

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

央企共谋助力构建乡村振兴新格局

今年以来，中央企业在246个定点帮扶县直接投入帮扶资金75.95亿元，购买和帮助销售脱贫地区农产品33.5亿元，培训基层干部和各类技术人员10.15万名，帮助脱贫人口转移就业1.23万人，有力帮助脱贫地区和脱贫群众打牢基础，巩固成果。

这是国务院国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红16日在成都举办的第六届安仁论坛上介绍的。本届论坛以“新发展格局下的乡村振兴”为主题，来自政产学研等多方业内人士，共同探

讨可持续发展的乡村振兴之路。

张晓红介绍，下一阶段央企将继续加大帮扶资源的投入，开展产业帮扶、就业帮扶、治理帮扶、消费帮扶和救助帮扶。

“我国广大农村拥有丰富的经济、文化和生态资源，是中央企业拓展发展空间的一方沃土。”国家乡村振兴局社会帮扶司司长李富君建议，中央企业要坚持做好定点帮扶工作，发挥在产业开发方面的优势，积极参与发展乡村特色产业，推进乡村文旅康养和休闲农业，强化

消费帮扶，支持现代农业产业园建设，推动县域一二三产业融合发展，拓展中央企业自身发展空间，实现互利双赢。

部分央企代表在分论坛上分享了各自乡村振兴实践的经验与阶段性成果。华侨城集团创新“文旅融合+美丽乡村”“产业帮扶+乡村振兴”等发展模式，推动一批美丽乡村在全国落地；中国石化发布“中国石化助力乡村振兴计划”；国家电网加快新型电力系统建设，优化农村供电服务；中储粮集团通过储备粮购销轮换和政策性粮食收储等，走出特色帮

扶之路……

“乡村振兴是一个历史性任务，是乡村的全面振兴。”国家发展和改革委员会城市和小城镇改革发展中心主任、研究员史育龙建议，未来政策着力点要放在促进城乡要素的自由流动和平等交换、协同推进县城城镇化、丰富乡村经济业态等方面。

本届论坛由国家发展和改革委员会、国务院国有资产监督管理委员会、国务院参事室指导，中华文化促进会、华侨城集团联合主办。

据新华社

特色核桃
助农增收

近日，在四川省内江市东兴区双桥镇上塘村，当地村民高兴地品尝着今年丰收的核桃。

近年来，内江市东兴区双桥镇依托新型农业经营主体核桃种植专业合作社，采取村民土地入股，专业合作社统一选育品种、统一栽种规格、统一技术服务等模式，由村民对入股土地上的核桃进行自主管理经营，促进了特色核桃产业的快速发展，实现了村民持续增产增收。

特约记者 李建明 摄

泸州市龙马潭区供销社组织召开基层供销社两项改革“后半篇”文章工作推进会
强化思想认识
形成工作合力

为进一步推动龙马潭区两项改革“后半篇”文章、“三农”相关工作，近日，四川省泸州市龙马潭区供销社组织开展了工作推进会。

龙马潭区供销社理事会副主任何昌锐首先就“三社”融合工作如何在区全面推进对参会人员开展业务培训。一是如何建起来。一方面属地党委政府要高度重视，提供相关政策支持，要从资金、场所、人员要素方面提供保障；另一方面要调整股权分配，积极吸纳“三社”及会员入社注册登记。通过分类推进基层供销社建设，新建一批、改造一批、提升一批，实现乡镇全覆盖。二是如何活起来。一方面要拓宽视野，学习借鉴先进经验；另一方面要拓展业务内容，重点就特兴供销社为例从商品展示、后勤物业、家居养老、园林绿化、土地托管等十个方面作了延伸讲解。三是如何富起来。一方面要强化服务功能，围绕农民的生产生活需求，合力构建功能完备、便民实用的农村综合服务体系，提高经营管理能力。另一方面提升业务能力。联合属地街镇村集体经济组织积极推进“村社共建”，开展农业技术培训等业务工作，开展“裕隆通”普惠金融代理等便民业务，扩大基层供销社业务范围，增强“生血造血”能力。

会上收集了与会人员就各自领域如何做好两项改革“后半篇”文章工作从项目、资金、组织架构、工作规划、目前困难等方面的意见和建议共计9条。

结合“三社”融合工作要求，龙马潭区供销社理事会主任熊珍健强调：一是要强化思想认识、提高政治站位。各省、市、县“三社”融合工作都是实行“一把手”工程，希望各镇街分管领导、各股室责任人高度重视此项工作。二是要明确目标任务、加强沟通协调。一方面要按照四川省“3+2+2”模式继续开展好工作，后续加强沟通交流并将特兴供销社作为亮点打造，做好迎检工作准备。另一方面要贯彻落实好《开展新型基层供销社“三社”融合促进农村集体经济发展壮大五年发展规划实施方案》要求，工作开展要有序有重点。三是要齐抓共管、形成工作合力。各参会单位要做好基层社会组织共建等工作，要从项目上、政策上、资金上给予支持，更好地抓好工作落实。

通讯员 陈胜兰

四川省供销社系统
积极参加“四川供销大讲堂”学习

宜宾市江安县供销社

□张燕梅 赵峰 冯春 本报记者 蒋永飞 丁明海

为进一步提升江安县供销社系统干部职工业务能力，近日，四川省宜宾市江安县供销社组织机关全体干部及部分基层社负责人参加了省供销社举办的“四川供销大讲堂”第一期专题学习。

学习会上，大家认真聆听了泸州市泸县、乐山市

犍为县、雅安市汉源县、广元市利州区、南充市嘉陵区供销社在培育发展基层社、推进社有企业发展、提高农业社会化服务以及推进供销社综合改革等方面的工作做法和经验介绍，大家边听、边想、边看，感受颇深，收获颇多。

阆中市供销社

近日，四川省供销社开展第一期“四川供销大讲堂”。本次讲堂的主题为“深入学习贯彻习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神，充分发挥县乡社作用，统筹推进综合改

革，引导全省供销社系统改革发展工作创新突破、整体提升，加快打造成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为推动乡村振兴和农业农村现代化

江安县供销社领导在学习会后要求：借鉴兄弟县区的先进经验和做法，强化“为农、诚信、创业、合作”理念，立足江安实际，切实将学习成果转化工作成效，全力以赴做好两项改革“后半篇”文章，推动江安供销合作事业不断向前发展。

作出更大贡献”。

阆中市供销社设立了分会场，采用云视讯方式，全体领导班子成员、业务股室人员及部分基层社负责人参加了本次学习。

通讯员 席维 文/图



市县传真

创新服务手段 传承供销精神
巴中市南江县供销社运用新媒体助销农产品见成效

□本报记者 丁明海 蒋永飞

自深化供销社综合改革以来，四川省巴中市南江县供销社围绕解决农产品“卖难”问题，让供销人的身影又忙碌在各乡村的田间地头。新时代供销人肩扛摄像机、手持无人机，提着刀铲盆，走村串户帮助农民推销展示当地农产品，打破农产品滞销困境，为“供销”带来一片新天地，产生一定的经济和社会效益，得到当地党委、政府的肯定和农民点赞。

深入调研，找准症结。近几年在新农村建设和脱贫攻坚政策的鼓励下，南江特色产业蓬勃发展，核桃、富硒大叶茶、金银花等都得到了市场的高度认可，根木木耳、银耳、蜂蜜、干洋芋、干竹笋、干豇豆等因生产成本较低、绿色无污染、味道独特，深受农民及消费者喜爱。但是大多家庭农场、小作坊及部分专业合作社的农产品因受规模、产量、劳动力老龄化、产品包装、运输成本等因素限制，衍生出农产品“买难卖难”问题。如何有效打通“农产品进城最先一公里”，帮助农民、种养大户、专业合作社，让更多的消费者品尝，这给供销人提出了新课题。南江县供销社直属企业百宝创意电子商务有限公司找到新路子，利用“抖音”平台，采取“视频+直播”，实现“互联网+”。

结合实际，创新服务方式。百宝公司于2018年成立了“挑担郎”网络商城并入驻天猫、京东、拼多多、“832”等网络平台，但销售效果不理想，大部分纯天然无污染绿色农产品滞销。百宝供销社抓住自媒体时代机遇，利用“抖音”平台，自学摄影和剪辑，创办了“南江味道”抖音号，以“教做家乡菜”的方式，到农户家中现场展示农产品及烹饪方法，并与“挑担郎”网络商城链接，让消费者在“线上”产品有了更直观了解，提升了农

特产品的美誉度和知晓率。同时通过“直播”展现南江农村农耕、丰收场景及当地风土人情，利用无人机拍摄乡镇全貌，让更多的在外游子了解家乡变化，寄托思乡之情。自“南江味道”抖音号开播以来，共拍摄14期，宣传9个乡镇18户农户、专业合作社、农产品生产加工企业，拍摄20余种农产品，帮助销售农产品达10万余元。

整合资源，提供服务保障。为增加“南江味道”关注度和宣传力度，保障在正常运营的基础上提高平台推送率，南江县供销社号召系统内全体干部职工关注“南江味道”抖音号并大力推广；利用干部职工人脉资源，与乡镇党委、政府衔接，围绕特色产业挖掘风土人情、特色建筑、优美风景、模范先锋等内容进行拍摄，丰富拍摄内容，提升浏览量；整合物流网点和快递业务运输农产品，以保障消费者订单快速安全到达；利用实施东西部协作消费扶贫项目契机，向浙江金华市、东阳市、缙云县推介南江土特产品及“南江味道”抖音号，以提高南江农产品产品的知晓度。“南江味道”抖音号开播一个多月来已拥有粉丝近3000人，点赞量上万，正持续涨粉中。

优化提升，强化服务网络。南江县供销社多次召开专题会议，研究农产品“线上线下”销售问题，强化实施企业业务素质提升和销售模式拓展；积极与乡镇对接，着力优化农产品品质、商品包装等事项；大力推广“线上线下”相结合的销售模式，鼓励系统内企业结合自身业务实际利用新媒体开拓宣传、业务领域，构建以各购销站点和网络平台推广相结合的供销销售网络体系。县供销社致力在农产品购销、农村人居环境治理等方面助推乡村振兴，让“扁担精神”“背篓精神”永续传承。

巴中市平昌县供销社
筑牢烟花爆竹安全经营防护墙

自推行“龙头企业+基层社+零售商”烟花爆竹网络经营模式以来，四川省巴中市平昌县基层供销社作为中间环节，勇于扛起安全经营风险防控职责，严格监管，一直保持“零”事故记录，为乡村振兴和县域经济发展创造了安全可靠的环境。

严格经营资质管理。遵循方便城乡居民购买原则，在适宜设立零售点的地方，推荐法律意识强、业务能力强、社会责任心强、具备经营条件、接受网络管理的业主报名，在经过专业培训合格后，给予经营资质，持证开展经营。无证经营者，一律取缔。

严格安全条件管理。取得烟花爆竹经营资质的业主，按照符合安全经营条件的专门人员、专门店面、专门库房、专门消防设施等硬件和安全经营职责及制度、网络规则及纪律等软件，进行达标登记管理，未经许可，不得擅自更改。一经更改，视作不达标处理。

严格安全燃放管理。以专业店为单位，建立实名消费登记，当面传授安全燃放知识，并书面送达包括燃放地及燃放人选择、安全距离、产品安全保管、燃放过程监测等内容的“安全提示”。

严格产品来源管理。以乡镇、街道为单位，建立以供销社社、安办、派出所、工商所组成的“烟花爆竹安全经营联合巡察队”，每个季度和重大节日前开展专项检查，同时建立监测点和举报制度，对违反安全经营制度和纪律的人员进行严肃处理，对非法制造和非法违规购进的产品提请县执法部门收缴、销毁，并依法追究相关人员的法律责任。

特约记者 何秀平

成都市郫都区供销社
开展农资安全专项整治

近日，成都市郫都区供销社联合区农业执法大队，组织系统内131家农资经营店主召开了防“三假”、护“三农”农资安全专项整治培训会议。同时，郫都区供销社将10月确定为防“三假”、护“三农”农资安全专项整治月，力争确保全区无假肥料、假农药、假种子的“三假”事件发生，全力维护全区农业生产安全和农产品安全，为“三农”服务，为乡村振兴助力。

加强组织领导。郫都区供销社成立农资安全专项整治小组，制定农资安全整治方案，强化工作职责。提高经营风险防控能力。一是组织农资经营门店业主参加相关行业法律法规、专业知识的培训，提高经营素质，增强业务水平。二是严把

农资进货关、质量关，让农民购上放心肥料、放心农药、优质种子。三是建立健全农资购销台账，切实掌握农资商品的来龙去脉。落实责任，签订经营责任书。农资经营门店是农资供应的重要渠道，对保障农资供应安全负有重要责任，基层社与农资经营店主签订《农资放心店经营责任保证书》，压实责任，严防“三假”在市场流通。筑牢底线，加强监督管理。郫都区供销社将不定期对全区内的农资门店进行走访监督检查，督促农资经营店主以法律为准绳，诚信经营，如发现涉嫌事件，将按照相关规定予以处罚。

通讯员 赵雪银