做好两项改革“后半篇”文章

绵阳梓潼县供销社
“四个三”落实两项改革“后半篇”文章

□魏玲 本报记者 王金虎

为用好两项改革“前半篇”重大成果，四川省绵阳市梓潼县供销社立足系统实际、紧扣改革主题、紧盯目标任务，聚力抓好先导性、基础性、服务性、支撑性工作，“后半篇”文章思路清晰。

组织领导凸显“三强化三达到”

梓潼县供销社通过党组会、干部职工会、座谈会、坝坝会、现场交流等方式，广泛宣传学习习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示精神及落实两项改革“后半篇”文章的重大意义，把全县供销社系统干部职工的思想统一到全面从严治党、全面从严治社和全面从严治企的认识上来，努力营造供销社良好的政治生态和经营服务环境，为乡村振兴贡献力量。

通过建立工作领导小组及领导联系制度、股室挂包制度、直属企业与基层社协作共建制度，进一步强化各层级各条块对接、沟通、互助，达到合力共建抓落实的良好局面。

围绕两项改革“后半篇”文章工作任务，结合供销社综合改革部署，通过制定工作方案，进一步明确责任主体、目标任务、项目点位、完成时限，实现挂图作战，达到主动作为、有序推进态势。

建设实施凸显“三统一三变化”

采取“中国供销合作社标识+行政区划地址+供销合作社”呈现形式，全面统一梓潼县供销社系统两项改革“后半篇”文章建设任务标识标牌。

在统一改造提升阵地环境和配套设施的基础上，统一设计外观色调、宣传标语、规章制度，实现全县供销社系统网络体系建设整体提升，在乡村振兴中体现“供销美”。

紧抓全市供销社系统推进新型供销社建设契机，积极探索市、县、乡、村四级联合共建梓潼经验，在农业生产资料集中采购、农产品营销、再生资源回收三大主营业务的基础上，因地制宜逐步配齐金融、保险、便民公益等业务，服务内容、服务功能、服务项目更加丰富。

风险防控凸显“三坚持三防止”

坚持人流集中、物流方便、群众需要、经济实用原则，科学规划选择建设地点、建设标准，确保建得起、守得住、服好务，杜绝只建不管、敷衍应付、流于形式。

从一颗镙丝钉、一个工时费用算起，做到每个点位建设都有预算，杜绝跑冒滴漏，控制投入成本，防止铺张浪费。

建立网点建设成果巩固长效机制，坚持持续投入，实行科学管理，确保建一个、成一个、兴一方，避免年年建、年年看不见的现象发生。

利益联结凸显“三联三享”

两项改革“后半篇”文章建设任务在梓潼县供销社牵头组织实施的前提下，由辖区供销社与相关个私业主、专业合作社、村集体经济组织等主体共同投资承建，按投入占比量化成股份，共享供销平台相关人才、信息及政策资源。

两项改革“后半篇”文章建设任务完成后形成的资源，由供销社和共建主体共同经营，按照股份占比享受改革经营红利。

凡是认可《供销合作社章程》，自愿加入供销社并被供销社纳入两项改革“后半篇”文章共建主体，将按照属地管理原则，由行政区域所在地供销社负责管理、指导、服务。

四川什邡市供销社深入基层开展常态化疫情防控及安全生产检查

□本报记者 高明山 李鹏飞

为切实做好疫情防控及安全生产工作，进一步筑牢疫情防控安全防线，连日来，四川省什邡市供销社由党政领导班子成员分别带队对乡镇社区综合服务社马祖镇鸿兴源超市、师古镇联发超市、洛水镇景家优选、马井镇联发超市、隐峰农产品交易市场、双盛农产品市场以及泽远种植合作社、绿友农产品合作社、马井镇同心村等人员聚集场所常态化疫情防控工作及安全生产工作进行检查。

检查组传达了什邡市疫情防控指挥部关于常态化疫情防控有关精神及安全生产工作要求，认真听取了商场负责人关于常态化疫情防控措施、货物保供、食品安全和消防安全等工作落实情况。

检查组指出，商场既是公共场合，又是群众采买的集中地，一定要做好疫情日常防控工作，确保顾客体温检测、口罩佩戴和超市消杀全覆盖、无死角、无遗漏；要确保食品安全和购买渠道畅通，保障各类商品市场供应，以高质量供给满足人民群众日常消费需求。同时，要加强员工动向监督管理，做好个人防护培训工作，减少聚集性活动，严格落实防控责任。

在随后进行的现场检查中，检查组分别重点对各超市、合作社、市场的生产经营场所、仓库货场环境、场所码、消防设施、用火用电安全等情况进行逐一排查，同时针对检查中发现的问题提出整改意见，要求限期进行整改。

加强安全培训 提升防范意识
成都市青白江区供销社开展消防安全知识培训

为有效预防和防止火灾事故的发生，近日，成都市青白江区供销社邀请成都市利民消防宣传中心教官为全体人员开展消防安全知识宣传培训。机关和直属公司、基层供销社全体工作人员、部分租赁商户相关人员参加了培训。

培训会上，教官通过 PPT 演示和播放消防短片等方式，结合近年发生的多起重大火灾事故案例，从火灾预防、火灾危害、排除隐患、遇火应对等方面进行了详细讲解，并结合实际讲解了消防法律法规、责任制及处罚、办公区域的火灾隐患及种类、火灾状态下的扑救、报警、高层逃生及人员疏散等消防安全知识，通过一个个真实的案例，教育供销社系统全员要摒弃侥幸心理，克服麻痹大意，牢固树立消防安全意识。

此次消防安全知识培训，贴近实际生产生活，切实提升了系统全体人员的消防安全意识和火灾防控、逃生自救能力，使消防安全真正深入人心，达到了预期的效果和目的。 通讯员 兰义康 文 / 图

四川通江铿亮区域公用品牌助跑产业兴村

通江，作为天然通江银耳的原产地，也是中国银耳人工栽培的发祥地、四川省首批食用菌产业基地强县、国家食用菌产业技术体系成都综合试验站基地县、四川食用菌创新团队科技示范县。1995 年，首批百家中国特产之乡组委会正式命名通江县为“中国银耳之乡”。2019 年通江银耳成功进入“中国农产品区域公用品牌目录”。

近年来，通江县委、县政府大力铿亮“通江银耳”这块区域公用品牌，响亮地提出了“绿色耳乡·红色通江”的发展思路，坚持以通江银耳产业助力脱贫攻坚和乡村振兴，确立了“一年止滑回升、三年实现倍增、五年稳步提升”的工作目标。

形成“做产品 + 做品牌 + 做标准”的产业体系

充分发挥示范引领。全县共改造耳堂 5000 个，新建耳堂 4000 个。在陈河镇启动了通江银耳现代农业产业园核心区建设，将园区打造成为一二三产业融合发展的示范引领区，涌现了如裕德源、古林银耳等优秀企业。目前通江银耳产业园区已成功创建为市级五星级现代农业产业园，正在争创省级和国家级现代农业产业园区。

标准化生产有序推进。对耳林资源保护利用、适度规模发展、菌种市场整顿、栽培过程管控、技术跟踪服务等 5 个重点坚持标准统一，生产规模实现倍增。呈现出返乡创业人员增多、规模化栽培增多、大户增多的“三多”特点，形成了以通江银耳为代表的特色食用菌组团发展格局，带动木耳、香菇、平菇、灵芝、羊肚菌等其他食用菌发展。

产品系列标准制定紧锣密鼓。《通江银耳》团体标准于 2021 年在国家团体标准信息平台发布实施；《通江银耳等级规格》地方标准已于 2020 年发布实施；《通江银耳产品质量标准》已在省级有关部门申请立项正待批复；参与的国家标准《银耳栽培基地建设规范》也正在积极申报当中。

产品知名度受众面愈发广泛。通过制定通江银耳质量标准、等级规格、建立溯源体系、“双随机、一公开”综合执法检查、创建品牌保护体系等五大措施，通江银耳的品牌形象和产品受众面等得到进一步提升。

品牌价值节节攀升。为创建提升“通江银耳”这块金字招牌，按照市场规则成立了专门的品牌管理组织（通江银耳协会）。近几年来，协会宣传推介创建品牌成绩斐然，并形成了一套较为完善的品牌保护体系。

持续唱响通江银耳生态产业

更加明晰通江银耳发展战略布局。实施品牌文化、集团运作上市、重大项目带动、高端化与大众化相结合等四大战略。着力构建“一镇两带三园四区”产业布局，即将通江银耳的发祥地—陈河打造成为通江银耳特色小镇，构建大、小通江河流域 2 个产业带，完善通江银耳产业园、通江银耳文化博览园、诺水河通江银耳示范观光园 3 个产业园，加快提升陈河、涪阳、诺水河、永安 4 个通江银耳产业万亩示范区。

不断夯实银耳产业发展根基。通江县将坚定不移发展以青网段木为特色的通江银耳，抢抓现代农业产业园区创建的机遇，把陈河镇作为通江银耳特色小镇来打造，在小通江流域的重点乡(镇)保持良好发展势头，同时在全县推行在海拔 800 米左右的山坡林下种植，提倡规范化简易耳棚，努力降低成本，提高单产，增加收入，真正使青冈树变成“摇钱树”，确保耳林资源永续利用。

提升“通江银耳”区域公用品牌运用体系

深入实施品牌战略，规范商标使用，清理整顿销售市场；健全社会化服务体系，组建多元化经营性社会化服务组织；坚持园区示范引领，科学布局园区功能；强化质量安全保障，全面建立监管体系，充分提升消费市场的认可度。

全力延伸产业链条，建立通江银耳专业销售市场，健全销售线上线下“两张网”，支持新产品研发和精深加工；唱响“品通江银耳，享绿色天珍”品牌口号，持续不遗余力地加大品牌推介力度，逐步提升通江银耳产品的消费者受众面。

强化科技支撑，加强科技研发与集成技术应用，提升通江银耳新品种、新技术、新机具、新工艺、新产品等“五新”研发能力，选育一批具有通江银耳本质特征的高产、高抗、适应性强的优良新品种；持续完善人才引进使用管理机制，建立研发团队和推广团队两支专业队伍。要加强种子库建设，特别是以银耳科研所、市农投集团等单位要主动担当，与科研院所、相关部门密切合作，开展高产菌种技术攻关，全力培育优质菌种。要把住通江银耳生产最前沿的关键环节，抓好菌种生产，确保菌种质量。要建立县、乡(镇)、村三级银耳科技服务体系，扎实抓好通江银耳(食用菌)产业发展技术培训，全过程、全方位覆盖搞好技术服务，全力提高通江银耳单产，让通江银耳成为全县的骨干产业，为乡村振兴奠定坚实的产业发展基础。 李玲安 李斌 岳强 文 / 图

乡村振兴 供销力量

“三社融合”增活力 乡村振兴添动力
四川泸县探索基层供销社“三社融合”模式助推乡村振兴

新中国成立以后，我国供销合作社蓬勃发展，为社会主义新农村建设作出了积极贡献。在进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动乡村振兴、加快农业农村现代化的历史进程中，如何继续发挥联结城乡、沟通政府与市场的桥梁和纽带作用，成为供销社改革发展面临的重大课题。

近年来，泸州市泸县在四川省率先探索“供销合作社+村股份经济合作社+农民专业合作社”三社融合模式，形成农民得实惠、集体得效益、供销得发展的“三赢”格局，蹚出一条农村集体经济可持续发展壮大的新路子。泸县先后获评全国供销总社电子商务示范县、国家级电子商务进农村综合示范县、四川省重大农村改革任务推进示范县。

聚沙成塔规模化运作 让惠农服务情满乡间

“刘支书，我想买 30 个土鸡蛋，价格贵点都可以哈。”近日，泸县龙桥社区党总支书记兼玉蟾街道供销合作社理事会主任刘本建接到辖区居民电话，对方想要购买正宗土鸡蛋。接到“订单”后，刘本建趁着下乡间隙，联系了村社负责给特色农产品超市进货的同事，让城市居民能尽快买到正宗土鸡蛋。

为城乡居民搭建畅通的农特产品购买渠道，只是玉蟾街道供销合作社业务的一个方面，提供农资和日用消费品供应、乡村保洁、订单种植、汽车租赁、河湖治理等多样化服务，也在新型供销合作社的业务范畴之内。

近年来，泸县按照农民专业合作社的模式组建镇级新型基层供销社，充分吸纳村股份经济合作社、农民专业合作社、种养大户等入股，鼓励引导“村两委”负责人入社担任新型基层供销社“两会”（理事会、监事会）成员，经营盈余在提取法定公益金和发展基金后，按照入股比例进行分红，既密切供销社与农民的利益联结，又助力提升村党支部领导村集体经济发展能力，可谓一举两得。

目前，泸县建成镇级新型基层供销社 20 个，吸纳村集体经济组织 230 个、新型经营主体 54 个、农民社员 3045 名，2020 年实现经营服务总额 1.88 亿元，盈利 940 万元，带动村集体经济增收 730 万元，解决就业人员 747 人，直接和间接带动农户增收 1230 万元。

当前，随着全省两项改革“后半篇”文章全面铺开，新型基层供销社的发展天地更加广阔，在传统惠农服务基础上，又拓展了广告设计、文体娱乐、乡村旅游、建筑劳务、物业管理等 34 类经营性及公益性业务，逐步构建起规模化的惠农服务体系，在发展乡村产业、加强乡村治理、满足农民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用，成为振兴乡村、服务“三农”的关键力量。

泸县供销合作社党组书记、理事会主任熊豪德介绍，泸县把镇级新型基层供销社嵌入了村集体经济发展，重振经营业务，重构服务网络，使供销社基层组织重新焕发了勃勃生机，探索出供销社系统“轻资产”运营基层供销社改革发展的“泸县经验”。

联动上下市场化经营 让兴农“活水”润泽大地

“这里的种子、化肥都是牌子货，质量有保障，价格也便宜，买一包化肥或种子，还送一亩地的农业保险，方便又实惠。”泸县云锦镇花园村村民张育说，以前每到大春、小春时，怕买到劣质种子，“现在买玉米、水稻种子和化肥，直接打个电话给供销社就行了，镇供销社的东西又好又便宜，让人省心”。

供销社的物资之所以能做到物美价廉、送货上门，与一家名为泸川农业发展有限公司(以下简称“泸川公司”)的企业密不可分。

“为了解决大宗农资商品流通，由泸县供销社联合全县 20 个基层供销社，成立了这家专门负责种子、化肥等生产物资统购分销的市场主体。”熊豪德介绍，公司成立后，已成功拿到川种种业、泸天化、玉龙化工等大型品牌厂家的泸县总经销、总代理资格，这样一来，既保证了产品质量，又降低了购买成本，保质又实惠。

“泸川公司取得种子、化肥品牌厂家的代理资格后，通过供销社在中心村设置的农资直销店或者农村综合服务社，就近把村民需要的种子、化肥直接送货上门，让大家足不出户就能买到优质的生产物资。”泸县云锦镇供销社理事会主任张学良说。

除泸川公司外，泸县还按照县供销社至少持股 35%且为第一大股东的原则，组建了泸县供销财务会计服务有限公司、泸州供销电子商务公司、四川宴美农产品冷链物流有限公司等社有企业，搭建起供销社服务城乡的综合性、市场化经营服务网络，通过新型基层供销社这个强有力的纽带，实现了上下联动、抱团发展，打通了城乡商品和服务的流通渠道。

优势互补集约化发展 让富农产业欣欣向荣

“地怎么种？”这是乡村产业发展的核心问题。整合供销合作社的服务和渠道优势、村股份经济合作社的政策和资金优势、农民专业合作社的产业和技术优势，共同转化为乡村发展优势，这是泸县“三社融合”的重要目的。

“村股份经济合作社负责流转土地、组织劳动力，镇供销社负责物资供应和社会化服务，农民专业合作社负责提供技术指导和市场信息，形成农业生产耕、种、管、收、售全流程闭环服务，这就是‘三社融合’的乡村产业发展逻辑。”泸县嘉明镇供销社理事会主任彭宗华介绍。

“镇供销社和村股份经济合作社出资 350 余万元，在护松、狮子等村发展柑橘产业园，800 多户农民以 1200 亩土地入股，镇供销社和村股份经济合作社负责经营管理，清媛柑橘专合社负责技术指导，盈利后按股份比例分红。”泸县嘉明镇供销社总经理杨绍兴说，为了发展特色农业，嘉明镇供销社找准乡村产业发展与农户增收致富的结合点，因地制宜发展特色产业。

目前，柑橘产业园已种植优质柑橘果树 10 万余株，预计 2022 年挂果，年产值可达 800 余万元，村集体经济可增收 60 余万元，土地入股农户每亩可收益 800 余元。据了解，2020 年，嘉明镇供销社整合农民闲置土地入股镇供销社产业项目，发展柠檬、藤椒、蔬菜、高粱 5 个“千亩产业园”，实现产值 670 万元，带动农民土地流转收入 230 万元，实现务工收入 180 万元。

“农业产业发展普遍存在资金投入大、回收周期长、经营风险高等特点，为了规避风险，我们还积极探索‘以工哺农’等多元化发展模式。”熊豪德说，近年来，供销社主动承接农村宅基地复垦、河湖整治、场镇保洁、垃圾清运、改厨改厕等政府购买服务项目，承建小型水利、农村公路及其他农村公益设施等政府工程，集中为镇、村（社区）、学校、企事业单位提供办公用品、广告设计、汽车租赁等便捷服务，利用二三产业利润反哺一产，增强了乡村产业发展后劲。

据介绍，仪云龙、方洞、嘉明三个镇供销社 2020 年拓展的二产业务就实现利润 350 多万元，为乡村产业发展提供了有力的资金保障。目前，泸县新型基层供销社整体服务水平和综合实力都得到显著提升。

在今后的发展中，泸县将始终践行供销社为农服务根本宗旨，坚持“为农服务方向不偏离、改革活力不消散、农民利益不受损”的原则，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，做实两项改革“后半篇”文章，以加强新型基层供销社建设为抓手，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村全面振兴贡献力量。

据四川日报