



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

节能降碳 绿色发展

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局四川省供销社积极参与节能活动
发起全国低碳日倡议书

□本报记者 马工枚

8月23日至29日是公共机构节能宣传周,主题为“节能降碳 绿色发展”。8月25日为低碳日,其主题是:“低碳生活,绿建未来”。为深入贯彻落实习近平生态文明思想,传播绿色低碳发展理念,引导广大干部职工践行绿色低碳生活方式,发挥机关在节约能源资源中的示范引领作用,8月25

日,四川省供销社积极参与节能宣传活动,向全体干部职工发出如下倡议:一是参与“云”健身走步活动。干部职工可通过“川观新闻”微信公众号及小程序在线参加,每日累计步数达标,可参与抽奖活动。二是开展绿色出行活动。低碳日当天使用公共交通出行,每周少开一

次车,践行“135”绿色出行方式。三是宣传“绿色出行”意义。通过多种形式向家人、亲属、朋友、同事等广泛宣传“绿色出行”的重要意义,积极推行科学、健康、低碳的出行方式,带动影响更多的人参与。节约能源,人人有责。让我们积极行动起来,从“低碳日”活动开始,

从我做起,从点滴做起,把节能减排理念转化为日常生活中的实际行动,培养绿色节能环保理念,创建节约型机关,养成垃圾分类习惯,践行反对浪费以及节能减排“我为群众办实事”等行动,做低碳生活的传播者、推动者、示范者,共建美丽家园,让资源永续、时代共享。

四川什邡市供销社下乡进企
宣讲节能降碳政策

□蒋欣竺 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

为全面贯彻党的十九大精神,深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和决策部署,按照《什邡市节能减排关于开展2021年节能宣传周和低碳日活动的通知》,近日,四川省什邡市供销社开展公共机构节能宣传系列活动。

践行节能降碳 创建节约机关

据了解,什邡市供销社紧紧围绕“节能降碳,绿色发展”活动主题,将党史学习教育与公共机构节能资源节约工作紧密结合,引导干部职工养成绿色低碳生活方式,尽量利用自然光线,合理控制室内采暖空调温度,减少计算机、打印机等办公设备待机时间,下班后及时关闭电源,除重要文件外坚持双面打印,在开会期间自带水杯,减少一次性用品的使用,推动节约型机关创建工作,实现

公共机构节能降碳目标。

推行绿色创新 贡献供销力量

什邡市供销社多次下乡进企,宣讲节能降碳相关政策措施,如农机报废更新补贴政策,大力推广绿色高效农机装备,宣传节能与绿色发展优秀案例,重点宣传农业可再生能源开发利用,推介生物质能、光伏农业等成熟实用技术模式和高效清洁炉具,传播有益经验和成功做法,进行农产品多元化开发、多层次利用、多环节养殖,推动各类经营主体节能降耗,降本增效,加快形成绿色低碳的农业农村生产生活方式。

加大宣传力度 营造良好氛围

活动期间,什邡市供销社还综合运用线上、线下多种宣传手段,积极开展公共机构绿色低碳星火传播活动,“我为群众办实事”绿色兑换活



动、“分类在指尖、文明在心头”垃圾分类宣传活动,通过有奖问答等方式,引导鼓励社会公众学习相关知识,动员全社会广泛参与低碳行动,提升全社会应对气候变化意识。“节能降碳不是一时之功,立说

立行抓落实,久久为功有成效。”什邡市供销社相关负责人表示,今后还将继续采取有效措施,将节能降碳工作常态化、制度化,为促进经济社会发展全面绿色转型贡献供销力量。

广元市利州区供销社
多举措整顿干部纪律作风

按照《广元市利州区干部纪律作风整顿工作方案》要求,结合“十二”项问题整改重点,四川省广元市利州区供销社开展干部纪律作风整顿,助推“刹四风、强作风、抓落实”专项行动落地、见效。

一是修订完善相关制度。通过党组会议讨论审定、职工大会通报等形式,修订完善了《广元市利州区供销社机关管理制度》《广元市利州区供销社绩效考核管理办法》《区供销社党组会议议事规则》《“三重一大”事项决策议事规则》等相关制度规则,并要求机关纪委抓好督查落实。

二是积极开展问题大检视。通过召开职工大会、个别座谈、下基层深入经营服务网点,广泛征求在工作、生活

中存在的问题。同时,全体干部职工结合分管的工作和负责的任务,积极开展自查找问题。

三是认真开展整改落实。对照“十二”项问题整改重点中存在的问题,深入剖析问题存在的原因,深挖问题根源,建立问题整改台账,制定问题整改清单,明确问题整改时间,确保问题整改取得实效。

四是对照禁令规定抓落实。以召开职工会议形式,组织全系统干部职工集中学习了《广元市严禁领导干部违规插手工程建设项目和政府采购十项规定》《广元市领导干部七条禁令》,会议要求全系统干部职工要认真抓好落实,积极开展自查,真正做到有则改之、无则加勉。

特约记者 王忠烈

他山之石

供销力量让更多西藏农产品走出高原

8月19日,庆祝西藏和平解放70周年大会在拉萨举行。布达拉宫广场上,西藏和平解放纪念碑巍然矗立,与远处高山上“祖国万岁”四个红色大字相映生辉。

同日,广东省供销社所属广东新供销天润粮油集团正式上线新单品——西藏林芝野生松茸,助力西藏农产品挺进粤港澳大湾区。

自7月28日供销社系统援藏工作组抵藏后,供销社系统援藏工作组持续稳步推进。近年来,特别是党的十八大以来,全国供销社系统认真贯彻落实党中央关于援藏工作的决策部署,主动服务大局,以西藏自治区供销社恢复成立为契机,全力支持西藏供销社改革发展,助力西藏脱贫攻坚和经济社会发展。其中,为了加强基层组织建设,2019年以来全国供销社系统已累计投资700万元,支持建设了西藏14个基层供销社。西藏供销社在健全组织机构、发展现代流通网络、建设农业社会化服务体系等方

面有了显著提升。

在中国共产党成立100周年和西藏和平解放70周年之际,全国供销社系统召开供销社系统援藏工作组座谈会,正是为总结交流供销社系统援藏工作机制,安排部署新时代援藏工作。据悉,总社将继续通过合作发展基金,支持西藏持续推进基层供销社合作,支持西藏持续推进基层供销社建设,发展乡镇为农服务综合体,打造服务农牧民的前哨阵地。

在这次座谈会上,全国供销社系统总社和西藏自治区政府签署战略合作协议,广东等10个对口援藏省(市)供销社分别与西藏林芝等4个地州市供销社签署合作协议。目前,对口援藏省(市)供销社在稳步推进援藏事宜。广东新供销天润粮油集团除了自有电商平台上线林芝松茸,还初步对接了广东省内14个地州市供销社,将林芝松茸作为本轮重点推荐产品。广东新供销天润粮油集团有限公司副总经理、广东嘉网电子商

务有限公司董事长杨锐华说:“林芝的农产品资源很丰富,品质好,有特点。我们通过和当地供销社合作,未来会把更多西藏农产品引进粤港澳大湾区,更好地发挥供销社联农带农作用。”

为了让更多西藏农产品“走出去”,近年来,全国供销社系统积极搭建产销对接平台,倾力帮扶。各省(市)供销社依托所属电商平台等线上资源,以及所属农产品批发市场、连锁商贸超市、农产品经营企业等线下资源,通过设立专柜专区、举办专场推介活动等方式,与西藏供销社系统农产品经营企业、基层供销社、农牧民专业合作社和地方涉农企业等建立起稳定购销关系。2019年以来,各对口援藏省(市)供销社已累计帮助销售西藏农产品超过1.68亿元。

以广东为例,2019年广东省社就与西藏自治区供销社、林芝市政府分别签订合作协议,支持西藏特色农产品销售,支持西藏发展农村电

商。广东省社牵头联合西藏、重庆、福建、贵州等14个省级供销社及全系统140多家企业成立东西部扶贫协作供销联盟。在广东东西部扶贫协作产品交易市场中建设广东供销馆,设立西藏农产品销售专区,并通过农业博览会及直播带货等方式,进一步促进西藏农产品流通……

随之而来的,是西藏地区供销社的经济实力和为农服务能力有了明显提升。以林芝为例,林芝市供销社依托当地特色资源,以“党建带社建、村社共建”的发展模式,发展了8个基层供销社,探索了“公司+基层合作社+电商+脱贫户”“商务+电商+供销社”等新路子,带动农牧民增收。林芝市供销社主任刘勇强介绍,2017年,林芝市社开始支持布江达县朱拉松茸加工农牧民合作社的发展,积极组织合作社参加自治区内外展览展示等活动。如今,朱拉松茸加工农牧民合作社净资产已超过4350万元,2021年上半年实现净利润175万元。

据中华合作时报

坚定理想信念 弘扬优良传统
巴中市供销社机关党支部召开
党史学习教育专题组织生活会

近日,四川省巴中市供销社机关党支部召开党史学习教育专题组织生活会,巴中市供销社党委领导班子以普通党员身份参加并进行了剖析检视。巴中市委党史学习教育第四巡回指导组组长熊彬、副组长刘天科、成员王春到会指导。

会上,机关支部委员会报告了上半年党史学习教育开展情况及检视问题情况。全体党员按照党史学习教育专题组织生活会要求进行了剖析检视,开展了批评和自我批评,巴中市供销社党委书记刘羽提出了要求,熊彬作了讲话。

刘羽指出,巴中市供销社还存在思想解放程度不够、学用结合深度不够、自我约束程度不够的问题。市供销社二次创业的大幕已经拉开,号角已经吹响,希望全体党员干部要进一步解放思想,破除思想藩篱,将理论学习与实际工作相结合,做到学用结合;增强纪律意识,点燃工作激情,激发工作干劲。

熊彬强调,巴中市供销社机关党支部党史学习教育专题组织生活会主题明确,程序规范,坚持了问题导向,使各

位党员精神上、思想上受到了一次印象深刻、触及灵魂的党性锤炼。一是高度重视,准备充分。会前,大家都深入学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神等重要讲话精神,4本指定学习材料。党支部委员之间、党支部委员和党员之间、党员和党员之间分别进行了谈心谈话,广泛听取了意见和建议,对党员思想和心理的状况进行了了解,为本次会议的召开奠定了坚实的基础。二是聚焦问题,剖析深入。全体党员谈了学习情况、谈了心得体会,谈了感悟收获,对照党史学习教育目标要求,深入剖析了自身在坚定理想信念、增强历史自觉、弘扬优良传统、加强党性锤炼等方面存在的差距和不足,特别是在立足岗位、为身边群众办实事做好事等方面谈了自身存在的差距。三是开展批评,严肃认真。党员之间相互批评敢说真话、说实话,火药味浓,达到了预期效果,对今后的工作有很大的促进作用。

通讯员 黄飞腾

成都市青白江区供销社
开展党史学习教育专题宣讲会

近日,成都市青白江区供销社召开党史学习教育专题宣讲会,邀请区委党校何川老师作题为《学习实现中华民族伟大复兴的宣言书》的主题宣讲,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神。青白江区供销社全体党员干部参加了宣讲会。

何川围绕深入学习领会习近平总书记“七一”重要讲话的重大意义,深入领会全面建成小康社会的历史性成就,深入领会党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程和伟大成就等七大方面展开宣讲,深刻阐述了深入学习领会习近平总书记关于党的历史重要论述的必要性,深入分析了认真组织开展好党史学习教育,对于总结历史经验、认识历史规律、

掌握历史主动,在新的历史起点上奋力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的重大意义。

主持人指出,本次宣讲会理论联系实际,内容丰富,对供销社系统党员干部学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想具有很强的指导意义。全体供销社党员要在党史学习教育中增强精神动力,以党史学习教育助推实际工作,站在新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局,为供销社事业加速发展提供坚强的政治保证,为青白江区建设“陆海联运枢纽、国际化青白江”,打造现代化国际化的成都北部中心集聚供销社力量。

通讯员 陈琴

农技天地

如何治理常见蓝莓病虫害

蓝莓又称越橘或蓝浆果,是20世纪初发展起来的适于在红壤土上生长、经济价值较高的新兴优良果树。其果实圆形或扁圆形,深蓝色,单果重0.5-2.5g,果实成熟柔软多汁,风味醇美,香气特殊。随着日益增大的蓝莓种植园出现,病虫害的治理也是必不可少的。

病虫害防治是蓝莓栽培管理中的重要环节。各种病虫害主要危害蓝莓的叶片、茎干、根系及花果,造成树木生长发育受阻、产量降低、果实商品价值降低甚至失去商品价值。危害蓝莓的病虫害有上百种,这里只介绍一些常见的、危害较为严重的病虫害及防治措施。

蓝莓根腐病

蓝莓根腐病主要发生在未调酸的地块及扦插育苗棚中。由根腐土壤杆菌(Agrobacterium tumefaciens)侵染所致,始发期多为春末或夏初。

病害表现:早期表现为根部出现小的隆起,表面粗糙的白色或肉色瘤状物,之后颜色慢慢变深、增大,最后变成棕色或黑色,直接影响植株根部吸收,造成植株营养不良,发育受阻。

防治措施:①选择健壮幼苗,及时剔除染病植株。②加强水肥管理,耕作和施肥时注意不要伤根,及时防治地下线虫。③铲除病源,对伤口进行消毒清理。④用0.2%硫酸铜、0.2%-0.5%农用链霉素灌

根,15天一次,连续2-3次。

蓝莓根腐病

致病菌为水霉菌(卵菌纲),导致根系在温暖、过湿的土壤中腐烂。高从蓝莓,不耐受排水不良的土壤,极易感染该病。土源性病原体攻击细小的吸收根,蔓延到主根,并最终侵入根冠。这种真菌病原体普遍存在于土壤之中;而且,在适当的条件下,它就感染、破坏蓝莓植株。水霉菌如疫霉属,需要自由水才能生存和繁殖。孢子有长长的鞭状结构(鞭毛),帮助它们“游泳”。过湿的土壤为病原体提供了进入根细区域的媒介。一旦成熟,这些病原体就会产生越冬结构(厚膜孢子),能在各种极端气候下存活。当环境条件达到适合水平(20摄氏度至32.2摄氏度),伴随土壤含水量饱和,病原体就会破眠、感染易感植物。

病害表现:地上初始症状为叶片黄化或变红,缺乏水分、养分的吸收(由于根系损失),最终会导致植株发育迟缓、没有新的生长以及植株死亡。

防治方法:(1)选址是关键。避免排水不良或排水性能不达标的土壤。(2)定植前,通过高床种植或者安装排水系统改善土壤排水性能。(3)避免过量灌溉。(4)杀真菌剂如“精甲霜灵”、磷霉素可以有效控制疫霉属疾病以及其他水霉菌病害。何文