



# 牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

## 铸牢中华民族共同体意识 凉山州供销社开展民族团结进步宣传月活动

为全面深入持久开展民族团结进步创建工作,进一步巩固平等、团结、互助、和谐的社会主义民族关系,四川省凉山州供销社积极开展以“感党恩、听党话、跟党走、铸牢中华民族共同体意识”为主题的民族团结进步宣传月活动。近日,凉山州供销社召开职工会议,集中学习党和国家的民族政策、法律法规等相关知识。

按照学习计划,凉山州供销社学习了《中华人民共和国民族区域自治法》《凉山彝族自治州民族团结进步条例》《凉山彝族自治州彝语言文字工作条例》等内容。学习活动由凉山州供销社党组成员、机关党委书记沈金文领导。专题学习会上,着重对《凉山彝族自治州民族团结进步条例》进行了深入解读,对《条例》的产生及深远意义进行详细介绍。会议强调,在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,凉山少数民族和民族地区经济社会发展取得了辉煌成就。全体干部职工要不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,实实在在践行社会主义核心价值观;要深入系统地学习我国的传统文化,同时作为凉山彝族自治州的干部还要自觉学习少

数民族文化,不断提高文化软实力,形成凝聚力;要牢固树立中华民族共同体意识,共同建设各民族共有的精神家园。通过集中学习,进一步增强了干部职工的团结意识,增强了大家共同维护民族团结和谐的责任感和使命感,起到了很好的宣传教育和作用。

刘启英 杜荣

### 市县传真

## 内江市东兴区供销社 “三部曲”提升党史学习教育质量

近日,四川省内江市东兴区供销社党支部根据党史学习教育的总体部署和区委办、党史办的具体安排,围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题,认真贯彻“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求,组织开展了党史学习教育专题组织生活会。

会前,立足单位实际,奏好“热身曲”。该社党支部认真制定党史学习教育专题组织生活会的实施方案,组织开展理论学习、谈心谈话、检视剖析材料撰写等工作,为召开专题组织生活会做了充分准备。

会中,立足个人实际,弹好“进行曲”。该社党支部书记报告了党支部半年工作开展情况,特别是开展党史学习教育情况,通报了支部班子检视问题情况。随后,与会同志依次进行批评和自我批评,党员相互批评不绕弯子、不兜圈子,直言不讳、开诚布公,敢于揭短亮丑、动真碰硬,达到了红脸出汗的目的。

会后,抓好问题整改,唱好“落实曲”。该社党支部书记、主任谭顺芬指出,开展党史学习教育有助于大家更好地了解党的发展历程。中国共产党的历史是曲折的、顽强的、光辉的、荣耀的,她要求机关党支部和党员,一要加强政治建设,严明纪律规矩;二要加深理论学习,提高政治素养;三要强化党性锻炼,树立宗旨意识;四要切实履职尽责,把党史学习教育成效体现在思想状态上、展现在担当作为上、应用到农业农村工作质量提升上,切实为乡村振兴贡献供销力量。

王卫

## 扎实推动两项改革“后半篇”文章 广元市青川县供销社

为扎实推动两项改革“后半篇”文章工作,9月14日,四川省广元市青川县供销社召开两项改革“后半篇”文章工作推进专题会议。

会上,青川县供销社党组书记、主任贾志勇传达了青川县两项改革“后半篇”文章工作推进会议精神,并总结了前期工作开展情况。强调当前务必要抓好三个落实:一是强化担当抓落实。全体干部职工要提高思想认识,把该项工作作为重点任务来完成。二是聚焦重点抓落实。关键领域进展不明显,基层单位市场盈利能力差,一线为农服务的合作经济组织打不过破题;网点与农民利益联结不紧密,群众在改革中参与度低,与供销社的关系仍然停留在一买一卖;传统业务板块转型慢,农民需要的农村电商、消费合作与改革“两张皮”;部分干部对改革认识不到位,缺乏联结政策和农民的关键项目。以上内容看出,一切问题的落脚点是与农民紧密相连的“触角”,确切来讲在基层供销社,能够引出这推粘粘之力的是基层社发展的力量。

贾志勇最后强调,做好两项改革“后半篇”文章,对提升基层供销社发展质量,完善农村综合服务,带动乡村产业发展具有非常重要的意义,青川县供销社要不断深化改革,抢抓两项改革和乡村振兴发展机遇,加强组织领导,鼓励先行先试,统筹推进基层供销社持续健康发展,使基层供销社真正成为党和政府密切联系人民群众的桥梁和纽带。

梁东 陈然

## 坚守为农服务宗旨 发挥供销独特作用

攀枝花市人大常委会领导到市供销社调研

近日,四川省攀枝花市人大常委会党组副书记、副主任陈可红带队到市供销社调研供销社综合改革工作,并主持召开座谈会,帮助完善发展思路,协调解决实际问题。

座谈会上,在听取攀枝花市供销社综合改革汇报时,陈可红对综合改革后企业发展情况、农民专业合作社建设情况、基层社服务三农情况等进行了详细询问,并对市供销社综合改革以来取得的工作成绩,特别是在全市70个脱贫村组建农民专业合作社给予充分肯定。他指出,服务“三农”是供销社事业的使命和根基,市供销社在“十三五”综合改造工作中,统一思想、团结协作、创新思路,开辟了企业发展的新途径,拓展了服务三农的新方式,展示了服务乡村振兴的新作为,树立了供销社

转型发展的新形象,供销社治理得到有效规范,系统组织体系得到切实加强,综合服务体系得到全面拓展,联合合作经营体系得到全新搭建,脱贫攻坚供销优势得到充分彰显,为全市推进农业农村现代化贡献了力量。

陈可红强调,供销社综合改革是一项长期工作,必须围绕“助推三农、服务三农、壮大三农”开展。攀枝花市供销社要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻落实中央、省、市相关文件精神,围绕为农服务根本宗旨,充分发挥供销社独特作用,要不断推动企业改革创新,全力打造适应市场经济、适应时代发展的农资龙头企业,改变经营观念、创新经营模式,加强与第三方企业合作,切实发挥农资供应主渠道

作用。要把发展农民专业合作社作为组织带领农民发展产业,促进小农户与大市场的精准对接和增加农民收入的重要抓手,加大领办、创办农民专业合作社力度,充分利用各乡镇优势产业,办一批农民信得过、靠得住、能致富的农民专业合作社。要进一步加强人才队伍建设,优化联合社机关干部队伍,选优配强基层供销社领导班子,着力打造高素质企业家队伍,加大基层专业人队伍教育培训,造就一支对农民群众有感情、对合作事业有热情、对干事创业有激情的干部队伍,努力在全力推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥更大作用。

攀枝花市供销社党组书记张林,党组书记谢宇参加调研,副主任张光明汇报市供销社综合改革情况。

邹阳

## 巴中市平昌县供销社 抓实基层组织换届保发展

日前,四川省巴中市平昌县供销社举行企业党支部换届选举工作推进会,县供销社党委和机关党委成员全部出席会议,11个党支部书记和组织委员参加了会议。会议传达了县委直机关工委对换届选举工作的安排部署,通报了前期换届工作进展。

会议指出,基层党组织换届是政治生活中的一件大事,各级党组织必须高度重视,增强政治敏锐性,保持政治定力,提高政治自觉,加强换届选举工作的组织领导。要把握节奏,掌控态势,确保换届工作顺利、有效进行。

会议强调,要进一步完善换届工作书记负责制,要求各级党组织书记对换届工作要亲自谋划、亲自部署、亲自检查、亲自解决问题。要进一步充实换届选举工作领导小组力量,“严密分工、协同作战、整体推进”。要建立各级党组织对口领导、指导、督查机制,及时发现和处理企业换届工作中

的矛盾和问题,做好思想宣传和发动工作,确保换届组织合法、程序合法、过程合法、选举合法。

会议要求,各党支部必须根据党组织规模按上级规定设置支部委员会职数。对新一届支委会人选要严格按照政治条件和产生程序推荐,广泛征求党内、党外和职工意见,做好政审,提交党员大会选举产生,真正选出组织信任、职工信服、能力出众、能引领企业改革发展的企业领导班子。

会议要求,县社党委和机关党委要建立换届巡控机制,对企业党支部换届工作进行全方位巡视,以问题为导向,及时组织整改,抓实阶段目标,确保换届目标。各党支部必须按照“四必须”的要求认真对待换届工作,抓实“五个责任主体”,坚持“六项原则”和“六个导向”,严守“十严禁”纪律,围绕“五好目标”,全面、高效完成换届各项任务。

何秀平

### 理论交流

# 关于大竹县苕麻收购与供销社综合改革的一些思考

2015年是不平凡的一年,中共中央、国务院下发了《关于深化供销社综合改革的决定》(中发[2015]11号),走过了6年多时间,全国改革先进不断涌现;山东探索土地托管服务,促进农业增效和农民增收,避免非农非粮化问题;广东坚持市场经济思想,以产权为纽带,企业为载体,推进跨层级区域合作,上下级供销社有资产联通。在四川达州大竹,坚定贯彻执行了中央、省、市、县关于供销社综合改革的决定,总体来看,收获良多。

一、通过自我革命赢回阵地、发现问题

一是传统业务。基本实现土地托管、统防统治、植保烘干等一体化服务,化肥淡季储备获县财政支持,2家大型生猪屠宰点运营得到保留。二是合作指导。领办93家专业合作社(含5家联合社),规范253家村级综合服务社(含70家原贫困村网点),打造6个基层社标杆社。三是农村流通。以配送中心、连锁门店为支点的农资保供体系逐步完善;新产品冷链物流项目建成;18家涉农主体成功申报“四川扶贫”品牌公益商标;将3家大型乡镇超市纳入本系统经营服务体系。四是社有资产优化、体制机制理顺及历史问题处理。成立了社有资产管理机构和会计核算机构,完善出资、收益、处置等权利机制,进行资产重组增值;投资建设了为农服务中心一期工程;争取到县财政对农业社会化服务减免税费;解决了未改制企业职工社保医保问题,通过公务员考录招考了高质量年轻干部。

一方面,4年的综合改革,大竹县为供销社承担更多政府为农服务的任务做了有益探索,增加了供销社在党和人民心

中的分量。另一方面,在对农民专业合作社专题调研(今年5月承接的政研室辅助任务)和思考中,发现改革还存在诸多问题:关键领域进展不明显,基层单位市场盈利能力差,一线为农服务的合作经济组织打不过破题;网点与农民利益联结不紧密,群众在改革中参与度低,与供销社的关系仍然停留在一买一卖;传统业务板块转型慢,农民需要的农村电商、消费合作与改革“两张皮”;部分干部对改革认识不到位,缺乏联结政策和农民的关键项目。以上内容看出,一切问题的落脚点是与农民紧密相连的“触角”,确切来讲在基层供销社,能够引出这推粘粘之力的是基层社发展的力量。

二、二次自我革命的切入点:苕麻收购项目

今年大竹县开启苕麻产业发展项目,县供销社党组向县委争取到组织农民供应和对接市场销售的“代表”任务。要在早已完成股份改制的基层供销社收购苕麻的合作经济,这位县里的“农民代表”在重塑形象上开始了二次自我革命。

(一)关于顶层设计的考量。今年初,四川省作出乡村两级体制改革决定,6月大竹县印发的《关于做好乡镇区划和村级建制改革“后半篇”文章的实施方案》中要求“推进‘村社+村集体经济+农民专业合作社+基层供销社’融合发展,组织小农生产供销合作,适度规模经营”。在全国供销社总社的《2021年供销社改革重点任务书》中将开展“三位一体”综合合作与强化基层社合作经济组织属性两项任务摆在最前端,说明合作经济行业里基层社已非改不可,让基层社活下去、放光彩是中央行业主管赋予我们

的使命。此背景下,县供销社一手扛起党的政策旗帜,一手拉紧竹乡农民,跳入波谲云诡的市场博弈,有着极强的现实意义。

(二)如火如荼的苕麻收购。在坚持合作经济组织的属性下,找回基层供销社的“社员”,以村(社区)为单位将麻农组织起来统购统销,提升收益、规范发展。由村委会负责人、能人大户牵头成立临时的“村级苕麻收购合作组织”,经民主商议产生“理事会”代表履行维护麻农权益的职责,同时初步把控苕麻质量,基层社作为乡镇一级合作组织紧密绑定各村组组织,对其进行技术指导、质量把关和利益保障,县供销社代表各基层社全体麻农的利益对接市场(目前为达州市苕麻科技公司),商谈网点设置、价格规格、质量标准、风险控制、交付细节、职责划分、适选收购方等,签订协议确定收购成果。截至8月底,已确立累计27个乡镇,241个村加入到苕麻统购统销大军,利用各基层社找回村级组织“社员”209个,已签订协议的村内自然入“社员”1045人。截至9月12日,全县1045名麻农“社员”统一收购810.03吨,向市场统一销售806.31吨,共计1773.88万元。收购三个月后,人们感觉供销社又回来了!安吉乡接龙桥村的麻农“社员”顶着炎炎烈日排队交麻,基层社成为镇政府争中心又忙起来了就是最好例子。

三、苕麻收购在供销社综合改革中的位置

过去20年,基层供销社的发展一直是大问题,甚至全国相当数量地区为解决历史问题,基层社被改无,如湖北恩

施,2015年后重建的基层社中,公有制经济和合作经济属性薄弱。如今我们有宝贵的机会进一步尝试,要用苕麻收购来解决之前未完成的四大核心问题。

首先是为何改。这是巩固党在农村的执政基础和推进特色农业现代化的要求。大竹是农业大县,农民占人口多数。实现农业现代化、规模生产,必须成立合作组织,必须坚持和完善农村集体经营制度,坚持农村土地集体所有,涉及到党在农村的执政稳定。我国农村经营体制是以家庭经营为基础,统分结合的双层体制,这种体制下的小农生产有合理性、特殊性,在大竹体现尤为明显,糯稻、香椿等上百年的家户种植哺育着竹乡百姓和城乡稳定发展,但市场经济体制下,分散的稻农椿农与高度组织化的商业资本竞争,随时有破产的可能。这也是制约农村改革发展的矛盾和瓶颈。大竹的办法是通过苕麻收购这个切口,重塑为农服务的一线合作组织,绑定多个村社合作单位来改变小农的弱势地位,由过去的B2C、C2C转换为B2B模式,助力乡镇苕麻产业迈入现代农业发展轨道。

其次是谁来改。县委县政府主导,县供销社的职责是整合资源、争取政策、输出模式等。应该说,现阶段以一个县供销社的苕麻收购业务来希望省、市、县三个层面调整核心涉农政策资源是不可能的,所以在乡镇层面上搭建平台来承接各部门涉农政策资源是必然选择。

再次是改什么。长期目标是基层社、社机关及社有企业。基层社是大竹县由麻农联合起来的村社组织绑定的上级单位,也是县供销社的“触角”;县社机关对

全县收麻网点指导协调、完善机制;社有企业及资产成为供销社从事收麻工作的造血器,为供销社代表无数麻农在市场竞争中稳定供能。待大竹苕麻产业发展成熟后,县供销社应是一棵参天大树,基层社是树根,吸收水分和营养,稳扎在麻农群众深厚土壤中,免被市场大风吹倒;县社机关是树干,进行强有力的输入、支撑;社有企业是树枝,进行光合作用结出累累果实。项目后期,以现有业务为基础拓展形成生产生活的综合服务平台,成为县以下直接面向农民的综合经营服务组织,未来将逐步去掉“社员”的引号,手回身份成员,切实做到农民出资、参与、受益。

最后是怎么改。在11号文件、中央推进农业供给侧结构性改革和培育新动能的文件、中央农办和全国供销合作总社“三位一体”综合改革交流会上纷纷明确要积极发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作。大竹县正是聚焦生产供销合作,利用基层社将全县广大麻农组织起来,代表麻农的利益去对接市场,落实惠农共赢议题。在乡村两级合作组织成熟运转之后,适时引入信用合作,届时服务农民的综合平台将更加美丽。

从苕麻收购来看供销社改革很不容易,有五个特点:一是自下而上,是建立在农民群众广泛参与基础上的改革。二是自我革命,改革后的供销社与2015年乃至2020年前名同而实不尽相同。三是各方利益调整范围广、力度深,涉及农民、市场主体等。四是开展供销合作业务需摸石头过河,存在经济风险;供销社既是参与公区,又从事经营活动,存在市场风险;改革涉及三农领域利益调整,原有

矛盾尚未解除,存在风险。五是持久战,对改革先锋的心性是挑战,这需要我们干事创业的韧劲。

把握好三个关键:一要切实提高政治站位,做到“两个维护”,持续贯彻中央关于供销社综合改革的决定,苕麻收购是大竹县结合本地特色落实决定的一种切入方式,诸如湖北建立以县为单位分行业的大型合作联社找社找回社员、对接总社“供销社+”发展农村电商、建立城市社区消费合作社等都是新尝试,要以实际行动做到“两个维护”。二要真正代表农民,苕麻收购是紧紧依靠农民搞改革,供销社站在广大麻农一边与市场博弈,不是打着为农服务的旗号来谋取某个企业、某个群体的利益,要形成供销社——农民命运共同体。三要服从党委政府的工作大局出发,看我们的思路规划是否符合党的工作重心和发展方向,是否同其他部门职能有冲突,是否仍然用行政化思维而非市场化手段推动工作。

中央已对供销社作出“两要两不可”的界定,即供销社是党和政府以合作经济组织形式推动“三农”工作的重要载体,是新形势下推动农村经济发展不可替代、不可或缺的重要力量。“知者行之始,行者知之成”,大竹县供销社改革筚路蓝缕、一路行来,我们高担党中央使命实现11号文件的梦想从不像今天如此之近。“行百里者半九十”,收麻工作越往后,越看改革需要执着的信念与坚韧的付出。相信大竹县供销社的改革之路在不断探索完善、总结经验后,能成燎原之势,为乡村振兴贡献力量。

官云鹏