

成都将发放 200 万元文旅消费券 进一步优化文旅产品供给

□本报记者 马工枚

11 月 24 日，成都市文广旅局已印发《加强文旅企业帮扶促进行业恢复的工作措施》的通知，制定出台了 11 条具体措施，包括对旅行社开拓客源、文旅产品供给、旅游酒店提档升级等给予相应奖励等扶持措施。同时还计划依托文旅成都 APP 面向终端的文旅产品消费者发放 200 万元文旅消费券。

为支持旅行社开拓客源，成都将对 2021 年接待外地来蓉游客人次总数排名前 30 位且接待外地游客人次数不低于 2 万人次的旅行社，根据排名次序给予一定额度的奖励，其中，第 1-10 名可获 20 万元奖励。同时，在 2022 年通过包机、专列等方式，组织外地游客来蓉且上座率达 50% 以上的旅行社，将按每架(趟)次给予一次性 3 万元奖励。

在线旅游平台支持方面，成都计划对向游客提供 2 项及以上旅游服务，针对成都以外游客销售成都住宿、景区、交通等旅游产品，2021 年销

售成都旅游产品订单量排名前 3 且订单总量较 2020 年同比增长 20% 以上的在线旅游综合营销平台企业，分别给予第一名 200 万元、第二名 150 万元、第三名 100 万元奖励。

此外，成都将支持创建旅游品牌，对新创建成功的国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区，将分别给予一次性奖励 1000 万元；新评为国家级旅游休闲街区 and 国家级乡村旅游重点村(镇)，给予一次性奖励 100 万元。

在支持旅游景区优化服务方面，将对国家 4A 级(含)以上旅游景区和国家级(省级)旅游度假区、生态旅游示范区投资提升环境品质和服务质量，经统一组织评审认定后，按上一年实际投资的 10% 给予补贴，最高不超过 100 万元。

更多的文旅新产品也将陆续“亮相”。成都市文广旅局将对旅游景区、文博场馆、演艺场所、文旅企业等打造弘扬天府文化、体现成都人文风情

的优秀旅游演艺项目(剧目)，经统一组织评审认定后，按照上一年实际投资 10% 给予补贴，单项最高不超过 200 万元。同时，支持文旅企业积极开发市场需求的文旅产品和旅游线路产品，尤其是近期将推出一批冬季冰雪旅游精品线路，对新开发的“交互式、体验式、沉浸式”文旅新场景新业态，优先纳入“最成都·生活美学新场景”。

成都还将支持旅游酒店提档升级。比如，将按照 2020 年度税费缴缴金额，结合综合评分，分别对三星、四星、五星级旅游酒店中排名前 5 位的给予最高 10 万元、20 万元、30 万元的补助，对新评为五星级、四星级的旅游酒店一次性分别给予 100 万元、50 万元的奖励。再比如，对成功创建绿色旅游饭店、文化主题旅游饭店、等级民宿等特色品牌酒店，将按照详规规定给予相应资金奖励，对引进符合条件的国内外品牌度假酒店的项目业主单位给予一次性奖励，最高不超

过 200 万元。

为加强文旅企业帮扶，成都市文广旅局还将落实纾危解难政策，帮助文旅企业落实国家、省、市以工代训补贴，降低文旅企业失业保险和工伤保险费率，增值税减免，文化事业建设费和残疾人就业保障金免缴，贷款贴息，暂退旅游服务质量保证金等纾危解难政策。

为稳定旅游人才队伍，成都市文广旅局还将鼓励导游人员、旅行社计调人员、酒店前厅、客房、餐饮服务人员参加国家职业资格考试，取得导游职业资格证书。同时，支持符合条件的旅游行业企业开展旅游行业技能人才培养；鼓励外语导游积极申报申创文化和旅游部“金牌导游”项目培养计划，成立“金牌导游工作室”，优先推荐其参与省级技能大赛、劳模和工匠人才创新工作室申报。



水杉染金 冬日美

初冬时节，位于四川省华蓥市天池镇仰天窝的水杉树叶逐渐变得黄绿交错，仿佛为乡村披上了色彩斑斓的外衣，美不胜收，吸引人们前往观赏。

据华蓥市林业部门介绍，这批水杉栽种于 20 世纪 60 年代，历经半个世纪，如今已成为大山深处的一道绚丽风景。

特约记者 游青 苗贵华 摄

非语言交流和文化归属

杨鑫

介绍

查尔斯·达尔文于 1872 年出版的《人类和动物的情绪表达》启动了对非语言言语和行为的实证研究。经过长期的研究，皮斯的《肢体语言的权威书籍》对非语言交际的研究是多种多样的。

多维迪奥和拉法兰西(2013)得出结论，种族和民族意义上的非语言交流活动是复杂的。由文化、社会经济或背景因素定义的规范行为的多样性可能会导致不确定性和不信任。差异还可能导致不同文化的人之间对交流的误解。然而，它可能对种族和族裔间的互动以及愤怒和厌恶产生重要影响。

非语言交流研究和研究在许多大学中广泛传播。本文将介绍和比较跨文化与国际不同文化研究中的非语言交流。从这个角度来看，非语言交流具有文化模式，并且在不同文化之间出现了各种解释。

一些非语言交流是统一的，可能是生物天生的；有些在历史上根深蒂固，形成和培养。不管来源如何，传统影响着非语言交流的深刻使用，就像所有社区的成员都学会口头交谈一样，他们也学会了以非语言方式表达特定文化的方式。本文将分别从手势、目光、表情、空间、触觉、姿势、衣着依次选取和阐明。

手势与文化归属感

手势可以看作是一种符号，代表一种文化。手势可能是通用的，没有不做手势的文化团体。手势是日常讨论的关键环节，例如聊天、路线描述、市场价格讨价还价等。他们无所不在。在法国，轻快的握手是很常见的，这被认为是粗鲁的握手是不礼貌的，当你到达一个房间时，一定要和在场的人打招呼。

一种手势在不同文化中表现出不同的含义。由于语言在不同国家的表达方式不同，手势也有其文化属性。在手势的意义上，世界上有研究者研究并介绍了手势，如德斯蒙德给出了许多例子。西方国家的“OK”手势在其他文化中有着不同的解释。在日本，这意味着钱。在印度，它是权利

的概念。在法国，它代表零。除此之外，人们会做出不同的手势来表示“是”。大多数国家认为点头的行为是“是”。相比之下，印度等西亚国家则摇头表示“是”。因此，文化群体有他们通过手势传递信息的方式。探索和学习其他文化中的手势可以帮助人们进行更有效的交流，也可以识别外国人的文化归属。

凝视与文化归属感

与手势一样，凝视反映了另一种具有重大社会价值的非语言活动。凝视的行为在不同的文化中具有重要意义。根据阿格莱和库克的研究，在西方文化中，凝视通常被视为尊重的象征。更具体地说，西方人在见面和交流时通过凝视来表达他们的尊重。与之相比，东方文化对凝视的解释却截然相反。克纳普和霍尔(2002)指出，在东亚文化中，眼神接触不能被视为不礼貌，这在某些情况下可以被视为威胁，而回避的眼神可能被视为尊重，特别是向下。

人们与他人交流时凝视的位置在不同的文化中是不同的。简短地看一眼另一个人的脸，可以了解他们是谁(例如，身份、年龄、性别、种族、健康和吸引力)。面孔也是“心灵之窗”，因为面部表情会表明他们的情绪状态，而凝视方向会告诉他们所看到的和所知道的。简而言之，人们可以通过凝视来了解他人的面部细节。

面部情感与文化归属感

人们普遍认为他们可以识别其他人的面部表情。面部情感在不同文化中说明了不同的含义。

正如弗里森于 1972 年的研究，可以得出这样的结论：西方文化中的人们倾向于在脸上表达他们的真实情感。然而，在东方国家，人们更喜欢隐藏自己的真实感受。同样，当他们感到生气时，他们也倾向于选择笑脸。日本人应该在他们的文化规则中掩盖他们的负面情绪。因此，东方文化可以将这种行为上的隐藏情绪或面无表情视为一种礼貌。总之，文化在影响人们如何面部表情方面起着重要作用。

空间与文化归属感

非语言交流中的空间是对社会空间、公共空间、个人空间和亲密空间的探索，它来自霍尔的经典二元理

论。此外，根据文化多样性，空间的大小可以或多或少地改变。传统上，有人认为，就物理环境和社会经验而言，人际空间或人际距离是社会行为的一个整体特征。由于社会行为，特定文化中的人会在不知不觉中受到影响，从而决定了空间的局限性。

触觉与文化归属感

触摸的行为在不同的国家有特定的定义。正如文化对凝视的影响一样，触觉的功能和触觉的意义也受文化的影响。违反接触文化法则的行为可能被视为违反空间行为，会产生有害影响。不熟悉其他文化的人将被视为冒犯者。2009 年，美国第一夫人米歇尔奥巴马打破了英国的监管。当她遇到女王时，她给了一个拥抱。此外，穆斯林国家对女性有严格的规定，结婚后不得接触其他男性。即使他们进行了必要的接触，他们的手也应该被衣服盖住。因此，在穆斯林文化中，与女性握手也可能是冒犯性的。

姿势与文化归属感

在跨文化交流中，人们选择不同的姿势来表现相似的情感。在一项实验中(安德烈亚等，2006)，日本观察者倾向于将手放在臀部的愤怒姿势表现出更高的频率，而在斯里兰卡观察者中，身体更具表现力的姿势展示率更高。

姿势也受文化支配。像手势一样，有些姿势也被定义为粗鲁。汤普森在 2017 年指出，在日本，开会或用餐时要注意姿势。盘腿而坐被认为是不礼貌的，尤其是对年长或受人尊敬的人。在日本，鞠躬是躯干向下的动作，通常用于社会或宗教场合，作为欢迎、尊重、道歉或赞赏的一种形式。鞠躬是现代日本社会标志的基本组成部分，它衍生并反映了日本文化，强调尊重和社会排名的重要性。鞠躬在日本文化中无处不在。从频繁的商务会议到葬礼，正确而优雅地弯腰通常被认为是成年人生活的显著特征之一。

服饰与文化归属感

服装和装饰品是非语言交流的特征之一。在服装的使用上，他们能够表达自己的真实的、社会的认同、社会的参与以及对信仰、审美要求和思想多样性的习惯看法。因此，衣服是社会群体认同的工具。团体成员穿着特定的衣服



来代表他们的团体文化。

非语言交流中的服装为人们提供了一种识别一种文化的方式。根据文化、地理和历史的差异，不同的国家都有自己的特殊服装，可以说是民族服装。在一些会议上，重要人物选择可以代表他们国家身份的衣服。例如，中国领导人穿着中山装；来自阿拉伯的领导人穿着阿拉伯长袍。此外，大多数国家都有自己的传统服装，如中国的汉服、苏格兰的苏格兰短裙和日本的和服。特别是由于风俗习惯，日本人在一些节日里都穿这些衣服来庆祝。

结论

总之，本文的主题是解释文化财产和非语言交流。用手势、面部表情、凝视、空间、触觉、姿势和衣服来说明。此外，还提供了许多跨文化和国际例子来支持。此外，用比较法来表示非语言交流在不同国家之间会出现不同的含义。因此，非语言交流可以成为一种文化的象征，也可以帮助人们识别其他文化和民族身份。

维迪奥和拉法兰西(2013)指出，在非语言接触文学中，一种特殊性的观点是，不同种族社区的成员只有在说不同的有声语言时才“说”不同的非语言语言。总之，非语言交流活动在我们的文化中根深蒂固，它一直塑造着我们的交流方式，无论它是什么形式。此外，探索非语言在各种文化中的特征，有助于人们在进行跨文化交流时更容易理解其他文化，更好地认识他人所属的文化和社会群体。

(作者系英国纽卡斯尔大学跨文化交流与媒体研究硕士研究生)

筑牢家风建设基础 永葆乡风文明成果

习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述深刻把握了新时代家庭家教家风建设的内在精髓，为推进家庭家教家风建设提供了科学指引。加强家庭家教家风建设是践行以人民为中心发展思想的必然要求，是推动社会主义核心价值观在家庭落地生根的迫切需要。

陕西西安依托新时代文明实践中心，突出基层治理融入，推动社会心理服务体系建，吸引广大家庭积极参与社区治理。这不仅增强了家庭在家风建设中的主体意识，更为奋力谱写“强富美高”新陕西现代化建设新篇章凝聚磅礴力量。

丁鸿轩 李纪莹

成都市推出 11 条奖励扶持措施 促进文旅行业加快恢复发展

□本报记者 赵蝶

为积极应对疫情影响，帮助文旅企业纾危解难，促进文化旅游行业加快恢复发展，11 月 24 日，成都市文化广电旅游局印发《加强文旅企业帮扶促进行业恢复的工作措施》，推出 11 条具体措施，包括积极支持旅行社开拓客源、支持在线旅游平台、支持创建旅游品牌、支持打造文旅新产品、支持旅游景区优化服务、支持旅游酒店提档升级等奖励扶持措施。

在支持创建旅游品牌方面，对新创建成功的国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区，分别给予一次性奖励 1000 万元。新评为国家级旅游休闲街区和国家级乡村旅游重点村(镇)，给予一次性奖励 100 万元。

成都将以“雪山下的公园城市烟火里的幸福成都”为主题，组织开展线上线下

推介活动，大力开展新媒体宣传推广，重点组织博物馆、美术馆、景区景点等开展云看展、云旅游等直播宣传推广活动。鼓励各区(市)县、重点文旅企业、景区景点等结合实际组织开展各类文旅活动。启动全市冬季冰雪游、都市游、乡村游的策划组织和宣传推动。值得注意的是，同时还将依托文旅成都 APP，于 2021 年 12 月中旬面向终端的文旅产品消费者发放 200 万元文旅消费券。

据悉，为加强文旅企业帮扶，成都市还将落实纾危解难政策，加强指导和协调，帮助文旅企业落实国家、省、市以工代训补贴，降低文旅企业失业保险和工伤保险费率，增值税减免，文化事业建设费和残疾人就业保障金免缴，贷款贴息，暂退旅游服务质量保证金等纾危解难政策。

四川中江打造特色课间操 提升学生自我保护能力

□陈晓霞 本报记者 李鹏飞

11 月 24 日，在四川省中江县石笋中学学冬季运动会上，1 至 5 年级 9 个班正在比赛跳防侵害操，老师对每个班的表现进行现场打分，最后评出一二三等奖，作为运动会上的班级荣誉。而这也是该校开展的特色课间操，让孩子们在边唱边跳中学会自我保护。

中江县石笋中学有 280 个小学生，210 余名中学生，其中近 300 个学生是留守儿童。为了提升孩子们自我安全意识的建立，防止被侵害。今年 9 月，由德阳团市委开展的第八批“快乐留守·志愿行动”公益项目留守儿童安全教育活动落地到中

江县石笋小学，给学校开展各种形式的安全教育，其中一项就是教孩子们跳防侵害操，并把防侵害操融入学校的课间操里，形成学校特色课间操，以提升孩子自我保护意识。

“我们学校在建运动会的时候，通过防侵害操比赛让孩子们深刻掌握防侵害知识，更能入脑入心，养成自我保护的习惯，从而树立积极、健康、向上的思想。”中江县石笋中小学校长龙辉说道。

据悉，自从防侵害操融入学校课间操后，深受孩子们的喜爱，他们也在跳操的过程中学到了很多知识。