

# 打造“学习强国”主题公园 弘扬红色文化精神

## ——四川省崇州市廖家镇着力开发红色文化资源助力乡村振兴

### 开篇语

2021年2月20日,习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出:“大力发扬红色传统、传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,始终保持革命者的大无畏奋斗精神,鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。”为铭记党的光辉历史,继承和发扬党的优良传统,推动党史学习教育进一步走深走实,以“红色引领绿色”为理念打造四川省首个“学习强国”主题公园。

当我们走进位于崇州市廖家镇全兴村的“学习强国”主题公园,就被眼前的红色文化所感染,通过一幕幕红色历史的展现,深感我们现在的幸福生活来之不易……

在廖家镇人民政府了解到,全兴村通过挖掘廖家镇红色文化资源,以弘扬红色文化精神为核心,在已有“四川省红色文化教育基地”习风堂书院的基础上,持续完善“一领四动”工作模式,成立村集体经济组织,引导发展,建设“一廊两地三馆”——红色文化走廊、拓展训练基地、劳动实践基地、红色纪念馆、长征微展馆、习风堂书院,将基地打造为集参观学习、培训接待、拓展训练、劳动实践、餐饮服务为一体的党史学习教育新IP。



相关领导到展馆参观



参观红色历史展览馆



文化墙

### 挖掘红色文化资源 促进党史学习教育走深走实

廖家镇通过挖掘、搜集当地的红色文化资源,采用图文并茂的形式,让一个个精彩的故事入脑入心,转化为推动社会发展进步的强大精神力量。

#### “习风堂书院” 以学习为主题开展主题教育

据书院工作人员介绍,习风堂书院是致力于打造川内首家以学习为主题的展馆,秉承“大兴学习风,凝聚正能量,传播好思想,共筑中国梦”的宗旨,围绕“为什么学”“学什么”“如何学”三大主线,从传统文化和红色文化中汲取有关学习的理论、思想、观念和方法,从而达到“学习传统文化,传承红色基因,弘扬学习精神”的目的。

的。该书院自成立以来,前来参观、学习、指导、调研的干部、群众、学生络绎不绝。截至目前,已接待各级领导、党员干部、青年学生、普通群众6000余人次,组织各类教育活动数十场。

据了解,习风堂书院已被四川省、成都市等相关单位授予“青少年党史国史教育基地”“四川省红色文化教育基地”“四川省乡村振兴教育示范基地”等荣誉称号。

#### “长征微展馆” 通过手绘形式聚焦红军艰苦岁月

长征微展馆主要以红军长征在四川为背景,聚焦红军长征途中的具体战斗及生活细节,用原创手绘的形式,以全新的视角,讲述不为人知的隐秘长征故事。

第一个房间,通过墙壁手绘图案展示了红军二万五千里长征途中的标准装备:衣服、草鞋、绑腿、背包、武器、粮袋。第二个房间,生动地展示了红军在长征途中如何解决吃饭的问题。例如:在行军途中,只能靠征粮、购粮、借粮来生活,实在不行,就只有吃草根、树皮,甚至吃皮带,在牛粪中找青稞等方式来裹腹。第三个房间,展示了红军的“行”。分别展示了飞夺泸定桥、巧渡金沙江、强渡大渡河的英雄壮举,让这些耳熟能详的经典战役更加生动形象、触手可及、入脑入心。

#### “崇州红色历史展览馆” 展示百年崇州红色历史的曲折历程

崇州红色历史展览馆是目前崇州市内唯一全面反映百年崇州红色历史的展馆。以中国共

产党建党100周年历史为主线,图文并茂、客观真实地展现出中国共产党在崇州创立、发展、壮大的曲折历程。

在历史馆区,主要按照中国共产党百年发展史时间轴为线索,在历史大背景下展出与崇州相关的历史事件与人物。

在人物馆区,第一馆为“廖家英雄馆”。用“忆往昔,革命烈士筑伟业”“看今朝,时代英才谱新篇”两句话对其进行描述。第二馆为红军英勇张露萍馆。描述了张露萍于敌区从事地下工作,二十几岁,最青春的年华,她义无反顾地把自己的生命奉献给了革命事业。第三馆为崇州三代飞行员馆。龙文光、刘永忠、余旭,这三代飞行员不仅是中华民族的好儿女,中国空军的骄傲,也是崇州的好儿女。

同时,三个馆区融合中国旗帜文化、崇州将军榜以及红色标语、口号等红色元素和符号,沿墙壁环形布置,打造出独特的红色文化走廊。在红色文化走廊,每一步一个故事,每一步一个画面,自然地让红色文化融入生活里,让你穿行在其中,看得见,摸得着,感受得到。

### 打造红色主题公园 助力乡村振兴发展

我们了解到,“学习强国”主题公园找准红色资源与乡村振兴之间的最佳连接点,按照“红色引领绿色”发展理念,以农商文旅融合发展为路径,将参观、学习、旅游等功能融为一体,打造“红色+主题研学”“红色+生态农业”“红色+实践拓展”等模式,与文化创意、红色教育、特色农家乐、体验农业等产业协同发展,实现以农业为主体的多产业融合。

主题公园通过构建“村平台运营公司+专业公司+专业合作社+家庭农场+新型职业农民”等多主体合作模式,外部引进社会资本和人才,内部发动群众积极参与,让农民可以通过土地租金、二次分红、创业就业等方式增收致富,富了“脑袋”也鼓了“腰包”,带动农民实现共同富裕。廖家镇通过主题公园的建设,让红色文化更好融入乡村生活,不断挖掘和讲好百年党史中的崇州故事,从中汲取精神力量,持续培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,展现乡村文明新气象。

据悉,自党史学习教育开展以来,廖家镇将党史学习教育和乡村振兴紧密结合,打造“学习强国”主题公园既推动了党史学习教育走深走实,又增强了党员干部的使命感、责任感,为乡村振兴开局奠定了坚实基础。

“开展党史学习教育是当前和今后一段时期的重要政治任务,把学习强国主题公园作为川内首家公益性公园,面向全社会开放,旨在更好地传承和弘扬红色文化精神。”崇州市廖家镇党委书记任敏波表示,下一步将继续把党史学



主题公园拓展项目



市民学习打草鞋



在学习强国主题公园开展党史学习教育

习教育落到实处,助推全镇党建工作新提升。如今,廖家镇党委政府按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标要求,回顾党的光辉历程,凝聚奋进力量,立足用好活红色资源,采用多种形式推动党史学习教育持续走深走实。

### 新闻链接

为庆祝中国共产党成立100周年,2021年9月9日,廖家镇在全兴村举办“学习强国”主题公园开园仪式。开园当天,成都市退役军人事务局党组成员、机关党委书记孙振中,双拥工作处处长蓝顺华,成都市崇州市农业产业功能区管委会主任、崇州市发改局局长俞冬梅及崇州市各相关部门领导出席了本次开园仪式。

开园仪式上,廖家镇党委书记任敏波致辞并指出,百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。“十四五”开局之年,廖家镇在崇州市委、市政府的坚强领导下,带领全兴村结合“两项改革”后半篇文章和幸福美好生活十大工程重点工作,以乡村振兴和党的百年华诞为契机,以农商文旅体融合发展为路径,坚持“红色引领绿色”发展理念,充分挖掘和利用本土红色资源,大力推进占地120亩的“学习强国”主题公园建设。主题公园旨在以生动的红色资源培根铸魂、启智润心、引领发展,实现经济价值、生态价值、文化价值和社会价值的有机融合,为全面推进乡村振兴提供强大保障。

最后,孙振中宣布廖家镇“学习强国”主题公园正式开园。在与会嘉宾集体参观主题公园时,孙振中勉励大家要持续创新,用鲜活的语言、动人的场景、生动的故事把学习之、长征精神和红色故事传播到千家万户,把主题公园打造为红色文旅的靓丽名片和蜀中之蜀的璀璨明珠,引导广大人民群众坚定不移跟党走、凝心聚力谱新篇。

开园仪式上,廖家镇还与四川水利职业技术学院、四川文化传媒职业学院两所高校签订地校合作框架协议。廖家镇全兴村党委与中共拉萨市自主择业军转干部成都支部委员会签订党建共建协议。仪式还对主题公园项目建设作出特殊贡献的九名退伍军转干部和离休老干部授予“荣誉村民”称号并颁发证书。

据了解,廖家镇“学习强国”主题公园产业布局已初步完成,并将学习文化与群众生活、休闲娱乐等紧密联系在一起,实现线下学习的趣味互动,激发党员群众学习热情。该公园自今年6月试运营以来,已累计接待游客4700余人次,营业额达20万余元,提供就业岗位47个。

今后,“学习强国”主题公园将通过引入高端民宿、教育基地、智慧农业、特色餐饮等一系列配套产业,广泛凝聚发展合力,不断提升产业效能。

高扬 张池 文/图

## 崇州市廖家镇“学习强国”主题公园9月9日正式开园



开园仪式现场

□张辉 本报记者 康立维

消费、合同、损害,生产生活中,遇到这些糟心事,您会怎么做?成都市青白江区弥牟镇在区司法局、区公安分局和区市场监管局的指导下,在各专业市场的全力协作下,建成弥牟镇法治品牌——“法治小屋”,开拓出一条法治营商环境建设的新道路。

据了解,“法治小屋”项目是弥牟镇探索法治营商环境建设的一项创新举措。2020年,弥牟镇获得了全国模范调解委员会,为了有效发挥调解委员会先锋作用,协调区司法局、市场监管局、弥牟派出所针对辖区专业市场治安警情高、消费纠纷多等问题,在华川银地市场成立全省首家集法治宣传、法律服务、消费者维权、人民调解、治安警务于一体的法治小屋,提供24小时法律服务。通过法治宣传提升企业、商家、消费者的法治思维和法律意识,构建社会矛盾“小事不出市场,大事不出园区”的“枫桥模式”,同时依托“法治小屋”设立“弥牟镇专业市场警务工作站”,整合民警、辅警、治保队员和园区保安等20余人形成“1+3+N”专群联动模式,守牢社会治理底线,同时融入专业市场消费者维权职责,进一步营造诚实守信、公平竞争的良好市场环境氛围,进一步规范和提升市场秩序。

通过前期融合试运行,“法治小屋”累计化解各类市场矛盾纠纷7件,涉及金额6.8万元,调解成功率达90%以上。治安警情得到有效改善,法治营商环境得到了较大提升。拥有法治化营商环境才能促进经济转型升级和高质量发展,营造一流营商环境必须发挥好法治的保障作用,弥牟镇将坚持严格执法、公正司法,推进全民守法,为各类市场主体营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境,进而更好激发市场活力和社会创造力。

## 提高品牌价值 擦亮金字招牌 苍溪红心猕猴桃地理标志产业保护联盟揭牌

□本报记者 李国华 文/图

为主动出击,对苍溪红心猕猴桃进行维权保护,9月16日上午,“苍溪红心猕猴桃地理标志保护联盟”揭牌仪式在苍溪县举行。会上,苍溪红心猕猴桃地理标志保护联盟正式揭牌,会上发布了苍溪红心猕猴桃地理标志保护声明和维权倡议。

“我们将打击、抑制针对‘苍溪红心猕猴桃’地理标志侵权行为,为保护‘苍溪红心猕猴桃’品牌,防止非该地区的市场竞争者‘搭便车’‘蹭名牌’,切实维护生产者、经营者、消费者的合法权益。提升品牌知名度美誉度,提高品牌价值,擦亮金字招牌,促进苍溪红心猕猴桃产业持续健康发展。”会上,广元市苍溪

县委常委、统战部部长刘会方讲话。苍溪县是“世界红心猕猴桃发源地”“中国红心猕猴桃第一县”。全县猕猴桃果园39.5万亩,年产量12.6万吨,综合产值达60.66亿元,是全县乡村振兴、富民强县的特色产品。随着苍溪红心猕猴桃市场知名度不断提升,市场侵权行为现象频发,影响了品牌声誉,给农户造成了损失。

记者从会上获悉,为切实维护苍溪红心猕猴桃品牌形象,苍溪县政府制定了《苍溪县地理标志产品品牌保护机制》《关于保护苍溪红心猕猴桃品牌有关事项的通告》,出台了地理标志管理办法,加强“苍溪红

心猕猴桃”地理标志产品知识产权保护。建立起“苍溪红心猕猴桃”+企业自主商标为一体的母子商标体系,“品牌统一—管理,商标统一—授权使用,包装统一—宣传,统一—口径,营销统一—标识,采摘统一—时间和包装实行“一款一审,一款一备案,一款一委托”等制度。印制了防伪二维码地标产品标识,可追溯到园、到人。组织县相关执法部门开展地标产品专项整治行动,并与都江堰开展联动执法,严厉打击猕猴桃早采假冒品牌行为等,加大违规处罚。

苍溪县猕猴桃协会会长梁兴玉作为联盟代表在会上发布了维权



新闻发布会

倡议:“增强地理标志维权保护意识,尊重地理标志产品特色资源,共同保护苍溪红心猕猴桃地理标志知识版权;市场主体严格遵守国家法律法规有关地理标志保护相关规定,遵守地理标志管理规范,维护市场秩序,诚信经营,坚决抵制地理标志侵权行为,为苍溪红心猕猴桃地理标志维权提供保障。”

会上,苍溪县猕猴桃协会、四川鼎宏知识产权服务有限公司、四川泽实律师事务所签署了维权联盟协议,维权联盟正式揭牌。

## 广汉全速启动党建引领科技创新“红色引擎”

本报(钟亮 记者 高山山 李鹏飞)9月16日,记者从四川广汉市委组织部分获悉,自9月起,广汉市正式实施“党建+科创”助力高质量发展工作方案,通过精准服务党组织,定向培育科创队伍、黄金白银礼遇保障等举措,全速启动党建引领科技创新“红色引擎”。

精准科技服务星级党组织。广汉市充分发挥各级党组织、统战部、科协组织的人才、智力资源优势,利用好中国科协“科创中国”、四川省科协“天府科技云”平台,为“两新”组织中的星级党组织单位提供精准科技服务,优先为其打造“天府科技云”平台示范科创工作室,协助发布科技需求,优先为其推送科技资源,开展“一企一策”“一单一策”“保姆式”服务,帮助其精准高效对接科技项目、科技人才、技术成果。

定向遴选培育建强科创队伍。广汉开展科技创新平台定向培育,对建成德阳院士专家工作站、四川省院士专家工作站的单位分别给予一次性建站工作补助10万元—60万元。开展科创工作室遴选培育,从全市高新技术企业中遴选一批科技工作团队中遴选一批党员科技人才、党外知识分子牵头的科技创新团队(科创工作室)

进行重点培育,开展创新能力定向培训、人才项目定向服务、专利定向辅导、科技特派员定向派遣等专项行动。

开展研发、创新发展提供300万元以内、年利率4.8%以下的无抵押贷款,并结合企业党组织“评星定级”等级情况,在贷款利率(或贷款金额)上,给予单户最高100万元—300万元不等的梯度优惠;针对认定的三类科技人才,给予最高100万元额度的无抵押贷款和不同幅度的利率优惠,为科技人才创新创业提供“红色贷”保障。

