



读者至上

星期五
2021年9月3日
农历辛丑年七月廿七
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4504 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

广告

庆丰收 感党恩

2021年中国农民丰收节全国(德阳)主场活动9月23日启幕

□本报记者 胡斌

9月1日上午,2021年“中国农民丰收节”全国(德阳)主场活动暨四川庆祝丰收新闻发布会在成都召开。据了解,今年的庆丰收活动由农业农村部、四川省人民政府主办,将于9月23日在广汉市三星堆镇三星堆村举办,主题为“庆丰收、感党恩”。

本次活动的重要意义主要有三点。一是展示建党100周年以来四川省“三农”工作取得的巨大成就。本次活动将通过多种多样大家喜闻乐见的形式,充分体现建党100年来四川省“三农”工作发展的成就、农村发展新风貌和农民生产生活巨大变化,不断提升农民群众的荣誉感、幸福感、获得感。

二是弘扬四川悠久的农耕文化和民族文化。本次活动将以现代化的表现方式、传播方式,让传统农耕文化和民俗文化活起来、兴起来、传下去,唤起人们的“乡愁”,推动农耕文化保护与传承。

三是增强经济社会发展信心。今年的

农民丰收节将充分展现今年全省“三农”工作成绩,凸显农业农村巨大的发展潜力,增强社会各界对“三农”发展的信心,营造重农强农的浓厚氛围,形成全面实施乡村振兴战略的有效合力,持续把四川农业大省金字招牌擦得更亮。

据悉,本次活动的总体模式为“1+3+10+N”。“1”就是主会场活动。即在广汉市三星堆村举办的2021年中国农民丰收节(四川)群众联欢活动。将充分融入长江流域和三堆等主题元素,展现极具乡土特色的民俗歌舞表演、长江流域上游各省民族文化交流,连线各地庆丰收场景和开镰启动仪式等。同时,在德阳还将举行“中国农民丰收节暨中国·罗江诗歌节(大会)”,“中国农民丰收节乡村绿色发展研讨会”和“听党话、感党恩、跟党走”专题宣讲活动。“3”就是相关主题活动。即金秋消费季四川专场、寻找100个川渝乡村女能人、四川农业农村改革优

秀案例评比3个活动。“10”就是现场配套活动。即百年农史展、三星堆文化展、农特产品展、农村生产生活遗产展、川渝乡村女能人成果展、文创产品展、特色美食展、农机具展、趣味活动、民俗活动10个活动。“N”就是全省各行业和各地自行组织的系列活动。据初步统计,各市、县将结合实际,自行组织举办庆丰收系列活动80余场。据悉,广安市广安区将在巴上草原一半文化主题乐园举办以“庆丰收、感党恩,淳广协作促振兴”为主题的庆丰收活动;宜宾市江安县将开展以“欢声笑语庆丰收,载歌载舞颂党恩”为主题的庆丰收文艺汇演活动;自贡市富顺县将在代寺镇以“丰收献礼,振兴圆梦”为主题,通过舞台表演、田园运动会、美食节等形式举办庆丰收群众联欢活动。

本次活动的主要特点体现在四个“聚焦”。一是聚焦建党百年华诞主题。将开展

“听党话、感党恩、跟党走”专题宣讲活动,讲述党的好政策,展现农民群众生产生活的可喜变化。

二是聚焦长江流域和三堆文化。多维度呈现长江上游地区以农耕文化为主的独特文化气质和鲜明文化特色,讲述距今4500年前的成都平原发达的农业文明的故事。

三是聚焦农民主体作用。紧扣农民和丰收这两条主线,坚持农民主体性,让农民全程参与到活动筹备各个环节,确保能听到农民的声音,能见到农民的身影,真正把节日办成农民的欢乐节。

四是聚焦政府、市场、社会互动合作。用好节庆效应,充分调动社会和市场力量,大力培育节日市场。9月17-19日,将在成都宽窄巷子东广场举办中国农民丰收节金秋消费季四川专场活动,9月23日,将在广汉三星堆村的丰收节活动现场举办农特产品展。

又逢中秋团圆时 川渝抱团庆丰收

第21届中国(四川)中秋食博会暨川渝农交会9月8日启幕

□本报记者 赵蝶

近日,记者了解到,第21届中国(四川)中秋食品博览会暨月饼文化节将于9月8日在成都世纪城新国际会展中心开幕,2021中国农民丰收节·第二届川渝特色农产品交易会将于9月8日、9日分别在成都和重庆启幕。

本届展会以“振兴乡村·共铸品牌”为主题,展览面积20000平方米,四川、重庆、云南、广东、香港、澳门等地上百个月饼品牌、名酒名茶以及川渝两地20多个区县千余种特色农产品将参展,以期满足广大消费者中秋佳节消费需求。



(资料图片)

藏香猪肉、黑水凤尾藏鸡/蛋、红景天、野生当归、雪茶、藏红花、虫草花等;大凉山的松露、牛肝菌、突尼斯软籽石榴(会理石榴)、石榴水酒、石榴化妆品等;圣洁甘孜的桶装水、瓶装水、苏打水等也将亮相本展会。

川渝好物进双城

为深入开展“川渝好物进双城”“川货出川”等促消费活动,助推成渝双城经济圈建设,本届川渝特色农产品交易会采取成都、重庆同步举办。其中,成都站将于9月8日-12日在成都世纪城国际会展中心举办;重庆站将于9月9日-13日在重庆南坪国际会展中心举办。两地总展览面积约30000平方米,汇聚了川渝两地近30个区县近千种特色农产品、绿色生态食品参展,利用月饼文化节浓郁的节日氛围和旺盛人气为川渝农交会赋能,从而带动川渝特产好物消费。其中,四川省成都市、广安市、雅安市、阿坝州等市州组团赴渝拓展市场,成都的中冠月饼、合意核桃软糖;广元的有机鳖、青川黑木耳、松花皮蛋、土鸡蛋、菜籽油、魔芋手工面、贡米、雪梨、中子月饼;雅安的蒙顶山茶、藏茶;阿坝州的牦牛肉、核桃、雪茶、野生菌、松茸、虫草、灵芝干片等精品川货将抱团亮相重庆南坪国际会展中心。同样,重庆市也积极组织了20余家企业入川参展,江津区的富硒米、米花糖、珍珠麻片、花生、茶叶;酉阳县的麻旺鸭、乌羊、蜂蜜、山茶油、土家白酒;荣昌区的“海棠林下”土鸡、土鸡蛋等特色渝货,将为成都市民带来舌尖上的新鲜体验。

中华名饼香飘蓉城

本届月饼节,中华名饼荟萃,“四川造”阵容豪华,包括爱达乐、元祖、南台月等品牌;云南月饼也是琳琅满目,包括云南嘉华、吉庆祥、潘祥记等品牌;此外,还有香港美心、广东轩妈蛋黄酥等品牌参展。广式、滇式、潮式、苏式等各种流派月饼竞相登场,火腿、五仁、莲蓉、蛋黄、豆沙等传统馅料和奶黄流心、冰淇淋等新口味交相辉映,今年的月饼品种和口味都值得期待。

精品川货抱团促销

为深入开展“天府里·悦生活”惠民购物全川行动”等促消费活动,扩大川货品牌影响,提升川货市场占有率,本次四川省遂宁市、广元市、泸州市、眉山市、绵阳市、达州市、甘孜州、阿坝州、凉山州等市州积极组团参展,集中展示展销特色名优川货。其中,遂宁市规模最大,组织了蓬溪县松芝薯业有限公司、射洪县新农业农业有限公司、安居区芸乐黄金梨专业合作社、船山区云馨种植专业合作社、大英县富鑫柠檬开发

公司等20余家农业企业和合作社参展,集中展销鸭田香米、柠檬、富硒黑花生、黄金梨、火龙果、金秋红蜜、绿壳鸡蛋、午餐肉、肉罐头、酱卤系列等产品遂宁名优特产。广元市规模紧随其后,组织了包括米仓山茶业集团、苍溪圣丰农业、广元七绝电子商务公司等近10家农业企业和合作社参展,集中展示展销米仓山茶、七佛贡茶、苍溪红心猕猴桃、茯苓系列产品、剑门土鸡等“广元七绝”名优特产。此外,眉山的猕猴桃、葡萄、脆红李、果小酒;绵阳的腌腊制品;达州的醪糟、汤圆粉;泸州的古蔺手工面、优质白酒;净土阿坝的蜂蜜、野生菌、牦牛肉干、

成都大运会火炬“蓉火”亮相 设计独特,巴蜀元素鲜明

□本报记者 李艳

8月31日晚,在成都第31届世界大学生夏季运动会倒计时300天之际,成都大运会火炬“蓉火”在金沙遗址博物馆正式亮相。当晚,仪式现场嘉宾启动按钮之后,矗立于火炬发布台上的“太阳神鸟”缓缓下沉,“蓉火”在全球的目光中揭开神秘面纱。

据悉,“蓉火”取成都的简称“蓉”,同时寓有“融合”之意,火炬运用多色彩渐变的大运会主视觉色块,通过朱红、明黄、翠绿、湖蓝四个渐变色完整地整合起来,呈现成都热情、活力、时尚的多彩生活与大学生的斑斓青春。

火炬的细节设计上,充分将中国风格和巴蜀韵味巧妙融合于国际范儿中。火炬正面,以国际超超IP、四川“活化石”——大熊猫为主元素,展现热情奔放、乐观包容的文化态度;火炬顶部,成都城市形象标识、中国文化遗产标志——太阳神鸟,在淬火中展开理想的弧度,勇敢追求光明;火炬侧面,犹如三星堆青铜立人造型,致敬古蜀文明;上端口的竹叶孔造型,既满足火焰的进气需求,又

与大熊猫完美融合。丰富的中国文化代表符号和创新工艺设计,使整个火炬优雅时尚、内涵厚重。小小火炬,满满寓意,丰富的中华文明符号在创新工艺设计中焕发新生,更添“蓉火”的优雅时尚与厚重内涵。

“我们的火炬既要有国际标准,也需要有巴蜀特色,所以在设计时将表达着古蜀人民追求光明、团结奋进、和谐包容等精神寓意的‘太阳神鸟’图案置入出口,体现中华民族自强不息、昂扬向上的精神风貌。”火炬发布仪式现场,成都大运会火炬设计师许燎源在接受记者采访时表示:“熊猫、竹子等天府文化标志性元素也都融进了设计中,整体色彩像天府的彩虹一样斑斓绚丽,也代表着大学生们的青春活力,充满希望。诸多内容汇聚表达,借助大运会火炬,一定会将成都带向世界。”

据了解,成都大运会火炬“蓉火”不仅设计考究,制作工程上也是亮点颇多,以航天特种发动机技术为基础完成燃烧技术方案,

确保了火炬燃烧的高可靠性和高清洁性,并结合火炬外形特点,优化燃料喷射与空气掺混方案,形成亮黄色灵动飘逸的火焰形态,火炬所用原材料均为可循环再生材料。

国际大体联代理主席雷诺·艾迪表示,感谢成都大运会设计出如此独特的火炬,“蓉火”的正式问世,是成都大运会愿景和精神的集中体现,火炬手是传递圣火、传递体育精神的使者,火炬传递是“梦想的传递”,将大运会精神传递。“让我们共同期待成都大运会的举办。”

火炬发布仪式现场,高敏、张山、蒋文文、蒋婷婷、冯喆、陈静等奥运冠军、世界冠军悉数登场,共同见证“蓉火”的此次全球发布。著名作曲家苏芮与大学生代表燃情合唱成都大运会火炬主题曲《我们都是追梦人》,不同肤色、不同文化的大学生代表以运动员造型登场,以青春活力的形象向全球发出最诚挚的成都邀约。

(成都大运会执委会供图)



中国银行 BANK OF CHINA | BEIJING 2022 Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

国家税务总局贵州省税务局 落实 减税降费 促进 经济高质量发展

ICBC 中国工商银行 贵州省分行

贵阳市市场监督管理局 Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration (知识产权局、药品监督管理局) 创新监督方式 加强监督管理

花溪农商银行 贵州农信 HUAXI RURAL COMMERCIAL BANK 贵安发展村镇银行 GUIAN DEVELOPMENT RURAL BANK 罗甸发展村镇银行 LUODIAN DEVELOPMENT RURAL BANK

川浙携手 富民强村 一健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店 ATOUR (028)63298888 成都市青羊区 锣锅巷122号

版式设计: 肖琴 责任编辑: 颜国武