



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

全国供销合作社企业工作电视电话会在京召开

会议强调：改革创新 提质增效
坚定不移做强做优做大社有企业

近日，全国供销合作社企业工作电视电话会在京召开。会议深入贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神和中发〔2015〕11号文件要求，总结近年来全系统社有企业改革发展成效，分析面临的新形势新任务，部署当前和今后一个时期社有企业工作。中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记梁惠玲出席会议并部署工作，总社党组书记、理事会副主任韩立平主持并贯彻会议文件精神提出要求。总社领导班子成员出席会议。

会议指出，社有企业是供销合作社为农服务的重要载体，是供销合作社经济实力和服务能力的重要支撑。近年来，各级供销合作社高度重视社有企业工作，指导推动社有企业积极应对错综复杂的国内外经济形势，攻坚克难，改革创新，改革发展取得明显成效，综合实力持续增强，转型发展初见成效，项目投资有新突破，现代企业制度建设加快推进，资产管理体制初步理顺，为下一步做强做优做大社有企业积累了宝贵经验。多年的改革探索和创新实践，深化了我们对于社会主义市场经济条件下做好社有企业工作的规律性认识：必须坚持党的领导，必须坚持社会主义市场经济改革方向，必须聚焦为农服务的主责主业，必须深化体制机制改革创新，必须做到增活力和强监管相统一，必须加强作风建设和党风廉政建设。

会议强调，“十四五”我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，

“三农”工作重心已经向全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化历史性转移，社有企业既面临着新形势新任务新要求，也迎来了难得的历史机遇，必须深刻认识和把握形势，切实增强做强做优做大社有企业的信心和决心。要立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以提升为农服务能力为根本，以增强经济实力和市场竞争能力为中心，着力深化改革、创新转型、提质增效，坚定不移做强做优做大社有企业。

会议指出，做好社有企业工作，要加快建立健全现代企业制度，健全法人治理结构，深化产权制度改革，加强企业内部管理，把党的领导融入公司治理各环节。要着力健全市场化经营机制，强化社有企业市场主体地位，深化三项制度改革，探索开展多种方式的中长期激励。要以务实举措推进联合合作，发挥联合社组织指导体系优势，更多用市场配置资源的方式，推动跨层级、跨区域联合合作，推进产业链上下游协同发展，注重加强与基层的合作。要大力推进社有企业转型升级，推进传统业务提质增效，大力培育发展新动能，优化社有资本布局，加快培育壮大一批骨干龙头企业。要加快完善社有资产监管体制，明确社有资产监管责任，加快健全社有资产管理制度，完善监督机制，促进社有资产保值增值。各级联合社要加强组织领导，把全面加强党的领导

落到实处，积极争取党委政府加强对深化社有企业改革的领导和支持，提高领导和驾驭社有企业工作的能力和水平，加强企业家队伍建设，全力做好服务保障工作，帮助企业排忧解难，确保社有企业改革发展部署要求落到实处。

会议要求，各级联合社和社有企业要准确把握会议部署的重点工作和主要任务，切实把思想和行动统一到会议精神上来。要认真履职尽责，提高政治站位，坚持问题导向，坚持以上率下，以“钉钉子”精神抓好贯彻落实；要抓住重点关键，把牢方向，完善制度，培养人才，注重效益，加强领导；要增强工作本领，提高战略思维能力，提高调查研究能力，提高专业思维，专业素养、专业能力，把握企业工作规律；要全面加强党的领导，坚持把党的政治建设摆在首位，发挥企业党组织的领导作用，坚定不移推进全面从严治党，扎实开展党史学习教育，为社有企业改革发展提供坚强政治保证。

会上，浙江省、广东省、重庆市供销合作社和中国供销集团负责同志交流发言。总社有关部门主要负责同志，驻总社纪检监察组有关负责同志，中国供销集团及出资企业领导班子成员在分会场参加会议。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团供销合作社领导班子及有关人员、各出资企业主要负责人在分会场参加会议。省级以下供销合作社近2万名干部职工通过中华合作时报社蒲公英直播平台在线参加会议。 据中华合作时报

相关新闻

□本报记者 李艳

近日，四川省供销社组织收听收看全国供销合作社企业工作电视电话会议。会后，四川省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆对贯彻落实此次会议精神提出了要求。针对省属社有企业，他强调，要进一步提升政治站位，统一思想认识，聚焦为农服务主责主业，集中力量资源，成为农服务合力，把省委、省政府和全国供销合作总社的部署要求落到实处。要学习借鉴省外社有企业改革发展经验，深入分析社有企业现状，查找问题，瞄准目标，拿出务实措施，加快转型升级，为推进“两网”“两网”建设、构建为农服务体系提供有力支撑。要坚持增强活力与强化监管并重，健全内部管理制度和激励约束机制，强化省供销社投资集团“五个统一”管理，引导所属企业专注经营，培养一批真正懂经营、会管理的企业家队伍，推动社有企业高质量、高效率发展。

四川省供销社组织收听收看全国供销合作社企业工作电视电话会议

成都市金牛区供销社从“三坚持”入手 强化资产监管

成都市金牛区供销社全面贯彻从严治社工作要求，从“三坚持、三确保”入手，强化资产监管，确保资产保值增值和安全。

坚持“三规范”，确保资产保值增值。一是规范资产制度管理。健全“三会”制度，严格落实“双线运行”机制，建立监事会与纪检监察、财务审计三方协同监督机制，制定加强资产管理、资金监管等 12 个相关制度，增强资产监督合力。二是规范资产运营管理。2 次对系统资产市值等进行全面评估，建立资产管理台账 2 套和区供销社财务电算化监管平台，不定期开展资产核查。利用资产优势，主动融入特色街区打造，企业收入大幅度提高，确保资产保值增值。三是规范资产安全管理。坚持每年与企业签订安全生产责任书，安排落实安全隐患整改资金 8 万元，及时对危旧房屋加固、修缮管理，保持资产安全、状态良好。加强同银行对接合作开设专户 7 个，实行大额资金定存区供销社盖章和开通“网银”平台，通过资金使用直接监管、平台综合监督的管理方式，保障资金安全。

坚持“三监督”，确保资产管理到位。一是开展审计监督。坚持内部审

计与外部审计结合，重点加强对资产处置、房屋租赁等方面的审计监督，对问题和漏洞及时整改到位。二是开展效能监督。建立以增收节支为核心的奖惩机制，制定经济目标任务和考核办法，将企业运行费用与“节约奖励、超支扣分”直接挂钩，有效激发和调动经营管理者积极性、创造性。三是开展廉政监督。坚持全面落实党风廉政建设责任制和从严治社工作要求，加大社务、党务公开力度，在资产经营、资金使用等重大事项上，做到阳光透明，让职工群众有知情权和监督权。

坚持“三防范”，确保资产万无一失。一是防范资产决策风险。通过派驻纪检组到场实时监督方式，加大对重点企业、重要岗位、关键环节等高风险点防控和“三重一大”决策过程的监督。二是防范企业经营管理风险。以妥善处置遗留问题入手，坚持做到重大经营活动法律顾问全程介入，企业抗风险和可持续发展能力不断增强。三是防范资产安全风险。结合《对口联系工作制度》，建立分管领导、联系科室、企业法人三层共管机制，使专项监督成为常态，确保无安全事件发生。 王永荣

四川巴中市平昌县供销社深度融入扶贫产业 助群众持续增收

白酒是四川省巴中市平昌县强县产业，岳家翰林酒庄更是依托扶贫攻坚战略应运而生，带动全镇发展绿色高粱，酿酒转换高粱，帮助群众增收脱贫，已成为群众致富主业。平昌县供销社作为帮扶单位，全程参与和扶持，把扶贫品牌推向了市场。为巩固脱贫攻坚成果，搞好乡村振兴过渡期的帮扶，县供销社决定以 15% 的股份参股扶贫企业，深度融入扶贫产业，为群众持续增收提供了三大保障。

一是原材料供给保障。按照脱贫攻坚到乡村振兴过渡期的政策规定，继续组织脱贫户把发展绿色高粱作为家庭增收主打项目，签订永久“订单”，承诺收购保护价，让脱贫户放心种植，长期种。协助帮扶村“两委

会”，组建专业生产合作社，流转闲置土地，开发高粱生产基地，以“扶贫企业+专业合作社+基地”的模式，发展壮大集体产业。同时，向全县基层社下达高粱种植、收购指标，带动更多农户发展高粱生产，为扶贫产品原材料供应提供保障。

二是产品质量保障。坚持固本原浆、杜绝化学药品勾调产品定位，走生态白酒之路。改造传统“作坊”，建立现代酿造车间，匹配美设施，使用清洁能源，促进规范作业，为产品质量提供环境保证。研发发酵技术，扬弃传统工艺，把传统工艺与现代工艺有机融合，使产品质量在稳定的基础上持续提升，打造名优扶贫品牌。建立定时窖存机制，坚持不达窖存时间决不出厂，提高酒体熟化程度，扩大产品影响力。配合质检部门，建立产品质量常态监测制度和质量问题问责机制，严格履行产品质量问题“一赔十”承诺。

三是产品营销保障。完善联购分销机制，在供销社内部实行经销制，把 20 多个直属企业和基层社纳入经销单位，在辖区建立内部经营网络，开展配送服务，占领本地市场；利用社会关系，在省内外大中城市建立销售窗口，发展代理商，不断拓宽市场渠道。同时，开发电商、微商和直播带货等现代营销方式和物流业态，不断扩大消费群体，把扶贫产业做大做强。 何秀平



金丝皇菊采摘忙 群众花中喜丰收

近日，四川省巴中市南江县红光镇黑池村村民在种植地采摘成熟的金丝皇菊。自 2019 年以来，红光镇以“公司+合作社+基地+农户”的方式，扶持村民发展观赏性强、经济价值高的金丝皇菊、葡萄、脆皮李等产业，并助力企业延长产业链，推动农旅融合发展。

特约记者 肖定怀 摄

践行初心 不辱使命 泸县供销社积极投入“9·16”地震抗震救灾及灾后重建工作

2021 年 9 月 16 日凌晨 4 时 33 分，四川泸州市泸县发生 6.0 级地震。全县 20 个乡镇(街道)、305 个村(社区)、16 万人不同程度受灾，2.7 万群众紧急转移安置。此次地震共造成泸县因灾死亡 3 人、受伤 146 人，全县共倒塌房屋 64 户，严重受损房屋(D 级)7058 户、20764 间，一般受损房屋(C 级)23199 户、46794 间；大量基础设施、市政不同程度受损，直接经济损失达 23.6 亿元，泸县供销社及社有企业、基层供销社直接经济损失共计约 1027 万元。在党中央、国务院、省委、省政府，市委、市政府的坚强领导下，泸县县委、县政府坚持人民至上、生命至上，加强组织领导、科学调度指挥，全县上下快速反应、迅速行动、协同作战，奋勇夺取了抗震救灾、抢险救援的重大胜利。泸县供销社在县委、县政府的统一指挥下，在全国供销合作总社及省、市供销社的关心支持下，第一时间启动应急响应机制，组织县社机关干部、基层供销社及社有企业投入抗震救灾及灾后重建工作，圆满完成抗震救灾及灾后重建阶段性各项工作任务。

快速反应 下沉一线摸排灾情

地震发生后，泸县供销社快速反应，立即组织机关干部、社有企业、基层供销社开展灾情全面摸排，确保受灾损失情况清、底数明。其中县供销社原办公楼、

县供销社原老日资产受损较严重；县供销社社有企业四川宴美农产品冷链物流有限公司、泸县烟花爆竹有限公司设备、厂房等受损严重。地震发生后第一时间，全国供销合作总社、省、市供销社高度重视，第一时间详细了解受灾受损情况并指导县供销社抗震救灾工作。同时，按照县委县政府统一安排部署，县供销社立即组织机关党员干部前往联系镇受灾村社摸排灾情，协助受灾群众转移物资。县供销社机关入户摸排居民 1500 余户、3000 余人，发现房屋一般拉裂 1100 余户，生产用房倒塌 35 户，协助转移受灾群众 1500 余人次，物资转移 600 余户。

强化保障 全力做好灾区群众临时安置工作

一是强化人员保障。为做好重灾区受灾群众的临时安置工作，泸县供销社第一时间成立抗震救灾领导小组，按照县委县政府统一安排全力以赴投身抗震救灾工作。县供销社派出 6 名党员干部迅速前往受灾严重的福集镇雷公村、金钱村和茂盛村安置点，协助做好受灾群众安置点工作，由县供销社科级领导干部任安置点组长，统筹临时集中安置点的各项工作。

二是强化服务保障。各安置点组长全面负责各个安置点位选择、帐篷搭建、疫情防控、生活保障、医疗服务、思想疏

导及安全管理等工作。第一时间协调棉被、折叠床、帐篷等救灾物资和生活物资，妥善安置受灾群众。地震发生以后，三个临时集中安置点共安置受灾群众 1200 余人次，最大限度满足受灾群众的基本生活需求。

三是强化镇(街道)抗震救灾服务队建设。各镇(街道)基层供销社第一时间成立抗震救灾服务队，全力配合镇(街道)党委政府做好安置点现场服务和后勤保障工作。玉蟾街道、福集镇、嘉明镇、喻寺镇供销社作为社负责 7 个安置点 2000 余人的帐篷搭建、现场保洁、疫情防控、秩序维护和后勤保障等工作；为受灾群众发放防暑药物，提供心理疏导，组织开展看电影、下象棋、打羽毛球等娱乐活动，丰富受灾群众娱乐生活。每天安排专人专车为受灾群众配送餐食、纸巾、矿泉水等各类物资。各基层供销社共计服务受灾群众 8000 余人。

四是积极献爱心，强化物资保障。灾情发生后，泸县供销社和各基层供销社迅速行动，第一时间组织大家捐款捐物，为受灾群众捐赠各类急需物资价值 31 万余元。其中，县供销社为受灾群众送去价值 9000 余元的中秋月饼，让群众过了灾后第一个祥和的节日；福集镇供销社为受灾群众捐赠矿泉水、方便面、面包等物资共 200 件，玉蟾街道供销社为受灾群众捐赠牛奶、面包、纸巾等共 180 件，嘉明镇供销社社捐赠价值 5



万元的一次性碗筷、洗手液等，得胜镇供销社社捐赠八宝粥、牛奶、方便面、矿泉水共 80 件，方洞镇供销社社捐赠矿泉水等物资 200 件。

五是深入开展“走服引”，强化保障社会稳定。国庆假期，泸县供销社所有干部放弃休假，全员全覆盖开展“走进群众、服务群众、引导群众”活动。县社机关干部深入联系镇村(社区)，全面收集诉求，掌握群众思想动态，每日清单化交办工作任务，及时解决群众合理诉求，严厉打击造谣传谣、煽动滋事等违法行为。共走访群众 800 余人，收集并解决问题 40 余个，有力保障了灾区群众情绪平稳，社

会大局稳定。

持续发力 迅速投身灾后重建“攻坚战”

灾后恢复重建工作是重大的政治任务，是群众热切期盼的民生工程，也是补齐发展短板的重要举措，泸县供销社在县委县政府的领导下，以更高的政治站位，持续发力，积极投身灾后恢复重建攻坚战。

一是明确目标抓重建。按照县委县政府统一安排部署，结合供销社工作实际，积极参与编制重建规划、专项规划、

实施方案，做实基础工作，确保有力有序实施。重点参与并制定产业规划布局，坚持把产业重建作为重建的重头戏，加快转型升级，通过科学规划和项目支持，优化产业布局，积极培育以绿色低碳经济产业和现代农业为主导的新兴产业，努力把泸县建设成为成渝地区双城经济圈特色优势产业基地。

二是明确要抓重建。积极在全国供销合作总社、省市供销社沟通协调、汇报对接，争取灾后重建政策和项目支持。着力做好资金筹措，做好“向上争、银行贷、市场引、社会筹”四篇文章，多方位、多举措、多渠道筹资，其中县属社有企业泸州电子商务有限公司向银行争取灾后重建贷款资金 150 万元已完成各项手续。

三是积极参与抓重建。各镇新型基层供销社在镇(街道)党委政府的领导下，紧紧围绕灾后恢复重建工作，积极参与灾后打围排危、恢复重建等工作。实施灾后危房拆除近 2000 户，修建围档近 1500 户，下一步在灾后重建项目实施、产业发展上将持续发力。

四是积极自救抓重建。为保证供销社系统灾后重建及企业复工复产，泸县供销社上下自力更生，主动作为，确保恢复正常生产生活。其中社有企业四川宴美农产品冷链物流有限公司灾后设备厂房维修投入资金 100 余万元，泸县烟花爆竹有限公司办公用房维修投入资金 60 余万元。 洪代富 任宇 文/图