

唱好“双城记” 共建“经济圈”

把握数字赋能新机遇 开启合作共享新机制

成渝地区双城经济圈新电商发展交流暨电商助农资源对接会举行

□本报记者 赵焜 文/图

为畅通成渝地区新电商交流合作与资源共享通道,开启两地联动、服务共享、资源共享、经验共享的合作新机制,深入探索合作新方向,近日,由四川省商务厅、重庆市商务委、成都市商务部门联合主办,成渝地区双城经济圈新电商发展交流暨电商助农资源对接会在成都顺利举行。

交流共享创造合作新机遇,资源对接开辟发展新征程。本次资源对接会以“把握数字赋能新机遇,开启合作共享新机制”为主题,聚焦两地特色产品,通过主题交流、展示对接、项目签约和行动计划发布等形式,集结川渝地区 10 个产业带,形成在新电商领域合作机制,促进川渝电商新业态共同发展。川渝两地多个部门相关负责人、阿里、京东等知名平台企业代表、川渝特色产业带企业代表以及相关行业组织参与本次活动。此次资源对接会促进了川渝两地企业间互联互通、学习交流,提升了川渝产业带资源对接效率和集成运作水平,为川渝电子商务协同创新发展按下“快进键”,助力成渝地区双城经济圈成为西部经济高质量发展重要增长极。

联动引领新发展。四川省商务厅副厅长余骥在致辞中指出,川渝商务

部门将深入对接、紧密协作,充分发挥电子商务联通线上线下、生产消费、城市乡村的独特优势,推进川渝电商合作走深走实,携手共建川渝产品推广中心、电商新业态基地和电商合作示范区,搭建更多合作交流平台,共同构筑西部电商发展新高地。重庆市商务委副主任王珏表示,川渝两地各有优势特色鲜明,在商务部门、行业协会和电商企业的共同努力下,两地电子商务一定能够互利共赢,共同绘制美好发展蓝图。成都市商务局副局长屈松表示,成都将协同“双城四地”,持续发挥电子商务助力乡村振兴和数字消费的重要作用,推动成渝地区电子商务高质量发展更上一层楼。中国消费经济学会会长、西南财经大学成渝经济区域发展研究院院长杨继瑞就“成渝地区新电商:‘三助力’思考及路径抉择”进行主题分享,并针对电商赋能成渝经济提出相关发展建议。

互动造就新机遇。活动期间,阿里巴巴集团战略发展部区域研究中心高级研究专家宋逸群立足川渝数字消费视角,发布“数字消费发展趋势和新消费业态”互动计划;京东数字产业产品部农业与贸易提升产品线负责人、数据科学家刘唯一从川渝两地产业发展



切入,发布“产业兴旺、大有可为”互动计划。四川省电商新业态(直播)联盟秘书长余海就如何建设直播基地进行主题分享,共探新电商、新优势、新挑战。更有一批川渝主播代表以直播、互动等方式,为川渝农特产品代言、助力品质好货。

行动描绘新未来。资源对接会现场完成了一批重点项目签约,发布了“成渝地区双城经济圈电商合作建设行动计划”,其中有成渝农特产品展示体验双中心计划、川渝好物礼包合作计划以及成都简阳与重庆大足打

造成渝地区双城经济圈电子商务合作示范双基地行动计划。现场还正式启动了抖音“成渝 Hi 吃节”,将通过主题活动、电商加速计划、百县巡回沙龙等多种形式展开。活动举办期间将设立川渝电商精品展,优选川渝地区特色产业带、地标产品、地域农产品,邀请主播参观考察、选品对接。汉源花椒与江津花椒、三台潼川豆豉与永川豆豉、蒲江柑橘与奉节脐橙、广安柚与梁平柚、夹江豆腐乳与忠州豆腐乳……一大批川渝特色好物吸引了广泛关注。

四川省仁寿县始建镇 巩固脱贫攻坚成果 服务乡村振兴战略 奋力建设成渝地区高质量农副产品配送基地

始于千载,建在当代。位于四川省仁寿县东南的始建镇至今已有 1400 多年历史,白驹过隙,但仍可寻觅岁月在这座古镇沉淀留存下的痕迹——始建于清末至民国时期的民间戏台、房屋等古建筑,注视着小镇的岁月变迁,历经了雨雪的四季交替,虽已残破,却仍然能够见证这座小镇曾经的历史与辉煌。如今,它们亦将见证正在书写的新的历史——实现乡村的全面振兴。

近年来,始建镇践行公园城市理念,围绕高质量推进乡村振兴,统筹推进农村人居环境整治,以构建“人文始建,山水始建”格局为目标,全面推进乡村振兴产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,奋力打造成渝地区高质量农副产品配送基地。

以项目发展为支点 积极推动乡村产业振兴

始建镇党委、政府把“产业兴旺”作为实施乡村振兴战略的首要任务和工作重点,积极探索乡村振兴新路径。

大力培育特色产业优势产业。以促进农村发展、农民增收为目标,以德康、正大养项目为重点,谋划推进柏山村、建新社区村级集体经济扶持项目德康生猪代养场项目,全年生猪出栏近 5 万头;以小家禽养殖为依托,谋划柏山村小家禽规模养殖组团,全年小家禽出栏近 200 万羽。

加快农商文旅融合发展。始建镇党委、政府充分考量辖区资源禀赋特色,按照“一村一品”建设思路,把“串

点连线成片”作为重要抓手,大力扶持柑橘、脆李、油桃等水果种植,以特色农产品为依托,探索发展集水果采摘、休闲观光、体育活动、文化体验为一体的特色农旅产业,串连出“锦绣通江”“安逸天府”始建生态宜居的“风景线”、产业兴旺的“振兴线”。

以素能提升为底色 积极推动乡村人才振兴

加强基层干部队伍建设。深入实施“干部提能”行动,提升干部政治能力、锤炼干部思想品质,强化干部基础意识、保持干部奋发有为。聚焦产业发展、乡村治理、文化繁荣等乡村振兴主题,组织镇、村(社区)干部 123 人通过视频网络集中学习浙江安吉、山东寿

光集体经济经验,提升现代化治理、运营能力,培育政治素质好、致富带头能力强的优秀青年进入村级后备干部队伍,加快建设适应乡村建设发展需求的基层队伍。

大力培育创新创业人才。鼓励大学生、外出务工人员、退伍军人等群体,结合农业资源特征,聚焦农商文旅产业进行创新创业;引导老党员、离退休老干部、县(乡)人大代表、经济文化能人等群体扎根本土、施展才华、发挥余热。

以时代新风为导向 积极推动乡村文化振兴

丰富公共文化供给。以满足广大群众多样文化需求为出发点,开展传统节日、每月党群集中活动日等主题文化活动,每月每村至少放映一场公益电影,每年补充至少 60 册农家书屋图书;加强文化遗产和民间文化保护开发,辖区“万石仓”和文昌宫被列为县级文物保护单位。

推进乡村文明创建。以社会主义核心价值观为引领,以培育时代新人为宗旨,以新时代文明实践为抓手,开展“文化下乡”活动 10 余场,广泛提升群众凝聚力和向心力。创建县级文明单位 9 个,柏山村成功创建县级乡村振兴示范村。

提高公共卫生服务。扎实推进疫情防控工作,充分发挥发热诊室哨点作用,累计接种疫苗 28134 剂,开展大规模核酸检测演练和疫情防控演练,提高公共卫生突发事件应急处置能力,织密一线疫情防控网。

以环境治理为抓手 积极推动乡村生态振兴

推进人居环境整治。实施农村“厕

污共治”三年行动计划,累计户厕改造 3728 户;开展农村清洁行动,获评县“清洁乡村”优秀乡镇,不断巩固村庄清洁美化成效。

提升人居环境品质。推进球溪河流域水环境保护和全域清河行动,构建干净清澈、风景别致的水域环境,促进农业资源、生态资源价值转化。

以党建引领为基础 积极推动乡村组织振兴

健全党委领导机制,指导村(社区)构建“党委领导+集体经济组织+合作社”的集体经济发展架构,完善“党委引导+政策助力+专业合作社主营+农户自主参与+股东分红”的运营模式,成立营山社区村级供销社和太山社区村级供销社两个新型主体。

加强党史学习教育。系统学习百年党史,深度学习习近平总书记“七一”重要讲话精神,组织开展党史学习教育 30 余次,举办红色实践活动 2 场,受教育党员干部 200 余人;深入开展“我为群众办实事”活动,走访群众 1000 余人次,服务群众 3000 余人次。

推进基层综合治理。顺利完成县乡人大换届选举、村“两委”换届选举及配套组织换届工作,健全基础治理组织架构,提升基层治理能力,引导社会组织、志愿者、群众等主体深度参与乡村治理;重点围绕“党建引领、环境优化、服务提标、平安建设、文明实践”五大板块,全力推进基层治理三年提升行动,荣盛社区成功打造基层治理县示范点、柏山村成功打造基层治理镇示范点;持续抓好农村集体产权制度改革,启动信用乡镇创建工作,做好防返贫动态监测和帮扶工作,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。

徐卫平

四川省卫健委解答群众关心的问题 “育儿假”这样休

□本报记者 李艳

2021 年 9 月 29 日,《四川省人口与计划生育条例》(以下简称《条例》)经四川省第十三届人民代表大会常务委员会第三十次会议审议通过,并于公布之日起实施。

《条例》公布之后,很多人对其中的“育儿假”高度关注。11 月 9 日,四川省卫生健康委出台了《关于<四川省人口与计划生育条例>实施“育儿假”有关问题的指导意见》。

“育儿假”怎么休?休假时间如何计算?外地户籍享受“育儿假”吗?近日,针对社会关切、群众关心的问题,四川省卫健委相关人员进行了解答。

“育儿假”何时正式实施?在《条例》实施之日前子女满三周岁,可不可以休当年的“育儿假”?

答:于 2021 年 9 月 29 日经四川省第十三届人民代表大会常务委员会第三十次会议审议通过,并于公布之日起实施。《条例》实施日之前子女已满三周岁的,不享受当年的“育儿假”。

《条例》中子女在三周岁以下夫妻每年可休“育儿假”是怎么计算的?(例:孩子出生日期为 2021 年 6 月,是否享受 2021 年—2024 年共四次“育儿假”)

答:“育儿假”中所指的“每年”为自然年度,“三周岁以下”是指子女自出生起的 36 个月(含)内。按照自然年度计算,理论上“育儿假”可休四次,但最后一次须在子女满 36 个月(含)内休完,子女年龄超过 36 个月后就不再享受。

《条例》中子女在三周岁以下的夫妻,每年分别享受累计十天的“育儿假”,十天为夫妻双方各休十天?还是两人共休十天?

答:累计十天的“育儿假”为夫妻双方各休十天。

每年十天的“育儿假”包含周末吗?最多可以分几次休?会不会和公休假抵扣?

答:“育儿假”假期为工作日,不包含节假日。累计十天的育儿假可一

次休完,也可分多次享受,由用人单位与职工根据实际情况商定。“育儿假”与“公休假”属于不同的法律法规规定,不存在包含关系,不与公休假抵扣。

男职工陪产假与“育儿假”可连在一起休吗?“新手爸爸”可以享受育儿假吗?

答:可以,顺序是先休陪产假再休育儿假。“新手爸爸”可以享受育儿假。

在四川工作的外地户籍或外籍员工是否享受“育儿假”?

答:《条例》第十条规定:流动人口的计划生育工作由其户籍所在地和现居住地的人民政府共同负责管理,以现居住地为主。故在四川省工作的外地户籍员工,原则上享受我省“育儿假”,但不能重复再享受户籍地“育儿假”。

鉴于国家人口政策仅适用于本国公民,故在四川省工作的外籍员工不适用“育儿假”有关规定。

企业职工应拿什么凭证去请“育儿假”?

答:企业职工根据所属企业内部管理制度,履行请假手续后,可享受“育儿假”。

“育儿假”期间工资如何支付?

答:《条例》规定,“育儿假”视为出勤。“育儿假”期间的工资由单位按照相关规定执行。

未休满“育儿假”是否有补偿?

答:《条例》未做相关规定。

企业职工如何保障《条例》赋予的权利?如单位设卡、不执行或不足额执行怎么办,应该如何申诉?

答:四川省行政区域内的国家机关、社会团体、企业事业单位、群众性自治组织和公民以及户籍在本省而离开本省行政区域的公民且符合享受“育儿假”条件的可享受“育儿假”。

如果单位设卡、不执行或不足额执行,企业职工可向工会反映其合法诉求,或根据《中华人民共和国劳动法》等有关规定维护其合法权益。

贵州省岑巩县 壮大中药材产业 为乡村振兴添动能



产业兴、百姓富、乡村美。近年来,贵州省岑巩县客楼镇结合自身地域优势,充分利用闲置土地资源,通过招商引资,因地制宜种植百合 100 余亩,带动更多富余劳动力就近就业,拓展了群众的致富路,助力乡村振兴。

当前正值秋冬种季节,连日来,每天都有 30 余名群众在客楼镇的百合种植基地里忙着起垄、掏沟、播种子、盖土……现场分工明确、忙而有序,每个人脸上挂满了产业兴旺的笑容。

客楼镇安山村村民陈新远是几十年的“庄稼人”,因家里田土面积较宽,无暇顾及,便将自家的田土流转给村合作社开发运作,既能得到一定的租金,又可在基地务工取酬。

“我家有 6 个人的土地,全部流转给了村合作社,村里面又转租给百合老板,百合老板找我们给他种百合。我现在做了 12 天了,差不多有 900 多块钱。”陈新远说。

百合药食同源,有滋阴润肺、养心安神的功效,营养价值高,市场前景广,是一个不折不扣的富民产业。

客楼镇通过招商引资,从湖南引进百合种植大户,加快百合产业发展步伐,让群众增收有“业”可就,有“路”可循。

“这边的土地租金是每亩 500 元一年,这 100 亩百合,每天人工大概需要 30 个左右,每人 80 元一天,工资当天结算。”百合种植基地负责人王祥介绍,目前,百合已经种了十多天了,即将全部完成栽种。

发展百合产业,不仅盘活了农村的闲置土地,也为留守在家的群众提供了增收渠道。

“百合产业不仅把我们的剩余土地利用起来了,也为我们这些打不了工的人提供了务工增收的机会。”安山村村民翟勇萍说,百合产业的成功“入住”,成了群众的致富“源泉”。

客楼镇有多年的太子参种植经验,取得了很好的产业效益,在此基础上引进新的中药材种植项目,拓宽当地群众增收渠道,进一步增强该镇加大中药材产业发展的信心,让中药材产业成为带动群众持续稳定增收的新动能,助推乡村振兴。

通讯员 黄燕 吴国明 文 图

发挥示范引领作用 提升乡村发展软实力 四川德阳市旌阳区发布乡村振兴区域品牌

□本报记者 李鹏飞

为全面推进乡村振兴战略,加快农业农村现代化,进一步提升旌阳乡村振兴品牌效应,提高旌阳乡村振兴品牌知名度,近日,“都市田园 大美旌阳”——旌阳区乡村振兴区域品牌发布会举行。德阳市、旌阳区相关领导出席发布会。

记者获悉,旌阳乡村振兴区域品牌发布包括乡村振兴 LOGO、乡村振兴文化符号和乡村振兴吉祥物三部分。旌阳区乡村振兴区域品牌设计师邹迪响就区域品牌的设计背景、思路、创意灵感进行分享。

旌阳乡村振兴区域品牌主 LOGO 以“旌”字作为图形主体,在笔画中融入山、水等自然元素,展现旌阳秀美的自然风

光;提取“太阳”的圆形形态,结合“旌”字,有山有水,有田有村落,象征着旌阳的包容和多元性;提取旌阳的母亲河一绵远河,体现出旌阳“一半山水、一半城”的地形特征。乡村振兴区域品牌文化符号则是通过提取村庄地标,以艺术化形态呈现,打造专属村徽符号,构建乡村文化符号,发布了包括红伏村—红光印象、高槐村—田野秀场、桂花村—农创智谷、龙居村—红瓦白墙、金罗桥村—大回湾等 5 个村乡村振兴文化符号。

乡村振兴区域品牌吉祥物则以“牛”的基础形象为蓝本,赋予拖拉机、无人机的概念化外形,“拖拉机铁牛”象征艰苦奋斗,“无人机飞牛”象征创

新发展、“智能机黑牛”象征为民服务。将城市记忆三线建设和乡村振兴三牛精神结合,开创独具旌阳特色的乡村振兴之路,进一步提升了旌阳乡村振兴软实力,在品牌创新方面发挥示范引领作用。

据了解,近年来,旌阳区坚持把实施乡村振兴战略摆在优先位置,积极融入“双循环”、唱好“双城记”,主动定位“国家城乡融合发展试验区、成渝地区双城经济圈乡村振兴样板区、成都都市圈现代都市农业示范区”,聚焦“社融、业兴、村美、文盛、民悦”建设目标,建立“全域规划、全域推进、全域服务”制度体系,形成“点上示范、线上典范、面上规范”推进机制,探索出一条具有旌阳特色的城乡

融合、全域振兴之路,打造了一批耳熟能详的优质品牌,践行了为民服务、创新发展、艰苦奋斗的“三牛”精神,描绘出“都市田园 大美旌阳”的秀丽画卷。

发布会现场还展示了印有旌阳乡村振兴 LOGO 的明信片、笔记本、工作证、笔、徽章、T 恤、挎包、雨伞等系列乡村振兴文创产品。

据悉,旌阳区将以此次区域品牌发布为契机,在规划建设、文化传播、商务交流、乡村运营等领域,按照“规范、赋能、输出”的品牌使用方向,规范使用和管理品牌标识,让旌阳乡村振兴区域品牌成为实施乡村振兴战略的优秀名片,产生更大的社会效益和经济效益。

—— 广告 ——

四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899