唱好“双城记” 共建“经济圈”

川渝最大综合物流园区即将在四川广安落成

四川省毗邻重庆市的广安华蓥市物流园区是服务于川渝地区、辐射全国的综合型物流基地和国家级煤炭储配基地项目，于去年 9 月正式动工兴建，目前综合型物流基地项目已完成工程总量的 90%、煤炭储配基地项目已完成工程总量的 50%，分别预计于今年底和明年 8 月全面竣工投入使用。

该项目地处“渝广达发展带”上，是襄渝铁路、兰渝铁路广安支线交汇点，也是川东区域南下重庆、贵州，北上陕西、湖北，东到湖南，西去甘肃的铁路路网重要节点。项目全部建成投运后，将为川渝合作、成渝地区双城经济圈建设起到极大的推动作用。

特约记者 邱海鹰 摄

今年前 9 个月 川渝汽车及电子产业实现两位数增长

川渝两地工业经济协同发展再结硕果。记者近日从重庆市经信委获悉，今年 1–9 月，川渝两地汽车产量合计达到 221 万辆，实现产值 5200 多亿元，分别同比增长 26%、14%；两地电子信息产业实现营收合计 1.7 万亿元，其中重庆电子产业实现营收 7094 亿元，同比增长 19%，四川电子产业实现营收 1.03 万亿元，同比增长 18.3。

今年上半年，川渝两地印发《汽车产业高质量协同发展实施方案》和《电子信息产业高质量协同发展实施方案》。“围绕‘七条链条’实施协同协作，是今年以来川渝两地推动汽车产业发展的共同着力点。”重庆市经信委汽车处负责人介绍，这“七链”包括“建设生态链，完善供应链，协同创新链，突破行业链，提升价值链，融合服务链，壮大产业链”。

其中，在建设生态链方面，包括成渝氢走廊、电走廊、智慧高速走廊相继启动建设；在完善供应链方面，两地共建的“成渝地区双城经济圈汽车产业链供需信息对接平台”不断完善功能优化，截至目前已有两地 2000 多家汽摩及零部件企业入驻，预计全年两地将新增相互配套的汽摩零部件企业超过 300 家；在协同创新链方面，长安汽车公司与成都电子科技大学联合攻关解决了“多源干扰分级控制的整车电磁兼容设计”等关键技术问题，两地汽车产业协同创新实现“多点开花”，等等。

在电子信息产业协同发展方面，今年以来川渝两地同样动作不断。比如，今年 4 月四川天府新区、重庆两江新区联手成立电子信息产业联盟；眉山市围绕电子信息、工业互联网、大数据等行业领域，与渝北区、垫江县等开展合作；广安市与两江新区、渝北区围绕电子信息产业进行协同协作。

另据了解，当前川渝两地正在推动新型基础设施协同部署，共同建设国家网络安全产业园区。目前在两地共建的“川渝电子信息产业重点产品产业链供需对接平台”上，提供产品及服务供需信息超过 300 多项，已有两地 170 多家电子信息产业企业入驻。

据重庆日报

四川省南江县集州街道朝阳社区 以『十项微改革』为抓手 打造基层治理『520』幸福品牌

近年来，四川省南江县集州街道朝阳社区围绕创建“省级城乡社区治理智慧科技型社区”为目标，以“十项微改革”为抓手，打造朝阳“520”品牌，使党群关系更加融洽和谐。

“5 大行动”破解难题补短板。公共秩序大维护。安装社区智慧综合管理平台，接入天网工程、雪亮工程、小区智能门禁系统，时时分析人、车、客流量，不断提高城市管理精细化、精准化、智慧化水平；在学校路段规划设立“时空车位”53 个，缓解校园周边交通压力、解决家长临时停车难题；优化道德银行积分兑现细则，运行更加灵活，兑现更加便捷，引领更加到位。环境卫生大整治。成立社区物业管理委员会，对辖区 7 家物业公司每月开展评比打分，定期开展环境卫生整治，确保辖区环境卫生管理常态化、长效化。服务设施大完善。整合辖区闲置资产，建立社区停车场 2 个，规划停车位 87 个；结合“道德银行”创建开办社区超市，实现集体经济年收入 10 万元目标；协助城投公司建设智能立体停车场（停车位 164 个）；依托示范幼儿园和区域党委资源，成立专业的教师队伍，设置“四点半课堂”，利用闲暇时间免费照看学生并提供作业辅导。矛盾纠纷大调解。持续推进“有事好商量”综合服务平台建设，接受群众咨询 68 人次，收集需求 42 件，解决问题 28 件，最大程度化解了辖区矛盾纠纷。营商环境大提升。推动成立社区“企业家联盟”，吸纳辖区 29 名企业家入驻，建立问题清单 14 条、办结事项 5 个，营商环境得到有效改善。

“2 支队伍”拓宽路径显合力。组建党员干部志愿服务队伍。整合党建服务资源，吸纳驻区单位党组织 25 个，成立区域党委，签订共驻共建协议书，明确目标、条件和职责任务，自 2020 年召开区域党委会 3 次，共有 1300 余名党员干部主动投入社区服务行列，解决民生事项 218 件。引进社会组织多元服务队伍。完善“以社区为平台、社会组织为载体、社会工作者为支撑、社区志愿服务为协助”的工作机制，在社区设立“社会工作服务站”，引进 56 家社会组织入驻，为独居、空巢、残疾、高龄、青少年等群体提供关爱 24 次，受益 12000 余人次，进一步拓宽了社区治理新途径，满足居民多元化社区服务需求。

“0 距离”贴心服务暖人心 。设置“红色代办终端”52 个，真正上门提供保姆式服务，共计为民代办事项 482 件；对原行政化一站式服务空间进行亲民化改造，打造 300 平方米“邻里一家亲”社区党群服务中心，营造家庭式温暖；安装社区智慧综合管理系统，以智慧党建、三务公开、基层治理、生活百科等 8 大项目为框架，通过网络电视、手机 APP 等移动终端系统办理事项，实现了“数据多跑路、群众少跑腿”、干群一心零距离的目标。

（集州街道办）

纵贯南北 横跨西东
川粤湘渝黔陕六省市携手打造“候鸟式”旅居养老新模式

本报讯（记者 赵蝶）记者日前从四川省民政厅获悉，为积极应对人口老龄化国家战略，着力打造纵贯南北、横跨西东的“候鸟式”旅居养老新模式，11 月 15 日，在第八届中国国际老龄产业博览会（广州）上，四川、广东、湖南、重庆、贵州、陕西六省市民政厅（局）“云上”签署旅居养老合作框架协议。据悉，这是继四川省民政厅在前期与 12 个省、市、自治区共同发布西部养老服务协同合作发展宣言的基础上的又一次重大合作。

根据合作框架协议，六省市将在以下方面开展紧密合作。一是建立旅居养老产业合作机制。六省市民政厅（局）成立对口合作领导小组，每年定期开展互访交流、举办对口合作论坛，确定对口合作年度重点工作；建立六省市养老对口合作产业服务平台共享机制，研发完善、持续建设旅居养老智能化服务平台，整合养老、医疗、教育、旅游、文化、体育、金融等资源，建立养老机构、社会组织、旅居养老基地等数据库，实现数据共享、系统对接、供需匹配；积极发挥六省市养老行业商会协会的作用，开展“互动式”异地养老服务。二是推动旅居养老产业务实合作。在康养项目、居住环境、文化体验、区域传统文化研修等“四个方面”进行差异化闭环设计，共同培育更多的旅居养老示范基地，丰富产品供给；建立六省市养老工作常态化交流机制；鼓励六省市养老行业商（协）会、养老机构等社会组织、企事业单位，开展旅居养老从业人员（包括医养护）人才培训与合作交流，搭建旅居养老从业人员人才信息共享交流平台，开展旅居养老从业人员人才培育与合作交流；开展养老领域劳务合作，实现跨省劳务输出；在“红色旅居养老”康养项目、居住环境、文化体验、区域传统文化研修等 4 个方面进行差异化闭环设计，推动养老成果转化；组建六省市旅居养老“为在其中”人才库，实现老有所为，六省市人才资源库共享。三是推进旅居养老服务市场健康发展。研究制定适用于六省市的《旅居养老服务合同》《老年人旅居养老服务规范》《旅居养老保险保障方案》等，推动六省市旅居养老服务品牌建设；加强信用制度建设，强化市场监管，严厉打击不法分子假借旅居养老名义开展的各种非法集资、欺诈消费、虚假宣传等损害老年人利益的行为，维护老年人的合法权益。

签约仪式上，六省市养老服务组织、养老机构和企业代表宣读了诚信服务倡议书。六省市的养老产业将实现高质量协同融合发展，养老事业将迈向高质量发展新阶段，六省市的老年朋友们将能享受到更多、更好、更优的多元化、多层次养老服务。

据悉，此次川、粤、湘、渝、黔、陕六省市合作，跨地域、融民俗、显特色，资源链接、优势互补，是旅居养老省际合作的又一重大突破，前景无限广阔。未来，六省市将发挥在生态、气候、环境、文化、资源等方面的互补优势，以提高养老服务供给质量为核心，以旅居康养为重点，以市场化运作为手段，鼓励养老社会组织、养老服务企业等积极参与，共同打造旅居养老新业态，推动养老服务事业与产业高质量协同融合发展。

全国扫黑办第 24 特派督导组督导贵州工作汇报会召开

□本报记者 吴文俊

11 月 15 日，全国扫黑办第 24 特派督导组督导贵州工作汇报会在贵阳召开。督导组组长石磊出席会议并讲话，贵州省委常委、省委政法委书记、省扫黑除恶斗争领导小组组长时光辉主持会议并作表态讲话，贵州省扫黑除恶斗争领导小组副组长郭瑞民、韩德洋、傅信平出席会议。

石磊指出，根据全国扫黑办统一安排，今天召开工作汇报会，标志着全国扫黑办第 24 特派督导组正式进驻贵州省开展常态化扫黑除恶斗争特派督导工作。进驻期间，督导组将强化组织领导，严肃工作纪律，充分发挥好地方特派督导组的监督作用。将坚持问题导向，公正履行督导职责，做到全面、客观、真实地反映贵州省开展常态化扫黑除恶斗争的工作情况。将依法开展督导，履行督导职责。希望贵州深刻领会、全面把握全国扫黑办特派督导工作的要求和精神实质，切实增强政治责任，主动接受督导，客观、真实反馈问题，支持和配合好特派督导，与督导组一道，全力推进重点难点问题有效解决，切实回应人民群众关切，有效推动贵州省常态化扫黑除恶斗争走深走实。

时光辉表示，全国扫黑办开展特派督导，是常态化推进扫黑除恶斗争走深走实的重大举措，充分体现了以习近平同志为核心的党中央常态化开展扫黑除恶斗争的信心和决心。各地各部门要提高政治站位，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉。要以最严肃的态度、最严谨的作风、最严明的纪律坚决服从安排，全力配合特派督导组开展工作。要以接受督导为契机，着力在整改落实、长效常治上下功夫，持续巩固专项斗争成果，奋力夺取常态化扫黑除恶斗争新胜利。

特派督导组成员，贵州省扫黑除恶斗争领导小组办公室、成员单位负责同志，各市（州）党委政法委书记参加会议。

贵州岑巩 外贸企业生产忙 小小打火机驰骋大市场

注塑、焊接、充气、组装、验火、包装……

初冬，寒气袭人，但在贵州岑巩经济开发区贵州杰达电气有限公司的各生产车间，到处都是赶制出口订单的火热场景。

“我们产品销路还不错，订单排到明年的四五月份去了，目前正在赶做的这批货是来自美国的 100 多万只打火机订单。”在公司的注塑车间，26 台不同机型的注塑机不停运转。公司负责人王伟介绍，这 26 台注塑机，主要是生产打火机的机壳、按手、底板等塑料配件，它可以根据客户的订单要求，做不同型号、不同颜色和其他各种要求的工艺，26 台注塑机只需要 5 个工人，一天大概能生产 30 多万只打火机的全套配件。

自 2016 年第一批打火机生产制造企业引进落户岑巩经济开发区以来，岑巩县以产业结构调整、企业转型升级为主线，坚持把以打火机为主的优势轻工产业作为县域工业的重要组成部分，全力推进打火机智能化、高端化、集聚化发展。目前，岑巩县的打火机远销美国、俄罗斯、加拿大、迪拜等 100 多个国家和地区，打火机进出口额从 2016 年的 57 万美元提升到 2020 年的 2058 万美元。今年 10 月，贵州省商务厅发布 8 家省级外贸转型升级基地认定名单，岑巩经济开发区（打火机）榜上有名，成为黔东南州唯一的省级外贸转型升级基地。

“在欧美市场，一起产品安全事故，就可以让企业破产倒闭。”王伟介绍，欧美市场准入门槛高、产品质量标准严格，为使产品能顺利进入欧美市场，企业坚持技术创新和新产品研发，不断提高产品质量效益和外贸竞争力。“我们每年拿出产品利润的 15%投入到产品的升级换代、各个机型的新产品开发、对旧的工艺流程进行改造，并从外地高薪聘请优质专业技术人才做好技术支撑，同时在生产各环节严格质量把关，只让合格的产品流入下一道工序。”通过持续提升“硬件”、不断优化“软件”，不断增强技术创新能力，全力保障产品达到甚至超过欧美市场标准，确保海外订单量稳中有增，并从东南亚市场顺利走向了欧美市场。目前，公司拥有两项发明专利，有实用新型专利 12 个，外观设计专利 2 个，公司年产中高档打火机 1.2 亿支，产品远销东南亚、欧美等全球 30 多个国家和地区，年创外汇 700 多万美元，解决就业 300 余人。

按照“立足优势，突出特色，引培龙头，对接高端，板块布局，补延强链，配套集聚”的发展思路，岑巩县将新型工业化作为富民强县的“重要推力”，着力聚焦优势产业建链、聚焦配套产业补链、聚焦科技创新强链，做大做强优势产业集群，努力实现工业大突破，打造打火机研发制造基地及出口创汇基地。

位于岑巩经济开发区的贵州加成自动化有限公司，是一家集研发、生产、销售于一体的打火机设备生产服务企业。在该公司，技术员正忙着对新研发的全自动上料机底双焊焊接机进行调试。

“正在调试的这台设备是升级的双焊机，以前它只能自动插盘、自动焊机头、焊底阀，有三道工序，现在我们把它的三道工序联合起来、同步进行，与原来相比，插盘产能提升了 5 倍以上，焊接产能提升了 3 倍以上。”贵州加成自动化有限公司负责人何克红介绍，通过技改提能，为打火机生产企业降本增效。目前，公司研发和生产的全自动化插盘机、焊接机等不仅满足开发区 4 家打火机生产企业的设备需求，还销往湖南、广东、广西、江西等地区。

深耕产业链，质效双提升。目前，岑巩经济开发区已落地打火机生产及配套企业 16 家，其中打火机生产外贸企业 6 家，实现年产打火机约 10 亿支，出口创汇 2000 余万美元，产品远销俄罗斯、东南亚、中东、欧美等国家和地区，解决就业岗位 2400 余个。

32 岁的周开霞是大坪社区的一名易地移民搬迁户，为了照顾三个年幼的孩子，一年前，周开霞就来到了贵州杰达电气有限公司组装打火机，实现了带娃、挣钱两不误。“在这上班挺方便的，周末有双休，时间又自由，不仅能照顾到小孩，一个月还能挣一两千块钱补贴家用。”周开霞双手麻利地组装着打火机，跟记者开心的聊着家门口上班的幸福事。

通过政金企合作、政校合作、“校地”合作等，目前，岑巩县已建立了打火机产业投融资平台、智能化改造平台、商检平台和打火机型式实验室等。2016 年至今，企业累计投入 939 万元用于产品研发，开发区内的打火机设备生产企业已研发了 120 个/分钟成品打火机插盘机、250 个/分钟打火机机壳插盘机和一焊二十的全自动焊接机。

当前，岑巩打火机产业核心部件实现了自给自足，有外贸自主品牌 8 个，外贸产品专利数量 34 个，外贸产品商标数量 8 个，国外自主营销网络数量 16 个，打火机产业外贸竞争力进一步增强。小小打火机已成为拉动县域经济增长、助民持续增收的“火车头”。

周燕 陈昆 唐鹏 文 / 图

广告