

唱好“双城记” 建好“经济圈”

做大做强以汽车、电子信息为代表的两地优势产业 多措并举推动川渝 协同建设现代产业体系

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》(以下简称《规划纲要》)提出,要以全球新一轮科技革命和产业链重塑为契机,坚持市场主导、政府引导,强化机制创新,优化、稳定、提升产业链供应链,加快构建高效分工、错位发展、有序竞争、相互融合的现代产业体系,并提出“推动制造业高质量发展、大力发展数字经济、培育发展现代服务业、建设现代高效特色农业带”四项具体任务。

如何推进川渝两地协同建设现代产业体系?10月24日,记者就此采访了重庆市发展和改革委员会副主任李坚平。

聚焦两地优势产业 推动制造业高质量发展

“多措并举推动川渝两地协同建设现代产业体系,推动制造业高质量发展是首要之义,重中之重就是做大做强以汽车、电子信息为代表的两地优势产业。”李坚平表示,目前川渝两地汽车、电子产业全域配套率超过80%,共建高水平汽车产业研发生产制造基地和联手打造具有国际竞争力的电子信息产业集群的基础已经具备。

其中,在推进汽车产业协同发展方面,川渝两地已印发《成渝地区双城经济圈汽车产业高质量协同发展实施方案》,通过实施联合开展新能源与智能网联汽车关键技术攻关、联手建设车联网和高速公路车路协同应用场景等举措,力争到2025年两地汽车产量、行业产值分别突破300万辆、6000亿元。

在推进电子信息产业协同发展方面,川渝两地共同印发《成渝地区双城经济圈电子信息产业高质量协同发展实施方案》,编制《川渝电子信息产业“十四五”发展布局及产业链全景图》,上线川渝电子信息产业重点产品产业链供需对接平台,通过采取共同构建富有活力的集成电路生态圈、共同提升新型显示产业协作配套能力等举措,到2025年预计两地电子产业总规模将超过3万亿元。

“在推进产业园区合作共建方面,川渝两地也有不少作为。”李坚平说,比如共同制定了《成渝地区双城经济圈产业合作示范区创建管理办法》,完成了首批20个产业合作示范区认定授牌,目前两地产业园区合作协议签署超过40份,产业合作示范区已经成为两地推进产业协同发展的重要载体和平台。

实施工业互联网一体化 大力发展数字经济

当前,数字经济已成为新一轮科技

革命和产业变革的重要引擎。

“大力发展数字经济,川渝两地将从四个方面入手。”李坚平说,首先是实施工业互联网一体化发展,目前《成渝地区工业互联网一体化发展示范区建设工作方案》已获批,两地将围绕网络基础设施、平台体系等6个领域实施19项具体任务。计划到明年将累计建设20个二级节点,培育20个具有影响力和竞争力的工业互联网平台,推动建设500个数字化管理、网络化协同、个性化定制、服务化延伸项目,两地“上云”企业达到35万户,工业互联网相关服务企业达1000家。

其次是协同建设数字产业新高地。当前,川渝两地正在共建国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区,以“一城多园”方式共建西部科学城。近两年来,川南渝西七市区大数据产业联盟、西南数据治理联盟等组织相继建立,并通过举办“数字双城记·智慧两地行”活动,发挥政产学研各方力量助力两地数字经济发展。第三是合力推进新一代信息基础设施建设。目前川渝两地已获批共建全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点,两地共建5G基站超9万个,两地大数据协同发展具备了基础设施支撑。

第四是推动川渝政务数据互联互通。川渝两地实现政务数据共享平台跨区域联通、两地政务数据目录互挂、首批政务数据资源跨省共享。目前川渝144个部门单位的数据已互挂共享。

金融商贸会展人力多点发力 培育发展现代服务业

围绕培育发展现代服务业这一目标任务,李坚平表示,共建西部金融中心、提升商贸物流水平、人力资源服务合作,将是川渝两地接下来的工作重点。

在共建西部金融中心方面,目前两地已签订《共建西部金融中心助力成渝地区双城经济圈建设合作备忘录》,金融机构跨区域协作、金融特色产业集群

发展、区域市场互联互通等各项工作有序推进。

在提升商贸物流水平方面,两地电子商务企业、行业组织代表共同发表《成渝地区双城经济圈电子商务合作宣言》,成立成渝地区电商联盟、直播电商行业联盟,召开成渝地区会展业创新发展大会,成立成渝地区会展联盟,互相支持举办智博会、西博会、西博会、科博会等重点展会。

在人力资源服务合作方面,两地围绕产业发展需求,联合举办民营企业线上引才服务月活动,开展“蓉漂人才日”“重庆英才大会”等招才引智活动,共同发布成渝地区双城经济圈重点产业急需紧缺人才目录。

推动农业高质量发展 建设现代高效特色农业带

近两年来,川渝持续加强农业农村工作交流合作,截至目前两地已联合举办相关活动120余次,共同实施重点项目50余个。

李坚平表示,目前《成渝现代高效特色农业带建设规划(送审稿)》已经通过两地审议,《成渝现代高效特色农业带建设工作推进机制》《建设成渝现代高效特色农业带2021年工作计划》已经印发。两地还召开了成渝现代高效特色农业带建设现场会议,签署《建设成渝现代高效特色农业带战略合作框架协议》等3份合作框架协议,举办了西部农交会、茶业博览会,组建起酱腌菜、茶叶、龙眼荔枝3个跨区域产业联盟。

另外,荣昌与隆昌、大足与安岳、梁平与开江这3个现代农业合作示范区已经启动建设,国家级重庆(荣昌)生猪大数据中心实现运营,同步建成内江、自贡区域分中心,实现川渝生猪大数据信息库共建共享。

接下来,川渝两地将加快推进《成渝现代高效特色农业带建设专项规划》印发实施,指导现代农业合作示范区联合编制总体建设方案,事项化、项目化、清单化推进建设任务。据重庆日报

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省商务厅获悉,近日,四川省市场监管局竞争处、重庆市市场监管局双反处和四川绵阳市、内江市、宜宾市及重庆大足区、北碚区市场监管局相关负责人在宜宾开展川渝公平竞争审查工作研讨暨案例分析会。

会议总结了2020年川渝公平竞争审查第三方交叉评估工作,议定2021年川渝公平竞争审查第三方交叉评估计划,并通过川渝公平竞争审查第三方交叉评估工作方案和川渝涉公平竞争审查举报处理办法,就公平竞争审查相关案例进行充分的交流。

下一步,川渝地区在川渝竞争审查工作第三交叉评估的基础上,将在工作信息互联互通、工作培训交流、典型案例通报共享、专项整治等多方面加深协作力度,拓宽合作途径,继续深化川渝地区市场监管一体化,打破地区封锁,破除市场垄断,努力建设统一开放、规范有序的市场营商环境,促进成渝地区双城经济圈高质量发展。

打破地区封锁 破除市场垄断 川渝开展公平竞争审查工作研讨

树立绿色生活理念 共建绿色美好家园 成都全民义务植树 40 周年 暨 2021 年秋季义务植树活动启幕

□本报记者 赵蝶 文/图



2021 年是全民义务植树 40 周年。近日,由成都市绿化委员会主办,成都市公园城市建设管理局、成华区人民政府承办的“成都全民义务植树 40 周年暨 2021 年秋季义务植树活动”在成华区北湖生态公园举行。

此次活动以“全民义务植树四十载 共建公园城市示范区”为主题,旨在展示成都人民锲而不舍,通过植绿改善生态的精神,共同助力成都践行新发展理念的公园城市示范区建设。成都市绿化委员会向全市发出倡议:“号召成都社会各界身体力行助力成都公园城市建设和率先实现碳达峰碳中和目标。一是树立绿色生活理念。用自己的实际行动影响和带动更多人参与到植树造林、爱护环境、节能减排、保护生态等行动中来,为成都公园城市建设多一丝绿色、多一片蓝天、多一些文明。二是共建绿色美好家园。主动投身绿化事业,主动履行植树义务,踊跃参与植绿、护绿、爱绿、兴绿活动,助力成都践行新发展理念的公园城市示范区建设。”

本次活动展示了全民义务植树的历史和成都在滨水造林、荒山覆绿、社区绿化及美化家园中所取得的生态成效。现场还通过展板等形式宣讲碳达峰碳中和

和的相关知识,引导市民群众树立绿色生活理念。

活动中,成都市绿化委员会及成员单位、成都市公园城市建设管理局、各区(市)县绿化委员会及志愿者代表共同栽植了“成都全民义务植树 40 周年纪念林”,用芙蓉、茶花等 120 余株植物打造出一处以大熊猫元素为主体的花海景观。

据悉,成都市积极响应党中央号召,1981 年开始全民义务植树,历届领导带头义务植树,并广泛带动市民群众积极参与。40 年来,有上亿人次参加了义务植树,植树 8 亿多株。其中,2020 年,成都共有 249.6 万人参与各类植树活动,栽植树木 848.1 万株(含折合),1.45 万人参与绿地树木认建认养认捐活动,认养树木 5.69 万株。打造 4 个义务植树主题场景公园,在实现义务植树基地功能的同时,将探索植树人科普教育、观光旅游、生态体验等新业态场景,实现“可进入,可参与”。截至 2020 年底,全市森林面积已达 864.4 万亩,森林蓄积量已达 3677 万立方米,森林覆盖率已由 40 年前的 23% 上升到现在的 40.2%,成都“两山两环两网六片”的生态安全格局进一步稳固,公园城市形态初步呈现。

会期活动看点多 共享美好茶生活

成都茶博会暨第 8 届 茶生活美学空间及用品展成功举办

□本报记者 赵蝶 文/图



10 月 21 日—24 日,由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅、四川省人民政府驻重庆办事处支持,四川省市场营销协会、四川省供货商会主办,“2021 中国(成都)国际茶业博览会暨“第 8 届茶生活美学空间及用品展”在成都世纪城会展中心成功举办。

中国(成都)国际茶业博览会已连续成功举办七届,是中国西部地区唯一获得 UFI(国际展览联盟)认证的茶博会,是四川省和成都市重点培育的两大茶业盛会之一,于每年秋季举办。经过多年打造,成都茶博会在国内外的知名度、影响力不断扩大,已发展成为我国西部大型品牌专业展会和推动川茶产业发展、促进省内外茶业交流的重要平台,也是越来越多追求美好茶生活的茶友聚会交流的热打卡地。茶博会历届总展览面积达 20 万平方米,观众总数超 30 万人次,举办茶事活动超 120 场次,总成交额 10 亿元。

本届茶博会以“美好生活·从茶开始”为主题,规模 30000 平方米,设全国名茶馆、茶具美学馆等主题馆,汇聚六大茶类,千种茗茶,四大名陶,万款茶器;百名制茶大师、工美大师、茶艺技师亲临会场,匠心匠制。本届茶博会最大看点是首次重磅集结万款养生好茶,打造一场品茗养生、赏器养性的金秋茶文化盛宴。

据悉,本届茶博会采取双线融合办展模式,同期举办“线上茶博会”,致力于打造中国西部最专业的茶叶茶具茶生活交流和贸易平台,让广大茶商、茶友线上线下全方位体验茶博会的丰富多彩。会期还举办了全民养生泡茶节、免费学泡茶等 20 余场沉浸式茶事活动。

广告



四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899

贵州省岑巩县 满山“柚”惑挡不住

走出“深闺”销海外



又是丰收好时节,龙江河畔“柚”飘香。霜降时节,贵州省岑巩县注溪镇楠木坳集中连片的思州柚逐步进入了成熟期,沉甸甸的柚果挂满枝头,柚香四溢。

“今年天气好,柚子管护到位,产量和品质都甚于往年。”正和社员一起在基地查看柚子品质的刘寿军,面对眼前“柚”迎丰收的美景,心情颇佳,“去年,我们的 8 万斤思州柚首次走出国门,挺进俄罗斯市场。今年,俄罗斯跟我们合作社签订的第一批订单是 60 万斤。”

刘寿军的好运从何而来?国际市场的品质如何保证?刘寿军用 20 余年坚守蹚出的“产业振兴路”给出了答案。

当“头羊”蹚新路 柚变“金字招牌”

1997 年,岑巩县林业局果品公司以山区农业综合开发项目为契机,通过土地流转,将注溪镇楠木坳成片的荒山荒坡改造成了柚子林。

然而,由于管理不善、品质欠佳、缺乏品牌支撑等原因,思州柚市场不景气、发展不乐观。“当时柚子价格是 5 毛到 7 毛钱一斤,价格还不好卖,严重打击了柚农的积极性,80% 的柚农因疏于管理,将柚林再次变成了荒山。”刘寿军说。

2004 年以来,刘寿军勇当思州柚产业发展“领头羊”,成立了岑巩民丰果树种植专业合作社,实行统一生产、统一销售、统一技术管理、统一管理、统一购买生产资料、永久分红的“五统一分”模式,推动了产业提质增效,持续健康发展。

“贵州省名牌农产品、国家地理标志保护产品、国家无公害认证和农业部无公害农产品、‘中国国际林业产业博览会金奖’得主……”思州柚多不胜数的“荣誉证书”,让刘寿军的底气很足,“思州柚的名字

就是一块‘金字招牌’。”

目前,岑巩民丰果树种植专业合作社已成为专业从事果树种植、销售及储藏加工的龙头企业,有社员 265 户,种植的 5800 亩思州柚已全部挂果,年产柚子 300 吨。

在党委政府及农业部门的大力支持下,如今,岑巩县以注溪镇为核心种植区,辐射带动全县种植思州柚 4 万亩,年产量 3.5 万吨,“柚”使昔日撂荒的“沉睡资源”变成了绿色的“活化资产”。

科学管护 生态果品俏市场

无论严寒,还是酷暑,50 岁的吴志金总是忙碌在柚林里。松土、疏果、剪枝、下肥、套袋……严格按照技术标准和管护要求,抢抓时间节点,对柚子进行科学管护,助力产业提质增效增收。

“每年农历的十二月份,我的柚子就卖完了。”一分耕耘,一分收获,种了 20 多年的柚子,勤劳的吴志金从不为销路发愁。“今年有 50 亩,产量 15 万左右,毛收入预计 30 万元。”

品质出效益,管护是关键。为提升产业质效,近几年来,刘寿军带领社员们实施了思州柚品质提升工程,建立了品种改良示范基地。

“我们现在用的是有机水溶液肥,它的氮磷钾钙微量元素含量比以前粉末的有机肥高出一万二千个点。”刘寿军介绍,通过给果树松土施水溶液肥,我们的 200 亩思州柚实验基地,土壤得到了改善,产出的果品糖分含量提高了,口感更好了。

合作社还从福建、成都、重庆等地引进了 11 个新品种,在思州柚基地建立新品种实验示范地,推动产业提质增效,让“老产业”焕发出新活力。

“田间冰箱”助柚 “远走高飞”

“10 万斤柚子白白烂掉,心痛啊!”曾经,由于市场不稳定、常温储藏损耗大、品相不好等原因,“柚”遇滞销的心酸场景,刘寿军记忆犹新。

而现在,刘寿军再也不像以前那样为柚子的存贮难和销售难而发愁了。刘寿军的排忧解难神器来自于“田间