

# 消费品市场增速强劲 物价保持平稳态势

前10月 四川国民经济主要指标数据稳中加固稳中向好

本报记者 赵蝶

近日,四川省统计局发布2021年1—10月四川省国民经济主要指标数据。数据显示,四川省规模以上工业增加值增长加快,固定资产投资保持稳定增长,消费品市场增速强劲,物价保持平稳态势。

规模以上工业生产情况。1—10月,全省规模以上工业增加值同比增长10.2%,两年平均增长6.9%。分经济类型看,国有企业增加值同比增长27.5%,集体企业下降26.3%,股份制企业增长10.1%,外商及港澳台商投资企业增长13.6%。分行业看,41个大类行业中33个行业增加值实现增长。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长24.5%,石油和天然气开采业增长9.4%,其中工业投资增长9.1%,第三产

22.2%,电气机械和器材制造业增长19.2%,通用设备制造业增长13.2%,非金属矿物制品业增长13.0%,酒、饮料和精制茶制造业增长11.6%。从主要工业产品产量看,发电量同比增长1.3%,天然气增长15.5%,电子计算机整机增长33.5%,发电设备增长30.5%,啤酒增长12.1%,汽车增长9.6%,白酒增长4.9%,成品钢材增长3.4%。1—10月,规模以上工业企业产品产销率为97.5%。

固定资产投资情况。1—10月,全社会固定资产投资同比增长10.8%,两年平均增长9.6%。分产业看,第一产业投资同比增长24.6%,第二产业投资增长9.4%,其中工业投资增长9.1%,第三产

业投资增长10.5%。从房地产开发看,房地产开发投资同比增长9.9%。商品房施工面积同比增长10.0%,商品房销售面积增长7.3%。

消费品市场情况。1—10月,全省实现社会消费品零售总额19630.1亿元,同比增长18.0%,两年平均增长6.5%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额16119.2亿元,同比增长17.7%;乡村消费品零售额3510.8亿元,增长19.2%。按消费形态分,餐饮收入2756.3亿元,同比增长42.6%;商品零售16873.7亿元,增长14.8%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额1178.7亿元,增长22.7%。从热销商品

看,粮油、食品、饮料、烟酒类零售额同比增长18.1%,服装、鞋帽、针纺织品类增长19.1%,家用电器和音像器材类增长15.3%,中西药品类增长16.4%,家具类增长14.3%,石油及制品类增长22.9%,汽车类增长14.5%。

物价变动情况。1—10月,居民消费价格(CPI)同比上涨0.1%,其中食品烟酒类价格同比下降2.2%,衣着类下降0.4%,教育文化和娱乐类上涨0.5%,医疗保健类上涨1.9%。10月,居民消费价格(CPI)同比上涨0.5%。1—10月,工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨5.3%;工业生产者购进价格(IPI)同比上涨6.5%。其中,10月份PPI同比上涨9.7%,IPI同比上涨12.7%。

工行贵州省分行  
按下制造业金融服务“快进键”

□本报记者 吴文俊

2021年以来,工行贵州省分行紧紧围绕新发展理念,服务构建新发展格局,切实把服务制造业高质量发展摆在信货布局最突出位置,优化业务流程,倾斜各类资源,按下了制造业金融服务的“快进键”。

一是制造业投放创新高。2021年10月末制造业公司贷款较年初增长45.3亿元,创历年最高,同比多增39亿元,增幅42%系统内全国第一,较全部公司贷款增幅高30个百分点。

二是客户规模快速做大。10月末,制造业贷款户数较年初增长289户。其中,大中型客户增长14户,小企业客户增长275户。贷款增量看,大中型客户增长39亿元,增速43.4%,小企业客户增长6.3亿元,增速35.8%,均实现较快增长。

三是绿色发展成效明显。10月末,

制造业绿色贷款余额35.5亿元,较年初增长29亿元,增幅447.6%,在绿色贷款占比5.45%,较年初显著提升4.3个百分点。

四是减费让利效果良好。1—10月,新投放制造业贷款平均利率同比下降49个BP。10月末制造业贷款平均利率同比下降26个BP,有效降低了企业融资成本。

五是支持力度同业领先。2021年9月末,该行银监口径制造业贷款余额余额、增量在可比同业占比分别为40.8%、43.8%居第一,巩固了制造业金融服务主力银行地位。

下一步,工行贵州省分行将继续把制造业作为信贷投放重点,持续做大制造业信贷规模,提升服务质量,金融赋能制造业强链补链,全面开启制造业金融服务新征程。

## 四川省绵竹市 筑牢乡村振兴“根基” 铺就群众增收致富路

本报讯 (王虹 记者 高明山 李鹏飞)11月17日,记者从四川省绵竹市委组织部获悉,近年来,绵竹市在推进国家农业科技园建设中,通过搭建科研平台、完善人才服务体系等举措,不断汇聚创新资源,提升绿色农业科技创新水平。

### 搭建科研平台 汇聚创新人才

在广济镇猕猴桃基地,接连成片的猕猴桃长势喜人,累累硕果挂满枝头。这里的高质量猕猴桃将销往全国各地乃至国外。德阳国家农业科技园区以玫瑰和猕猴桃两大优势产业为核心,核心区位于广济镇、麓棠镇和九龙镇。在园区龙头企业的带动下,通过实行“大园区+小业主”,反租倒包,带资入股等方式,猕猴桃种植已成为农民增收致富的重要途径。

为促进园区两大优势产业的发展,绵竹市积极搭建科研平台,建成四川省猕猴桃育种与栽培工程实验室、德阳市猕猴桃产业化技术重点实验室、银谷玫瑰产品研发等科研平台,吸引新西兰皇家科学院在园区设立首个中国猕猴桃品种试验站,建成6个农业科技专家大院和3个国家级农业“星创天地”,柔性引进国内外专家深入园区服务,引导科技、信息、人才、资金等创新要素向园区集聚。近三年来,园区获得授权专利168件,引进、选育、储备、推广农作物新品种103个,示范、推广猕猴桃气调保鲜技术、地膜覆盖

技术、半光雾嫩枝扦插法等新技术73个,“西南地区高端经济作物产业创新融合展”模式基本形成。

### 完善人才体系 增强服务能力

近年来,绵竹市农业农村局高级农艺师、农科所长付书明有了新的身份——科技特派员。自从成为绵竹市科技特派团成员后,无论是在农忙时节,还是在农作物田间管理期间,他都会来到田间地头,帮助农户解决农业难题,推广农业新技术新机械,宣传发展现代农业的好处。“农业科技园区的成立,能让有农业技术的人凭借专业优势,助推本地传统农业向高科技农业转型升级。”付书明说,绵竹市的科技特派员及科技人才不断推广科技新品种、新技术、新成果,打通了让农业新技术“插翅”、让农业新成果转化的“最后一公里”。

绵竹市不断完善人才体系,增强园区的服务能力。采用“科技特派员+农技员+产业”模式,选派科技特派员185名,创建特派员专家工作站,成立农技巡回小组和农业产业专家服务团,送培训到田间地头,农户家门口,实现全市主要农业产业和重点特色产业全覆盖。依托四川乡村振兴农民大学,以人才振兴为重点,构建“一个本部、十个特色规模训练基地、百个教学示范片、千个教学点”教学体系。截至目前,已举办各类培训32

期,累计培训1万余人次,培养农民职业经理、新型职业农民分别达184人和563人。

### 培育新业态 促进绿色发展

近年来,园区积极打造猕猴桃特色小镇、国家玫瑰公园等乡村特色旅游地,配套建设月季大道、沿山公路等园区旅游专线、绵竹绿道慢行系统和美丽竹林风景线等,构建起“快进、内畅、漫游”的综合旅游交通网,产业创新“硬实力”+文化旅游“软实力”融合发展。

据了解,截至目前,园区核心区“三品一标”农产品总量为63个,其中无公害农产品43个,绿色食品9个,有机食品11个。同时,园区红心猕猴桃整体纳入阿里巴巴集团“未来农场”名单,打造平台与农业种植产业端合作新模式,构建适应市场需要的互联网销售流通体系,实现优质农产品品质化、商品品牌化。(图片由绵竹市委组织部提供)

期,累计培训1万余人次,培养农民职业经理、新型职业农民分别达184人和563人。

综合旅游交通网,产业创新“硬实力”+文化旅游“软实力”融合发展。

据了解,截至目前,园区核心区“三品一标”农产品总量为63个,其中无公害农产品43个,绿色食品9个,有机食品11个。同时,园区红心猕猴桃整体纳入阿里巴巴集团“未来农场”名单,打造平台与农业种植产业端合作新模式,构建适应市场需要的互联网销售流通体系,实现优质农产品品质化、商品品牌化。(图片由绵竹市委组织部提供)

期,累计培训1万余人次,培养农民职业经理、新型职业农民分别达184人和563人