

关注电梯安全 共促和谐稳定

# 透视电梯 感悟安全

## 四川省电梯安全宣传志愿者中心成立

□本报记者 马工枚 文/图

如何正确、文明乘坐电梯?9月13日,四川省市场监督管理局举办的以“透视电梯·感悟安全”为主题的“媒体公众电梯安全体验活动”在成都双流电梯安全培训基地举行。

启动仪式上,四川省电梯安全宣传志愿者中心宣布成立,首批10名电梯安全宣传志愿者获颁证书并现场倡议:将做安全乘梯的倡导者、安全知识的宣传员、安全乘梯的监督员,以实际行动,守护电梯安全运行。

此次活动是四川省“质量月”系列宣传活动的组成部分。为进一步提高人民群众对特种设备安全意识和安全知识水平,四川省市场监督管理局邀请媒体、社会大众共同走进四川省首个电梯安全培训基地——位于成都市双流区多普勒电梯公司的电梯生产车间,实地感受电梯设备制造,通过电梯专业讲解人员,从电梯设备基本构造和原理,电梯撞击实验,安全乘梯知识讲解等方面,切身感受了电梯的安全性,对一直关注且担忧

的“电梯安全”问题也得到了详细解答。技术人员在讲解电梯运行原理时强调,电梯有三道安保措施保障乘客安全,首先是制动器装置,当突遇断电等情况时,制动器会保住电机不再运转;其次是限速器安全钳的联动装置,限速器检测到电梯超速运行时安全钳会及时刹住,将轿厢停在导轨上;最后当电梯快速下落到底层时,底部的缓冲器也会及时减缓电梯落地的冲击力。三重保护装置,在突遇故障时,可有效保障乘客人身安全。

在现场,四川省市场监管局副局长王箭指出,随着我国城市化进程的不断加快,电梯已经成为人民群众生活和工作中不可或缺的工具。截至今年上半年,四川全省电梯保有量已达到37.8万台,如何正确乘坐电梯成为全社会关注的焦点。他要求,一是坚持广泛宣传筑安全,二是坚持齐抓共管护安全,三是坚持筑牢防线守安全。并且呼吁共同营造更加和谐稳定的安全环境,让电梯更好地服务群众、服务社会、推动发展。王箭为



四川省特种设备检验研究院成立的志愿者中心授牌,并为志愿者颁发证书。通过此次活动,旨在让公众深入了解电梯检验、监管环节以及安全使用等

情况,进一步增强社会大众电梯使用的安全意识,从而提升公众质量安全辨识意识,营造全社会共同关注电梯安全、监督电梯安全的良好氛围。

# 四川德阳全力打造优良营商环境 促进经济高质量发展

□本报记者 李鹏飞 文/图

9月14日,四川省德阳市市场监督管理局召开优化营商环境评价指标新闻通气会,对优化营商环境“开办企业”“知识产权创造保护与运用”“市场监管”三项指标提升工作情况发布。会上,德阳市市场监管局、德阳市经信局、德阳市税务局、德阳市中院知识产权庭、德阳市政务和大数据局、德阳市发改委等相关部门负责人还围绕优化营商环境相关工作回答了媒体的提问。

据德阳市市场监管局党组书记、局长杨方清介绍,在营商环境优化和评价工作中,由德阳市市场监管局牵头负责指标体系中的开办企业、知识产权创造保护与运用和市场监管3项一级指标,包括14项二级指标,涉及50余个市级部门。在德阳市委、市政府的领导下,该局与相关成员单位一道精诚团结、密切协作,大力优化营商环境,努力实现参评指标不断提升。

据悉,在2020年中国营商环境评价中,德阳市开办企业指标和市场监管指标评价结果为优秀,知识产权创造保护与运用指标评价结果为优良;其中“开办企业费用获得满分,成为全国最佳表现”;在2020年全省营商环境评价中,德阳市“开办企业”和“知识产权创造保护与运用”指标位列第二,“市场监管”指标位列第三。评价结束后,该局对照评价反馈意见,对标先进地区,深入开展“对标、互通、评议、测评”四大行动和“百日整改行动”,不断提升各项指标的优质度,全力打造优良的营商环境,促进经济高质量发展。



### 优化准入 全市创业创新活力持续高涨

今年上半年,德阳全市新增企业5169户,同比增长30.14%;企业总数达59354户,同比增长22.09%;其中,外商投资达18.13亿美元,外资企业总数达353户,居全省第3位;目前,全市市场主体共计236979户,同比增长17.07%。

简化开办流程。将企业登记注册、社保登记、涉税事项、印章刻制、银行开户预约和住房公积金缴存登记等6个环节整合为一个环节,实现“一套材料、一窗进出、一次采集”。近日,在人行德阳中心支行和政务和大数据管理局的大力支持下,实现了开户信息反馈。

压缩办理时间。实现企业开办全流程、全环节4个小时内完成。比市场监管总局的要求缩短了83.3%,比四川省市场监管局的要求缩短了50%。

全程零成本。新开办企业首套印章由政府免费赠送;全面实行税务UKey免费发放,真正实现“零成本”开办。一年多来,为广大创业者节约创业成本1196.83万元。

创制开办标准。会同德阳市政务和大数据管理局、市税务局、市公安局、市人社局、人行德阳中心支行、市住房公积金管理中心等部门在全省率先制定《四川省德阳市企业开办“零成本·小时办”服务规范》地方标准,构建“标准化+政务服务”模式。

实现营业执照“跨区域通办”。在市、县政务服务大厅开设“成德眉资一体化企业登记服务专窗”,实现了成德眉资四地营业执照互办互发;打通川渝两地登记数据通道,发出“德渝通办”营业执照,实现异地办照“立等可取”。

开通个体开办“直通车”。联合中国银行、工商银行、德阳农商银行等11家金融机构,借助银行网点点多面广优势,通过“个体办证通”免费办理个体工商营业执照,让个体开办更快、更近、更方便。

### 提质增效 促进知识产权创造保护和运用

今年1至5月,德阳全市专利授权量2351件,同比增长58%;发明专利授权量累计达到2438件,比上年末增长2.5%,全市有效注册商标

达到34900件,比上年末增长12.5%。

着力促进企业知识产权的运用。通过专利奖申报和品牌展示,提升企业知识产权转化意识。2020年,德阳市1件专利获中国专利优秀奖,8件专利获四川专利奖,剑南春和来金燕获“2020中华品牌商标博览会”金奖。今年,德阳市又有2件专利获中国专利优秀奖。通过促进知识产权质押融资等,提升知识产权价值空间。2020年,各银行机构为德阳市84户企业发放知识产权质押组合贷款12.56亿元。

建设高价值专利育成中心,促进专利运用增效。已建成以东汽、东电、川油宏发、汉川电气为重点的高价值专利育成中心4个。积极争取省专利转化项目。近两年德阳市争取省级专利转化项目近40个,获得省级资金支持1000余万元。

推进知识产权示范工程建设。德阳继续保持国家知识产权示范城市、德阳、广汉、绵竹、中江等获得国家知识产权强县工程试点县(区、市),创建国家、省知识产权示范企业和优势培育企业31家。加大知识产权保护力度。积极开展“知识产权护航”“铁拳”“蓝天”“网剑”“农资打假专项治理等专项整治。今年上半年,全市查处知识产权类案件176件,案值118.52万元,移送司法机关案件5件。

此外,该局还在联合惩戒、强化事中事后监管以及纾困解难、助力民营经济高质量发展方面,也取得了一定成效。

杨方清表示,下一步,该局将以改革创新精神,强化协同,扎实推进,从难点入手,向短板发力,切实把营商环境评价开办企业、知识产权创造保护与运用、市场监管三项指标提升工作做实、做细、做精,确保优化营商环境取得实效,让企业受益、群众受惠,打造更加开放、更加高效、更有温度、更具活力的品质德阳。

天天 315·解析消费案例

## 面部美容被划伤 消委维权把气消

□本报记者 马工枚

爱美是人之常情,在如今街上越来越多的美容院、美容广告的包围中,人们做美容越来越方便,但由此而产生的医美纠纷也多了起来。日前,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起相关的消费案例。

2020年8月初,四川省南充市消费者李女士到某美容院进行面部祛斑及面部除皱手术,因经营现场未明示医疗美容项目收费标准,双方经协商确定经营者为消费者提供面部祛斑及面部除皱两项手术,另外赠送面部美容20次等服务项目,共计25900元。交手术费前,经营者口头承诺“术后如未达到消费者满意效果可根据情况退还消费者全部服务费或部分款项”,李女士便愉快地先行接受了面部除皱手术。手术10天拆线后,李女士发现自己左脸眼角处有一道因手术留下的非常明显的划伤疤痕,当时经营者说过一段时间后该疤痕会慢慢消退最后会恢复如初。李女士回家休养10天后,发现左脸处疤痕并没有任何淡化消退。看到自己眼角上的疤痕,李女士又气又恨,想到自己花费几万元去做美容,现在并没有因为手术而变得漂亮,反而在脸上留下了一道疤痕,一气之下便找到经营者讨要说法。经营者让李女士继续在美容院接受修复手术,但李女士已不再相信经营者,要求他们退还自己所交费用,经营者未给出明确答复意见。

2020年9月10日,李女士和丈夫来到南充市顺庆区消委东南分会请求协调解决。接诉后,工作人员认真听取了消费者的情况介绍,查看了他们提供的票据和美容过程中面部被划伤后的图片。东南消委会工作人员一方面做好消费者的“消气工

作,一方面向美容院负责人宣讲法律法规及经营者应承担的义务。通过耐心的解释、劝导,双方达成调解协议,经营者向消费者赔礼道歉并全额退还所交费用25900元。对经营者未公示医疗美容项目价格问题,东南市场监管管理所发出了《限期整改通知书》,要求其在规定时间内完成整改,切实规范经营行为。

四川省保护消费者权益委员会表示,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第十一条“消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的,享有依法获得赔偿的权利。”、第二十条“经营者提供商品或者服务应当明码标价。”和《四川省消费者权益保护条例》第四十一条“医疗机构提供诊疗护理服务应当明示服务内容和收费标准,按照规定向患者出具详列收费项目、标准及金额的收费清单,不得收取未提供服务或者药品的费用,不得收取高于实际服务标准的费用,不得有其它违法收费的行为”之规定,经营者未对医疗美容项目明码标价及未履行未达到医疗效果退款的承诺是消费调解成功的关键,对损害事实的定性准确,适用法律规定得当,为消费者退款提供有利的法律支撑。

在此,四川省保护消费者权益委员会提醒广大消费者,在接受医疗美容时理性消费,需了解经营者是否取得医疗美容经营资格,但不到正规美容机构接受服务,还应签订相关服务合同,仔细阅读服务合同是否存在陷阱,如经营者口头承诺是否在合同中有体现,不要被赠送服务等所谓的优惠影响而盲目消费,最终引起不必要的纠纷。

## 四川德阳市罗江区 建立健全维权网络 助力高质量城市发展

□王德菊 梁静 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为经营者首问和赔偿先付示范户授牌

“真心感谢你们热情、周到、高效的调解,帮助我们拿回4000多元的损失,真是太感谢了!”家住四川省德阳市罗江区万安镇的李女士打来电话激动地说道。今年7月,罗江区市场监督管理局接到李女士的投诉电话,称在购买家具不到三个月后出现质量问题,与商家协商未果,请求维护其合法权益。该局随即安排工作人员调解相关事项,随后李女士拿到问题家具退款,工作人员也要求商家签订履行三包合同信用承诺书。

据了解,和李女士有着同样消费维权需求的群众近年来不在少数,该局为方便维护消费者合法权益,建立“放心舒心”消费环境,健全维权网络,建立行业维权站,方便消费者投诉举报。为充分发挥12315行政执法体系与消费者协会基层组织的优势,把消费维权工作延伸到基层,该局在移动通信、汽车消费、教育培训、景区、快递物流、农贸市场等重点行业建立和完善消费者权益保护制度,设立消费维权服务站和联络站。截至目前,罗江区新建和保留12315消费维权服务站和投诉站共计23个。同步,推进落实经营者首问和赔偿先付制度,推广线下七日无理由退货。

今年“3·15国际消费者权益日”启动线下“七日无理由退货”服务承诺活动,积极推进落实经营者首问和赔偿先付制度,罗江区味美超市、罗江区华泰超市、罗江区金山镇润都超市等9户挂牌《经营者首问和赔偿先付》示范单位。罗江区杜贤食品批发超市、德阳市世纪隆商贸有限公司、德阳市盛源商贸有限公司等7家商户为“线下七日无理由退货服务”首批试点商户。截至目前,线下无理由退货数量1100余件,退货金额约6.15万元。培养发展全国12315互联网平台在线消费纠纷解决(ODR)企业,进一步引导经营者落实主体责任,营造良好的消费环境,提高消费者维权便捷化程度,拓宽消费者投诉渠道,该局培养发展ODR企业8家,更好地为企业履行主体责任搭建平台,让消费者维权“少跑路,零成本”。

据悉,截至目前,罗江区共接各类投诉举报224件、咨询176件,为消费者挽回经济损失44.5万元,立案查处4件,发布消费警示、消费提示126条。做到了快速受理,依法调处,案件回复,维护了良好经营秩序,取得了较好的社会效益,为建设“放心舒心”消费城市打下了坚实基础。

# 贵州省贵安新区市场监管局 不断优化“三个环境” 提升市场发展活力

本报讯(记者 吴文俊)9月14日,记者从贵州省贵安新区市场监管局获悉,今年以来,该局聚焦“强省会”五年行动,紧扣“促发展、保安全、守底线”工作目标,齐心协力、狠抓落实,市场准入环境、营商环境、消费环境等各项工作都取得了较好成效,市场发展活力持续迸发。

激发投资活力,进一步优化宽松便捷的市场准入环境。该局深入实施商事登记制度改革,严格落实“首问责任制、限时办结制、一次性告知、预约服务、延时服务等工作机制,全面推广“一网通

办、最多跑一次”等便民利民措施。今年上半年,贵安新区新增市场主体1018户,新增注册资本金3512187.40万元。市场发展活力持续迸发,大众创业、万众创新的市场环境不断改善。

优化营商环境,进一步规范公平有序的市场竞争秩序。该局深入实施优化营商环境攻坚行动,坚持放活与管好相结合,市场环境放而不乱、活而有序。严重违法违规行为得到有效规制,截至8月底,该局开展“铁拳行动”等30余项整治行动,共出动执法人员550人次,执法

车辆185车次,检查各类经营主体1670户次。

保护合法权益,进一步形成安全放心的市场消费环境。提升消费维权效能,进一步健全消费维权机制,消费维权水平明显提高。上半年,共受理投诉举报157件,挽回经济损失115.76万元。初步建立与新区经济社会相适应的安全治理体系,食品、药品和特种设备安全平稳向好,截至目前,累计检查食品药品特种设备经营单位2193户次,查办案件11件,罚款5.8万元。

提升监管效能,进一步完善市场监管体制机制。按照“谁审批、谁监管、谁主管、谁负责”的要求,该局制定实施“双随机、一公开”工作细则,有序推进市场主体信用信息公示,监管责任全面落实。协调、配合、齐抓共管的市场监管格局进一步完善,初步形成“统一规范、权责明确、公正高效、法治保障”的市场监管执法体系,信用监管、大数据监管以及多元共治等新型监管机制进一步完善。上半年,新区年报企业8335户,圆满完成随机抽查工作。

## 猪肉市场如何调控 四川发布预案

□本报记者 赵媛

为进一步完善政府猪肉储备调节机制,促进生猪产业持续健康发展和市场平稳运行,近日,四川省发展改革委、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局联合印发《四川省生猪猪肉市场价格调控预案》(以下简称《调控预案》),并发布一级预警加强收储工作。

据监测,截至9月9日,四川省生猪价格连续下跌10周,全省平均价格为7.37元/500克,猪粮比价价为4.7:1,进入《调控预案》规定的过度下跌情形一级预警区域,建议有关屠宰企业、肉类食品加工企业等抓住生猪

猪肉价格持续低位运行的有利时机,及时补库,养殖场(户)合理安排生产经营决策,将生猪产能保持在合理水平。

此前,四川省按照国家有关安排部署,省级已启动5000吨冻猪肉储备收储,各市(州)也同步开展政府储备收储相关工作。下一步,四川省级相关部门将持续密切跟踪生猪猪肉价格走势,加强分析研判,如生猪猪肉市场价格持续过度下跌,将进一步加大政府冻猪肉收储力度,同时督促指导各市(州)加快收储进度,上下联动形成“托市”合力。