

“饭圈”何以成潘多拉魔盒

为偶像疯狂做数据打榜，重金购买周边产品集赞，为维护偶像形象粉丝间互相谩骂……圈里人如痴如醉、斗志满满，圈外人瞠目结舌、百思不得其解，“他们怎么就值得这样为之疯狂？”随着一批流量明星变“流星”，一个平行于普通大众生活之外、却又时常干扰每个人视听的“饭圈”产业链浮出水面，引发了社会各界高度关注。

8月26日，在中国文艺评论家协会、中国文联评论中心主办的“饭圈文化治理”专家研讨会上，来自文艺学、美学、经济学、社会学等领域的专家学者，用跨学科的多维视角对“饭圈文化”的产生机理、发展乱象及有效治理进行了理性分析和探讨。

看清“饭圈”背后的“手”

大数据时代，演员和明星已经是两种职业，红不红跟作品没有必然关系。“饭圈”乱象带来的是对整个产业形态的冲击。

“饭圈”已不再是爱好者和演员之间的简单关系。国家广电总局发展研究中心党委书记祝燕南表示，在“饭圈”乱象背后，有明星经纪公司、平台机构、资本三方面的力量。

对于明星和演艺机构来说，“饭圈”与他们是一种共生关系。北京大学中文系教授张颐武认为：“当下‘饭圈’形成了‘势力化’的群体和利益化的关系，粉丝可以对明星出演什么角色产生影响。一旦出现负面舆情，粉丝们会不顾一切为之辩护，制造公共关系事件，甚至触犯法律。与此同时，围绕明星的获利方变得更为复杂，包括公司、平台、资本等‘饭圈’上下游的很多社会关系。”

追星本无罪，但正常的追星异化就变了味。“原本是先有偶像再有粉丝，我们看重的是偶像的内在品质和外在功业，体现的是社会主流价值共识。而‘饭圈’乱象下偶像则是由资本、明星、粉丝等主体共同构造而成的一个‘人设’，需要什么就‘生产’什么，甚至有时很简单——‘颜值即正义’”，中国人民大学哲学学院教授曹刚分析，“如今‘饭圈’的伦理是‘爱豆’至上，对于成员来说就是只问忠诚不问是非”。

“利益的存在导致‘饭圈’成为一种经济现象，是内容经济、数字经济和市场经济的产物。”北京大学经济学院副院长张亚光从经济学角度剖析。他提出，“层出不穷的‘饭圈’丑闻也对社会精神文明秩序带来巨大冲击，同时‘劣币驱逐良币’让好的文艺作品失去了关注。放任‘饭圈经济’盲目、无序、混乱甚至是低俗野蛮生长是对社会资源的巨大浪费。”

解救被“饭圈”裹挟的青少年

在一份“饭圈”的数据站新公告上，无论是文案组、美工组、管理组还是控评组，都明确要求在线时间稳定，个别“工种”还标注了“白天在线优先”这样的条件。这就让“饭圈”变了味。虽然“饭圈”中不乏一些“妈妈粉”“姐姐粉”，但无疑，最令社会各方关注和担心的是被“饭圈”裹挟的大量青少年。

“在流量明星团队和‘粉头’营造的‘氪金’氛围下，出现了花样繁多的集资应援，非理性冲量打榜、竞拍式购票，虚拟商品无限重复购买等，吸引青少年投入大量时间和金钱。某些网络平台还诱导粉丝借贷追星，更是蕴含着金融信用

风险。”首都师范大学文学院讲师林品说。“‘饭圈文化’呈现出低龄化、社群化、组织化、极端化、排他化等特点。”结合调研情况，中国传媒大学文化产业管理学院执行院长张洪生提出，“我们尤应警惕‘饭圈文化’对青少年价值观、学习和社交产生的不良影响，它不仅误导青少年不当消费，甚至可能导致网络暴力、网络诈骗和青少年犯罪等，炮制‘顶流’的造星运动还会诱发青少年产生不劳而获的思想”。

“饭圈”乱象还在改变着青少年偶像崇拜的格局。中国青年研究中心青年研究所所长邓希泉介绍，现在“饭圈”最明显的一个特点就是组织化，它会形成群体动员和群体压力。“‘饭圈’的压力和约束对青少年产生控制，偶像崇拜转变为组织化、长期化行为，由精神投入为主、经济投入为辅转变为精神和经济双方面的巨大投入，对青少年健康成长造成严重冲击。”邓希泉说。

为什么这么多孩子容易陷入“饭圈”？中国文艺评论家协会理事、北京大学艺术学院院长彭锋认为，这反映出美育教育的缺失。“‘饭圈文化’炮制出的流量明星像是生产线上的一刀切的产品，是一种快餐式‘人造美’，不需要审美的敏感度，易于消费。如果青少年从小就能获得好的审美教育，有自己的审美标准和敏感，就不容易被这样的‘人造美’所俘虏了。”彭锋表示。

协同治理“饭圈”乱象

治理“饭圈”乱象的关键是认识其背后的机理，把准脉、挖病灶、开药方，抓住

核心问题。8月24日，在中国文联文艺工作者职业道德和行风建设工作座谈会上，《修身守正 立心铸魂——致广大文艺工作者倡议书》发布；8月27日，中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》，有针对性地制定了取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严禁明星经纪公司10项措施。目前，一些网络平台上的明星榜、CP榜已经从大家的视野中消失。

“饭圈”乱象产生的根源可以追溯到资本逐利、监管乏力、平台失守等各个方面，因此，其治理更需要各方联动，形成长效协同机制。中国文艺评论家协会理事、北京演出行业协会会长张海君建议，要加强文化、广电、新闻等全行业的协调工作机制和整体联动机制，加强对艺人机构、社交平台和内容平台等监管力度，严格行业从业标准，发挥行业组织的中间管理作用。

祝燕南特别强调在治理“饭圈”乱象的过程中，要厘清几个对象：“我们治理的对象是明星经纪公司、文艺娱乐平台和资本；演艺人员是我们的管理对象，对于那些触及法律红线的要依法追究责任；粉丝特别是青少年群体是我们引导教育的对象。同时，我们也要不断满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，用更多积极健康的节目充实文艺阵地。”

文艺评论承担着价值引导、精神引领、审美启迪的职责使命。中国文艺评论家协会副主席兼秘书长徐粤春提出，针对“饭圈”怪病，文艺评论家要“激浊扬清、褒贬分明”，对不良现象敢于表明态度，并利用自身专业和特长，建设性地开展批评，充分发挥智力支持作用。

据光明日报

川滇两省深化文旅合作 推进艺术事业健康稳步发展

□本报记者 赵蝶

近日，四川省文旅厅与云南省文旅厅以视频会议方式召开川滇两省艺术基金工作经验交流座谈会。双方就艺术基金组建、机构设置、职责职能、项目管理、专家评审等方面进行了互动交流和探讨。

双方表示，希望以艺术基金工作为契机，进一步深化川滇两省文旅合作，在基金管理、项目合作、专家库共建共享等方面互学互鉴、探索创新、协同发展，切实推动两省艺术领域深度交流，推进两省艺术事业健康稳步发展。

据悉，四川艺术基金设立于2019年12月，是2013年国家艺术基金成立后全国第4支、西部地区首支省级政府艺术基金。2020年度四川艺术基金累计资助全省项目共计86项，引导项目承担主体配套投入3357.87万元，资金撬动比例为1:2.4。资金导向和杠杆作用初步显现，进一步繁荣了四川艺术创作，激活了体制内外创作热情，形成了良好艺术创作氛围，推出了更多具有四川特色的文艺精品，有力推进了四川艺术事业健康发展。

大咖坐镇讲国学、“成图乐龄荟”巡回开讲……成都图书馆阅读推广活动9月将回归



本报讯(记者 赵蝶)记者从成都市图书馆获悉，新学期伊始，在做好疫情常态化防控的背景下，成都市图书馆精彩的阅读推广活动将于9月正式回归！大咖坐镇讲国学、“成图乐龄荟”巡回开讲、多种少儿活动……丰富的公益讲座、活动，即将与新老朋友再相见，持续满足蓉城市民的精神文化生活。

花样阅读推广活动 点燃全年龄层阅读热情

九月，“成图乐龄荟”还将继续践行读者在哪里，图书馆的服务就在哪里宗旨，分别在散文苑文殊坊店、成都布克购书中心交大店、成都布克购书中心蜀汉店带来《文旅融合发展，自然文化共美——李白的行旅与创作》《中国古代体育运动与成都的贡献》《点茶——宋人生活中的优雅美学》三场讲座，让读者在家门口的“城市阅读空间”内就能参与成图的公益阅读讲座。

与此同时，为满足全年龄层读者的阅读需求，成都图书馆还开展花样阅读推广活动。针对老年读者，成都图书馆开展《全民学中医》系列讲座丰富老年群体晚年生活。关注个人心理发展、亲子关系、教育问题及阅读分享等内容的成都图书馆品牌活动——成图书友会和银杏树下读书会，在九月也为广大市民安排了多场互动式体验。

此外，成都图书馆还将继续牵手成都杜甫草堂博物馆，开设“品天府文化系列之走进草堂”活动，深受小读者喜爱的成图阳光课堂和探索科学奥秘系列，也在九月为小读者们带来《有趣的汽车设计》《小小播音员》《水的净化》等5场互动，拓展孩子的知识视野。

成都图书馆工作人员提醒广大读者：因疫情防控需要，为保障公众安全，九月所有馆内活动均需网上预约报名参加。

寄存在老棉纺厂的城市工业记忆

在柳州工业博物馆广西柳州，昔日的柳州市第三棉纺织厂在老一辈人心中可谓无人不晓。如今，机器轰鸣声不再，老棉纺厂化身博物馆，寄存在着这座城市的历史记忆。

柳州工业博物馆2012年开馆运营，是一座城市综合性工业博物馆。大至火车头、汽车、拖拉机、机床，小至洗衣机、电冰箱、电风扇等小家电，各个时期的展品成为柳州百年工业史的“见证者”。

柳州工业博物馆副馆长庄严介绍，柳州市委、市政府于2009年在全市范围内进行工业文物普查，让当地许多珍贵的工业文物得以保存。庄严走到一台柳州435型装载机前，讲述它“来之不易”的故事：“当时我们发现有一台原机，在徐州的一个矿山里使用，柳工就用自己的新机型把这个旧机型给置换回来，修复好捐给我们。”

作为西南工业重镇，广西第一辆

汽车、第一架飞机都在柳州制造，柳州钢铁厂、柳州热电厂、柳州联合机械厂等一批工业项目在这里落户。在柳州工业博物馆建设中，市民捐赠特别踊跃。“我们收到最多的是双马牌小家电，很多人打电话说要捐自家用了很多年的电扇、空调。”庄严说，柳工的双马牌家电是享誉全国的名牌产品，更值得骄傲的是，这些市民捐赠的家电直到现在还能用。

这些博物馆的展区里没设楼梯，而是根据老厂房的内部结构设计了斜坡，以方便行动不便者参观。馆里经常有当地和外地的退休老工人来参观，他们的脚步如飞，也有人拄着拐杖、坐着轮椅，在这座博物馆里回忆峥嵘岁月。

2020年，博物馆因疫情闭馆一段时间。同年3月重新开馆时，原柳州市第三棉纺织厂双职工的女儿莫莹莹毛遂自荐担任讲解员。“我的父母就是在厂里相识相爱结婚的。”莫莹莹说，二楼展厅陈列的1515型织布机，她母亲当年就使用过。

如今，莫莹莹如愿在父母奋斗过的地方向人们讲述柳州的工业发展历史。“工业博物馆永远没有建成的那一天。”庄严感慨道，因为科技一直在进步，工业也在不断发展。据新华社

花卉产业发展与公园城市建设同进共荣 成都市将力争建成国内领先、国际知名的三大花卉中心



本报(记者 赵蝶 文/图)记者从成都市公园城市建设管理局获悉，为推进花卉生态价值转化，花卉产业高质量发展，结合幸福美好生活十大工程部署，助力践行新发展理念的公园城市示范区建设，近日，成都市人民政府办公厅正式印发《关于推进现代花卉产业高质量发展服务公园城市建设和市民幸福美好生活需要的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》明确了思路目标，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，以举办2024年成都世界园艺博览会为牵引，坚持生态优先、绿色发展，坚持科技支撑、创新发展，坚持需求导向、提质增效，坚持系统思维、完善链条，加快构建现代花卉产业体系。至2025年，力争建成国内领先、国际知名的花卉供应链中心、花卉科研创新中心、花卉展示交流服务中心，花卉产业发展与公园城市建设同进共荣，“花重锦官城”成为公园城市靓丽名片。

花卉是城乡鸟语花香、人民幸福美好生活的美丽载体。花卉产业是美丽公益事业、绿色富民产业。成都市花芙蓉、郫都杜鹃、彭州牡丹历史悠久，川派盆景独树一帜，市民群众赏花、养花和市场主体种花、售花传承较好。温江是西南最大苗木集散地，郫都有全国标杆花卉市场，花卉产品远销国内外。立足新阶段，承接花卉产业禀赋优势，创新花卉生态价值转化，对服务公园城市建设、满足市民美好生活需要具有重大意义。

为此，《意见》提出了八项主要任务，主要包括建设现代花卉产业基地、建设特色花卉产业园区、构建花卉市场体系、构建流通服务体系、构建科技创新体系、实施“增花添彩”建设提升行动、实施“花香万家”文化惠民行动、实施“花重锦官城”品牌提升行动；明确保障用地、强化资金支持、建强人才支撑三大保障措施，同时明确了相关责任单位；并提出了建立工作机制、强化工作落地的工作要求。

花卉生产示范基地10个；在建设特色花卉产业园区方面，至2025年，成都将培育创建1个国家级花卉产业园区、6个省市级花卉产业园区；在构建花卉市场体系方面，至2025年，成都将建成1个全国性花卉综合交易平台，建成3个集中式花卉批发市场、5个场景式零售市场、3个小型集中式零售市场、1000个花卉销售终端，花卉市场体系进一步健全；在构建流通服务体系方面，至2025年，成都将建成1个面向西南、辐射全国的花卉产业综合信息服务平台，花卉流通体系进一步健全；在实施“增花添彩”建设提升行动方面，至2025年，成都将建成区花卉彩叶植物覆盖率提升至30%，打造精品赏花场景1000个；在实施“花香万家”文化惠民行动方面，至2025年，成都将争取创建国家重点花卉文化基地2个，培训社区园艺师1000名，举办花卉主题文化活动1000场以上；在实施“花重锦官城”品牌提升行动方面，至2025年，“世界园艺博览会”“花园建造节”“蓉城花肆”等品牌赛事活动形成以花卉为纽带的链接全球门户窗口，“花重锦官城”城市名片更加响亮。



值得一提的是，《意见》提出，成都将支持温江侧重市政园林方向，重点发展花木园艺、川派盆景、彩叶花木等特色品种，打造西部花木生产贸易集散中心。支持郫都区侧重家庭园艺方向，重点发展盆花、鲜切花、小微盆景等特色品种，做强国家级花卉交易市场。同时，成都将建设花卉交易流通、产业服务、创新研发、科普文创、会展节庆等功能于一体的全国性花卉综合交易平台。合理布局、分层分级新建一批花卉交易市场，引导农贸市场、大型商超等开辟花卉销售专区。支持发展社区便民花店、品牌连锁花店和无人零售终端，培育发展花木电商。鼓励建设“花园中心”，打造再现“青羊花肆”。依托成都花木交易所等平台，建设集花卉数字地图、花卉产业数据库、花卉价格(消费)指数发布、花卉交易信息服务等功能于一体的花卉全产业链信息服务平台。开展花卉种质资源普查，收集保存芙蓉、杜鹃、蜀葵等本土特色花卉和野生花卉种质资源，稳妥有序引进国外新奇特花卉种质资源，探索建立产、学、研、商相结合的花卉产业联合体。结合未来美好公园社区建设，社区微更新，打造一批花卉特色社区花园。结合乡村振兴行动，开展绿化美化，打造一批花卉主题川西林盘。支持举办花卉品种推广活动、花卉行业活动，积极争取国际性、国家级花事盛会落地成都。利用2024年成都世界园艺博览会等平台策划全球性花卉科技交流会、新品种展销会、威尔逊国际植物论坛等系列活动，培育公园城市特色花卉品牌。同时，《意见》提出，挖掘芙蓉、杜鹃、牡丹等天府文化中花卉文化元素，创新诗词歌赋、书法、绘画、戏曲、书刊等的花卉表达，加大花卉作品、花卉旅游产品、文化产品的供给。传承举办芙蓉展、盆景展等特色主题花展，持续举办“天府春花节”“天府芙蓉节”等全市性花卉节展以及龙泉桃花、新都桂花等区域性花卉节展。推进花卉园艺进社区、进学校、进家庭，举办花卉科普教育、培训讲座、品牌赛事等活动，开展“最美社区、最美院落、最美阳台”等征集评选活动，提升花卉生活氛围。建立社区园

艺师制度，为市民养花和家庭园艺提供技术服务；多平台、多渠道提升花卉文化交流服务能级。

此外，为推进成都市花卉产业高质量发展，落实“幸福美好生活十大工程”部署，助力践行新发展理念的公园城市示范区建设，《意见》提出，在保障产业用地方面，成都将坚决遏制耕地“非粮化”和防止耕地“非粮化”，充分尊重历史与现实，向上争取政策支持，分类施策确保花卉生产种植和产业用地需要。充分利用全国林业改革发展综合试点契机，统筹探索林地等各类土地在花卉产业的综合利用。在强化资金支持方面，成都将加大市、区(市)县两级财政资金支持引导，针对市、区(市)县重点花卉项目在市级产业发展专项资金中给予适当奖励。支持以专项补贴、贷款贴息、以奖代补等形式带动社会资本投入花卉产业发展领域。鼓励金融机构开发花卉相关金融产品，支持保险机构开展花卉保险业务。在加强人才支撑方面，成都将鼓励支持大专院校、科研院所、行业协会、专业合作社等参与花卉从业员职业教育和技能培训，完善林业职业经理人制度，建立花卉人才档案库，组织开展评定、评级、评比等活动，积极培育引进花卉领军人才、工艺大师，树立花卉行业工匠精神。

据了解，成都市坚持生态优先、绿色发展，大力建设践行新发展理念的公园城市示范区，山水呼应、绿道蓝网、城园相融的公园城市大美形态加速呈现。2020年，全市花卉苗木面积已达到111.98万亩。按主要品种分：桂花78.01万亩，占69.66%；银杏15.18万亩，占13.56%；香樟6.15万亩，占5.49%；天竺桂2.84万亩，占2.54%；楠木2.06万亩，占1.84%；紫薇1.71万亩，占1.53%；其他为玉兰、女贞、栎树、榕树、朴树等6.03万亩，占5.38%。按区(市)县分：都江堰市20.45万亩，占18.26%；崇州市19.36万亩，占17.29%；温江区17.06万亩，占15.24%；郫都区16.57万亩，占14.80%；彭州市14.09万亩，占12.58%；其他区(市)县共24.45万亩，占21.83%。