



# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 2021年中国农民丰收节 金秋消费季在京启动

近日,由中华全国供销合作总社等多部门联合发起的2021年中国农民丰收节金秋消费季在京启动。总社党组成员、理事会副主任、中国供销集团董事长侯顺利等出席启动活动。

随着“丰收节纪念邮票”形状的“钥匙”拼嵌入《农民丰收图鉴》,本次金秋消费季正式启动。启动仪式上,现场连线了贵州剑河、湖南永顺、浙江象山等7县农民代表,共话丰收。活动现场还设置了

《乡村振兴促进法》宣传展台、特色农产品展区,开展了直播带货等活动。

据悉,此次金秋消费季活动将持续3个月,以营销助农、消费惠农、品牌强农为重点,推动各类市场主体开展展示展销、直播带货、专场推介等营销促销活动。9月—11月,全国供销合作总社还将开展2021年中国农民丰收节主题活动、农产品产销对接、农业社会化服务品牌创建以及“金扁担”“红背

篓”供销合作社农业社会化服务创新案例(2021)发布会等系列活动,在节庆活动中促进城乡消费,充分发挥丰收节的节庆效应。

“832”平台(脱贫地区农副产品网络销售平台)作为本次农民丰收节金秋消费季活动的合作平台之一,带来了涉及60多个脱贫县的200余款商品参展,充分体现了脱贫地区产业发展经验与产业振兴成果。为配合本次金

秋消费季,“832”平台还开设了线上活动专区,分为“五谷丰登·庆丰收”专区、“肉蛋供应·庆丰收”专区、“百果飘香·庆丰收”专区、“蔬菜满园·庆丰收”专区四大板块。“832”平台通过组织脱贫地区供应商上架农副产品,引导“832”平台预算单位参与活动,促进销售脱贫地区农副产品,帮助解决脱贫地区农产品销售难题。

据中华合作时报

### 市县传真

#### 巴中市供销社 深化社属企业改革 打造为农服务新载体

□熊亚中 本报记者 丁明海 蒋永飞

紧扣四川巴中市委“三市两地一枢纽”发展战略定位,按照巴中市委、市政府“把市供销社直属企业培育成有实体产业、打造一批优质实业、具有良好业绩的‘三实’企业,更好地为‘三农’服务”的指示,巴中市供销社多维度探索研究、多层次走访调研、多方位争取政策支持,坚持做大做强社属企业,打造巴中市供销社巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的为农服务新载体。

聘能选优,整合人力资源。按照现代企业制度要求和市场化竞争需要的选人用人机制,通过考核考评、双向选择、竞争上岗、专业测试等方式,对社有3家企业的人员进行择优使用;聘任懂经济、懂市场运营、懂企业管理的专业人才兼任市供销社惠农综合服务有限公司经理和法人。

清产核资,盘活社有资产。理事会建立完善了社有资本经营预算制度,切实履行社属资产所有权代表和管理责任。对原社属企业的“三资”,财务进行全面的核实清理,对闲置的资产进行市场价值、功能价值评估分析,合理分配、整合使用。

建立制度,规范治理结构。成立

了理事会、监事会,充分发挥理事会对企业的管理职能、监事会的监督职能;指导完善了《董事会运行规则》《社有企业法人治理机制》《社有资产保值增值管理办法》《社有资本经营预算制度》《企业职工激励约束管理办法》《企业发展“三重一大”决策办法》《社有企业财务管理指导意见》《投融资管理办法》等一系列适合供销合作经济的现代企业管理制度。

优化模式,增强发展活力。坚持扶持生产、主攻营销、创响品牌的发展模式。结合东西部协作战略,与浙江金华市供销社合作学经验;与市外企业合作,开展“川货出川、巴货出巴”行动,拓展经营渠道;与市内国企合作,借力发展特色产业;与省社直属企业合作,依靠强者带动延伸产业链条。

面向三农,提升服务实力。始终把准社有企业为农服务方向,坚持“三农”工作需要什么我们就做什么、“三农”工作的薄弱环节是什么我们就补什么的发展理念,做实社属企业产业带动农业产业发展、打造一批优质实业培育骨干支撑型企业、做大企业业绩提升为农服务的实力。

#### 达州市大竹县供销社 以点带面促发展 做实“后半篇”文章

□向似兵 本报记者 蒋永飞 丁明海

为切实做好两项改革“后半篇”文章工作,四川省达州市大竹县供销社坚持边探索、边总结、边提升,按照“示范带动、典型引路、以点带面、全面推进”工作思路,倾力打造供销社品牌、擦亮供销社招牌,深化巩固改革成效,规范推动基层供销社建设,夯实为农服务基础,提升为农服务能力。

先行先试,示范带动。顺应镇村调整和乡村发展规划,针对石河、庙坝两个供销社的经营状况、社有资产情况、地域位置等不同特点,因地制宜优化经营网点布局,大力开展农业社会化服务和日用消费品、农产品购销服务,目前在两个供销社辖区升级改造经营服务网点48个,进一步夯实了基层组织基础,发挥示范带动作用。

重点突破,以点带面。面对部分

基层社经营场所较为陈旧,受市场经济冲击经营日趋萎缩,为农服务功能弱化的问题,大竹县各基层供销社依托县级为农服务中心、县棉麻公司,以农民合作社、种植大户等新型农业经营主体为主要服务对象,以土地托管、芝麻收购为突破口,着力解决有地无人种、有麻低价销等问题,以此带动各基层社拓展为农服务领域,完善为农服务功能,达到点面结合的效果。

找准定位,全面推进。“胸中有全局,手中有典型”。大竹县供销社不忘为农服务初心,牢记服务“三农”使命,及时总结两项改革“后半篇”文章工作取得的新进展新经验,在全县积极推广石河、庙坝供销社建设模式,形成了学习先进、赶超先进的浓厚氛围,确保“后半篇”工作落到实处、见到实效。

## 农特产品进校园 消费帮扶伴中秋 四川省阿坝州九寨沟县特色农副产品走进成都大学

□本报记者 李艳 文/图

9月13日一早,满载着四川省阿坝州九寨沟县红脆李、黑木耳、姬松茸的卡车缓缓驶入成都大学。这是定点帮扶九寨沟县的6家省直机关共同举行的“以购代捐、以买代帮”消费帮扶活动,是坚决贯彻落实四川省委、省政府乡村振兴部署的重要举措。

“借助于我们几家省直机关,如成都大学、省法院等单位职工较多的优势,引导广大干部职工通过‘以购代捐、以买代帮’活动,主动参与乡村振兴工作,形成领导带头、党员紧跟、全体职工踊跃参与的局面。”挂职九寨沟县委常委、副县长王千军表示,通过搭

建消费帮扶平台,拓宽帮扶村特色农产品销售渠道,助力农户农产品“走出去”,激活内力、广借外力,打开农户与消费市场的有效供给循环,提升农特产品产销对接效率,为乡村振兴带来活水。

据了解,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,充分发挥定点帮扶工作的示范引领作用,九寨沟县今明两年将着力在防返贫、抓治理、引产业三个维度和11项具体工作任务上下功夫,切实发挥好帮扶资金、项目的最大效益,有效促进乡村产业、人才、文化等全面振兴。



### 聚焦产业帮扶 着力探索防返贫机制

“借助于我们几家省直机关,如成都大学、省法院等单位职工较多的优势,引导广大干部职工通过‘以购代捐、以买代帮’活动,主动参与乡村振兴工作,形成领导带头、党员紧跟、全体职工踊跃参与的局面。”挂职九寨沟县委常委、副县长王千军表示,通过搭

### “832”平台持续发力 助力九寨优质农产品走出去

近年来,阿坝州云背篓农业开发有限公司在九寨沟县商务和经济合作局、九寨沟县扶贫开发局、九寨沟县供销社的指导下,以九寨沟县国家级电子商务进农村农产品上行标段承建企业身份,成功入驻国家扶贫产品供应库,在“832平台”先后上架

了食堂专供系列、藏香猪系列、牦牛肉(鲜肉)系列、山珍菌类、营养滋补类、粮油调味品、牦牛肉干类、茶饮冲调类8大类产品。

供销社作为坚守在“三农”工作第一线的“国家队”,如何在乡村振兴中发挥作用,是供销社系统需要不断思考的课题和方向。

“做好乡镇行政区划和村级建制调整改革‘后半篇’文章,加强基层供销社建设。”九寨沟县供销社主任李勇表示,该县供销社将围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,按照“四个不摘”的要求,继续做好脱贫地区帮扶工作。大力开展消费帮扶,助力九寨沟县农产品销售。积极拓展基层社服务功能,突出为农服务特色,不断提升服务水平。

### 发挥教育、人才、智力等优势 接续推进定点帮扶工作

在成都大学校园内,固定的帮扶产品销售点格外引人注目。藏香猪、木耳、车厘子……面向全校师生推荐销售来自九寨沟县、简阳市等受扶地的

优质农产品,帮助当地农户持续增收,助力乡村振兴。

“这种矿泉水好多钱一瓶?”成都大学教师王女士手里提着刚结账的商品问道,她告诉记者,作为高校教师,助力乡村振兴,他们责无旁贷。通过以买代捐,不仅可以解决农副产品销路问题,推动贫困地区群众增收,也为广大师生员工带来了更多美味的体验。

据了解,成都大学下一步还将继续发挥学科优势,持续推进教育帮扶工作。组织专家教授前往九寨沟县等地开展各类专题培训,开展助学活动,在九寨沟县建立大学生“社会实践基地”“就业实习基地”等;发挥医疗优势,开展健康帮扶工作。派遣“传帮带”医疗团队到九寨沟县工作,通过开展远程诊疗、实施托管、建设特色(重点)专科联盟、人才培养、巡回医疗、义诊等工作,帮助九寨沟县提升医疗卫生水平;发挥科研优势,推进产业帮扶。结合九寨沟县资源禀赋,帮助当地发展特色产业,着力在“一村一品”特色产业提升、现代农业、旅游资源开发等方面寻找产业发展突破口。



## 宜宾市叙州区供销社 主动担当履职尽责 为民服务办实事

□唐琴 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

近段时间以来,四川省宜宾市叙州区供销社坚持为民服务宗旨,主动担当,积极履职,充分发挥部门能动性,结合“我为群众办实事”专项活动要求,常态推进疫情防控工作。

“一码双查”前移一米。按照全区疫情防控工作部署,居民小区要严格实行健康码和新冠病毒疫苗接种记录“一码双查”,叙州区供销社办公所在地为无物业管理小区,缺乏自管能力,为提升该小区疫情防控能力,叙州区供销社主动担当,积极配合社区网格化管理,将“一码双查”岗位前移,对进出小区人员进行全覆盖扫码检查,严格执行体温测量和来访登记。绿码通行,让小区居民更加安心,让来访人员更加放心。

防疫宣传多说一句。为配合包保社区有序开展防疫宣传和“一码双查”,叙州区供销社党员领导干部带头

参与,下沉小区入户走访,广泛宣传防疫常识和疫苗接种的重要性,提高小区居民思想认识,积极支持全区防疫工作。叙州区供销社职工与包保小区物业组成联动双岗,在小区门岗设点,全天候开展“一码双查”,主动询问进出人员疫苗接种情况,耐心解释防疫相关政策,帮助咨询疫苗接种等问题困难,得到了小区居民的认可和支持。

志愿服务多迈一步。在包保小区开展“一码双查”工作期间,叙州区供销社志愿者接到多位老人反映,自己想要接种疫苗,但是因为身体原因未能接种,出门很不方便,不知道该怎么办。了解到老人存在的困难,叙州区供销社高度重视,落实专人接送老人到定点医院检查身体,并开具了疫苗接种禁忌证明,帮助老人解决不会扫码、没有接种疫苗的难题,用实际行动践行为民服务宗旨。



#### 什邡市供销社 坚持“体系化”建设 全面拓展“务农”功能

本报讯(吴秀琴 记者 高山 李鹏飞)9月13日,记者从四川省什邡市供销社获悉,一直以来,什邡市供销社始终将服务“三农”作为立身之本、生存之基,尤其是近年来,通过坚持实施一系列“体系化”建设,多方位纵深推动惠农兴农工作。

构建党建引领体系,打造供销社“中枢”。什邡市供销社全面深化“党建带社建村共建”,完善党的基层组织在新型农业经营主体的覆盖,把党支部建到合作社,打造“党支部+农民合作社+供销社+行业协会”党建引领发展新模式,发挥党的基层组织在农民合作社的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为合作社带领农户脱贫致富奔小康提供思想政治保障,让党建的力量深深扎根在农村沃土。

构建基层组织体系,搭建供销社“筋骨”。什邡市供销社依托村集体经济组织和专业合作社,以改造、恢复、新建基层社等方式,搭建了县乡村三级供销社组织体系,目前,全市

基层供销社共计17个(11个镇级、6个村级),实现基层社服务网络在各镇(街道)100%覆盖,织密了纵向到底、横向到边的基层组织网络。

构建经营网络体系,畅通供销社“血脉”。依托邦力达农资连锁(什邡)有限公司和79个庄稼医院、314个农村综合服务社,上下联通,编织全市“一张网”,进行农资规模采购、储备,将低价农资导入社会化服务环节。今年以来,农资购进共计13771.66吨,其中,氮肥购进5304.81吨、钾肥购进7602.85吨、复合肥购进864吨,发挥了保障农业生产重要作用。

构建惠农服务体系,健全供销社“肌体”。开展农村社区综合服务社(中心)建设,完成对马井、隐峰、双盛、中心、洛水5个镇级农村社区综合服务社(中心)和16个村级农村社区综合服务社的建设改造,经营面积3万余平方米,受益农民20余万人,成为全市完善农村公共服务和解决剩余劳动力的重要载体。