



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

种业振兴打出组合拳

岳麓种业峰会日前发布的《中国种业年度十大进程事件（2020.10—2021.9）》报告显示，目前我国农作物自主选育品种面积占比超过 95%，畜禽核心种源自给率超过 75%。但是，种业发展基础仍不牢固，良种对粮食增产的贡献率为 45%，对畜牧业发展贡献率为 40%，与发达国家相比还有较大空间。

接受记者采访的种业界人士表示，实施种业振兴行动，以保障粮食和重要农产品安全为前提，以科技自立自强为支撑，在“一粒种子”上做大做好文章，不只是为了饭碗端得更牢，更是为了 14 亿多中国人吃得更好。

摸家底

种子是农业的“芯片”。农业农村部种业管理司副司长杨海生说，从产业链供应链来看，我国种业总体上是安全、可控的，尤其是在保生存的种源上，比如两大口粮作物，立足国内供种没有问题，但是，从全球范围来看，我国有些品种有些领域与国际先进水平有明显差距。比如玉米、大豆单产水平大体是世界先进水平的六成，比如白羽肉鸡祖代种鸡、部分设施蔬菜品种进口占比较高。这体现了种业好不好，优不优的问题，也反映了与人民生活需要还有明显差距。

“从种业创新体系来看，存在‘四重四轻’现象：一是重眼前需求轻长远规划，长期系统布局不够；二是重品种审定轻场景应用，产业导向不明；三是重项目实施轻体系建设，资源配置不优；四是重种子创新轻种业创新，全链条创新不足。同时，农业科技创新存在的最大短板之一就是创新要素分散，开放协同薄弱，存在产学研用对接难、项目基地平台人才融合难、协同创新跨界难和社会资源进入难‘四大难题’。”科技部中国农村

技术开发中心主任邓小明说。

短板就是潜力，差距也是动力。自去年底召开的中央经济工作会议提出打好种业翻身仗以来，种业的重要性和发展种业的紧迫性进入大众视野。“党中央出台了一系列强有力的政策，各地采取了许多硬核措施，一场种业翻身仗迅速打响。种业自主创新好事连连，种业基地平台建设大事不断，种业加快引领农业现代化发展。”中国农业技术经济学会会长陈萌山说，种业年度十大进程事件鲜活地记录了一年我国种业发生的新变化，令人振奋。

育良种

唯有实现优良品种的自主可控，中国种业才能真正没有软肋。在专家看来，我国种业与发达国家的差距首先是种质资源引进挖掘不够。我国大部分是本土资源，而且鉴定利用不足，导致了有种的遗传基础选择空间小。在种质资源的收集利用方面，我国种质资源主要来自国内，保存在科研单位和企业，约 80%的种质尚未充分鉴定；而美国约四分之三的种质资源来自全球，企业是种质保存、鉴定、利用的主体，实现了资源充分利用。

没有自主的资源，就没有自主的品种。自 2021 年 3 月起，我国在全国范围内开展农作物、畜禽、水产养殖种质资源普查。这是新中国成立以来规模最大的普查，计划用 3 年时间，全面完成资源面上调查、收集鉴定和入库保存。中国科学院院士、中国农科院作物研究所所长钱前说，不论是以矮秆资源利用为标志的第一次“绿色革命”，还是利用“野败”型野生稻资源育成杂交稻的巨大成功，都说明作物育种的每一次突破，均离不开优异种质资源的发掘利用。农作物种质资源已经成为种业竞争的焦点，加强种

质资源保护利用是打好种业翻身仗的第一仗。

没有新品种保护，就没有创新动能。农业农村部植物新品种测试中心审查员邓超介绍，截至 2021 年 6 月底，共受理申请农业植物品种保护 43112 件，其中 2020 年受理申请 7913 件，同比增长 12.5%，连续 4 年居世界第一。打好种业翻身仗，要以种业知识产权保护制度为保障，推进种业全链条知识产权保护。2021 年 8 月，种子法修正草案提请十三届全国人大常委会第三十次会议审议。全国农技中心主任魏启文表示，此次修订种子法，拟建立实质性派生品种制度，让我国的植物育种保护水平与世界发达国家同步。这对激励育种原始创新有不可估量的作用。

没有独特的实用品种，就没有强有力的推广应用。国庆假期，江西赣州定南县龙塘镇长富村的玉米基地吸引了不少游客采摘。基地占地 200 亩，依托富硒土壤，引种了优质甜玉米新品种。“品种是新金甜 1 号和新金甜 3 号，分别适合低温和高温条件种植，都具备较强的抗病虫害和抗倒伏能力。”基地负责人钟国光说，甜玉米主要销往广东市场，每亩年净利润达 1600 元。国家玉米产业技术体系首席科学家、中国农科院生物技术所所长李新海说，我国玉米育成品种类型不断丰富，在追求单株产量到提高抗逆性的群体产量，一批青贮玉米、加工型玉米、鲜食玉米等新品种走向大田。

强企业

种业是一个立足高科技、依靠高投入的产业。其中，种企对科研持续投入，对科研成果负责，从科研成果中受益，是种业的主体。

袁隆平农业高科技股份有限公司是

我国的龙头种企，其杂交水稻和玉米市场占有率居国内第一。公司董事长毛长青这样看待中外种企发展的差距：跨国种业巨头已进入“常规育种+生物技术+信息化”的育种“4.0 时代”，实现了优良基因性状定向聚合的智能化设计育种。我国种业尚处在以杂交选育为主的育种“2.0 时代”，育种效率差距较大。数据显示，国际种业巨头研发投入比我国全部种企研发投入总和还要高 2 倍以上。育种水平的差距是导致我国玉米等作物单产不及美国等发达国家的主要原因之一。

中国工程院院士、中国水稻研究所所长胡培松表示，我国种业长期存在的问题是企业规模小、组织化程度较低，全国种业年产值约 1200 亿元，却容纳了数千家种业企业。同时，企业创新能力不强，现代企业管理制度不完善，高水平人才欠缺，信息化管理水平不足，国际化发展刚刚起步。可喜的是，近年来，商业化育种正从以科研单位为主体向以企业为主体逐步过渡，以企业为主体研发的品种实现数量井喷。

种企自立自强要有一批产学研结合的创新联合体和关键共性技术平台。湖南省科技厅副厅长贺修铭说，湖南省政府与中信集团去年共同组建了岳麓山种业创新中心，相关高校、院所、企业等科研力量共同参与。岳麓山种业创新中心董事长田冰川介绍，中心建设了分子育种、生物智能大数据 2 个共性技术中心和水稻、畜禽、水产等 8 个专业研究中心。力争 5 年内创制 100 个以上具有重大应用价值的新基因新材料新品系新品种，实现种业产值超过 500 亿元，孵化一批核心企业实现科创板上市。

春华灼灼，秋实累累，种业振兴的时代之歌，正在广阔原野激荡。

据经济日报

蓬安县供销社 传达学习贯彻县第十四次党代会精神

□通讯员 李林毅 本报记者 蒋永飞 丁明海

中国共产党蓬安县第十四次代表大会于 10 月 17 日至 20 日在四川南充市蓬安县召开。这次大会是在全面实施“十四五”规划的开局之年召开的一次重要会议，实事求是地总结了过去五年的工作和经验，明确了今后五年工作的指导思想、奋斗目标和主要举措。

10 月 21 日下午，蓬安县供销社召开干部职工会，传达学习贯彻县第十四次党代会精神，全体干部参会。职工会上，对学习贯彻县第十四次党代会精神，提出以下贯彻意见：

一是提高站位，统一思想。全体干部职工要深刻领会会议精神实质，把学习贯彻营山县第十四次党代会精神与习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神结合起来，与供销社综合改革、乡村振兴、两项改革“后半篇”文章等工作。

统一到县委决策部署上来。二是针对对表，找准方向。要围绕营山县第十四次党代会提出的工作目标推进供销社各项工作，围绕县“一带两区”战略、“456”现代产业体系应有新作为、新举措，同时要继续坚持为农服务宗旨，做好供销社“1+3”体系建设，以饱满的热情投入到乡村振兴战略中去，努力提升为农服务质量，为实现蓬安县“十四五”建设打造有机农产品供给地、乡村旅游目的地、乡村振兴示范地作出贡献。三是结合岗位，抓好落实。要把贯彻落实营山县第十四次党代会精神与抓好当前工作结合起来，全力冲刺全年目标任务，持续做好党史学习教育、常态化疫情防控、安全生产、供销社综合改革、乡村振兴、两项改革“后半篇”文章等工作。

西南供销

广西供销社 借力促销活动销售农产品 7.25 亿元

近日，广西壮族自治区人民政府新闻办公室在广西新闻发布厅举行 2021 年粤桂协作消费对接活动暨第 20 届广西名特优农产品（广州）交易会新闻发布会。在答记者问环节，广西壮族自治区供销社二级巡视员、新闻发言人杨海飞介绍，今年以来，广西区社认真贯彻落实自治区党委关于“充分发挥供销社网络优势，扩大广西农产品销售”“供销社要回归本源，把农民生产的产品卖出去、卖出好价钱”的指示精神，全力扩大广西农产品销售。

其次，积极搭建农产品流通服务

平台。争取财政重点支持农产品流通服务平台项目建设，通过市场化运作积极整合各类农产品流通服务平台，实现信息互通、资源共享、抱团发展。截至目前，系统农产品流通平台共联结各类涉农主体 260 个、联结涉农企业 265 家，举办农产品促销活动 11 场，促进农产品购进 7.13 亿元，促进农产品销售 7.25 亿元。

最后，依托“832 平台”等电子商务平台积极开展消费帮扶活动。目前，全区系统已注册成立电子商务企业 59 家、自建电子商务平台 34 个、开展电子商务的企业 95 家，电子商务实现销售额 25.5 亿元，同比增长 18.18%。同时，区社积极配合全国总社做好“832 平台”的运营工作，引导各级预算单位通过“832 平台”加大农产品采购。2021 年 1 月—9 月，广西入驻“832 平台”企业达到 736 家，上架商品 4658 种，实现销售额 5.43 亿元。 桂讯

贵州省供销社 入驻电商平台 助推粮食流通

受持续降雨天气影响，水稻收割受到严峻挑战，日前，贵州省供销社系统打出抢收组合拳，多措并举助力水稻抢收工作，与农户一起抢收“生命粮”。

贵州省各级供销社根据不同产业、不同环节、不同经营主体的特点，深入一线开展土地托管、统防统治、农机作业等农业社会化服务，积极参与秋粮抢收工作。麻江县供销社成立了党员稻谷烘干突击队，购买移动式烘干设备 3 台，免费帮助麻江县杏山镇、谷洞镇、坝芒乡人民群众开展稻谷烘干工作。玉屏县供销社农机专业合作社采购 4 台收割机，服务范围涵盖玉屏、德江、松桃、碧江、万山、岑巩等 6 个区（县）。截至 9 月底，全省系统农业社会化服务面积达 142.27 万亩次，土地托管管

面积 14.25 万亩。

全省系统依托“两大环节”，助推粮食流通。贵州省供销社系统组织黔南供销社集团年产 10 万吨大米加工企业等供销社系统农产品加工企业，抓紧消化仓储，全面做好秋粮加工筹备，按照“先检后收、能收尽收、应收尽收”的原则，加强产品附加值和深加工层次。省社通过线上线下融合的方式，组织农产品入驻天猫、淘宝、京东、“832 平台”等电商平台，上架大米、辣椒、茶叶等 7136 种商品；组织 1216 家企业入驻“832 平台”，销售额达 1.19 亿元。

此外，贵州省供销社系统还充分发挥合作经济组织优势，指导社有企业加强与农产品生产加工企业、种植基地、农民专业合作社等有效对接，建立稳定可靠的合作关系。 黔讯

重庆市供销社 构建综合性、规模化、可持续服务体系

近年来，重庆市供销社把把为农服务放在首位，面向农业现代化和农民生产生活，推动流通服务向全程社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展，初步形成了综合性、规模化、可持续的为农服务体系。

据介绍，重庆市供销社以智慧农业社会化服务为导向，以企业化建设为核心，以实现企业发展战略为目的，搭建线上线下智慧农服总部平台，充分发挥总部大脑作用。针对山地农业特征，重庆市供销社从专家团队、农技服务团队和农业投入品、农机具等设施设备方面开展研究，创品牌，扩大重庆智慧农服的知名度和影响力。同时，以渝北、铜梁、涪陵等 6 个区（县）为着力点，构建“1+4+N”农业社会化服务体系；以柑橘、水稻、

青菜头（榨菜）等作物为抓手，制定农业生产“一条龙”服务方案，打造标准化示范基地，实现以点带面、全面推广。

为优化服务，重庆市供销社在忠县、万州、巴南、永川、铜梁等地有序开展青菜头移栽工作，在巫山县双龙镇、酉阳县浪坪乡、涪陵区龙溪镇等地收购辣椒 14 吨，解除种植户后顾之忧；在石柱县开展水稻收割社会化服务，收割面积 233 亩；启动无人机技术培训，为后续开展无人机飞防服务提供技术保障；在酉阳县板溪镇、钟多街道、黑水镇等地建立五倍子高产示范推广种植基地 5 个，建立五倍子标准化种植示范点 10 个，3035 户农户加入五倍子种植，五倍子产业得到快速发展。 渝讯

共建为农服务网络 携手服务乡村振兴 营山县供销社与营山农村商业银行签订战略合作协议

近日，四川南充市营山县供销社与四川营山农村商业银行股份有限公司本着携手并肩、共谋发展的原则，紧扣本县农业供给侧结构性改革主线，积极探索生产、供销、信用“三位一体”合作新模式，共商共建为农综合服务网络，服务乡村振兴战略，并签订了《服务乡村振兴战略合作共建为农服务综合网络金融服务战略合作协议》。

积极探索创新支农模式，提升服务效率。为进一步改善农业产业社会化服务和农村金融服务环境，双方决定相互支持配合，发挥各自优势，探索具有创新性、先进性、可操作性、风险可控性、可复制性的“供销+金融”全产业链合作为农服务模式，为资源要素在城乡之间相互流动、在银企之间相互补充奠定良好基础。

创新融资模式，满足“三农”多元需求。双方商定在符合法律法规、监管规定、双方内部制度规定情况下，农商行将提供全链条、全方位的为农金融服务；包括该行为供销社所属企业开立银行卡，持卡可享受资金结算、信贷服务等方面阳光便捷的普惠服务；该行还可

根据供销社企业的资金需求和经营管理及财务等状况，以最有效率、最大优惠提供流动资金贷款以及固定资产、项目贷款等综合金融服务，利率最低可至人民银行挂牌基准利率；对供销社所属专合社的社员，该行可提供无抵押、免担保的 5—20 万元信用贷款用于生产经营和生活消费，其中对经营规模大、信用评级高的专合社种植大户还可放大信贷额度至 50 万元以上；对专合社的种植大户和农户根据需要还可另授 10 万元卡贷通小额贷款，用于生活消费。通过这些办法因地制宜满足“三农”多元化的综合需求。

创新支农渠道，强化综合服务质量。双方同意以服务供给创新为重点，结合自身优势把各环节的生产要素和各种服务有机整合在一起，形成覆盖产前、产中、产后的服务链条。在供销社所属的销售终端平台，农商行可设立农村金融综合服务站（点），成为供销社系统的专业合作银行，并为所属基层企业建立全面的资金结算网络和资金服务平台，开展代收代付、代发工资、代理保险、代理保管等业务，协助基层企业进行全面的资



金集约化管理，提升资金使用效益。

创新支农内容，拓展服务内涵。双方决定加强新型职业农民培训和政策扶持力度，强化农村金融、供销业务和农业技术培训，在国家大政方针、农业政策宣讲以及农业生产技术培训等方面提供智力支持。并探索建立协同调研机制，定期开展农业培训及金融培训，共同提升队伍专业水平，培养一支懂农业、爱农村、爱

农民的“三农”服务工作队伍，拓展服务能力，提升为农服务质量。

这些为农服务措施的实施，将有效促进营山县城乡资源双向流动和要素合理配置，为农村发展注入新的动力，促进农业产业转型升级，加快农业农村现代化进程，进而推动营山县的乡村振兴战略。

蒋剑鸣 文/图

他山之石

浙江省兰溪市供销社 有效破除农村融资难题 金融之水浇灌乡村振兴之花

浙江省兰溪市供销社自启动“基层政策性农业信贷担保服务创新试点”以来，大力推进农信担保服务体系改革，积极构建起政府、银行、担保机构协同发力的金融支农服务体系，有效破解农业产业融资难、融资贵、融资慢和农民缺乏抵押物、担保难的困局，打通了金融支农“最后一公里”，引导金融资本流入农村，为全面推进乡村振兴提供坚强物质保障。截至今年 6 月底，该试点累计完成担保项目 148 个、放贷 1 亿元，惠及全市 148 个新型农业主体，试点项目担保贷款金额居全省首位。

传统担保贷款准入需客户提供反担保人，且对反担保人信用要求较高，农民较难找到合适人选办理贷款业务。为此，兰溪市供销社合作社建设的市农担公司，

将“有规模、有经验、有效益、无不良”作为评判农业担保项目的新标准，为贷款主体提供以信用为主、免抵押、低费率的融资担保服务，降低了担保贷款准入条件，扩大了农业经营主体覆盖范围。2020 年，兰溪市农担公司担保户数由 2019 年的 21 户上升到 120 户，金额由 2019 年的 1590 万元增加到 9017 万元，仅一年时间担保贷款农业主体呈现“爆发式”增长。

随着乡村振兴战略深入实施，村集体经济发展的迫切需求和资金短缺的矛盾日益凸显，兰溪市供销社合作社紧贴农村发展实际，创新提出以村集体为担保贷款主体，助力村集体经济发展的新模式。原为省级集体经济薄弱村的黄店镇王家村，从 2019 年起，

获得担保贷款资金 500 万元，按照“村集体+旅游运营公司+农户”合作模式，大力发展乡村旅游和民宿经济。去年，王家村集体经营性收入已近 40 万元，今年预计村集体收入可超过 70 万元，并且随着游客大量增加，该村民宿、餐饮业收入显著增长，村民获得了直接收益。2020 年该村人均收入比上年度净增加了 2000 元，按全村 1000 余人计算，全村增收收入 200 余万元，实现了当地村民的增收致富。

兰溪市圆梦家庭农场通过省农担公司“粮农贷”，获得贷款 200 万元用于购置糯米加工设备，通过自行种植、自行加工，统一分类、统一包装，打出了“小锦”品牌大米，特级米销售价达 8 元/斤，销售能力已达 5 吨/日，产品供不应求。这

董健