

掘金新赛道 风从成都来

中国西部首个跨境电商盛宴落地成都

□本报记者 赵蝶 文/图



2021年9月9日至11日，“2021中国西部跨境电商博览会”（以下简称“跨境电商博览会”）在成都世纪城国际会展中心举办。为期三天的博览会共接待观众3.2万人次，同期举行十场跨境电商专业论坛活动。该展也是中国西部首个跨境电商盛会，汇聚了跨境电商全产业链要素，三天时间里亮点多多，展会成果令人振奋。

亮点一 西部首展落地成都。首届西部跨境电商博览会也是首次在成都举办，展会吸引了11个国家（地区）官方机构、近400家国内外展商，数以万计的

业精英齐聚一堂。期间更汇聚了全球知名外籍主播现场直播带货，国际范儿十足。开幕当天下午，由比利时驻沪总领事馆、成都东部新区商务处和成都市跨境电商协会共同举办的中国西部跨境电商博览会国际物流论坛——“比利时法兰德大区—通往欧洲的门户”在成都举办。

亮点二 全球跨境电商巨头齐聚蓉城。展会吸引了众多知名跨境电商企业参展，提供从平台、技术、物流、支付、营销、培训等全方位的跨境电商产业服务

链。展品涵盖电子产品、家纺产品、服装、智能家居、家具、汽车配件、工艺礼品、文化产品、日用品、运动户外、美妆护肤、鞋服箱包、母婴玩具等。世界五百强企业扎堆参展，这些企业为省内从事及计划从事跨境电商产业的机构和从业者提供了从平台、技术、物流、支付、营销、培训等全产业链服务，首次呈现了跨境电商全产业链生态圈。此外，还有来自上海、广东深圳、汕头、浙江台州、山东青岛、威海等地的科技产品也参展发展，为广大卖家提供一站式选品服务，助力四川和成都跨境电商产业高质量发展。

亮点三 成都东部新区强势参与。作为本次展会的主宾，成都东部新区在博览会上设置了专门的展区，全面展示新区的发展理念、定位及产业布局等。会期内，成都东部新区还举办了专场推介会，对新区的投资环境、天府综合保税区总体规划等内容进行了介绍。值得一提的是，开幕式上，成都东部新区投资促进局与瑞士香港有限公司、比利时临港海外泽布鲁日现代产业园签约《国际物流与贸易合作框架协议》，成都东部新区投资促进局、一路一路东南亚非政府组织联盟签约《战略合作协议》，进一步促进对外贸易交流与合作。

亮点四 省内企业踊跃参展。紧抓风口，四川首批电商（跨境）产业带纷纷登上舞台，内江市组织了纤森、羽妃、佳爱、松梅、花羽等近20家轻纺服装和甜城蔗酒等名酒企业参展；南充市组织了六合集团、银海、乐贝家、绸都之家等

10余家丝绸轻纺企业和营乐淘等电商企业参展；泸州市组织了海优科技、临港自贸、宴美优品等跨境电商企业参展，展出化妆品、母婴、洗护用品、保健品、轻奢箱包、项链、手表、小家电等商品。此外还有宜宾竹产业交易中心、眉山展团、以及彩虹电器、易明半导体、行匠优品、益民电子等省内企业也在博览会上展示了各自的精品，受到众多平台和卖家的青睐。成都、绵阳、德阳、泸州等省内首批国家跨境电商综合试验区为参会市州和企业作了经验分享，各综试区错位发展，形成了具有鲜明特色的发展模式。

亮点五 大咖坐镇多场高质量论坛。本次展会上，为期三天的会期内举办了10场高质量论坛，来自全球知名的亚马逊、eBay、新蛋等跨境巨头的多位行业大咖，分别从跨境进口零售、主流平台、新兴平台最新政策、选品、运营全方位解读，独立站出海营销运营新趋势，跨境物流与金融支付，跨境人才培育等方面多角度展示跨境电商行业发展优势，打造跨境电商全产业链生态圈，更好助力四川和成都跨境电商产业高质量发展。众多成都跨境电商行业相关人士纷纷与会，抓住这一宝贵机会学习新的知识和经验。

亮点六 超50余家媒体同步报道。本次展会还吸引了全球众多媒体的眼球。超过50余家媒体线上线下同步报道对展会进行了报道。大会的线上图片视频直播浏览量超25万次。

“林下养鸡”开启生态致富路



四川省乐山市沐川县永福镇永兴村“80后”村民魏华贵在外务工10多年，2016年，带着在外打拼多年攒下的积蓄返乡，利用房前屋后的坡地和茂密的竹林，投资70多万元建成占地近30亩、存栏量达5000余只的生态养鸡场，走上了“林下养鸡”生态致富路。

走进魏华贵的生态养鸡场记者看到，漫山遍野的林竹郁郁葱葱。放眼望去，林下鸡舍错落有致，养殖的香鸡成群结队，或追逐嬉戏，或捕食昆虫，或“引颈高歌”……今年37岁的魏华贵早年长期在外务工，凭着吃苦耐劳、敢闯敢拼的精神和善于学习的品质，积累了返乡创业的“第一桶金”，怀揣着浓浓的乡情，2016年魏华贵返乡创业，利用房前屋后的坡地和竹林从事林下养鸡。“经过多方面考察，我觉得我们家乡的地理环境特别适合于搞林下养鸡，加上当地政策也比较好，所以从2016年起我就回家开始养鸡了。”魏华贵说。

创业之路总有风雨，正当魏华贵的林下养鸡事业蒸蒸日上时，禽流感爆发，虽然林下散养的鸡得以幸免，但出现了滞销。2018年夏天的一场暴雨，使魏华贵的养鸡场全军覆没。面

对逆境，魏华贵没有气馁，在恢复重建的同时，从书本、网上学习林下养鸡技术。功夫不负有心人，几个月后魏华贵的养殖技术“突飞猛进”，香鸡也在他的精心呵护下“茁壮成长”。“在镇党委政府和村‘两委’的关心支持下，我们坚定了信心，再说都走到这条路上了，我也不愿意放弃，也想发展壮大起来。”魏华贵说。

通过3年多的打拼，如今魏华贵逐渐打开了林下生态养鸡的致富门，也为当地村民增收提供了新渠道。“自从魏总建起这个鸡场后，我就在这儿帮他们养鸡，不但学到了技术，每个月还有两三千块钱的工资收入，我很满意。”永福镇永兴村村民刘修芳说。

如今，魏华贵的生态养殖事业逐渐步入正轨，由于养殖场生态环境好，香鸡吃的是野草，喝的是山泉水，出栏的鸡体格健壮，肉质细嫩，鸡蛋口感鲜香，胆固醇低，活性钙高，吸引消费者慕名前来购买，产品供不应求。“下一步，我们将逐步扩大养殖规模，增加养殖品种，通过农旅融合发展乡村旅游，带动周边群众增收致富。”魏华贵满怀信心地说。

通讯员 杨宝 翁成文/图

三星堆文创月饼、中医元素月饼…… 月饼市场今年刮起国潮风

□本报记者 马工秋 文/图

随着中秋佳节临近，一年一度的“月饼大战”正如火如荼地进行。一改传统月饼重油重糖、款式单一，今年的月饼市场上，在传统之余，增添了国潮文创月饼、中医元素月饼、酸辣粉月饼……

在各个文博机构的文创销售平台，三星堆今年推出的月饼礼盒“金沙星月”格外吸引眼球。礼盒巧妙融合了考古盲盒的形式，将考古体验和DIY手工结合，礼盒内置月球考古套装、坑坑洼洼的“月球”盲盒金光闪闪，造型逼真。使用配套的考古工具，消费者就能亲自动手发掘月球里的“宝物”，体验考古的乐趣。在“考古”完之后，把挖出的宝物清洗干净，涂胶晾干，贴上金箔，再系上流苏配件，一个DIY的太阳神鸟挂件就大功告成。礼盒内置的6枚金箔月饼，采用历史悠久的国家级非物质文化遗产——“南京金箔制饼技艺”，用制饼的食品装饰金箔精心“复刻”6件镇馆之宝，贴于饼皮之上。

“6种图案对应6种口味，其中还包括新奇的香辣小龙虾口味。”消费者陈先生表示，“很久不买月饼了，今年看



到这款月饼确实很有创意，就买了。”三星堆博物馆景区管委会产业工作人员介绍，今年是三星堆博物馆推出文创月饼的第三年，预计今年文创月饼的销售量能突破30000盒，达到去年的10倍，“我们的信心来源于年轻消费者对传统文化的喜爱。”

成都中医药大学同样特别推出了含有中医《黄帝内经》元素的月饼，为师生送上节日祝福。据了解，本次推出的月饼包含桃山月饼和广式月饼两大

品类，以《黄帝内经》中“五色有五味，五行入五脏”的中医理论为制作理念，五味调和，烘焙五种口味。金性为白入肺，牛奶椒盐伍仁味；木性为青（绿）入肝，绿茶雪丝椰蓉五味月饼；水性为黑入肾，紫芋海盐芝士味；火性为红入心，樱花金沙奶黄味；土性为黄入脾：台式清香菜薹味。每个月饼上都刻有“厚德博学”或“精思笃行”的成都中医药大学校训。

此外，还有不少网红品牌的联名月

饼推出口味新花样，酸辣粉味月饼、螺蛳粉味月饼、杨枝甘露月饼……

据艾媒研究院发布的《2021年中国月饼市场与消费趋势调查报告》显示，虽然中国月饼销售额从2015年的131.8亿元增长至2020年的205.2亿元，但增速持续放缓。分析师认为，近年来民众对于传统节日的重视程度逐渐加深，疫情防控常态化后走亲访友需求复苏，随着中国经济持续发展以及各月饼品牌为适应多样化市场需求的创新，未来中国月饼市场行业总体规模将保持上升态势，预计2021年中国月饼销售规模达218.1亿元。

月饼的销售渠道方面，商超、门店等传统渠道仍是主流。但由于消费习惯变化和疫情等原因，线上消费方式更受年轻一代喜爱。同时，新国潮概念从互联网兴起并迅速引发广大消费者的共鸣。一些新品牌在做好产品研发、新包装设计、新形象宣传的基础上，借助资本及互联网渠道，通过国潮风迅速占领一部分消费市场，对不少月饼传统企业造成了一定冲击。

四川省内江市 “订单”走四方 特色麻竹笋成“剥皮黄金”

金秋九月，四川省内江市东兴区双才镇水大田村群山环绕，绿意盎然，迎风摇曳的麻竹林像一条绿色的毯子，温柔地覆盖着美丽的村庄。

“咔嚓”“咔嚓”……在双才镇水大田村1组，天刚蒙蒙亮，砍伐、切割竹笋的声音或远或近地传来，开始打破乡村的宁静。现年51岁的张崇刚手起刀落，一刀下去，想不到竟砍出了一根1米有余的“竹笋王”，“好笋子，又长又大，看样子怕有十来斤哟！”

竹笋不愁卖 价格还在涨

张崇刚的竹林约有10余亩，大多是流转外出村民的土地栽种起来的，每天都有成熟的鲜笋待收。

竹林内，张崇刚和小他两岁的妻子饶雪芝配合默契。一个负责砍伐，搬运；一个负责剥壳、切割、装袋。不一会，白花花的竹笋便装满了整整两个编织袋。

“从七月起，一直到十月，都是麻竹笋的收获期。这段时间，阳光充足，雨水充沛，笋子出得勤，长得快。”张崇刚一边寻找砍伐的目标，一边与笔者兴奋地交流起来，“只要勤快点，每天都有活干。鲜笋送到收购点，过秤就有钱进。”

与张崇刚一样，对麻竹怀有深厚感情的还有很多很多。今年86岁的“罗大娘”（赖秀芳）就在其中。在“罗大娘”的印象中，她和乡亲们的大叶麻竹都是在退耕还林政策扶持下种起来的，风风雨雨这么多年，每年的竹笋产量多产少，专合社都包回收，没愁卖过，而且今年的价格还在上涨，每公斤的收购价格涨了整整一毛。

满头白发的“罗大娘”如今年龄大了，手脚慢了，耳朵也背了，眼睛也不再亮堂。儿女们都怕她摔跤，不让她进林子。可是，“罗大娘”却不愿意服输，每天都要去林子转转。到了竹笋收获的季节，她还会亲自动手，砍竹笋，切笋片，笋丝，

别人引人注目，她的名字就叫罗顺仙。因为在专合社打工时竹笋切得好，被大家亲切地称为“一把刀”。

如今，罗顺仙依然老当益壮，精神矍铄，每天都乐呵呵地侍弄着宝贝似的麻竹。“竹子成了林，每年都有竹笋砍，有持续不断的收益，就算老了也不怕。”罗顺仙是一个心态非常好的老人，“在林下养几只鸡，放几只鸭，孩子们回来，都是喜欢得不得了的土货。”

与罗顺仙一样，充分利用竹林资源，喂点鸡，养点鸭，或食用，或售卖赚点钱，在各个林区，早已不再是什么新鲜事，有的还实践搞起了循环种养……

9月11日，笔者从“致富能手”张崇刚、饶雪芝夫妇的身上，看到了村民循环种养的梦想已经被悄然点亮。

茂密麻竹林，活蹦乱跳鸡鸭鹅，还有规范标准的养兔场，都是张崇刚家的产业。其中，兔场是他家产业中最大的一块。

依山而建的兔场，紧邻宽阔的竹林。

林下产业兴 生态循环旺

雨后的竹林，空气格外清新。晨曦微露，一天的忙碌就已开始。村民们背着背篋，挑着箩筐，推着独轮车，骑上两轮，拉着推车，或三五结对，或单独行动，一头扎进了收割竹笋的林地……

人群中有一位刚满八十岁的老人特

这里空气流通，很适合兔子生长。主人家简单算了一帐，兔场现有存栏种兔400只，按一年6至8窝繁殖，每月就可出栏肉兔1000余只。按照一般的市场价估算，除去饲料等综合成本，兔场的收入一年至少可净赚二三十万元。

兔场外，空旷的林间成了鸡、鸭、鹅嬉戏打闹的天地。它们在林间自由自在地来回穿梭，悠闲地捉虫觅食。几只大白鹅不时亮开嗓子，引颈高歌。整个林子一派热闹景象。

“养殖粪水灌溉竹林，竹林为林下养殖提供活动空间，为兔子提供美食和天然氧吧。”尝到种养综合循环利用的甜头，张崇刚、饶雪芝夫妻俩不禁喜形于色，深感未来可期，以后会有更大的奔头。

东兴区自然资源和规划局负责自然资源的同志感慨地说：“只有让林子活起来，种养才能真正循环，生态和经济效益才能比翼齐飞。”

特约记者 李建明 文/图



贵阳市启动创建 保健产品“无会销街道”

□本报记者 吴文俊

9月9日，贵阳市创建保健产品“无会销街道”启动仪式在观山湖区举行。启动仪式由贵阳市市场监管局主办，观山湖区市场监管局、观山湖区金阳街道办事处承办。

作为全市首先创建保健产品“无会销街道”的区域，观山湖区围绕宣讲科普、专项执法、工作机制等内容，充分发挥“街道吹哨、部门报到”动员机制作用，以社区、宾馆、酒店、老年人聚居地为重点，逐一摸排，形成“会销”重点场所台账，并充分发挥社区网格员的作用，畅通投诉举报渠道并快速处置，开展保健产品相关常识科普及法律法规宣传，推进社会共治。

创建活动还将开展“利剑”“铁拳”等行动，严厉打击保健食品、保健器材生产经营者以会议、讲座、健康咨询、专家义诊、免费体检、组织旅游等形式对保健食品、保健器材等进行虚假宣传、欺诈骗销的违法行为；严厉查处保健食品经营过程中虚构原价、虚假优惠打折、不按规范明码标价等价格违法行为。

据介绍，全市“无会销街道”创建工作将分三批于年内启动，继观山湖区之后，云岩区、南明区、清镇市将陆续启动创建工作。此后，将在先行创建“无会销街道”工作的基础上，逐步在全市推广，以有效提升基层社会治理能力。

四川“新农信贷直通车” 驶入“快车道”

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从相关部门获悉，截至8月31日，四川省农担公司通过“新农信贷直通车”活动受理项目1642个，响应率100%，已授信担保413笔，金额2.38亿元，位列全国第五。

据悉，为加大金融支持“三农”重点工作力度，务实为群众办实事、解难题，近日，四川省农担公司业务系统与农业农村部新农直报系统正式完成对接。系统对接后，通过数据直连交换，该公司可自动抓取“新农

信贷直通车活动”项目数据，整合至公司业务系统项目咨询数据库，并及时受理、响应项目和反馈信息，四川“新农信贷直通车”驶入了“快车道”。

下一步，四川省农担公司将加强与地方农业农村部门、相关银行分支机构的沟通对接，共享新型农业经营主体信息，针对家庭农场开发专项产品，协同助推破解新型农业经营主体“融资难、融资贵”难题，进一步提升信贷直通车活动质效。

公告

遗失公告

南江县光雾山镇丰泽园《食品经营许可证》（证号：JY25119220006334）副本遗失，特公告声明作废。

南江县光雾山镇丰泽园 2021年9月13日

遗失公告

巴中市万象农业科技有限公司合同专用章（开户行：南江县农村信用合作联社，账号：7836012000008699 编码：5119220022637）遗失，特公告声明作废。

巴中市万象农业科技有限公司 2021年9月13日

遗失公告

雅安市雨城区乐食小铺小吃店 遗失食品经营许可证副本，编号：JY25118020012147，声明作废。

罗江县房地产业协会 注销公告

罗江县房地产业协会，社会信用代码：德罗社证字第0153号，住所：罗江县金雁南路51号，业务主管单位：罗江县住房和城乡建设局，法定代表人：张德霖，根据《社会团体登记管理条例》规定，将拟注销登记，拟注销时间2021年9月28日，现予以公告。请各债权债务方自见报10日内到本协会清算小组办理债权债务事宜，逾期视为放弃。

罗江县房地产业协会 2021年9月14日