红色记忆，品味彩色世界，体验天涯海角汇聚，感受灵魂与身体的碰撞，让精神传承有了温度。熬煮筹粮、鱼水深情是红军进出黑水期间留下的重要主题，红军长征在黑水境内停留的时间相对较长，开展了筹粮、建政、熬煮等方面的革命活动，足迹遍及黑水

山山寨寨，在当时人口仅两万余人的黑水，为红军筹集粮食710余万斤，各类牲畜3万余头，熬制土盐5000余斤，留下了较多的革命文物和遗迹。

在红色昌德的党性教育课堂上，参与的学员可以通过讲解员讲解饱览饱经风霜的往事、革命抗战的光辉历程，通过参观展馆、炒磨青稞、采野菜和野生菌等体验式教学体验革命传统、锤炼党性修养。

忆苦思甜，在昌德接受了党性教学“品尝了”精神食粮之后，在物质方面应季农家菜不仅成为昌德餐桌上的特色美

食，昌德村还根据红军诗作专门打造出一份红军食谱，“大渡桥横铁索寒”——降血脂的荞面、“野菜充饥志越坚”——清热解暑的野菜、“高歌北上肩并肩”——降胆固醇的核桃花……

唱红歌、跳锅庄，讲好红色故事、传承红色基因、发扬红色精神，让红色基因植根于心，好传承带来好发展，昌德村百姓的生活从此改变。依托红色文化资源和优美的生态环境，昌德把游客请进家里，让百姓吃上了旅游饭，走上了奔康路。

(黑水县融媒体中心供图)

