



团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司
遂宁市凯达房地产开发有限公司
四川省远丰建筑工程有限公司
遂宁市林辉建筑劳务有限公司
四川省圣景投资有限公司
中恒雅投建设集团有限公司
四川佳琪房地产集团公司
四川凡立美科技有限公司

六部门联合印发指导意见 制造业优质企业这样培育

近日,工业和信息化部公布第三批2930家专精特新“小巨人”企业,截至目前,我国“小巨人”企业数量已达4762家。作为中小企业中的佼佼者,“小巨人”企业在推动中小企业由小到大、由大到强、由强变优中起着关键的承上启下作用。

前不久,工信部、财政部等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》(以下简称《意见》),进一步明确方向举措。“十四五”期间,要培育百万家创新型中小企业,10万家省级“专精特新”企业,1万家专精特新“小巨人”企业和1000家“单项冠军”企业。力争到2025年,梯度培育格局基本成型,更好推动产业基础高级化,产业链现代化,助力实体经济迈向高质量发展。记者采访了工信部有关负责人及相关专家。

优质企业快速成长 但总体规模较小

“企业不分大小,只要创新能力强、质量效益高、在制造业基础和产业链中发挥独特作用,都是制造业优质企业。”工信部产业政策与法规司有关负责人说。

改革开放以来,特别是党的十八大以来,一批优质企业快速成长、脱颖而出。从全球看,2020年我国有133家企业进入《财富》世界500强榜单,居于全球首位。从国内看,2020年我国制造业企业500强入围门槛提高到100亿元,较2012年的64亿元增长了56%。

中国信通院信息化与工业化融合研究所副所长项天啸认为,制造业优质企业普遍聚焦实业主业,在综合实力和产业链带动方面表现突出,主要呈现出4个特征:一是创新能力突出,制造业单项冠军企业平均研发强度达到5%,是全国规模以上工业企业平均水平的5倍;二是质量效益优势突出,单项冠军企业近三年平均主营业务收入增长率24.7%、销售利润率11.1%,远高于制造业平均水平;三是国际化程度较高,单项冠军企业主营产品出口额占主营业务收入比例近30%;四是产业链协同提升作用明显。

近年来,我国优质企业数量齐升,一些前沿方向开始进入“并跑”“领跑”阶段,但与建设制造强国、提升产业链供应链现代化水平相比,仍有很大提升空间。从数量上看,优质企业总体还比较少。国务院发展研究中心企业研究所研究员马源说,2016年至今,我国先后培育5批单项冠军企业和3批4762家“小巨人”企业,领航企业培育刚刚起步,较难支撑制造业高质量发展。

从质量上看,优质企业水平仍不够高。以创新能力来看,马源说,2019年全球创新2500强企业,我国企业平均研发强度为3.29%。“我国大企业、中小企业的平均寿命分别为7—8年、2.5年。”项天啸表示。

赛迪研究院工业经济研究所所长关

兵说,《意见》的出台,将为塑造一批具有国际竞争力的优质企业厚植培育土壤,助力其在全球产业链供应链中站稳脚跟,重塑竞争优势。项天啸认为,《意见》有利于企业进一步明确发展方向,在细分领域朝着“专精特新”持续做强做优做大,从长远看有利于保障我国产业链供应链安全稳定。

首次提出 构建梯度培育格局

《意见》首次提出构建梯度培育格局,促进各类企业由小变大、由弱变强,带动提升,力争到2025年,梯度培育格局基本形成,发展形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一批产业链领航企业。

马源表示,处在不同成长阶段的企业,遇到的发展瓶颈和困难不同,开展梯度培育有利于分级分类、精准施策,让政策供给更加有的放矢。

“产业竞争不仅是龙头企业的竞争,也是大中小企业协调发展的竞争;也不简单是产品的竞争,而是背后产业链供应链的竞争,是处在产业链供应链不同环节的企业实力的竞争。”在关兵看来,上下游企业各自聚焦主业,提供不同的部件或配件,彼此协同分工、紧密配合,才能保证不出现断链。梯度培育有助于更好梳理供应链,增强产业链供应链的自主可控能力。

“构建优质企业梯度培育格局,有助于充分发挥大企业在技术、标准、市场等方面的生态主导力,带动提升中小企业在各自产品领域形成独特优势和产业地位,实现大中小企业融通发展、相互补充、共同发展的新格局。”马源认为,在梯度培育中,需要把握几个关键点——

注重培育企业创新能力。在以市场化为导向来推动企业技术、产品创新的同时,也要注重对企业创新所需关键要素资源的支持,在资金、人才等方面给予更多空间。

着眼于产业链精准施策。每个企业的痛点和瓶颈各不相同,要分门别类,系

统梳理出突出问题,政企联手突破攻克。同时,处在产业链不同环节的优质企业有各自的优势和短板。要立足锻长板,巩固优势领域,也要抓紧补短板,强链补链,提升产业链自主可控能力。

坚持问题导向 聚焦重点产业链

“依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟”“支持领航企业整合产业链资源,联合中小企业建设先进制造业集群”“鼓励优质企业在全局布局研发设计中心,有效对接和利用全球资源”……专家认为,《意见》举措系统全面、针对性强,较好呼应了当前制造业企业的发展诉求,有助于企业做强做优做大。

如何将切实举措转化为企业真切感受?专家建议,在实践中应注意把握3个方面更好推动政策落地——

找准政府定位。“各地相关部门应把握市场经济规律和企业成长规律,在厚植土壤、优化环境、做好服务等方面下功夫。”项天啸认为,相关部门应避免直接干预特定行业或企业的生产经营活动和资源要素配置,防止出现拔苗助长等情况。

聚焦重点产业链。“我国制造业企业数量众多,纳入培育梯队的优质企业数量是有限的。”马源建议,应优先聚焦重点行业,特别是探索在关系国家战略和国计民生、产业链较长、示范作用显著的领域开展领航企业培育和培育,在优质企业培育试点工作基础上,充分发挥示范作用,组织培训和经验交流,激发争优创先的发展氛围。

坚持问题导向。在国际环境日趋复杂、新一轮科技革命和产业变革加速演进、新冠肺炎疫情疫情影响深远的背景下,优质企业培育和发展面临新情况新问题。工信部有关负责人表示,要加强对企业发展新情况、新问题的跟踪监测,创新政策工具和服务手段,针对制约企业发展的突出瓶颈问题精准施策,提供高效服务。

据人民日报

四川德阳创新推出“乡村振兴贷” 为乡村振兴注入金融“活水”



本报讯(文帅 记者 李鹏飞 文/图)8月23日,记者从四川德阳市委组织部获悉,为进一步深化“党建+金融”内涵,丰富“我为群众办实事”实践活动内容,拓展“红色信贷”服务领域,助力“三农”发展,德阳市创新推出“乡村振兴贷”,对符合条件的村级集体经济组织或其实际参与经营者,以低利率、简手续等优惠条件发放最高贷款额度为1000万元的专项贷款产品,通过党建“搭台”、金融机构“唱戏”,形成党委政府、村集体经济组织、银行、农担公司多方合作,有力破解村集体经济“融资难、融资贵、融资慢”问题,为乡村振兴注入金融“活水”。

据了解,“乡村振兴贷”是德阳在“红色信贷”服务园区、企业,以及各类人才基础上,围绕乡村振兴金融服务,由德阳市委组织部、德阳农商银行、四川农业融资担保有限公司针对全市农业经营主体联合推出的金融助农政策和专属金融产品。通过“乡村振兴贷”通过镇(街道)、村、农业专业合作社与农商银行搭建基层党组织共建平台,开发推出银行专项优惠产品,享受优惠贷款利率,并由农担公司担保,降低贷款风险。通过基层党组织共建为纽带,把党的组织力量和银行的金融力量深度融合,将更多金融资源精准有效地配置到农业产业发展上,实现组织共建、资源共享、信息互通、人才共育,共同助

力乡村振兴,纵深推进农村资源变资产、资金变股金、农民变股东,组建资产股份合作社、土地股份合作社、劳务股份合作社、置业股份合作社、旅游股份合作社的“三变五社”改革,推动乡村振兴不断取得新成效。

为进一步发挥党建在乡村振兴中的强大引领作用,在德阳市委组织部指导下,德阳农商银行在各镇、村专门设立“乡村振兴贷”金融服务中心和综合金融服务站,与农担公司和各村集体经济组织、农户定向对接,全面掌握支持政策、担保机制以及村级集体经济组织情况,摸清金融服务需求。对符合条件的村级集体经济组织或其实际参与经营者,以低利率、简手续等优惠条件匹配相应信用贷款。通过试点推进农村土地承包经营权、农民住房财产权等抵押质押方式,开发以林木所有权、茶园果园经营权、旅游设施经营权以及农村集体资产收益权、停车场等特许经营项目收益权为抵押物的抵押贷款,对评定为信用农业合作社、信用农户的集体经济组织或个人贷款,享受提高授信额度和利率优惠、优先服务的政策,将党的组织优势、人才优势、金融优势转化为发展优势,着力扶持一批重点种养大户、农业合作社、村集体经济组织发展,实现党建引领发展、参与主体多方共赢、地方发展活力迸发、乡村治理效能提升的乡村振兴新局面。

四川新荷花中药董事江尔成： 中药崛起 荷花绽放

中医药作为我国传统文化的重要组成部分,在我国占有极其重要的地位。如今,随着经济社会的发展,人们对健康的不断重视,加之政府为支持中药饮片的发展出台了相应的优惠政策,中药饮片行业进入快速发展和整合期。前路漫漫,四川新荷花中药饮片股份有限公司董事江尔成对中医药和中药饮片产业的发展有自己的信仰,他认为中药饮片企业唯有在质量和标准化上不断提高,方能做大做强。他认为,在行业微利、缺乏标准的情况下,坚持质量、坚持标准这条少有人走的路,就需要走得更稳健,走得更坚定。

刚过而立之年的江尔成深受家庭影响,从小就对中药学表现出浓厚的兴趣,立志要传承精华,实现中药饮片标准化、高质量化。大学毕业后,江尔成便致力于发扬中医药学。曾担任成都嘉投资股份有限公司董事、总经理,为医药制造、项

目投资做准备工作和战略把控。直到2017年伊始,江尔成通过四年的时间,已经对国内中药饮片市场十分了解,开始担任四川新荷花中药饮片股份有限公司董事、股东。

四川新荷花中药饮片股份有限公司是中国首家中药饮片GMP工厂,属于国家高新技术企业、国家级农业产业化经营龙头企业。新荷花从成立以来,克服种种困难,在做大规模的同时,始终参与制定行业标准,不断投入资金和人力提升企业内控和质量。自江尔成担任四川新荷花中药饮片股份有限公司的董事后,他一直推动着企业内部的治理,力争在中药饮片行业树立标杆,成为负责责任的龙头企业、百年企业。他相信再难走的路,只要一步一个踏实的脚印就一定可以走得稳健也更长久。

四川新荷花中药饮片股份有限公司始终奉行“人品如荷、药质似金”的经营

理念,江尔成更是将这一理念贯彻到方方面面。他帮助“新荷花”建立了产品质量可追溯体系,从源头上保证和提高中药饮片质量,让老百姓用新荷花的药品更加放心。建立CNAS国家认可实验室,确保所有批次药品完全达到中国国家药典标准。同时引进并建立了内控和电子化的集成平台,使得新荷花在采购、生产、质检、仓储、发货、销售和溯源的各个环节上做到了完整的全链条内部控制,在行业内率先实现了现代化企业管理。此外,在江尔成担任董事期间,“新荷花”凭借出色的行业担当和质量保证,多次获得表彰。仅2018年一年就荣获成都市名优产品目录、农业产业化国家重点龙头企业、农业产业化省级重点龙头企业、四川省最具成长力中医药企业、第四届中药饮片诚信品牌、四川省中药材种植重点龙头企业等多项荣誉。2019年则凭借独特炮制中药饮片——制半夏上榜

中国中药品牌榜,同年被评为成都市名优产品目录、成都高新区瞪羚企业和年度四川省诚信示范企业。2020年先后凭借半夏等天然南星科有毒中药炮制解毒性规律,荣获中华中医药学会科学技术奖二等奖;依靠川产道地药材品质保障关键技术产业化应用荣获四川省科技进步奖一等奖。

如今,“新荷花”正开拓进取,奋斗不息,努力为社会提供更多优质、安全的中药饮片,其生产的中药饮片不仅销售到国内各省市医疗机构和中成药生产企业,还销往韩国、日本、美国、德国、奥地利、澳大利亚、新加坡、中国香港等国家和地区。“新荷花”品牌已经成为中国最知名的中药饮片品牌之一。正如江尔成所说的,“新荷花”一直脚踏实地,一步一个脚印,因为少有人走的路,更要走得更稳健、更坚定。

刘阳

达州市通川区一企业获殊荣 被授予“2021中国品牌价值评价优秀品牌企业奖”

近日,四川省达州市通川区市场监督管理局代表中国品牌建设促进会向四川金安杆塔有限公司颁发了2021中国品牌价值评价结果通知书,四川金安杆塔有限公司以531的品牌强度和5.03亿元的品牌价值荣获“2021中国品牌价值评价优秀品牌企业奖”,是全省获此奖项的22家企业之一。

据了解,中国品牌价值评价活动是由中国品牌建设促进会主导的,旨在推动品牌建设的一次重要活动。在2021中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛上,全国共发布品牌数量695个。通川区市场监督管理局推荐的四川金安杆塔有限公司,经四川省市场监督管理局初审、中国品牌建设促进会专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定,获得“2021中国品牌价值评价优秀品牌企业奖”。

近年来,通川区市场监督管理局围绕通川区人民政府《关于促进民营经济健康发展的二十三条措施》要求,不断探索完善品牌培育、保护和



发展机制,着力培育通川品牌,通过多方面发动,组织企业申报和参加各类品牌活动,助推本地企业“走出去”。在今后的商标品牌工作中还将继续发展壮大通川优势特色品牌,助推全区经济高质量发展。

丁建农

四川省广汉市 政企合力 推动村级集体经济发展

□黄均莉 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,四川省广汉市委组织部、广汉市农业农村局、成都农交所德阳所签订推动村级集体经济发展协议,坚持围绕发展抓党建、抓好党建促发展的理念,努力发展壮大村级集体经济,为巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接助力。

签约仪式上,签约三方还围绕盘活集体资产、整合土地资源、股权分配、政府资金扶持、政策解读等方面展开深入讨论,共商发展大计,优化工作方案。

广汉市委常委、组织部部长王俊杰表示,广汉市农业农村局、成都农交

所德阳所要坚持因地制宜,大胆创新集体经济发展路子,打造一批集体经济发展示范村,壮大一批集体经济发展一般村,转化一批集体经济发展薄弱村,形成强村带弱村、共同发展壮大的良好局面。同时,立足实际,探索实施党建引领发展模式,通过“党建引领、盘活资源、自主运营、成果共享”的发展思路,实现集体和群众的“双增收”。

据悉,下一步,签约三方将充分利用自身优势,积极调研、精准对接、充分挖掘农业资源比较优势,为广汉市壮大村级集体经济注入强大动能。

□本报记者 赵慧

根据建立以“单位产出效益”评价为引导的资源要素优化配置机制的目标,四川省经济和信息化厅与人行成都分行建立A类企业信息共享机制和企业融资信息反馈机制。人行成都分行负责引导银行金融机构大力支持A类企业,并每季度向经济和信息化厅反馈一次A类企业在银行金融机构的融资情况。

据悉,四川省“亩均论英雄”引导金融资源差异化,支持优质企业的效

果逐渐显现。截至今年二季度,四川省共有1097户A类企业获得贷款(占全部A类企业51.4%),贷款余额超829.16亿元,其中贷款余额超10亿元的规模以上工业A类企业10户(占0.9%),贷款余额1亿元—10亿元的90户(占8.12%),贷款余额1亿元以下的997户。1097户A类企业贷款加权平均利率为4.62%,低于全省所有企业存续贷款利率0.5个百分点。其中,贷款加权平均利率低于5%的A类企业(626户)占比超55%。