

四川发布外籍主播招募令 为出口商品寻找直播代言人

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省商务厅外贸创新处获悉,为促进四川优势产业发展壮大,深挖四川商品出口潜力,为四川出口商品寻找直播代言人,四川省商务厅将于 12 月 13 日在成都举办四川出口商品世界“播”讲座沙龙。

据悉,跨境电商等外贸新业态、新模式已经成为外贸稳增长的新动能,在四川省境内的外国留学生、在职外籍人士既熟悉省内经济和产业发展现状,又掌握来源国文化、社会和语言,是跨境电商的天然使者。此次招募对象为常驻成都的对跨境电商、网络直

播感兴趣的外国留学生、在职外籍人士等。

届时,主办方将邀请直播领域的专业讲师为参加者进行平台常识、直播技巧等方面介绍。讲师主要来自亚马逊、阿里巴巴国际站等知名跨境电商平台有实操经验的大卖家。沙龙

结束后,有意向者可继续参加将在几天后举行的“特色川品发布会”和“出口商品世界‘播’主播 PK 赛”,优胜者除了赢取奖品,还有机会与政府机构签约成为跨境电商领域直播的主播,为自己带来不菲收入。所有参赛者均可获得“参与奖”。

四川新上榜一个 国家物流枢纽建设名单城市

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省发展改革委经济贸易处获悉,近日,国家发展改革委公布《“十四五”首批国家物流枢纽建设名单》,达州秦巴无水港公司申报的达州商贸服务型国家物流枢纽被纳入名单,为今年四川省唯一纳入国家物流枢纽建设名单的城市,同时中央财政将给予单个项目 5000 万元以内资金支持。至此,四川省获批国家物流枢纽数量达到 3 个。

达州商贸服务型国家物流枢纽建设将为成渝地区双城经济圈北翼建设和四川东向开放战略提供有力支撑。该枢纽分为秦巴物流园片区和复兴现代商贸物流园片区 0.55 平方公里。依托秦巴地区优势产业,以构筑秦巴地区“商贸+物流”服务中心,规划建设商贸物流集成、供应链集成、区域分拨配送、干线运输组织、多式联运、国际物流服务、应急物流、枢纽物流公共信息服务平台等 9 大功能设施,为达州实现城市区位重构、通道再造和产业重整提供强力支撑。枢纽总体设施成熟度 71.5%,总投资 74.07 亿元,已完成投资 45.27 亿元。

相关新闻

成都市出版《蓝皮书》 展示现代物流产业生态圈全景

为强化产业生态圈顶层设计、统筹推进产业生态圈发展,近日,成都市口岸与物流办公室和四川省物流股份物流产业研究院有限公司在深入调查、分工研究、专题研讨的基础上,集体编制而成的《成都市现代物流产业生态圈蓝皮书(2019)》(以下简称《蓝皮书》)正式出版上市。

《蓝皮书》是成都市十四个产业生态圈中少有的具有 CIP 数据的产业生态圈蓝皮书。作为成都现代物流产业生态圈发展的年度性总结,从发展成效、发展战略规划、发展路径、政策汇编和机会清单五个方面,立体展示成都市现代物流产业生态圈全景,明确了现代物流产业生态圈建设的总体思路和路径策略,以及在成德眉资同城化、成渝双城经济圈中物流的协同发展和更高能级产业生态圈的构建,为本行业相关政府部门和市场主体研判形势、制定政策、开发业务、拓展市场以及优化管理提供权威参考,为成都市引擎社会资源,吸聚头部企业、关联机构、社会资本等抓住城市物流发展机会等提供推介,具有重大的智库价值。

□李燕林 杜文龙 本报记者 黄楠 文/图

乡村振兴是一篇大文章,产业兴旺是一份“必答卷”,而借力互联网、新媒体的力量助农增收,便是产业兴旺的重要抓手和路径。

近年来,巴中市通江县坚持党建引领,依托微信、抖音“小康村货”等电商平台,发动 324 名村党组织书记和 839 名驻村第一书记开展“双书记”村播助农活动,为乡村产业振兴、集体经济发展注入了新动能。

电商进农村 “双书记”携手探路

“我们有平台、有技术,但人手紧张、货源不足,村民们的参与热情不高。”在一次座谈会上,四川麦豆信息科技有限公司总经理向俊丞道出了当前农村电商存在的一些具体困难。

电子商务拉近了通江偏远乡村与社会大市场的距离,但农村信息闭塞、农民观念落后、直播技术不精等问题仍是现实短板,要开展“村播助农”活动,需打通思想、技术、人才、渠道等多重障碍。

为此,通江县探索“支部引领、企业带动、书记先行、党员助力、村民参与”的模式,由璧州创谷综合党委“两新”党组织牵头,将村党组织书记、驻村第一书记、电商企业、产业大户、农户代表、三方平台等相关人员组织起来,共商对策、联手搭台、摸索探索……

历经半个多月的精心策划,今年 9 月底,通江县首届“双书记”村播助农活动在春在镇棋子顶、文笔村等 6 个村拉开了帷幕。两个多月以来,已先后进行了 18 场,销售大米、粮油、土鸡、银耳、茶叶、蓝莓、青花椒等 20 多类优质农产品,销售额近 10 万元。

“刚刚起步,效益还行,但贵在坚持。”春在镇棋子顶村党总支书记、村主任李鹏生深有感触,“没有想象的那么简单,只有我们带头摸索出了门道,才能带动老百姓。”

破实操难题 党支部结对送教

“录屏要怎么操作?”“开播要怎么说?”近日,成都市蒲江县结对帮扶通江县的电商专题培训班上,来自全县的 110 多名学员热情高涨,抓紧时间向主讲老师提问。

为深入普及农村电商知识,补齐农村电商技术、人才短板,通江县紧抓全国电商进农村综合示范工程和浙江东西部扶贫协作、省内对口(结对)帮扶等良机,先后举办“结对共建”“两新联万村·党建助振兴”等专题培训 50 多场次,受益 1.6 万人次。

同时,充分发挥农村党组织书记、第一书记、驻村队员、两新党组织和党员创客先锋模范作用,采取“党支部+双书记+



新农人+全链条”的模式,促进企业联村、结对共建、资源共享,全面推动农村电商产业“线上线下”融合发展。

“我们支部的 8 名党员,都是公司骨干。”通江县雪岭乡村旅游公司董事长、新农人协会党支部书记薛宇说,公司已与全县 33 个农村党组织“结下对子”,下一步,将通过微店、淘宝、逛街和村货直供平台,带领有志创业的村民学懂电商技能、做大优势产业。

“自从开启网上销售,我们的土豆

供不应求。”空山镇老党员何元海不仅学会了自己操作平台,还为空山镇的“脆土豆”代言。

据悉,目前,来自县内外的 21 家电商企业党组织已与春在镇、铁佛镇等 38 个农村基层党组织结对,在“双书记”们的齐心带动下,促进电商进农村,成功挖掘并培育电商创业致富带头人 198 人,农户主体的积极性越来越高,农副产品的“出山”之道也越来越畅。

明源广汉电建分公司应付款项登报明细

请下列单位于登报之日起 20 日之内到德阳明源电力(集团)有限公司广汉电建分公司办结收款手续,对于逾期未办事项,本公司将作结转收入处理。

客户名称	金额(元)
广汉市新环能建筑工程有限公司	60000.00
江苏远大电缆有限公司	5906.54
四川启明星蜀达电气有限公司	5280.00
四川摩天交联电缆有限公司	22771.43
四川凯迪电力工程有限公司	35000.00
广汉市明大电器有限责任公司	362660.00
广汉市连山镇中心小学	18566.24
广汉市房地产管理所	1174.25
广汉市规划和建设局	13520.64
广汉市君业仓储有限公司	10170.00
四川省中邯建设工程有限公司	159880.00
胡宝亮	8350.00
李洪财(原创科施工队)	12000.00
刘国勤(原创科施工队)	10500.00
张正清(原创科施工队)	12000.00

光盘行动

拒绝浪费

