



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

安全生产 供销社在行动

强化隐患排查治理 筑牢安全生产防线

四川省供销社系统持续做好安全生产工作

郫都区供销社

9月6日，成都市郫都区供销社举行贯彻落实《安全生产法》推动安全发展专项行动启动会。会议深入学习《安全生产法》，传达贯彻习近平总书记关于安全生产工作一系列重要指示批示精神，加快推进郫都区安全生产标准化建设。

加强组织，压实责任。在开展“安全生产月”“消防安全隐患排查治理”“消防安全百日攻坚行动”“迎大庆、防风险、保安全”专项行动的同时，对供销社系统进行全面覆盖安全督查，目前对全系统安全进行了3次全面巡查检查，累计日常巡检40余次，系统悬挂宣传标语30余条。

开展演练，强化整改。集中组织供销社系统、各行业租赁商户100余人开展2021年消防安全及突发事件应急演练，强化消防器械使用、火灾逃生自救和灭火应急处理等技能，同时督促供销社系统部分单位完成老旧电线、电路的更换整改。

消除线路老旧易发火灾的问题隐患。加强教育，提升意识。不定期发送安全提示、事故警示等信息，督促指导租赁卖场、农资销售企业、烟花爆竹销售企业坚决落实安排一名安全专员、张贴一处宣传标语、开一次职工安全培训会、开展一次消防安全应急演练“四个一”工作。

利州区供销社

近日，广元市利州区供销社党组书记、主任张国清带领安全生产办公室、资产管理公司负责人，深入宝轮镇生子女楼和宝轮镇综合楼督促指导安全隐患整改。

张国清要求，一是保证正常生活秩序。在隐患整改过程中，不得占用过道、不得停水停电、不得产生大的噪音、不得在职工休息时间作业，确保职工的正常生活不受干扰。

二是整改一次到位。要求在本次隐患整改过程中，严格聘请专业技术人员，找准隐患存在的原因、制定长治久安的

整改措施，确保隐患整改彻底，杜绝类似隐患再次发生。

三是做好安全保障。在隐患整改施工前，制定安全应急预案，签订安全生产责任书，设立安全警示牌和警示标语，确保施工人员和过往行人在施工过程中的安全。

四是严格监督验收。利州区供销社安全生产办公室、区供销社资产管理公司要严格落实日常监督管理，杜绝在施工过程中偷工减料。完工验收时，严格按照整改方案和相关要求进行验收，不得走马观花、蜻蜓点水、敷衍了事，确保隐患整改高质量完成。

江油市供销社

近期，江油市供销社把疫情防控工作作为当前最紧迫、最重要的政治任务，组织全体干部职工第一时间参与防控。

一是高度重视，部署安排“快”。江油市供销社及时通过会议传达上级有关指

示精神和工作部署，成立疫情防控工作领导小组，全面落实疫情防控各项措施。同时，全体干部职工取消休假，做好个人防护及家属外出报备工作。

二是加强领导，防控措施“准”。在机关办公区域设立专门消毒区域，每日开展体温监测并造表登记，做好清洁卫生和消杀工作；继续督促机关干部职工及其家属做好新冠疫苗的接种，截至目前已做到“应接尽接”；督促下属企业单位抓好防疫宣传、疫情监测、环境消毒和体温检测等防控工作。

三是高效调度，宣传引导“实”。安排职工协助江油市中坝街道金轮社区开展疫情防控排查工作，通过入户调查、电话访问等形式了解居民及其家属新冠疫苗接种情况，并引导未接种者尽快接种。同时，按照党员“双报到”要求，江油市供销社党员积极参与社区疫情防控工作，积极进行政策宣传、新冠疫苗接种服务，目前已累计引导80余人次接种新冠疫苗。

通讯员 王忠烈 王应琛 李若佳

市县传真

巴中市供销社 聚焦八件实事 开启奋力后发赶超新征程

□黄飞腾 本报记者 丁明海

为深入贯彻落实巴中市委四届十二次全会精神，推动全市供销合作工作再上新台阶，四川省巴中市供销社以做好“八件大事”为抓手，开启奋力后发赶超振兴发展加快建设“三市两地一枢纽”新征程。

一是持续深化综合改革。完善覆盖农业生产全产业链的农业社会化服务体系，构建产销联结、线上线下融合的现代农业流通体系。大力宣传综合改革发展新做法、新经验、新成效，切实提高巴中供销合作事业的影响力、执行力。

二是打造市级农产品营销平台。建立现代企业管理制度，拓展企业经营业务，与浙江金华加强农产品线上线下交流合作，在两地建立农特产品展示展销中心、网上特产馆，在落实“川货出川、巴货出巴”中展示供销社作为，体现供销社担当；持续抓好“巴食巴适”品牌营销，服务乡村振兴。

三是做好两项改革“后半篇”文章。着力创建示范社75个，新建村级供销社30个，改造提升乡镇供销社23个，新建或改造为农服务中心4个，探索“三社”融合试点示范6个，培育星级农村综合服务社30个，吸纳农民社员3.8万人，培训农民职业技术300人。实行市社领导班子成员联系基层供销社、农民合作社制度，指导各县区抓亮点、抓特色，以点带面，示范带动。

四是打造“桥梁纽带”工程。新建、改造提升基层供销社，积极举办各类农民专业合作社，广泛吸纳农民社员和各类农业经营主体入社，建立健全利益联结机制，进一步提升农民

的组织化程度，促进农民持续增收，使供销社真正成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，进一步夯实巩固党在农村的执政基础。

五是开展“三社”融合试点示范。深入开展6个供销社、农村集体经济股份合作社、农民专业合作社“三社”融合试点，总结典型经验，在全市系统全面推广复制，实现村集体经济、农民合作社和供销社“三赢”。

六是加强农产品流通体系建设。新建和改造茶叶、花椒、蓝莓等特色农产品基地5个2000亩，打造成渝地区绿色产品供给地和产业协作配套基地。新建农产品购销站点25个，改造农贸市场3个，打通农产品流通的中间环节。积极开发大客户，引进大采购商5个，深入推进“巴食巴适”等系列活动，搭建巴中优质农产品走向大市场的桥梁。

七是大力拓展农业社会化服务。新培育连锁企业3个，改造提升农资连锁网店12个，庄稼医院18个，新建、改造综合服务社21个，建成乡镇电商综合服务站10个，村级网购服务点38个，新托管土地10万亩，新增土地服务面积16万亩。

八是加强干部队伍建设。弘扬和传承老供销人吃苦耐劳、锐意进取的拼搏精神，坚持严管与厚爱相结合，落实市委“十八字”要求，做到待遇留人、感情留人、事业留人，营造出干事创业的良好氛围。引进懂管理、会经营的专业技术人才，为全市供销合作事业加快发展提供坚强的人才支撑。

四川省棉麻集团举办诗文朗诵比赛 讴歌新时代 创造新棉麻

□本报记者 丁明海 文/图



既是集团公司深入推进党史学习教育走心、走深、走实的重要载体，也是塑造棉麻新文化、新气象的重要举措；不仅提高了广大干部职工的思想素养，还有助于棉麻形成积极进取、昂扬向上的精神风貌，形成攻坚克难、锐意进取的工作作风，更是激励了广大干部职工与时俱进、开拓创新、担当担责、奋发有为，凝聚起推动棉麻改革转型升级高质量发展的强大力量。他希望，各位参赛选手以饱满的热情、昂扬的斗志，读出信仰、担当、实干的力量，赛出风格、水平、境界的高度，以出色的表现充分展示棉麻人的良好风貌和进取精神，共同唱响创造新棉麻的时代乐章，为实现“百亿棉麻”、打造全省供销为农服务综合平台贡献力量。

活动中，《四川棉麻赋》《棉麻人·棉麻事·棉麻情》《抗疫日记》等14个参赛作品轮番登台，参赛选手们通过声情并茂的表演，或集体诵读，或个

人诵读，点燃了现场所有人员对供销、棉麻的满腔热爱，抒发了勇往直前、为供销、棉麻事业奋力拼搏的情怀，充分展现了集团公司青年干部职工传承老棉麻人精神，创造新棉麻的新时代担当风采。

经过两个小时的激烈角逐，朗诵比赛在爱党爱国的嘹亮歌声中落下帷幕。最终物业安全部以作品《抗疫日记》荣获特等奖，党群人力部以作品《棉麻人·棉麻事·棉麻情》荣获一等奖。

此次诗文朗诵比赛，给集团公司传递了满满的正能量，催人奋进，彰显了棉麻新文化、新气象，进一步增强了全体干部职工对供销、棉麻的认同感和向心力。

集团公司在家班组成员及各部门、子(分)公司干部职工以及退休职工代表观看了比赛。达州骡骡、好世纪仓储、德阳八六信箱以视频形式观看了比赛。

发挥党员先锋模范作用 开创供销工作新局面

阆中市供销社机关党支部召开党史学习教育专题组织生活会

近日，四川省阆中市供销社机关党支部召开党史学习教育专题组织生活会。阆中市供销社党委领导班子成员以普通党员身份参加会议并带头开展批评和自我批评，市供销社机关全体党员参加会议。

会上，全体党员集中学习了习近平总书记重要讲话精神和习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神。接着，阆中市供销社机关党支部书记报告了半年来党支部工作情况和开展党史学习教育情况，通报了支委会对照检视情况。

随后，机关党支部全体党员逐一交流了学习习近平总书记重要讲话精神和习近平总书记在西藏考察时的重要讲话精神的心得体会以及学习习近平总书记重要讲话精神的感悟和收获，并对党史学习教育目标要求，认真查摆自身在坚定理想信念、增强历史自觉、弘扬优良传统、加强党性锤炼等方面存在的差距和不足，严肃开展批评和自我批评。支部全体党员认真对照党史学习教育要求，逐一发

言，谈体会、谈感悟、讲收获，并从坚定理想信念、增强历史自觉、弘扬优良传统、加强党性锤炼和发挥党员先锋模范作用等方面作检视剖析，明确努力方向。

该社党委书记、理事会主任周夏苇强调，一是要坚定坚决，在学深悟透上再深入。要把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，作为当前和今后一个时期的首要政治任务，切实把学习成果转化为推动供销社高质量发展思路举措。二是要知责担责，在为农服务上再发力。要学习贯彻习近平总书记在西藏考察时的重要讲话精神，在锤炼党性上力行、在为民服务上力行、在推动发展上力行，积极探索“三位一体”合作经济体系试点，为全面推进乡村振兴贡献供销力量。三是要从严从实，在改进作风上再提标。要进一步务实工作作风，切实发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，大力弘扬“扁鹊精神”“背篓精神”，苦干实干，奋力争先，不断开创供销工作新局面。

通讯员 何玉琼

他山之石

多主体合作开启特色便利服务

内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗供销社多种形式恢复重建基层社

经过几日的等待，内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特中旗牧民白嘎拉的羊皮纸可以出窖了。天刚亮，他便迫不及待地赶到了川井基层社。在这里，羊皮被精心制作为羊皮纸，实现了从5元到200元的价值提升，这变化得益于乌拉特中旗供销社推行的基层社改革。

“近年来，旗社坚持从实际出发，不搞‘一刀切’，采取多形式恢复建设、重建基层社。”乌拉特中旗供销社主任申海军告诉记者，旗社结合各苏木(镇)的产业特点和农牧民实际生产生活需求，秉承开放办社与联合发展理念，选择讲诚信、能干事、承认《供销合作社章程》、愿意加入供销社组织体系的农牧民专业合作社理事长、嘎查村“两委”负责人、农牧民能人等，作为恢复建设基层社的“带头人”，实现共同管理、联合发展。

在了解到相关情况时，主动找到当地的羊皮纸工艺品公司负责人周连莲，推动基层社与其合作，开展羊皮纸制作业务。

如今，基层社在牧民家门口，以比市场价高5元的价格收购牧民的羊皮，全苏木三分之二的牧民选择将羊皮卖给供销社合作社。

若羊皮加工成羊皮纸，价格至少可以再翻20倍。为此，基层社通过技术培训，让周边牧民共同参与羊皮纸制作中来。经过15天的培训，牧民在掌握制作要领后，就可以回家独立完成羊皮纸制作。

“学习羊皮纸制作对我的帮助很大，它的工艺并不复杂，我们牧民完全可以在空闲时间内完成。制作完成的羊皮纸交给供销社合作社，能增加不少收入。”川井苏木哈拉图嘎查牧民萨仁德尼说。萨仁德尼家有4000多亩草场，放牧着200多只羊。为了打破传统着牧生产收入渠道单一的问题，萨仁德尼来到基层社学习了古法羊皮纸制作技能。

除了周边牧民，基层社还吸引了来自锡林郭勒、呼伦贝尔、鄂尔多斯、乌兰察布等多地的牧民前来学习。从2018年至今，基层社培训了300多人。

基层社一边传授牧民羊皮纸制作工艺，一边利用羊皮纸研发新的手工艺品。在基层社的手工艺展厅内，摆放着羊皮鼓、灯笼、字画等大大小小1000多种由

羊皮纸制作而成的工艺品，并被卖到了全国各地。

与川井苏木一样，甘其毛都镇的产业也颇具特色。甘其毛都口岸与蒙古国南戈壁省汉博格德县的嘎嘎苏海图口岸相对应，旗社选择与一位进行日用品、生活用品批发零售的商人合作，通过入股的形式，将基层社建在超市，开展对蒙小额贸易，服务周边商販，推动当地口岸旅游业发展。

整合社会资源 为服务更近“一公里”

在距离川井基层社64公里的巴音乌兰苏木基层社，基层社主任、养羊大户张雪芹又有了一个新身份——巴音乌兰邮政代办所负责人。

“巴音乌兰苏木由原巴音、乌兰、桑根达来3个苏木建制合并而成，土地面积为6718平方公里，牧民居住分散，再加上交通不便，如何把农畜产品‘走出去’、工业品‘送进来’一直困扰着当地牧民。”张雪芹说，从前牧民只能到旗里寄取快递，为了方便牧民的日常生活，巴音乌兰基层社与乌拉特中旗邮政分公司合作，在基层社内设立了巴音乌兰邮政代办所。

除邮政快件外，旗邮政分公司将顺丰、韵达、圆通等快递业务引入基层社，满足了牧民不同的寄件、收件需求。目前，基层社每个月收取快件700件左右。

每年腊月，基层社的邮寄业务也特别繁忙。在腊月，羊集中出栏，考虑到牧民在肉羊运输方面有一定压力，基层社为牧民提供免费上门收购业务。张雪芹介绍，牧民可通过打电话的形式事先告知羊的数量、运送的目的地，基层社将冷藏车开到牧民家门口，将牧民宰杀好的羊肉打包、装车，运往目的地。

在开展上门收购业务时，基层社也会帮助牧民销售压栏待售的肉羊。“去年，供销社社帮我销售了50只羊。”牧民许永红是养羊大户，每次谈到供销社上门服务，帮助售卖肉羊时，她都会频频竖起大拇指。

除此之外，基层社还售卖大米、白面、油、盐、酒等生活用品，支持牧民电话订购，并送货上门，弥补了全苏木没有米面粮油售卖点的空白。

新忽热苏木以牧区为主，当地很少有种植蔬菜的牧民，牧民要到77公里的旗上去买蔬菜。在了解到当地的情况后，旗社将当地生鲜品类最全的锦海市场与基层社对接，由锦海市场为牧民开展一周两次的生鲜配送业务，使供销社为农、牧民服务的脚步更近“一公里”。

未来，旗社将继续与更多的农牧业新型经营主体合作，探索出更多便于农牧民生产、生活的服务模式，让农牧民在家门口就能享受到更多便利。

据 合作社时报

巴中市通江县供销社 积极践行绿色发展理念

一直以来，四川省巴中市通江县供销社积极践行绿色发展理念，持续加大行业内生态环境保护和建设力度，生态文明建设取得了积极成效。

践行绿色发展理念。践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以建设美丽通江为目标，坚定走生态优先、绿色发展之路，持续发展银耳、蓝莓、茶叶等绿色生态特色产业。

加大生态环境督查。重点围绕再生资源回收、食品生产、污染物排放、垃圾处理等问题，以“四不两直”方式对直属企业、基层供销社开展暗访督查，对前期检查发现的2个问题逐一进行督查。

推进生态文明建设。加强生态文明创建，积极争创节约型示范机关，引导直属企业、基层社培育生态文化和绿色消费模式，构筑绿色人居环境，依托现有的生态资源优势和产业基础，推进现代农业生态产业园区建设。

通讯员 余涛

垃圾处理等问题，以“四不两直”方式对直属企业、基层供销社开展暗访督查，对前期检查发现的2个问题逐一进行督查。

推进生态文明建设。加强生态文明创建，积极争创节约型示范机关，引导直属企业、基层社培育生态文化和绿色消费模式，构筑绿色人居环境，依托现有的生态资源优势和产业基础，推进现代农业生态产业园区建设。

通讯员 余涛