

成都发布银杏观叶指数和指南 诗情画意 赏秋冬银杏落叶之美

□本报记者 赵蝶 文/图

为方便市民了解银杏美景呈现时间、推荐观赏点位,近日,成都市公园城市建设管理局正式发布公园城市银杏观叶指数。这在国内尚属首次。同时,还发布了2021年度成都市第一期银杏观叶指南。

据悉,公园城市银杏观叶指数的推出能够更好地以市树银杏美景为载体,充分展示成都在建设践行新发展理念、公园城市示范区进程中所取得的丰硕成果。经专家组研究,根据成都市银杏树叶的色相变化过程和市民群众的观赏习惯,成都市确定将“银杏观叶指数”分成Ⅲ级。其中,Ⅰ级为叶片变色率为10%~35%之间,处于初步叶片发黄状态,较适宜观赏;Ⅱ级为叶片变色率为35%~60%之间,处于叶片较多变黄状态,适宜观赏;Ⅲ级为叶片变色率为60%~95%之间,几乎全部变黄,是观赏最佳时期。

根据今年的气候状况,成都市银杏观赏时间主要在11月中下旬到12月之间,大约1个月左右。银杏观叶指南将每隔10日推出,实时通报推介全市主要银杏观赏点位的观叶指数。今年首期银杏观叶指南显示,成都市20个主要银杏观赏点位中,金堂县云顶山的银杏观叶指数已达到Ⅲ级,其他知名银杏观赏点位如白岩寺、葛仙山、锦里西路、电子科大、锦绣街、银杏路



的叶片才刚刚开始变色,观叶指数尚为Ⅰ级。目前,广泛分布于城市街巷、绿道公园、深山古寺的成都“市树”银杏

已开始逐渐泛起了丝丝金黄,成都市民即将迎来一年一度观赏银杏美景季。

相关新闻

记者近日从成都市城市管理委员会获悉,为给市民、游客提供银杏叶观赏便利,即日起,成都部分路段延迟清扫落叶,保留秋冬的自然美感。

据悉,根据气候变化及银杏等树木色彩变化情况,成都市已对重要路段实行“一街一策”精细化环卫清扫保洁,全市共有63个点位延迟清扫银杏叶,这些路段人行道和非机动车道原则上实施人工保洁。其中,选定路段机动车道中间绿化带的落叶可暂缓清扫,形成落叶自然堆积景观;非机动车道边缘的落叶收集后放置在人行道绿化带、花池等绿化区域内,在有条件的绿化区域内,可结合地方文化元素,对落叶进行艺术造型;选定路段原则上不进行洒水作业,确有必要进行洒水作业时,尽量靠近道路中间,避免将水洒入人行道、道路两侧绿化区域内。在机动车道和非选定路段,按城市精细化管理要求正常开展环卫作业。同时加强对白色垃圾、腐蚀落叶的捡拾和清扫。

成都部分路段延迟清扫落叶

□本报记者 赵蝶 文/图

立冬已过,成都文化公园支矶山披上了一层唯美的冬装,带来了冬日的浪漫和温暖。一种叫做鼠尾草的草本花卉正进入盛花期,尽情绽放的花朵仿佛紫色的云彩将山上山下完美覆盖,蜜蜂起舞,鸟儿欢唱,微风轻拂,毛茸茸的花穗摇曳生姿,让整个公园都弥漫着浪漫的气息,与金黄色的银杏、红色的枫叶、亭亭玉立的古亭交相辉映,宛如一幅五彩斑斓的画卷,人们悠闲地坐在古亭里,欣赏着这冬日最浪漫最动人的风景,感受着公园城市的幸福和美好。

成都文化公园支矶山位于公园的东面,山上古亭玉立,绿树成荫,山体四面由大型艺术浮雕墙环绕,彰显着老成都的悠久历史文化。山顶上的支矶亭内安放支矶石,是古蜀先民大石崇拜遗物,民间传说中这是天上织女纺织机的宝石,长期珍藏于支矶石街的严真观(清代改建为关帝庙)中,1985年移入文化公园,现列为市、区级文物保护单位。

鼠尾草喜温暖、光照充足、通风良好的环境,植株呈丛生状,花梗密被蓝紫色的柔毛,花萼钟形,蓝紫色,萼外沿脉上被具腺柔毛,和薰衣草有些相似,是一种散发着香气的植物,但更适合现代庭院的栽植,常栽培来做为厨房用的香草或医疗用的药草,也可用于萃取精油、制作香包等。

鼠尾草充满了浓郁的植物文化,其花语是:家庭幸福,家庭观念。其中,紫色鼠尾草代表智慧,红色鼠尾草代表心在燃烧,蓝色鼠尾草代表理性,凤梨鼠尾草代表热烈的思念。

近年来,出于对游客的安全考虑,成都市文化公园支矶山一直未对外开放。2020年,该园按照“老公园 新活力”三年提升行动计划,实施了支矶山景观改造项目,打造更有品位的生活场景,满足城市发展和市民需求。通过梳理植被、优化植



物配置、丰富景观层次,重点打造全长近200米的游步道,呈现全新的生态景观。游步道由支矶山背面管理处栈道入口上山,可绕山一周,直达山顶的两座亭,站在亭内,登高望远,不仅能看到市、区级文物支矶石,园内的美景也能尽收眼底。夜间更是增添灯光效果,繁星璀璨,令人眼前一亮;新增的雾森系统,不仅提升了景观“仙气”,同时也改善了公园空气质量。

2020年12月9日支矶山全面开放,吸引了众多游客前来拍照打卡,得到市民游客的好评。2021年10月,成都文化公园支矶山被成都市公园城市建设管理局评为2021年成都美丽宜居公园城市“红点”“奇点”(网红打卡点)。

四川省邻水县加强引导 让文明旅游蔚然成风

□游杰 本报记者 沈仁平 实习记者 童杰

公益广告随处可见、有序排队扫码入园、垃圾分类不乱扔……近日,记者走访邻水部分景区看到,游玩的游客和市民积极配合景区做好疫情防控,响应文明旅游号召,文明出游成为一道靓丽的风景线。

在天意谷景区,文明劝导员及文明旅游宣传志愿者向过往游客宣传文明旅游知识,发放文明旅游宣传资料,宣传邻水文化底蕴,同时对游客的不文明行为进行劝导,教育引导广大游客提高环保意识,自觉爱护景区环境,人人争当文明游客,全面展示“文明邻水人”风采。

记者注意到,景区内禁止随地吐痰、不乱扔垃圾、不乱扔烟头等提示语和文明旅游公益广告随处可见;践

踏花草、攀折花木、攀爬雕像等不文明行为大大减少,赏景不留痕、排队静等候、参观不喧哗等文明旅游现象比比皆是,文明旅游之风处处可见。

“看到自己的孩子有踩草坪、攀爬雕像等不文明行为,我就会立刻制止并教育。”游客王女士认为,作为一名家长要言传身教,做好带头示范作用。

当前文明旅游已在邻水各大景区形成常态化,接下来,邻水县将持续推进文明旅游宣传工作,继续创新文明旅游宣传形式,共同营造健康、舒适、整洁的旅游消费氛围,让游客在各景区都能感受到“与文明相伴、与健康同行”带来的和谐温暖与文明新风。

已启动感恩回馈活动 为粉丝准备各类优惠产品 春秋航空举办2021春卷粉丝会

□谭阳 本报记者 王金虎

近日,民营航空公司春秋航空在上海举办“‘春秋人正青春’2021春卷粉丝会”,“春卷”粉丝们与众多嘉宾共庆春秋航空40岁生日。

在粉丝会现场,由1981年至2021年春秋成长的大事记历程串联起来的展览廊道吸引了众多人员驻足观看。据春秋航空的工作人员介绍,展览区不少搭建的场景都是根据搜集的老照片还原的,包括代表着春秋创业起点的2平方米小铁皮亭,春秋旅行社的第一家门市——西藏路门市,以及象征着春秋从包机模式发展到自建航空公司的春秋航空空客A320飞机发动机模型,一个个精心设计的合影区域,带给参观者沉浸式体验,让整场春秋发展史展览更加生动、更具参与感。

春秋40年的发展成果离不开所有春秋人的奋斗,此次盛会精心制作了一面由近万名春秋员工组成的“员工笑脸墙”。活动当天众多前来参观的春秋员工尝试在其中寻找自己的

照片,互相品评,这既是春秋对每一位春秋员工陪伴企业一路成长的感恩,也是全体春秋人凝聚力量,团结奋进再出发的缩影。

在现场,还安排了各种趣味互动设施。参会者们纷纷打卡360度环绕摄影这项“黑科技”,享受电影特效般的酷炫乐趣。由春秋航空员工带来的乐队和舞蹈表演向春卷粉丝们展示了春秋人的激情与活力,来自春秋旅游的一首诗朗诵更展现了经历40年风雨,春秋人相互关爱,共同奋斗的一幕幕难忘时刻。

春秋集团董事长王正华表示,让越来越多的“春卷”粉丝们感受到春秋所带来的高品质比、多元化和高性价比的出行服务,永远是春秋不懈努力的目标。

据了解,今年春卷粉丝会在11月12日就已启动春秋集市感恩回馈活动,为春秋航空“春卷”粉丝们准备了各类优惠旅游、机票、酒店产品,涵盖春秋集团各大板块。

冬日乡村 美如画

11月15日,四川省巴中市南江县高塔镇新华村一带,缭绕的云雾、绿色层叠的青山、金黄色的田野、错落的民居与穿行而过的公路共同构成了一幅充满生机的乡村田园画卷。

特约记者 肖定怀 摄

四川省江油市枫顺乡 红叶带来“红票子”

11月14日,笔者走进四川省江油市枫顺乡小院村,见到这里生长着的许多枫树、黄栌、鹅掌楸以及槭属植物叶儿变红,煞是美丽,不少游客慕名前来观赏。一些村民办起了农家乐,烧的柴火饭菜让游客们大快朵颐,村民自制的老腊肉、野菜、干菜等山珍和土特产也被游客们纷纷购买,一张张百元大钞塞进了当地村民的腰包。在乡村振兴中,小院村结合自身山区实际,大力发展不收门票的旅游经济,栽种保护枫树,并从2021年7月起,把原有水泥硬化村道扩大,使环村道路更加畅通,迎接更多的游客。

小院村除了有大面积的红叶林,还有成片百年以上的古枫树,连绵数十公里,十分壮观。从绵阳前来的游客李浩野游了红叶林后慨叹,以前别人说游梨园山是“出入画屏中”,而他现在是犹如在画屏中。另一名游客邹灵说:“我觉得这里空气清新,景色宜人,仿佛到了原始森林。我在城里住久了,工余时到这里来休闲,感觉很好。”

枫顺乡小院村党支部书记、主任唐

世兵说:“小院村旅游资源非常丰富,春天有辛夷花,夏天避暑纳凉,非常凉爽,秋天有红叶,冬天可以玩雪。现在正是红叶红的时候,请各位朋友过来观赏。”枫顺乡位于江油最北部,地处龙门山脉东段境内山高峰林密,遍长枫树,生态优良,蓝天碧水,气候宜人,森林覆盖率达89%,被列为四川省第三批森林小镇。其中小院村的红叶比较集中,村民赵刚说,他的青枫农场生产的土蜂蜜、小杜酒、天蚕土豆和野木耳、香菇、菌类等土特产成了抢手货,被不少游客买走,有时在家门口一天就能收入几百元,这在以前是无法想像的,感谢政府修好了路,把旅游发展起来了。

小院村是枫顺乡发展的一个缩影,立足乡域独特的资源禀赋,如今的枫顺乡党委、政府明确了“生态立乡、产业兴乡、旅游强乡”的总体发展思路,坚持“生态农业+休闲旅游”的发展定位,大力发展生态旅游和特色民宿产业,收到了效果。

梁柱生 特约记者 田明霞 文/图

