

团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司
遂宁市凯达房地产开发有限公司
四川省远丰建筑工程有限公司
遂宁市林辉建筑劳务有限公司
四川省圣景投资有限公司
中恒雅投建设集团有限公司
四川佳琪房地产集团公司
四川凡立美科技有限公司

2021 四川民营企业 100 强发布 24 家企业新入围

□本报记者 李国华 文/图

展示四川民营企业发展实力,推动四川民营经济高质量发展。10月9日,2021四川民营企业100强发布会在成都举行,会上发布了“2021四川民营企业100强”榜单和《调研分析报告》,新希望控股集团有限公司、通威集团有限公司、蓝润集团有限公司等上榜,这也是四川省工商联自2018年开始,在上规模民营企业调研基础上,连续每年进行的“四川民营企业100强”榜单和《四川民营企业100强调研分析报告》发布。四川省委统战部副部长、省工商联党组书记陈泉出席并讲话。

陈泉表示,2020年,面对复杂严峻的形势和新冠肺炎疫情的严重冲击,在四川省委省政府的坚强领导下,四川民营企业100强迎难而上,在做好疫情防控、加快复工复产的同时,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,坚定发展信心、保持战略定力、抢抓发展机遇,坚定不移走创新发展、转型发展、

高质量发展之路,为四川经济社会发展作出了重大贡献。

记者从会上获悉,今年四川民营企业100强入围门槛实现新的突破,达20.81亿元,比上年增加3.66亿元、同比增长21.34%。8家企业入围中国民营企业500强,新希望集团首次入围世界500强,四川实现了世界500强“零的突破”。77家企业位于成都平原经济区、其中成都43家,“一千多支”格局明显。

从总体上看,四川民营企业100强呈现出营收总额稳步提升,经营效益有所下降;制造业优势进一步提升,第三产业有所下降;融入国省战略积极性不断提升,履行社会责任能力有所下降;研发投入持续提升,品牌建设有所下降;出口总额大幅提升,参与“一带一路”意愿有所下降;投资信心有所提升,上市并购进程有所下降的“六升六降”特点。

据介绍,今年的民营企业100强中有24家为新入围企业,退出榜单的企业主要



由于未参加调研、债务危机、混合所有制改革、营业收入未达到入围门槛、不符合入榜条件等。

陈泉介绍,从今年开始,四川省工商联将在已发布的《四川民营经济发展综合报告》蓝皮书和四川民营企业营业收入

100强榜单的基础上,陆续发布四川民营企业专精特新100强、研发投入100强、利税收入100强、吸纳就业100强、品牌建设100强、社会贡献100强等另外6个榜单,着力构建“1+7”发布体系,强力推进四川民营经济高质量发展。



“重专利”中小型企业 抢占高端市场

近日,在位于重庆市沙坪坝区的重庆新大福机械有限责任公司,工人们正在检查加工燃气钢塑转换接头。该公司从事燃气管道元件研发制造,研制的“鹭牌”系列产品取得了13项国家实用新型及发明专利,产品以高标准密封和防腐性能和安全性能赢得市场的广泛认可。该公司2020年产值近6000万元,2021年同期稳步增长15%,占据了高端燃气市场同类产品30%左右的市场份额。

近年来,沙坪坝区打造科技创新“智核”,全区拥有科技工作者10万人、硕博博士3万名,市级以上科研平台303个、科技型企业1216家,高新技术企业129家,万人发明专利拥有全市第一。

特约记者 孙凯芳 摄

烟火成都意 美好“镇”相逢 10月1日川菜小镇美食商业街盛大开街 四川183个区县特色美食吃不停

□本报记者 胡斌 文/图

感受川人川菜的百味故事,尽尝川味美食。10月1日,绿城川菜小镇首期美食商业街在郫都区安德街道正式开放试运营,开街仪式现场,人声鼎沸,大家齐聚川菜小镇,共同见证川蜀理想生活璀璨绽放。

川菜小镇荣耀开街 川蜀理想生活由此启幕

在气势磅礴的舞狮锣鼓声中,川菜小镇美食商业街正式揭牌。一段精彩纷呈的古风舞蹈表演后,郫都区各级政府领导、省非遗协会领导、绿城小镇集团领导、川菜小镇项目公司领导致辞并剪彩,宣告绿城川菜小镇正式开街,标志着川菜小镇所代表的川蜀理想生活大幕揭开,川味繁华格局再写新篇。

随后,参与活动的领导嘉宾在绿城小镇集团领导 & 项目领导的带领解说下,游玩街区,感受川人川菜的百味故事,尽尝川味美食。下午,丰富多彩的抽奖趣味活动接连不断,惊喜大礼不断送出,现场游人络绎不绝。在古香古色的街道上,穿梭其中的古风演员热情地与游客互动,呈现出一派古蜀街巷热闹纷呈的画卷,晚上,飘渺浪漫的《蜀言夜宴》演出将这场开街盛典推向高潮。

“之前就听说安德街道这边有个川菜产业园,刚好赶上国庆假期,今天这边美食商业街正式开街,我们一家就想过来逛逛,品尝一下美食。”来自成都锦江区的市民赵旭趁趁着国庆假期,带着一家三口来到川菜小镇游玩。

据了解,绿城川菜小镇择址蜀源之地郫都区安德街道,总规划面积约10847亩,总投资200亿元,涵盖文化旅游、精致生活、产业服务、高端农业四大功能,打造“中国川菜特色小镇”。借助安德深厚的川菜文化基底、产业基底、生态基底、优质的水资源、农业资源,以推动成都现代农业、旅游度假、健康颐养的新发展。

川菜小镇围绕“川菜文化”与“现代



都市田园”两大IP,规划“两轴、六心、六区”,涵盖文旅、田园、休闲、康养、教育、宜业、居住等全龄全维产业,打造国际川菜交流推广中心和四川川菜美食文化旅游目的地。立足跨界发展川菜+农耕、川菜+健康、川菜+文创、川菜+研学、川菜+文旅,依托政府规划大方针下,以小镇的建设吸附更多资源,为川菜产业带来蝶变升级。

承川菜文化之魂 打造川味美食第一镇

川菜小镇匠造川蜀食坊,邀请川菜系高级技师彭旭清,作为川菜小镇味觉掌门人打造“大师的菜”,让名厨名菜走进生活,架起川菜文化与日常生活的桥梁。以“融合与创新”为理念,搭建川菜文化宣传新平台。

川菜小镇味道中心——蜀香183街区,因汇聚四川183个区县的特色美食而得名,引入非遗老字号、大师私房菜、名厨名馆、地道小吃等美食资源,全方位体验川味生活的麻辣鲜香。目前已入驻陈麻婆豆腐、孟德芝蜀绣大师工作室、战旗十九坊小磨香油、清流王板鸭、西施油茶、外婆坛子肉、唐昌吴鸭子、赵粽子、油醪糟等数

十家非遗商家,一天即可吃遍四川地道风味。

“太安逸了,这里能尝到很多四川风味的美食,边吃边逛,对于我们这种‘吃货’来说,这里简直就是天堂。”来自绵阳的游客陈欣悦直呼过瘾。

未来,川菜小镇将携手更多非遗老字号,为消费者打造地道川味体验消费新场景,构建世界川菜美食文化旅游目的地。

农产相融 赋乡村振兴

据悉,川菜小镇以地道川味为支点,以蜀地“休闲文化”为主旨,弘扬非遗老字号文化,打造4.7万平方米“最休闲、最生活、最潮玩”滨水慢生活街区,将传统江南民居自然风韵与川戏建筑美学相融合,融入亭、台、楼、阁、榭、廊等经典中式建筑符号,规划茶馆、书院、艺术、文化、亲子、酒吧等休闲业态,集合观光、餐饮、集市、展演、展览、住宿等功能,构建新川派潮玩滨水慢生活,每天古蜀宫廷风的《二十四伎乐》团队倾情表演,尽情展现蜀风文化特色,让各类美食与民俗文化在这里交融共生。

一直以来,川菜小镇坚守乡村振兴、

城乡融合发展理念,规划约200亩现代农业产业园,以中国工程院刘建平院士为核心的研发团队,开展辣椒博览园、架式无土草莓、种子培育等农耕项目,助力乡村振兴;还规划300亩绿色川菜原材料供应,围绕豆瓣历史、生产加工流程与工艺相结合,还原豆瓣生产加工所需的原材料生产种植示范,确保小镇绿色川菜原材料供应,实现城市生活与田园生活的完美结合。

同时规划农业儿童研学基地,初步与成都川菜产业园的企业鹃城豆瓣联合打造绿城豆瓣博览、辣椒博览园,为贯穿农业首官产业园区100亩,以农业儿童研学,打造农耕体验,引领国内青少年素质教育,为小镇发展赋新能量。

目标打造中国川味美食第一镇 发展弘扬川菜文化

“我们相信,随着川菜小镇的开街,川菜大会的举办,必将为成都加快建设‘国际美食之都’再上台阶注入新活力,必将为弘扬川菜文化、讲好中国故事、凸显郫都元素、搭建新平台、创造新途径,为郫都打造国家城乡融合发展示范区再添新动能,再塑新地标。我们也将全力推进国际化营商环境建设,精心提供全程、优质、高效服务,以最大的诚意、最优的政策、最实的举措、最佳的环境,确保大家在郫都安心经营、放心发展、舒心生活。”成都市郫都区委副书记、区长赵继东在致辞中说道。

开街只是川蜀生活的开篇,美食赋予小镇烟火魅力,精彩纷呈的生活仍将继续上演,还复美食亘古不息的活力,让非遗文化在这里得以生生不息,川菜小镇所构建的美好场景将逐步呈现。

未来,川菜小镇将以打造中国川味美食第一镇为目标,助力郫都区成为中国川菜产业之城,大力发展弘扬川菜文化,让川菜飘香世界,以创造美好生活为初心,在郫都这片土地上书写小镇故事。

西藏全力提升 中小微企业金融服务能力

日前,人民银行拉萨中心支行出台制定《深入开展中小微企业金融服务能力提升工程实施方案》(以下简称“实施方案”),引导金融机构持续优化资源配置,全方位提升中小微企业金融服务能力。

实施方案明确银行业金融机构服务中小微企业的内部政策安排持续优化,进一步完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制,力争实现对中小微企业、个体工商户等经营主体信贷投放“应放尽放、应快则快”,确保中小微企业贷款保持较快增长、正常经营的中小微企业信贷获得率显著提高,普惠小微企业贷款同比增速高于各项贷款同比增速且不低于40%、信贷

支持普惠小微主体覆盖面持续扩大、首贷、续贷、信用贷款、应收账款融资等服务有明显成效,综合融资成本稳中有降。

实施方案从六个方面提出十八条工作措施,确保金融支持中小微企业各项目标实现。将努力拓宽中小微企业信贷资金来源,发挥结构化货币政策工具牵引带动作用,积极引导法人银行继续加大中小微企业信贷投放力度。大力提升线上线下融资对接效率,适时调整“6+1”融资对接清单,引导更多信贷资金进入科创、绿色、高端制造业等领域和文化、旅游等受疫情持续影响行业企业。

据西藏日报

云南出台政策 促进市场主体倍增

为进一步优化营商环境,保护和激发市场主体活力,促进市场主体倍增,提高市场资源要素配置效率,推动高质量发展,日前,云南省政府出台《关于进一步优化营商环境促进市场主体倍增的意见》(以下称《意见》)。《意见》指出,到2025年,每千人拥有市场主体数量达到全国平均水平。在此基础上,通过努力实现市场主体倍增,预计到2025年,云南省将实现:一是市场主体多起来,市场主体数量将达到614万户;二是市场大起来,“四上”企业数量达到2.58万家;三是市场主体活起来,云南省市场主体活跃度达到70%、新增市场主体提供就业岗位800万左右;四是市场主体强起来,云南省企业将在上榜世界500强上取得突破。

《意见》指出,将着力优化营商环境,进一步激发市场主体活力。在提高登记注册效率方面,将优化市场主体登记办理流程,实行集中办理、就近办理、网上办理、异地可办,提升市场主体登记便利化程度;在优化行政审批服务方面,将围绕“办事不求人、审批不见面、最多跑一次”,大力推进减环节、减材料、减时限、减费用,进一步降低制度性交易成本;在提升财税金融服务水平方面,实施金融服务民营企业“一对一”“面对面”等融资协调机制,鼓励

引导金融机构对符合条件的民营企业“一企一策”制定融资服务方案;在强化要素保障方面,统筹国土空间规划与产业布局、产业园区优化提升与重点项目供地保障,有效解决项目土地供给不足问题;在支持创新创业方面,加强惠企政策归口汇总,提高惠企政策清单更新频次,让企业及时了解、平等享受惠企政策;在减轻市场主体经营负担方面,将形成全面遏制乱收费、乱罚款、乱摊派的长效机制;在维护市场公平竞争方面,严格执行全国统一的市场监管负面清单制度,清理取消对企业跨区域经营不合理限制和企业资格获取、招投标、政府采购等方面的差别化待遇,市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体均可以依法平等进入。

云南将进一步畅通政企沟通渠道,深入落实营商环境投诉举报回应制度,在尊重市场主体意愿的前提下主动加强与市场主体的沟通,通过调研、座谈、问卷调查等多种方式完善与市场主体、行业协会商会的常态化联系机制,定期听取大中型企业、小微企业、个体工商户、来滇企业的反映和诉求,找准制约市场主体培育发展的痛点、难点、堵点问题,依法依规帮助解决。

据中华工商时报