



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 总社办公厅发布紧急通知要求 进一步做好服务农业防灾减灾 和秋粮生产相关工作

近日，中华全国供销合作总社办公厅发布《关于进一步做好服务农业防灾减灾和秋粮生产相关工作的紧急通知》（以下简称《通知》），要求充分发挥供销合作社组织体系优势和经营服务网络优势，全力做好服务农业防灾减灾和秋粮生产相关工作。

7月下旬以来，我国多地发生极端天气，造成严重洪涝灾害，多省多点出现新冠肺炎疫情，防汛救灾抗疫、夺取全国秋粮丰收任务艰巨。《通知》提出，要进一步提高政治站位，坚决把思想和行动统一到党中央国务院关于农业防灾减灾和秋粮生产相关工作的决策部署上来。

《通知》要求，要进一步强化责任担当，抓实抓细服务农业防灾减灾和秋粮生产各项工作任务。

全力保障农资供应。各级供销合作社要指导系统农资企业加强工商合作，密切产销衔接，加大向工厂直采、向农户直供的力度，减少中间环节流转，确保货源充足、价格稳定，最大限度让利于农。要指导系统农资企业暂停或减少化肥出

口，增加国内投放，切实发挥农资流通主渠道作用。中农公司要努力增加钾肥进口，并将境外权益钾肥资源及时回运国内。要优化农资供给结构，增加绿色农资供给，促进农业绿色发展。要根据灾后农作物种植需求变化，特别是针对今年水稻“两迁”害虫、稻瘟病、草地贪夜蛾等病虫害偏重发生的趋势，加大有针对性药剂的备货，做好储备和突发救治准备。要积极配合相关部门做好农资打假工作，维护市场秩序，保护农民利益。总社将向社会公布“供销合作社秋季农业生产农资保供重点企业”名单，接受全社会的预约、调配和监督，坚决杜绝假冒伪劣农资通过供销合作社渠道流入农村。

全力推进农业社会化服务。各级供销合作社要依托生产性为农服务中心，大力开展以土地托管为主要内容的农业社会化服务，特别是在疫情中高风险和灾害严重地区，抓紧与农民和新型农业经营主体签订托管和服务协议，早作安排，抢收抢种，确保秋粮颗粒归仓，确保秋种不误农时。要组织做好灾区粮食

烘干、收储等产后服务，加大湿粮处理力度，确保及时入库，防止粮食霉变。要创新农资和农产品营销配送服务方式，积极推行线上订购、线下配送、云指导服务等销售模式，满足农民生产生活的便利化需要。全系统农产品加工流通企业、电商平台、农批市场要加强与灾区对接，防止受灾地区出现农产品“卖难”。要用好“832”平台，加大受灾脱贫地区农产品销售力度，防止脱贫群众因灾返贫。要依托系统产地预冷、冷藏运输等设施，做好灾区生鲜农产品仓储保鲜，减少损失，促进农民增收、农业增效。

全力做好受灾地区保供稳价工作。各级供销合作社要依托系统日用消费品企业，加大粮油果蔬、肉禽蛋奶等生活必需品采购储备力度，提升市场供应能力，确保不断档、不脱销、不涨价。要优化对口应急支援机制，加快建立产区、销区重点保供企业名录，完善日用品、农产品供应应急预案，确保一旦需要，能够快速响应。在灾情严重地区，及时启动供销合作社系统应急物资储备中心，通过订单配

送、设立帐篷商店、组建流动售货车等方式，为受灾群众供应生活必需品。

《通知》提出，要进一步加强组织领导，为服务农业防灾减灾和秋粮生产提供组织保障。各级供销合作社要进一步健全工作机构和任务落实机制，加强协调，密切配合，分区分类精准施策，确保各项工作举措落到实处。各省级供销合作社要迅速成立防灾减灾和秋粮生产农资供应工作专班，主要负责同志要直接挂帅、靠前指挥，加大物资供应和调配力度，抓实抓细本地区救灾物资调度和农资供应保障。

各级供销合作社要积极普及农业防灾减灾知识和技术措施。要紧盯农业生产重点区域、重点部位、重点环节，全面排查整治风险隐患，及早储备品种对路、数量充足的抗灾救灾物资。受灾地区供销合作社要迅速组织开展灾情调查，研究防灾减灾和恢复生产的具体措施，运用科研院所和专家技术资源，加强科学救治和灾后生产恢复。

据中华合作时报

### 节能降碳 绿色发展

## 简阳市供销社 积极开展公共机构节能宣传活动



为全面贯彻党的十九大精神和习近平生态文明思想，落实中央、四川省、成都市及简阳市加快推进生态文明建设部署，积极响应倡导绿色低碳生产生活方式，促进绿色低碳循环发展，按照《简阳市机关事务服务中心关于2021年全市公共机构节能宣传周系列活动安排的通知》要求，简阳市供销社积极开展公共机构节能宣传系列活动。

### 加强节能宣传 营造良好氛围

在活动期间，简阳市供销社充分利用QQ及微信工作群等多种宣传形式，广泛开展节能宣传。机关工作人员积极参与，自觉践行，引导全系统形成良好的节能氛围，使广大民众了解、认识、接受节能环保观念，自觉参与到节能环保行列中来。

节能减排是一项需长期坚持的工作。下一步，简阳市供销社将继续采取有效措施，加强制度建设，做到节能工作常态化、制度化，扎实抓好简阳市公共机构节能工作措施落实，为建设资源节约型、环境友好型社会，营造良好的节能氛围贡献力量。

邱实文/图

## 阆中市供销社 开展2021年节能宣传周和低碳日活动

8月23日，四川阆中市供销社开展了2021年节能宣传周和低碳日活动。当天上午9时，阆中市供销社党委书记、理事会主任周夏苇在机关会议室向干部职工普及节能减排知识，让大家能够更好地了解节能减排、低碳出行等相关知识，学会生活中节能降耗的方法和妙招。

当天，阆中市供销社还通过关闭公共区域照明、倡导自行车出行等方式开展绿色低碳体验活动。在宣传周期间，阆中市供销社各股室还将紧紧围绕活动主题，开展节能进机关等多种形式的宣传活动。

席维



## 辽宁沈阳 “电商村”兴起庭院经济

近日，辽宁省沈阳市法库县三面船村的薛大姐忙着把自家院里生产的桃、李子、大白菜、西红柿、笨鸡蛋等送到村里的供销合作社。供销合作社的工作人员将这些农产品分包、称重、装车后，运往沈阳市内的取货点，让在网上下单的市内客户第一时间收到农家庭院的放心农产品。

这是今年沈阳市供销合作社在电商村建设中，引导农户发展庭院经济的一个缩影。沈阳市供销合作社倡导调整种植结构，鼓励村民将房前屋后的“方寸之地”变成种植蔬菜瓜果、开展小规模畜禽养殖的“创收之所”，让村民足不出户就能增收。

薛大姐告诉记者：“我家的小菜园面积不到两亩，种了大葱、玉米、西红柿、黄瓜、苦瓜等。以前就自家吃，或者送给亲戚朋友。有时种多了吃不完，就烂在地里了。供销合作社不但帮我们把咸鸭蛋、笨鸡蛋等进行了包装，还把院里这些桃、李子、蔬菜啥的通过网络卖出去了，价格比在集市还高。老百姓得到了实惠，积极性非常

张仁军



## 「订单高粱」 映红乡村振兴路

8月21日，重庆市永川区胜利路街道万寿村村干部与村民在合作社的高粱地里挥动着镰刀割高粱，搬运高粱，再拉到村办公楼大坝晾晒高粱……到处呈现热火朝天的繁忙景象。今年，该合作社种植的200多亩酿酒高粱喜获丰收，大家抢抓晴好天气采收、晾晒高粱。

据了解，胜利路街道建立了茂地合作社、石银合作社，采取“党支部+合作社+农户”模式，推行订单式农作物种植，利用本地气候和群众种植高粱的热情，由合作社打造示范基地，按比例与村民分红，并与数家酒厂签订合作协议，引导农民调整产业结构实现增收致富，扎实推进乡村振兴高质量发展。今年，胜利路街道两个合作社共种植高粱1000余亩，预计产值100万余元。

特约记者 陈仕川 摄

## 广安市供销社：瞄准关键环节 持续深化改革

□本报记者 沈仁平 实习记者 童杰

近段时间以来，四川省广安市供销社不断强化行业指导体系，增强为农服务能力，持续深化改革。

抓“组织+制度”，强化行业指导体系。一是抓基层组织。坚持开门开放办社，整合资源，广泛吸纳农村集体经济、各类农业经营主体、农民群众等入社，因地制宜推进基层供销社建设，取得了显著成效。截至目前，全市累计恢复重建基层社189个，创建全国总社基层标杆社9个。二是抓“三会”制度。在广安市（州）率先召开社员代表大会，建立了社员代表大会、理事会、监事会“三会”制度，各县级供销社先后召开社员代表大会，实现了市、县两级供销社“三会”制度全覆盖。三是抓资产监管。科学界定社党组、理事会、监事会、社有资产管理委员会职能职责，完善社有资产管理委员会及运行机制，推动从以管企业为主向以管资本为主转变。四是抓发展保障。市、县两级分别建立了供销合作发展基金，建立了基金内部控制制度和绩效评价制度，

确保供销合作发展基金用于为农服务领域。

抓“实体+合作”，壮大经营服务体系。一是抓传统业务。由广安市供销社发起，按照“1+6”农资服务专业合作模式，各县（市、区）供销社作为股东加入，通过股权方式组建公益性农资服务合作经济组织——广安兴农资专业合作社，搭建全市供销社系统农资联购分销平台。截至目前，已建成网点105个，签约省内外化肥生产企业5家，全市系统累计销售化肥等农资8万吨，在农资保供稳价中发挥了主渠道作用。二是抓公益事业。管理运营广安市学生食堂食品安全与营养健康平台，服务全市866所中小学、幼儿园及大中专院校，保障34万学生食堂食品安全。截至目前，平台累计完成交易订单33批次16974笔，销售大宗食材14214.82吨，金额达8912.57万元（其中销售本地企业食材6016.08吨，金额4121.92万元），取得了很好的社会效益，得到了党委政府、学校、学生家长

及社会各界的充分肯定。三是抓合作共赢。探索“联资建企”模式，以市县共建的方式，整合国有资产、社有资源、民有资本，组建了“农资联购分销”和“广安生鲜达”平台及其子公司4个，发展壮大社有企业，实现“三资”融合发展。如：机关企事业单位生鲜食材配送服务平台在生鲜达农副产品配送有限责任公司支撑下，已签约基地45家，配送机关企事业单位及学校142家，销售农副产品1560余吨（本地农产品500余吨），销售金额1500余万元；广安市消费扶贫平台引导广安供销农副产品销售有限公司等40余家企业成功入驻“扶贫832平台”，上架产品334个，实现消费扶贫产品金额4300余万元。

抓“能力+服务”，增强为农服务能力。一是抓利益联结。基层供销社以资本、股权、产业为联结，通过劳务合作、资本合作、土地合作等多种途径，采取合作制、股份制等多种方式，广泛联结各类新型农业经营主体、小农生产者，贫困

群众，确保小农生产者能够分享到产业链上的利益。二是抓能力提升。大力发展农业社会化服务，推广“供销社+土地托管”模式，为农业经营主体和农户提供耕、种、防、收、储、销“一站式、全链条、保姆式”全程社会化服务。截至目前，实现土地流转13万亩，土地托管46.8万亩，培训农技人员、新型职业农民500余人次，集中打造了前锋区龙潭镇惠民供销社、华蓥市为农服务中心等15个新型基层社示范点、示范带。三抓规范发展。结合两项改革“后半篇”文章，按照有证照、有场所、有标识、有能人、有制度、有经营业务、有经费保障“七有”标准发展基层供销社，建立健全基层社代表大会、理事会、监事会制度，做到了民主管理、民主监督，提高了农民社员在经营事务中的参与度和话语权。拟于2021年新建提升村级供销社100个、为农服务中心1个；创建基层社示范点40个、星级农村综合服务社20个；改造提升薄弱乡镇供销社12个。