推动“三社”融合发展 提升为农服务水平

四川省供销社系统不断夯实基层组织基础

遂宁市供销社

近日，笔者了解到，遂宁市供销社积极推动供销“为农服务”，通过推动基层供销社全面发展、推动农民合作社高效发展、推动“三社”融合发展、推动农村综合服务社规范发展、推动县级“农合联”创新发展五项举措，不断夯实基层组织基础。

推动基层供销社全面发展。锚定两项改革“后半篇”文章“加强基层供销社建设”目标，1~8 月，全面改造提升薄弱乡镇供销社 9 个，创建“基层社示范社”19 个。推进“村社共建”模式，在产业基础好的重点村组建村级供销社 17 个。

推动农民合作社高效发展。深入开展农民合作社示范社创建，着力培育一批经营规模大、服务范围广、管理运营好、示范带动能力强的农民合作社示范社，创建国家级农民合作社示范社 1 个、总社农民合作示范社 2 个、省级农民合作示范社 5 个。

推动“三社”融合发展。深入开展“对标竞进”，借鉴泸县“三社”融合发展经验，通过党建引领、政府主导、市场运作等方式，突出镇域、农业园区、特色产业理念，围绕全市 173 公里农业大环线和“5+18+N”个现代农业园区积极探索构建新型基层供销社。

推动农村综合服务社规范发展。完善农村综合服务社网络布局，在建制村建成功能完备的农村综合服务社 46 个，在撤并村建设便捷服务站点 63 个，在人口规模较大的村培育建成星级农村综合服务社 15 个。

推动县级“农合联”创新发展。按照“专业化、一体化、多元化”发展方向，拓展生产、供销、信用“三位一体”服务功能，吸纳 28 个农民合作社、6 个基层供销社、8 家涉农企业、5 个家庭农场、8 家行业协会，试点组建县级“农合联”1 个。

广元市苍溪县供销社

一直以来，四川省广元市苍溪县供销社积极作为，通过念好“三字诀”，扎实推进基层供销社建设。

念好“严”字诀，严格标准抓建设。按照“经营主导能力较强、服务功能较完备、联结农民较紧密、运行管理较规范”要求，进一步优化经营服务布局，创新建立政策激励、股权量化、营运管理、利益分配“四项机制”，采取联合社帮扶、社有企业带动、集体经济组织参与、农民专业合作组织融合、基层党建带社建等方式，打造基层供销社示范社 16 个，新建区域性为农服务中心 1 个。

念好“活”字诀，聚焦关键谋发展。紧紧围绕为农服务主责主业，拓宽为农服务领域，提升为农服务能力。1 至 7 月，开展土地托管服务 6 万亩次，组织供销各类化肥 10 万吨、农药 1500 吨、农膜 750 吨，回收处理废旧农膜 60 吨，线上线下销售农特产品 800 万元，规划新建产地预冷仓库 6 个和产地交易市场 2 个。

念好“实”字诀，激活要素显成效。坚持因地制宜、因时制宜、因人制宜原则开门办社，指导基层供销社广泛吸纳各类经营主体和专业合作社，不断壮大实体经济发展根基；创新基层社负责人选人用人渠道，不断建强建实供销队伍。今年以来，共有 10 处镇村闲置资产交由基层社代管，4 名村（社区）支部书记、3 名专合社负责人担任基层供销社主任。

巴中市平昌县供销社

四川省巴中市平昌县供销社始终坚持以全面恢复基层服务体系为抓手，以开展职能服务为目标，努力续好“两项改革”后半篇文章。截至 8 月，新建和改造镇级供销社 16 个，新建村级供销社 4 个，培育星级综合服务社 4 个，建成“三社融合”试点示范社 1 个，发展新社员 2580 人，县供销社系统“6+1”业务全部引进门店，使基层供销社悄然回归于农。

一是集结资源，独资建社。对有场地、有门店的镇，依法终结租赁，收回资产，按照城镇建设标准实施改造，添置现代营销设施，建成镇级配送服务骨架店。依照供销社组织建制选派经理，委派单独核算会计，确定生产资料、庄稼医院、工副食品、农副产品带头人，融入系统商品购销流转计划，在辖区开展职能网络服务，让供销社服务职能惠及农业产业和群众生产生活。

二是整合职能，合作建社。对资产劣势的镇，以服务三农共同的职能指向为纽带，与交通、邮政、商务部门合作，充分利用行业政策性资金，平均出资，合力打造为农服务联合部，使镇级供销社应运而生。各职能业务专人经营，统一管理，形成集交运、物流、电商、购销服务功能于一身的“农联体”，真正解决农产品进城“开始一公里”和工业品下乡“最后一公里”问题。

三是转换加盟，参股建社。对既无规模产业、又无经营条件的村，引入个私业主加盟供销社，供销社参股或控股注入资金，改造门店，增加服务门类，扩大经营品种，增设服务人员，办成村级供销社或综合服务社。同时，按照行政村幅员大小，在人流相对密集的居民点就地改造或新建 2 个以上便民服务店。

四是依托产业，融合建社。对有规模产业项目、有经商条件的行政村，以“三社融合”的方式建设村级供销社和星级综合服务社。今年，县社选择邱家镇鹿山村作为“三社融合”建社试点地，通过鹿山村集体资产合作社、茶叶和蓝莓专业生产合作社、云台供销合作社的协同作战，新型基层供销合作社已进入试运行阶段，将在具备条件的行政村全面推广。

通讯员 周红 杨瞻泽 何秀平

凝心聚力促发展 担当笃行谱新篇

成都崇州市供销社召开深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲报告会

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

近日，成都崇州市供销社召开深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲报告会。崇州市供销社党组书记且直为供销社干部职工作宣讲报告。

报告会上，且直从“深入领会习近平总书记‘七一’重要讲话的重大意义”“深入领会全面建成小康社会的历史性成就”等七个方面，为供销社干部职工宣讲。且直指出，深入学习习近平总书记重要讲话精神是当前最重要的一项政治任务，要把学习重要讲话作为开展党史学习教育的重要内容，切实学懂、弄通、做实。且直要求，供销社干部职工要结合实际抓好学习，把学习成效转化为工作的动力和实效，扎实开展“我为群众办实事”活动，抓好供销社系统安全稳定工作、加快推动供销社综合改革项目建设。

会上，崇州市供销社党组成员、支部书记周艳红结合自身学习情况，分享了学习体会。

提高农民素质 助力乡村振兴

宜宾市南溪区供销社举办新型农民职业技术培训

为进一步提高乡村振兴基层农民队伍整体素质，发挥供销社服务“三农”和助力乡村振兴的重要作用，近日，四川省宜宾市南溪区供销社举办了农民职业技术培训班。全区部分新型农业经营主体、农产品经纪人、种养殖大户、农民社员代表共 50 余人参加培训。

培训会上，宜宾市助兴会计公司会计师陈心和南溪区供销总公司负责人赵学明重点围绕农村合作经济组织财务管理、农业生产资料的购进管理和使用、病虫害防治技术、产业规划等方面进行专业知识培训，并以通俗易懂的语言、生动活泼的比喻、贴近实际的例子在活跃的会场气氛中和与会人员开展了深入浅出的学习交流，一一解答了大家在管理运营和生产过程中遇到的困惑。本次培训会共发放有关技术资料、专业书籍 100 多份，现场解答疑问 20 余条。

培训结束后，参加培训的人员纷纷表示：培训结合实际，实用性强，收获很大，在今后会不断提高自身综合素质，发挥示范带动作用。

通讯员 顾志强

合作社错季蜜桃喜获丰收

9 月 9 日，位于四川省内江市东兴区双才镇高屋村的华俊种植专业合作社 30 亩金秋蜜桃开园售卖，吸引了不少市民游客前来采摘。

近年来，双才镇发挥地处城市近郊、国道 247 线穿境而过的区位优势，引导农民发展错季蜜桃、柑橘、枇杷等特色林果产业，促进农民增收致富。 特约记者 唐明润 摄

他山之石

以一“集”之力惠全岛

海南省供销社构建农产品运销实体网络助农增收

截至 7 月 30 日，海南省供销合作社全系统共牵头举办消费助农大集 128 场次，销售总额 916.64 万元，受益农户 39777 户次。不少农户感慨：“这样的集市持续帮助我们销售农产品，销路不用愁啦！”

从新鲜的时令蔬果到琳琅满目的农产品，从爱心扶贫集市到消费助农大集，海南省供销合作社系统接续奋斗，延续好经验、好办法，创新帮扶机制和举措，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，向共同富裕的目标迈出坚实步伐。

有效衔接的顶层设计

为深化拓展消费帮扶常态机制，2020 年 12 月 30 日，海南省供销合作社印发《关于报送 2021 年度“爱心扶贫大集市”活动计划的通知》，继续深化拓展消费助农活动，延续小成本、高效率运作的特点，将爱心扶贫大集市“升级”为消费助农大集，赋予销售助农产品和滞销产品等新内涵，致力于将其打造成海南消费帮扶的新载体、新名片。

今年 2 月 4 日，在海南省委、省政府支持下，消费助农大集拉开帷幕。海南省供销合作社、省扶贫办等单位在省委海南广场办公区启动首场消费助农大集市活动，现场设 20 个帮扶产品销售摊位，来自 14 个市县的 25 家有帮扶机制的农民专业合作社和企业，带来 100 多种时令水果蔬菜、海产品等特色农产品。2 月 5 日，消费助农大集市走进了省政府国兴办公区，现场共设 20 个帮扶产品销售摊位。在这两场集市活动的带动下，各市县供销合作社积极响应，纷纷举办现场采摘、“一元青瓜”现卖等一系列消费助农大集市活动。截至 7 月 30 日，全省系统共牵头举办消费助农大集 128 场次，销售总额 916.64 万元，受益农户 39777 户次。其中，三亚市供销合作社开展消费助农集市 20 场，销售农产品 257.2 万元，受益农户 6475 户次。

助农增收是消费助农大集市的亮点之一。今年以来，海南省供销合作社分别在省水务厅、海南师范大学等地举办消费助农大集市，现场设置销售蔬菜的促销摊位，创造了一个半小时销售 2000 斤包菜、2 个小时销售 500 斤泡椒和 400 斤圣女果、一个下午销售 4000 斤地瓜等业绩，通过打造消费助农大集市平台，稳步建立农产品直供的便捷服务平台，减少中间环节，助力农产品顺利销售。

无缝衔接的工作机制

在 6 月份的海南消费助农大集市暨品牌农产品推介活动现场，武汉华南果品批发市场采购了价值约 5000 万元的水果。全省系统开展农产品公益性运销，今年上半年，育才供销物流已运送芒果 100 多车次，货量超过 2300 吨；昌江县供销合作社通过公益性活动销售香蕉 17 万余斤，帮助蕉农渡过难关……

这些成绩的取得离不开全省层面的统筹谋划。

去年年底，海南省委、省政府安排供销合作社参与“菜篮子”保供稳价专项工作。今年以来，全省系统加快构建省市县乡镇三级运销实体网络，推动农产品滞销卖难公益性销售体系建设，对接各类资源，帮助农户解决农产品销售问题。尤其是通过多层级联动、多载体并用、多方式运销，有效缓解了海口等市县农产品滞销问题。

截至目前，全省系统已有 16 家市县社组建运销实体网络，承担政府“菜篮子”保供稳价工作，琼海等 5 个市县社成立“菜篮子”运销企业。截至 6 月份，全系统累计运销农产品 41.86 万吨，实现销售额 16.63 亿元。这不仅彰显了农产品公益性运销的“政策性、公益性、杠杆性”保供稳价作用，还形成了解决相对贫困的长效机制。

相得益彰的政策保障

消费助农一头连着农民的钱袋子，一头连着居民的菜篮子、果盘子，是打通农产品内循环的重要抓手。海南省供销合作社积极建立运销联动机制，在做大省内市场的同时，也持续往外省市拓宽运销渠道。

全省系统积极与农业农村部门沟通协调、加强联动，加快建立全省农产品运销信息共享机制和报送制度，建立协调联系机制，主动收集农产品价格信息，完善和省外 21 个农产品流通办事处的信息共享机制，减少产销对接中间环节。6 月份，海南省供销合作社联合省农业农村厅主办海南品牌农产品推介会，意向订单 1 亿多元。

为保障政策措施的有效衔接，在组建运销实体的过程中，各地党委、政府在政策、资金、场地上都给予了很大支持。五指山市党委、政府安排市供销合作社把第三农贸市场作为全市瓜菜批发地，加强农产品流通环节管理和建设，积极探索直供直销模式促进保供稳价；临高县政府出资 80 万元并提供农产品运销场地，支持县供销合作社设立市场化运作的农产品流通服务中心；乐东黎族自治县政府安排“菜篮子”工程资金 71.2 万元，并把县城第一农贸市场整体移交县供销合作社管理，县供销合作社全程参与“菜篮子”经营销售各环节；白沙黎族自治县政府指定白沙供销集团具体负责 2021 年“菜篮子”保供稳价工作，县财政局拨付项目启动资金 50 万元，在县城农贸市场设立平价蔬菜销售摊区，向市民供应平价蔬菜，价格比市场价下浮 20%—30%。

“我们的触角已经延伸到岛外，消费助农岛外阵地即将开馆，这将有利于促进海南农产品跨省域销售。”海南省供销合作社相关负责人告诉记者，今年初，省社在广东东西部扶贫协作产品交易市场签约入驻，计划开设海南馆，全省各类名特优农产品及消费帮扶重点产品在省外有了重要展销窗口，该馆设置了 18 个市县的农产品展示区，“海南馆”揭牌仪式暨首场（琼海市特色农产品）产销对接会正筹备中。

脱贫攻坚战已全面胜利，但脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。遵循这一方向，海南省供销合作社系统正铆足干劲向前“犇”。

据中华合作时报

西南供销

西藏供销社 不断拓展经营服务范围

近日，记者从西藏自治区供销社了解到，目前，全区已成立 6 个市地和 26 个县区供销合作社，发展 15 家基层供销合作社（含 7 个边境基层供销合作社）、1 家区级社有企业、1 家市级独资社有企业、2 家县级社有企业。自基层供销合作社成立以来，依托特色资源优势，以林下经济资源、农业特色产品、畜牧业特色产品、民族手工艺产品等生产、销售为主，不断拓展经营服务范围，今年上半年，15 家基层供销合作社营业收入实现 800 万元。

下一步，全区将抓好《中华全国供销合作总社西藏自治区人民政府战略合作协议》《中华全国供销合作总社关于动员系统开展对口援藏的工作方案》各项任务，积极与援藏省市沟通衔接，落实好协议内容，充分发挥供销社系统援藏优势，助力农特产品走出西藏，助力乡村振兴。

同时，全区还将深化供销合作社综合改革，拓宽服务领域，提升服务能力，完善基层供销合作社和社属企业经营服务体系，形成上下贯通、整体协调、运转有序的运行机制。

此外，全区将按照中华全国供销合作总社“三位一体”综合合作试点要求，因地制宜、分类实施，多形式多路径探索生产、供销、物流、资金融通“四位一体”综合改革，推动经营服务全覆盖，满足农牧区和农牧民群众多样化的需求，不断提升农牧民群众的获得感、幸福感、安全感。 邹承光

云南省供销社等部门出台指南 提升农村客货邮融合发展水平

近日，为提升农村客货邮融合发展水平，巩固脱贫攻坚成果，更好服务乡村振兴，云南省邮政管理局与省交通运输厅、省商务厅、省供销合作社联合印发了《云南省农村客货邮融合发展创建指南》（以下简称《指南》）。

《指南》明确，开展农村客货邮融合发展创建活动，进一步完善县乡村三级农村物流网络，打造农村客货邮融合发展样板并在更大范围推广应用，构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务发展新模式。重点推进体制机制、基础设施、运营线路、运输信息等方面融合，推动建立省交通运输厅、商务厅、邮政管理局、供销合作社等部门协同配合的体制机制，打造多站合一、资源共享的基础设施体系，推进城乡客运、邮政快递、农村物流等既有网络和运力资源共享，推动客货邮等信息共享对接，实现农村客货邮深度融合发展、可持续发展。《指南》提出，到 2021 年底，全省农村客货邮融合发展示范创建取得明显成效，创建完成 4 个客货邮融合发展样板县、11 个客货邮综合服务站、21 条客货邮合作线路，形成具有地方特色的客货邮样板模式，为农民群众提供更加便捷的运输服务，促进农村运输可持续稳定运行。《指南》明确了农村客货邮融合发展示范创建的标准、运营要求、评定要求。

云南省邮政管理局表示，下一步，将进一步加强同省交通运输厅、省商务厅、省供销合作社的密切活动，共同推动全省农村客货邮融合发展创建工作，通过创建工作形成全省农村客货邮基础设施标准和线路运营要求，以点带面带动提升融合发展水平。

滇讯