

# 四川省消委会发布三大领域消费陷阱 提醒老年人谨慎消费

□本报记者 马工校

随着四川省老龄人口规模的扩大和老年化进程加快,老年消费需求在社会总需求的比重逐步上升,近年来,老年消费者投诉在保健品、金融投资、电视购物等方面消费侵权现象较为突出,老年消费者的合法权益也成为社会关注的重点。那么,老年人消费如何规避风险?10月13日,四川省消委会发布老年人领域消费陷阱,提醒广大老年朋友谨慎消费。

## 老年保健品领域 成老年人受骗“重灾区”

**消费陷阱一:**专家讲座、名医义诊、以患者现身说法忽悠老年消费者。个别经营者利用老年人追求养老与健康的心理,大肆吹嘘养老服务项目,而在书面上缺乏合同约定或约定不明,项目甚至都虚有乌有,他们往往打着健康、养老服务的幌子,借返利、分红为诱耳,以投资或加盟养老服务项目,养老服务健康产业为名,恶意诱导老年消费者入股投资相关产业。

**消费陷阱二:**优惠赠送、免费体验、感恩活动、庆典让利免费抽奖(旅游)。个别经营者通过赠送或者大折扣力度的方

式销售保健品,实际是变相提高了单个保健品的销售价格。

**消费陷阱三:**亲情关爱、殷勤上门等。个别保健品营销人员会从关怀角度入手,对老人们嘘寒问暖,关心老人的疾患,通过亲切的交流来获得老年人的信任后,再推销高价保健品。

## 金融投资频频恶意 诱导老年消费者

**消费陷阱一:**养老服务投资。一些不法经营者利用老年人追求养老与健康的心理,大肆吹嘘养老服务项目,而在书面上缺乏合同约定或约定不明,项目甚至都虚有乌有,他们往往打着健康、养老服务的幌子,借返利、分红为诱耳,以投资或加盟养老服务项目,养老服务健康产业为名,恶意诱导老年消费者入股投资相关产业。

**消费陷阱二:**高额理财投资。部分经营者声称零风险、低风险、高收益,专为老年人量身打造的理财项目,淡化或弱化风险,甚至闭口不谈风险,实则收益附

加条件多,仅仅是预期最大化、理论收益。

**消费陷阱三:**艺术品收藏投资。一些商家以升值诱骗老年人购买古玩、字画、纪念币等,为了谋取暴利,甚至给假纪念品制造了所谓的证书,而大多数老年人缺乏相关专业知识,缺少理性的判断,买到的却是一些没有价值的假收藏品。

## 电视购物投诉对象难觅踪影

相对于年轻消费者,老年消费者更偏爱电视购物。然而,一些不法经营者以“不满意可退货”“无效可退货”“免费试用”等宣传来博取消费者的信任,美化产品,夸大功效,而商品一旦有问题,电话直接被拉黑,投诉对象难觅踪影。

对此,四川省消委会发布三点消费建议:一是理性看待保健品,保健食品根据《中华人民共和国食品安全法》规定,其属性为食品。保健食品本身并非药品,不具备治疗功能。经营企业在产品宣传上也严禁出现治疗方面的宣传。老年消费者切记:在身体不适时,一定要到正规

医院去检查就医,以免贻误治疗时机,保健品不能治病。

二是家庭关爱防未然。现在社会独生老人较多,一些老年人子女不在身边,亲情缺乏,不法经营者便通过“亲情牌”拉近与老人关系,让其降低心理防线,实现使其行骗敛财的目的。我们呼吁老年消费者在提升消费风险防范意识的同时,也希望家庭长辈在物质关爱的同时要更多关心老人的精神生活,多沟通,多交流、常联系,同时老年消费者在购买保健品或做投资理财时决定,多与晚辈商量,听取他们的意见和建议。

三是证据保全好维权。老年消费者在购买产品或接受服务时,一定要多做比较,货比三家,价比三家,在做重大投资时要与对方签订详细的书面合同,将对方宣传承诺进行明确的书面约定,注意重申书面口头,收集保留好相关宣传资料及证据,一旦自身权益受到损害,可通与经营者协商、请求当地消委组织调解、向相关行政部门投诉或通过司法途径及时维护自身权益。

## 浓浓敬老情 爱心永相伴 中国工商银行成都青龙支行开展适老活动



岁的退休老干部魏大爷讲道。

老吾老,以及人之老。

记者注意到,工行成都青龙支行辖属众多网点已为老年客户设立了醒目的专享提示标识和爱心通道,从“小心地滑”到“爱心柜口”处处显示出对老年客户的细致关怀。网点打造了全功能的“工银驿站”,针对更广泛人群提供了轮椅、放大镜、外用药、轮椅等多项适老便民设施。

在工行成都高车支行,网点负责人表示,为老年客户提供最优质的服务是该行提供的服务理念,因此十分关注老年客户金融需求使用习惯,为方便老年客户到店的业务办理,支行持续优化设施设备,确保网点空调、休息座椅、饮水设施、手机充电、Wi-Fi 无线上网、公众教育、点验钞机、老人镜等 8 项基础便民服务设施的配备,并增加配置了腰靠、放大镜、外用药、轮椅、血压仪、拐杖、移动填单台等老年客群便民设施,并且为老年客户量身打造了系列“工银爱相伴”专属金融产品,欢迎老年客户朋友惠顾体验。

中国工商银行成都青龙支行围绕老年客户金融需求,在做好老年客户服务日常金融服务和人性化延伸服务的同时,以“十心服务”提升客户体验,积极在全社会传播“敬老为美,助老为乐、孝老为先”的传统美德,展现了该行的家国情怀和责任担当。

翟伟

## 四川广汉市市场监管局 “出手”检查老年人吸氢保健品市场

□杨军 本报记者 高明山 李鹏飞

近期,四川广汉市面上出现了针对老年人的一种“吸氢保健”的生意,而所谓吸氢,就是吸氢气,线上有商家兜售价格高达19980元的吸氢机,线下还有提供吸氢服务的场所,号称每天吸氢50分钟,就能调理一些疾病、增强体质。商家口里的“神奇气体”氢气,真的有这么神奇吗?

10月13日上午,广汉市市场监管局联合金佛社区、公安局再次来到位于洛阳路一家超市进行检查,一楼有陆续

排队的老年人,店里还贴着“场次时间表”,每天从早上7点30分到下午4点50分,共7场,每场50分钟。想来“吸氢”得提前微信预约,店里的顾客登记表满满地记载着体验者的健康情况。

检查现场二楼,大约40多名老人,每两个老人共用一台机器,大家各自带导管,一端插在机器上,一端塞在鼻子里面。他们的鼻孔前都卡着一根呼吸管,像眼镜架一样固定在耳朵上,再连接到旁边桌子上的机器。

当执法人员询问此机器的制氢程序时,工作人员表示,“机器采用的是氢氧分离技术,机器里有一个电解槽,从纯净水里电解出氢气。吸氢的同时,人也是正常呼吸进氢气的,很舒服。”

执法人员当场检查了商家的资质、拷贝了现场宣传的资料,现场给老年人们进行科普知识宣传,告诉老年朋友们理性消费,患了病,正确的选择是找正规医院,咨询主治医师,谨遵医嘱。千万别把氢气当成“万能药”、把养

生馆当成“神医堂”,一味迷信结果只会是贻误治疗时机,丢了西瓜拣芝麻。并请老年人们先行回家,疫情期间不聚众、佩戴口罩、扫码出行,配合执法人员的调查。

据悉,对于该超市是否存在虚假宣传、超经营范围等情况,执法人员已对其立案调查。立案后将进一步取证,定性店内售卖的吸氢机是否属于医疗器械,是否符合国家标准以及广告是否涉及到医疗用语的使用和虚假宣传。

“我是工商银行的老顾客了,我每月的工资就在工行卡上。多年来我在青龙支行工作了,每年我都是热情、细心,我愿意和他们多说几句话,把他们当亲人,他们也把我当亲人。”<sup>89</sup>

当执法人员询问此机器的制氢程序时,工作人员表示,“机器采用的是氢氧分离技术,机器里有一个电解槽,从纯净水里电解出氢气。吸氢的同时,人也是正常呼吸进氢气的,很舒服。”

执法人员当场检查了商家的资质、拷贝了现场宣传的资料,现场给老年人们进行科普知识宣传,告诉老年朋友们理性消费,患了病,正确的选择是找正规医院,咨询主治医师,谨遵医嘱。千万别把氢气当成“万能药”、把养

生馆当成“神医堂”,一味迷信结果只会是贻误治疗时机,丢了西瓜拣芝麻。并请老年人们先行回家,疫情期间不聚众、佩戴口罩、扫码出行,配合执法人员的调查。

据悉,对于该超市是否存在虚假宣

传、超经营范围等情况,执法人员已对其立案调查。立案后将进一步取证,定性店内售卖的吸氢机是否属于医疗器械,是否符合国家标准以及广告是否涉及到医疗用语的使用和虚假宣传。

“我是工商银行的老顾客了,我每

月的工资就在工行卡上。多年来我在青龙支行工作了,每年我都是热情、细心,我愿意和他们多说几句话,把他们当亲人,他们也把我当亲人。”<sup>89</sup>

当执法人员询问此机器的制氢程序时,工作人员表示,“机器采用的是氢氧分离技术,机器里有一个电解槽,从纯净水里电解出氢气。吸氢的同时,人也是正常呼吸进氢气的,很舒服。”

执法人员当场检查了商家的资质、拷贝了现场宣传的资料,现场给老年人们进行科普知识宣传,告诉老年朋友们理性消费,患了病,正确的选择是找正规医院,咨询主治医师,谨遵医嘱。千万别把氢气当成“万能药”、把养

生馆当成“神医堂”,一味迷信结果只会是贻误治疗时机,丢了西瓜拣芝麻。并请老年人们先行回家,疫情期间不聚众、佩戴口罩、扫码出行,配合执法人员的调查。

据悉,对于该超市是否存在虚假宣

传、超经营范围等情况,执法人员已对其立案调查。立案后将进一步取证,定性店内售卖的吸氢机是否属于医疗器械,是否符合国家标准以及广告是否涉及到医疗用语的使用和虚假宣传。

“我是工商银行的老顾客了,我每

月的工资就在工行卡上。多年来我在青龙支行工作了,每年我都是热情、细心,我愿意和他们多说几句话,把他们当亲人,他们也把我当亲人。”<sup>89</sup>