

12岁的“双11”： 狂热中更多了几分清醒

熬最深的夜抢最大的红包，用最快的手速成为第一波“尾款人”……今年的“双11”，火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节，到如今持续1个月的超长购物周期，“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制，已然成为强劲消费力的代名词，折射出我国消费市场的蓬勃生机。

走过12年的“双11”依然火热

打开手机，多条热搜瞬间闯进小童的页面，“来抄作业，双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了，今年双11就买这些”……自国庆假期结束之后，“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日，小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%，搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’，总告诉自己要去冷静，但看到各种美妆、服饰的折扣，还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨，首个尾款日刚刚开启，小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后，已是深夜1点半，她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减，到堪比奥数打折优惠公式，再到预付券后深夜守候的“尾款人”，“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底，天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据，11月1日0点至24点，“双11”开门红首日，天猫快速消费品事业部成交额破

元品牌64个，其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚，京东也发布“双11”启动战报，晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件，超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上，京东家电整体1小时成交额超去年全天。

不变的“双11” 变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来，这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了，玩法增多了，过多的“套路”也正在逐渐规范，“双11”正慢慢发生变化。

——周期变长，“双11”不再是1天的购物节

10月20日，今年“双11”的预售就拉开了帷幕。

从最初的1天延长至1周，再到1个月，“双11”购物战线越拉越长，但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来，经济形势稳中向好，消费者信心指数趋势上涨，大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级，为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。”

——玩法多样，熬夜还是不熬夜说了算

近两年，“双11”总离不开预售的优惠模式，而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病，仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消

费紧张感，但也有“晚睡星人”认为，“深夜和网购才最配。”

与往年不同，今年有平台修改购物新玩法，例如京东将付尾款的时间提前了4个小时，消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价策略，拒绝“付尾款”环节。“我们主张‘每天都是双11’，今年同样如此。”陈辰介绍。

——逐渐规范的“双11”

消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示，今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。“消费者虽然热情但总体保持理性，平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少，总体来看比以往规范不少。”中国消费者权益保护法学会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示，截至目前，与“省钱”相关的词汇搜索量，今年比去年同期增长122%，与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

从“双11”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下，12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢，也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中，“618购物节”“1212购物节”“上海‘五五购物节’”“北京‘六六购物节’”……各种购物促销节日也纷纷诞

生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场，依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示，2021年上半年，全国网上零售额61133亿元，同比增长23.2%。其中，实物商品网上零售额50263亿元，增长18.7%。在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下，网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后，是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看，今年“双11”预售开始到现在，新消费国货品牌比往年更加亮眼，“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示，当下正是诞生消费品牌的好时代，中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才，通过本地化的营销思路和洞察，能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上，来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此，更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来，只为能乘上“双11”的东风，实现从展品到商品的“一秒变身”。

“不论市场需求如何火热，要实现商业的信心提升和内需的拉动，关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施，商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”陈音江说，“各方都应多一些真诚，少一些套路，为消费者提供真正的消费实惠。”

据新华社

进口冷链食品不进监管仓 四川德阳查封43箱巴沙鱼

□龚秋萍 本报记者 高高山 李鹏飞 文/图



针对目前复杂的疫情防控态势，为最大限度阻断疫情传播风险，自11月3日以来，四川省德阳市市场监管局经济开发区分局（以下简称：经开区分局）执法人员对辖区7个重点农贸市场、95家中大型餐饮单位进行全面排查，以冷冻食品批发（零售）销售单位、烤肉店等为重点，全面排查在进口冷链食品方面的违法行为。

在检查中发现，一家餐饮单位在使用未进入德阳监管仓的进口冷链

食品。执法人员第一时间对现场进行了控制，按照德阳市第十二号公告要求，对涉及的43箱“进口巴沙鱼（原产地越南）”进行了存封，并协调疾控部门对经营场所环境以及相关人员进行核酸检测，将相关证据移送公安机关依法处理。

经开区分局相关负责人表示，将持续以高压态势抓防控，重点针对农贸市场、中大型餐饮单位的冷链食品进行严格管控，发现一起查处一起，以“零容忍”态势抓好疫情防控工作。

四川公安教你“四招” 防范利用疫情实施电信网络诈骗

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省公安厅获悉，四川公安梳理总结了近期部分利用疫情实施电信网络诈骗的骗局情况，并郑重提醒广大群众谨防上当受骗。

冒充防疫机构人员称可快速出具核酸检测结果和检测结果有问题诈骗。骗子冒充防疫工作人员声称有私人渠道，半个小时即可出具核酸检测结果，在家也能做核酸检测等信息，以及致电做过核酸检测的市民称其检测结果有问题，吸引受害人注意，从而实施诈骗。

警方提醒：核酸检测时间以社区通知为准，核酸检测结果请在官方正规平台查询。核酸检测一定要在经卫健部门认证的具备资质的医院、专业医疗机构或第三方检测机构进行检测，不要轻信网络不实信息和所谓“私人渠道”。

免费领取新冠疫苗接种意外保障诈骗。群众收到关于“免费领取新冠疫苗接种意外保障”的诱导短信，内有一个网络链接，诱导群众点击。

警方提醒：只要短信涉及到“新冠疫苗接种意外保障已到达”等字样的都是含有钓鱼网站链接的诱导诈骗，不要点击短信里提供的链接，更不要填写个人信息。

“行程卡”小程序无法正常登录诈骗。外出发现“行程卡”无法正常登录，手机收到带有网站链接的短信，点击链接后骗子即可获取个人信息，从而实施诈骗。

警方提醒：截至目前只有两种方式查询，一种是通过国务院客户端防疫行程卡查询，另一种是通过短信方式查询，发送短信 CXMYD 到所属运营商进行查询。收到以上短信千万不要点击。

售卖新冠治疗“特效药”诈骗等。对方来电自称“防控中心某主任”，告知市民核酸检测报告上有异常，可能感染了新冠肺炎，现在有一款特效药，每天坚持服用就会恢复健康。

警方提醒：不要相信所谓的“特效药”，要密切关注官方发布信息，不要相信非专业医疗机构，网上交易要在正规网购平台。流调人员开展流调工作时不会询问财产、提及“特效药”等与疾病传播不相关的问题。

四川公安提醒，诈骗手法层出不穷，广大人民群众一定要提高警惕，不要轻信陌生来电，不要点击可疑链接，不要轻易透露个人信息、银行卡信息、验证码等，查询个人健康出行信息请到正规网站、APP上办理。



为民办实事“治愈” 居民房屋漏水难题

11月10日，在位于重庆市九龙坡区谢家湾街道解放台社区的一老旧居民楼，中国建筑第八工程局第四建设有限公司西南公司的建筑工人正在对屋顶进行防水处理施工。该公司在“我为群众办实事”实践活动中，切实把解决群众实际困难作为一项重点工作，在得知解放台社区的一老旧居民楼因年久失修漏水严重后，该公司组织工人对该居民楼进行防水处理，受到了群众的一致好评。

特约记者 孙凯芳 摄

以公开透明促监管效能提升 全力守护群众饮食用药安全

成都高新区市场监督管理局以智慧化为依托，主动公开药械日常监管工作标准，深入推进药械监督检查规范化；对外公开食品经营主体信息，倒逼企业全面落实主体责任；提前告知违法风险，有效促进企业合规经营，全力整治损害人民群众利益的行为，坚决守护人民群众的饮食用药安全。

主动公开工作标准 让监督检查更加透明

成都高新市场监管局以“药械智慧监管平台”建设为契机，深入推进药械监管与党风廉政建设融合提升，主动公开药械日常监管工作标准，在日常监管过程中，监管人员严格对照已公开的工作标准进行检查，并现场出示检查结论及其相关整改要求，形成检查报告，经监管服务对象确认后，方可上传系统。截至目前，已通过“药械智慧监管平台”公布三类医疗器械许可现场检查指导标准228项，药品零售现场检查指导标准176项，开展监督检查442家次。

同时，该平台还设置廉政承诺专栏，明确廉洁纪律和工作纪律要求；建立廉政信息反馈机制，增加投诉建议模块，方便企业及时反映监管人员廉洁自律情况、跟踪事项办理进度以及工作意见建议，倒逼监管人员及时解决存在问题、提升服务效率、转变工作作风。

对外公示主体信息 倒逼企业落实主体责任

成都高新市场监管局在全省率先打造食品安全“阳光智慧工程”，深入

推进食堂、大型餐饮等重点领域食品安全智慧化监管，着力破解信息壁垒问题，及时对外公示食品经营主体的员工健康状况、食材采购、农残(兽残)监测、加工制作、后厨卫生、餐厨回收等信息，有效促进全链条管理，倒逼餐饮服务单位落实主体责任。截至目前，121所公立中小学(幼儿园)、9家养老院食堂、3家机关单位食堂、17家餐饮企业接入食品安全“阳光智慧工程”，已生成229691条溯源数据，采集学校食品安全公示信息90000余条，公众访问公示小程序43507次。

成都高新市场监管局还在全省率先开展针对食品经营单位的“一店一码”数字化监管服务，市民只需要通过手机等移动设备扫描店铺二维码，便可轻松一键获取经营单位的营业执照及食品经营许可证登记信息、风险分级、从业人员健康信息等11项信息，为市民提供直观、便捷的信息获取方式。目前，辖区内1600户食品经营单位已经完成了赋码和数据采集工作，有力推动食品经营单位主体责任落实，成功实现食品安全监管全程留痕、信息可追溯，让人民群众吃得更放心了。

宣传告知违法风险 促进企业合规经营

成都高新市场监管局建立完善行



政执法事前、事中、事后“三告知”制度，通过发放法律宣传告知卡的形式，着重抓好事前告知工作，确保行政执法阳光透明运行，进一步增强企业合规经营理念和对违法风险预判能力，从源头上避免违法违规行为的产生，有效提升企业的诚信守法经营意识，全力保障消费者合法权益。按照“三告知”制度要求，在日常检查和专项检查过程中，监管执法人员要主动宣传食药安全、质量安全、消费者权益保护、知识产权保护等市场监管领域涉及的法律法规，引导企业遵章守法。企业结合宣传告知内容，就可以知道应当遵守或执行的市场监管法律、法规，对违法后将会承担什么样的法律后果也有了更清晰的认知。

同时，成都高新市场监管局还提供法律政策咨询等服务，企业在遇到

相关困难和问题时，通过法律宣传告知卡可以联系工作人员，及时获得政策解答，了解办事流程，有效避免因不了解相关法律法规出现主观违法行为。辖区某企业在制作宣传海报时就遇到了这样的难题，因不清楚海报文字内容是否妥当，通过联系市场监管局工作人员后，了解到哪些属于绝对化用语以及违反相关规定需要承担的法律后果，从而促进了企业的合规经营。今年以来共发放宣传告知卡800余张，进一步拓展告知渠道，提升告知覆盖面，企业诚信守法经营意识不断增强。

下一步，市场监管局将持续深化公开透明监管，充分发挥“智慧监管”作用，进一步促进监管执法规范化智慧化，让权力在阳光下运行，不断增强群众参与度、获得感、安全感。何郅

天府农博园美丽乡村示范长廊项目 金马河大桥桩基浇筑全部完成

11月9日晚，中交二航局施工的金马河大桥7-1#桩基混凝土浇筑完成，天府农博园项目节点工程——金马河大桥144根桩基浇筑全部顺利完成，项目建设取得又一阶段性进展。

天府农博园美丽乡村示范长廊一期属于市政快速路，位于成都市新津区，项目由二航局作为EPC总承包牵头人于2018年2月中标，后由于城市规划调整，于同年10月停工。2020年6月，该项目在调整建设规模和投资后重新启动，调整后线路全长约5.2公里（其中桥梁三座共1.7公里，道路3.5公里），设计概算(建安费)约8.3亿元。

金马河大桥位于新津区兴义镇金马河流域，桥梁全长707.08米，跨越金马河既有河堤和规划河堤采用

50米简支钢箱梁，其余跨采用预应力砼简支小箱梁。该桥桩基采用筑岛围堰及冲击钻施工工艺进行桩基施工，由于金马河处于岷江流域，枯水期水流量仍较大，冲击钻施工工艺在时间上较慢且河道内共有桩基48根，要保质保量在汛期来临之前完成河道内桩基施工，项目需时刻掌握上游紫坪铺水库的放水情况，为此，项目部安排专人24小时值守掌握河水流量情况，同时不断优化施工方案，通过河道改渠、及时清淤等方式切实保障了施工安全、质量，顺利完成了全部桩基施工工作。

目前，天府农博园美丽乡村示范长廊项目全线建设正稳步推进，下一步金马河大桥将持续完善桥梁下部结构工程，为即将开始的架梁工作奠定基础。

辜静松 孙川雯

公 告

遗失公告

槐树便民店《烟草专卖零售许可证》(证号:511922104613)副本遗失，特公告声明作废。

槐树便民店

2021年11月11日

遗失声明

四川省广安市剑阁县下寺镇人民政府遗失非经营性结算统一票据(手工50张)，票号0621388517-0621388754、0621524261-0621524507，声明作废。

减资公告

经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由人民币2500万元减少为1000万元，请债权人于公告发布之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供担保的请求，逾期不提出的视为没有提出请求。

绵竹弘扬商品混凝土有限公司
2021年11月11日

减资公告

本公司股东决定，本公司注册资本由原1200万元减少到100万元。请相关债权债务人士于本公告见报之日起45日内，前来本公司办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

南江县竞宇电力工程有限公司
2021年11月11日

减资公告

成都中通医药有限公司(统一社会信用代码:915101005582355707)经股东会决议:成都中通医药有限公司注册资本由人民币1050万元减少至500万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视为没有提出请求。

成都中通医药有限公司
2021年11月12日