

共拓健康旅游 共享消费场景

首届成渝地区双城经济圈国际健康旅游博览会将在蓉举行

□本报记者 赵蝶

为深入贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,促进健康服务业与文化旅游产业融合发展,加快推动健康旅游产业高质量发展,“首届成渝地区双城经济圈国际健康旅游博览会”将于2021年9月9日-11日在成都世纪城国际会展中心举行。大会同期还将举办“第9届四川国际健康和养老产业博览会”“四川国际医疗防疫物资展”。

川渝携手 共拓健康旅游

作为新兴产业,大健康产业具有巨大市场潜力,川渝两地也将有望携手共同站上健康产业新风口,并首先在健康+旅游融合发展中实现合作共赢。本届大会以“医旅融合·全球共享”为主题,规模20000平方米,汇集日本、泰国、德国、以色列等国家和四川、重庆、北京、广东、江苏等10余个省市共400余家中外企业参展,展示全球领先新产品、新技术和高端医疗、特色中医药、康养疗养、数字健康、智慧养老等先进服务,拓展川渝健康

旅游市场。重庆高新区首次组团入川参展,包括西部重庆科学城、重庆医科大学附属医院大学城医院、重庆好德医院、重庆福至万嘉养老科技有限公司、云联禾康养老服务有限公司、重庆同寿养老服务中心等健康和养老服务品牌将亮相大健康盛会。川内,有“天府之肺”称号的雅安市、有“医养圣地”美誉的筠连县,以及峨眉山国际康养中心、青城国际颐养中心等健康旅游目的地也将积极亮相,集中展示四川得天独厚的康养品牌。

健康成都 重磅集结亮相

本届展会,将首次重磅展现成都作为“国际知名医疗中心”和“国际医美之都”的新消费场景,包括四川大学华西医院、成都市第三人民医院、成都市妇女儿童中心医院、成都大学附属医院等部分省市级公立医疗机构或其产业公司;成都锦欣医疗集团、四川省人民医院医疗集团新丽美医疗美容医院、成都八大处医疗美容医院、成都东方医院、成都德

韵医院、成都安琪儿妇产医院、EYE爱尔眼科医院等部分重点社会办医、医疗美容机构和健康管理平台;成都医学城、华西医美健康城、天府中药城、成都双流海豚数字医疗产业园等体现高端健康旅游资源优势的产业功能区等都将精彩亮相,集中展示成都处于高端医疗、中医药、康复治疗、休闲养生等方面领先优势和良好发展势头。

国际品牌 展示全球领先

本届展会,吸引了来自日本、泰国、德国、以色列等国家的国际知名品牌,其中,日本贸易振兴机构组织了相良女性健康集团、爱志旺、日医集团、三贵康复器材、株式会社创心会、河村轮椅、共荣集团、八乐梦床业、美邸养老、礼爱养老等10多家健康和养老品牌;以及医用耗材生产商-德国保赫曼、全球市值排名前五的私立医疗集团-泰国曼谷杜斯特、先进无创测血糖仪供应商-以色列希诺嘉等全球领先的健康品牌参展,为国内同行创造一个了解全球最前沿新技

术、新模式、新业态的窗口和交流合作平台。

论坛峰会 碰撞行业智慧

为促进健康服务业与文化旅游产业融合发展,推动健康旅游产业高质量发展,满足人民群众健康旅游消费需求,会期将举办“首届成渝地区双城经济圈国际健康旅游论坛”。业内专家将出席活动,并分别围绕《健康中国背景下大健康产业发展的机遇与挑战》《中国健康旅游之道——中医药养生与森林康养融合发展》《推动医旅融合发展,打造西部健康品牌》等主题做主旨演讲。此外,产业一线的代表还将围绕《川渝健康旅游共建共享》主题展开圆桌对话。论坛上还将宣布“健康成都”国际医疗中心建设行动启动。

据了解,本届展会采取线上线下融合举办模式,会期同步举办“线上博览会”,通过云计算、大数据、观众引流等技术手段,帮助展商实现线上展示、推广、约见等功能,拓展发展新空间。

四川省45个村镇入选 全国乡村旅游重点村镇名录

□本报记者 赵蝶

近日,文化和旅游部、国家发展改革委两部正式公布第三批全国乡村旅游重点村和第一批全国乡村旅游重点镇(乡)名单。其中,四川省7地入选第三批全国乡村旅游重点村,3地入选第一批全国乡村旅游重点镇(乡)。

为助力全面推进乡村振兴战略,促进城乡融合发展,充分发挥乡镇对乡村旅游的服务带动功能,提升乡村旅游发展质量和综合效益,按照《中华人民共和国乡村振兴促进法》和国务院相关文件要求,文化和旅游部、国家发展改革委在推出两批1000个全国乡村旅游重点村的基础上,将全国乡村旅游重点村名录拓展为全国乡村旅游重点镇(乡)名录,并制定了《全国乡村旅游重点镇(乡)名录建设工作方案》。根据该《方案》,全国乡村旅游重点镇(乡)遴选对象为行政镇或自然村,全国乡村旅游重点镇(乡)的遴选对象为乡、民族乡、镇等乡级行政区划单位。全国乡村旅游重点镇(乡)应当符合文化和旅游资源富集、开发合理,乡村文化传承保护、品质较高,乡村民宿建设主题突出、规范有序,生态环境优美宜居,基础设施和公共服务较完善,体制机制完善合理、运营高效,带动就业创业、经济社会发展等效益明显等8项标准。全国乡村旅游重点镇(乡)应当符合乡村旅游规划合理、定位清晰,文化底蕴深厚、生态环境优美,乡村旅游集聚融合发展特征明显,乡村旅游促进城乡融合、基本公共服务均等化效果较好,乡村旅游促进政策体系完善,乡村旅游管理协调机制健全高效

等6项标准。据悉,截至目前,四川省拥有全国乡村旅游重点镇(乡)13个,分别是:成都市彭州市龙门山镇、南充市阆中市天宫镇、广安市武胜县飞龙镇。拥有全国乡村旅游重点村42个,分别是:成都市郫都区唐昌街道战旗村,蒲江县甘溪镇明月村,彭州市龙门山镇宝山村,都江堰市柳街镇七里社区,崇州市白头镇五星村,龙泉驿区山泉镇桃源村,彭州市桂花镇蟠龙村,都江堰市龙池镇飞虹社区,都江堰市青城山镇泰安社区,岷县平乐镇桂花村,德阳市绵竹市孝德镇年画村,绵竹市九龙镇新龙村,眉山市丹棱县顺龙乡幸福村,青神县青竹街道兰沟村,泸州市纳溪区大渡口镇民强村,纳溪区大渡口镇凤凰湖村,乐山市峨边县黑竹沟镇底底古村,峨眉山市胜利街道月南村,金口河区永和镇胜利村,南充市阆中市天林乡五龙村,蓬安县相如街道油房沟社区;达州市宣汉县三墩土家族乡大窝村;甘孜州丹巴县聂呷乡甲居二村,丹巴县墨尔多山镇基卡依村;凉山州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村,德昌县德州镇角半村;阿坝藏族羌族自治州黑水县沙石乡羊茸村,理县桃坪镇桃坪村,小金县四姑娘山镇长坪村;广元市利州区白朝乡月坝村;攀枝花市米易县新山堡镇新山村;资阳市乐至县劳动镇旧居村;广安市武胜县飞龙镇高洞村,广安区协兴镇牌坊社区,岳池县白庙镇郑家村;广元市青川县青溪镇阴平村,青川县乔庄镇张家村;宜宾市筠连县腾达镇春风村,翠屏区李庄镇高桥村;绵阳市涪城区杨家镇杨家村;遂宁市大英县卓筒井镇为干屏村;雅安市石棉县安顺场镇安顺村。

呈现发展成果 引领文旅高质量发展

第八届四川国际旅游交易会成功举行

金秋9月,位于乐山市峨眉山市的四川国际旅游交易会博览中心人潮涌动,9月2日至5日,第八届四川国际旅游交易会在这里举行。

作为已连续成功举办七届的全省唯一旅游专业展会,记者现场探访发现,本届旅博会以“文化旅游高质量发展”为主题,项目多、内容新、呈现方式丰富多彩,以“线上+线下”立体营销为主线,突出多元化、多样性、适用性特色。



绵阳梓潼两弹城景区引关注

□本报记者 吕婕 文/图

近日,第八届四川国际旅游交易博览会在位于乐山市峨眉山市的四川国际旅游交易会博览中心举行。两弹城景区作为国家AAAA级旅游景区,应邀出席了此次盛会。在此次会议上,召开了四川省红色文化旅游产业发展促进会成立大会,绵阳两弹一星文化发展有限公司当选为副会长单位。在旅博会绵阳展区现场,两弹城景区通

过播放宣传片、文创产品布展及派发宣传资料等多种形式,全面展示了两弹城独有的红色文化旅游资源,进一步提升了两弹城文旅品牌。

两弹城景区四周苍松翠柏,绿荫环绕,这里留下了一位位科学巨匠的身影,这里的红墙红瓦记录了那一段段波澜壮阔的强国历史……如今的两弹城正如强国路上点亮的熠熠明灯,等待各地游客前来点赞打卡。

四川广元文旅持续擦亮“剑门蜀道 女皇故里”核心品牌

□本报记者 魏彪 文/图

近日,第八届四川国际旅游交易博览会在乐山市峨眉山市四川国际旅游交易会博览中心拉开帷幕。本届旅博会按照“安全、顺畅、绿色、价值、人文”要求,以“文化旅游高质量发展”为主题,通过展览、展销以及多项主要活动等形式为文化和旅游产业发展搭建高规格平台。广元市委常委、副市长曹建奎出席开幕式,并巡视了广元文化旅游展陈。

为持续叫响、擦亮“剑门蜀道 女皇故里”核心品牌,加强省内文化旅游区域交流合作,本次展会特设“广元文旅专题展馆”,并通过播放文化旅游宣传片、展示特色文旅商品、国家级非物质文化遗产产品,发放文化旅游宣传资料等方式,展现广元市悠久的历史、便捷的交通区位优势、优良的生态环境和丰富的文化旅游资源。

曹建奎巡馆时,对广元市文广旅局组织参加此次国际旅游交易会相关工作给予了充分肯定。他强调,一是要以此次国际旅游交易会为契机,大力宣传推广广元丰富的文旅资源和特色旅游商品。二是要进一步加强文创产品的研发,在研发过程中要充分考虑产品的创新性、市场性和实用性。三是要以游客为中心,进一步提升广元旅



游服务质量,促进文旅经济高质量发展。四是要充分利用国际、国内宣传平台,全方位、多角度宣传,进一步叫响、擦亮“剑门蜀道 女皇故里”文化旅游核心品牌。

博览会期间,广元通过开展线下洽谈、线上线下多项宣传活动,现场扫描二维码关注“广元文旅”微信公众号,免费获赠广元旅游景区门票、《

春秋》沉浸式演绎门票、漫天岭滑雪场门票、曾家山滑雪场门票、广元女皇温泉门票、广元文旅纪念品,引得众多商家驻足观展。

广元市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长宋元柏带领各县区文旅局、部分文化旅游企业负责人组团参加。开幕式当天,展出了苍溪红心猕猴桃、苍溪雪梨、旺苍米仓山

茶叶、广元黄茶,剑阁铁皮石斛,青川黑木耳、香菇、羊肚菌,昭化王家贡米、昭化茯苓、朝天核桃、中子月饼等广元特色旅游商品100余件;展出了“剑汉·唐刀”、麻柳刺绣、唤鸟剪纸、手工真丝鼠垫、大熊猫玩偶、朝天核桃宝宝、笋壳画、女皇金雕头像、女皇头像笋壳画、持莲观音像、广元窑等文创产品80余件。广元文旅推介团还向游客发放旅游地图、折页、画册等文化旅游宣传资料20000多份。多家媒体也纷纷前往广元展馆进行宣传报道。

据了解,本次旅博会重点突出展示、交流、大赛、活动、营销五大板块,推出开幕式、峨眉论道、2021中国特色旅游商品大赛、中国文化旅游人才暨人力资源产业发展峰会、乐山文旅系列推介推广活动等10余项活动,策划“线上+线下”“室内+室外”“动态体验+静态展示”相结合立体组展;室内设置品质旅游展、旅游装备展、旅游融合展、中国特色旅游商品展等四大展区,户外设置自驾游营地展、动态体验设置地方非遗文化和民俗特色文化体验活动等,呈现出多元化、多样性、适用性特色,让网友、游客和市民感受别具一格的旅博会风采。

柔美身姿与水花共舞 铿锵玫瑰绚丽绽放

四川花样游泳队在第十四届全运会斩获历史最好成绩

□本报记者 赵蝶



9月2日晚,历时3天的第十四届全运会花样游泳比赛在西安奥体中心游泳跳水馆落幕,四川花样游泳队以1金2银1铜的成绩完美收官。在四川增光添彩的同时,让柔美身姿与水花共舞,在艺术的柔美与体育的壮美热烈交织之中,铿锵讲好治蜀兴川故事。

屡战屡胜 四川花儿绚丽绽放

在连续3日的比赛中,四川花样游泳队屡创佳绩。

8月31日双人项目决赛中,戴诗意、向玢璇组合在双人技术自选项目表演的《汉字演化》获得87.0249分,组合表演的是《日暮颂歌》获得88.900分,最终,相加总排名第三,为四川全运代表团收获了1枚铜牌。

9月1日自由自选组合(集体十人)项目中,四川花样游泳队《尼扎莫》(“美丽的姑娘”舞)得到90.3333分,遗憾地以1分的差距不敌北京队,获得亚军。

9月2日集体项目决赛中,四川花样游泳队凭借集体技术自选得分88.5406,集体自由自选得分90.9000,以总成绩179.4406分获得亚军。肖雁宁及其奥运组合队友们获得冠军。

谈到集体项目的发挥,姑娘们非常满意,戴诗意说:“虽然是第三天最后一场了,我们反而放开了,比得更自如,放得更开,也希望带给观众一份视觉盛宴。”这场比赛获得的分数极高,艺术印象分高达36.4000。谈到本次全运会的所有比赛,姑娘们很自信地说:“给自己的表现打一百分!”

以叙事 展示幸福美丽四川

3天3项5场比赛的5个参赛作品,均取材于中国传统文化和四川推进新时代治蜀兴川再上新台阶的奋斗历程和取得成就,以花样游泳技术、舞蹈艺术深度融合,以文化魅力和四川成就增添了花样游泳的深刻内涵和恢弘气势,用竞技体育的形

式讲述了四川脱贫攻坚、全面建成小康社会的生动故事。

集体自由组合《妮扎莫》:传递全面建成小康社会的胜利喜悦。本套动作音乐创作灵感取材于四川凉山彝族音乐元素、乐器、歌谣和彝族说唱形式,在节奏处理、分组连接、队形变化中突出民族风格,体现如虎一般勇猛坚毅、如火一般热情,用鲜明的节奏和旋律,表达出彝族人民脱贫致富的胜利喜悦。

双人技术自选《汉字演化》:传承中华优秀传统文化。在整套表演中,整齐、震撼的声音,饱满的旋律,向人们传递着属于中国的文化,讲述着博大厚重、意韵悠远的中国故事,让古老而又年轻的中国语言文字,在与竞技体育项目的碰撞中,又一次焕发出迷人的魅力和光彩,充分展示优雅的东方情韵。

集体技术自选《工业节奏》:彰显四川改革伟大成就。这套自选的工业风格,具有丰富的现代气息,彰显经济发展的迅速、高效以及无限的可能。一群热爱生活、热爱运动的年轻四川健儿,通过现代的方式表达对运动、生活的热爱,引领全社会在“不忘初心、牢记使命”的新征程上充满热情与活力。

集体自由自选《舞》:展示四川抗震救灾精神。整套自选表述了人类对大自然的敬畏,音乐中融入了传统的鼓、锣、铃、铙等音乐表现手法,结合花样游泳运动员拼搏向上、永不言败的奋斗精神和竞技实践,展示了四川人民不畏艰险、百折不挠的伟大精神。

双人自由自选《日暮颂歌》:展示开放包容的四川人文精神。围绕开放包容主题,创作丰富的舞蹈动作和灵活的花样游泳技巧,选择芬兰夜愿乐队《日暮颂歌》作为主题音乐,融合古今中外多种乐器,激昂的旋律里融入了带有民族元素的交响乐、长笛旋律透出凯尔特人的风味,整个金属节奏带着极强的冲击力,同时也能感受到对信念的祈祷,意境辽远而深刻。

(图片由四川省体育局办公室提供)

桂花飘香季 花重锦官城

成都市文化公园九月活动精彩纷呈

□本报记者 赵蝶

9月4日,成都市文化公园举办“公园城市荟 花重锦官城”系列惠民活动——非遗活动体验:剪纸、讲解并表演剪纸,吸引了众多市民和游客参与互动。记者了解到,此次活动拉开了九月精彩活动的序幕。随着各地疫情得到有效控制,在桂花飘香的季节里,成都市文化公园还将举办更多的精彩活动。

成都市文化公园位于成都市一环路西二段,以传统的“成都花会”展、八

角亭、蜀风雅韵等历史建筑和支矶石等历史文物、十二桥烈士墓爱教基地而闻名。整个9月,成都市文化公园将举办“公园城市荟 花重锦官城”系列惠民活动——老成都非遗文化展,9月11日、21日、25日,将分别举办“公园城市荟 花重锦官城”系列惠民活动——非遗活动体验:绵竹年画和五彩丝线;荷塘月色,中秋节全家乐,汉服集市等活动;9月1日-9月30日全天,举办缅怀革命

先烈、弘扬红色精神——党史学习教育主题活动,在十二桥烈士墓广场设立烈士事迹展,市民和游客可自行前往缅怀、接受红色教育。

值得一提的是,9月25日,成都市文化公园将在东门平台举办芙蓉盛世大运成都来——2021第四届天府美蓉文化节预热活动“花开蓉城 芙蓉惠民”书换美蓉活动,市民和游客可凭1本图书换取芙蓉花苗1盆,图书要求内容健

康,不得少于30页;期刊、资料、教辅类等不参与交换。

记者了解到,为了保障大家的身体健康和生命安全,成都市文化公园积极做好了常态化防疫工作。每日对全园重点公共区域全面消毒,为市民游客提供安全游园环境。在公园的东门和南门两道大门处,新增红外测温仪,严格落实入园游客扫码、测量体温、佩戴口罩等相