



四川省供销社“十四五”发展规划评审会在蓉召开

□本报记者 冯庄 文/图



为引领四川省供销社准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,不断开创四川省供销合作事业新局面,12月6日,《四川省供销社“十四五”发展规划》(以下简称

《规划》)评审会在省社机关九楼会议室召开。四川省供销社党组书记、理事会副主任、一级巡视员杨武秀主持会议。多名相关领域专家教授,四川省农业农村厅、四川省商务厅相关专家及市、县供

销合作社代表参加评审,四川省供销社相关处室参会。与会专家和市、县供销社代表在听取省社规划编制组对规划编制工作的情况报告及对重点任务、重要指标等的说明后,进行了认真评审。为增强规划的合理性、科学性及操作性,大家分别提出了意见和建议。

四川农业大学经济学院党委书记、教授、博士生导师,四川省区域经济研究会常务理事、农村区域发展专委会主任漆雁斌表示,四川省供销社非常重视规划工作,组建了非常强的规划编制组,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,根据《中共四川省委关于制定四川省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标建议》精神和中华全国供销合作总社《“十四五”规划》的要求,反复多次严格论证,形成《规划》文本。系统深入总结了全省供销社“十三五”期间取得的成就,非常清醒分析了未来5年甚至更远一些时间的发展机遇与挑战,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,规划了“十四五”时期全省供销

社围绕“三大目标”“两个建设”抓手,抓好“三大重点任务”的总体要求和主要发展指标。可以看出,《规划》的指导思想正确、总体要求准确、功能定位精确、目标任务明确、发展指标科学。当前,成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略,这是供销合作社的一个重要发展机遇,可以表述在“发展机遇”部分。可以通过“支持引导有条件的区域打破地域、镇域、县域联合共建基层社,在成渝毗邻区探索协同共建基层社”来落实“实施‘县域融合工程’,加强基层阵地建设。”

四川省社会科学院产业经济研究所所长达捷表示,《规划》对中央、省委省政府精神把握精准,对省情把握好,行文、结构合理。建议在完善治理体系方面,增加社有企业的内容。可以根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接有关要求,把公益性和市场化相结合,积极布局生产基地。

在听取专家和代表意见建议后,杨武秀要求省社相关部门要按照职责分工,结合评审会上的意见和建议,进一步修改完善《规划》文本。

市县传真

广安市供销社 着力农产品流通 助力乡村振兴

近年来,四川省广安市供销社坚持为农服务宗旨,聚焦农产品流通链环节,整合资源,优化渠道,“点线面”着力农产品流通,促进农产品产销对接提质增效,助力乡村振兴。

夯实社有企业支撑“点”。按照“1+6”市县共建模式,整合市社有企业、区(市、县)、园区涉农国有企业、民营企业“联资建企”,组建“广安生鲜达”机关企事业单位生鲜食材配送服务平台,采用APP、微信公众号等销售途径,链接生产基地、专业合作社、种养大户等,为机关企事业单位、学校等消费方提供农产品直供服务,年均销售农产品4000余吨。

激活线上线下服务“线”。发展供销数字产业,激活线上线下销售链,

通过广安市学生食堂食品安全与营养健康平台累计销售农产品15343.53吨,引导本地企业和优质农产品入驻四川“数智供销”网、全国“832”电商平台,累计实现网售金额7149.20万元。

拓展产品外销市场“面”。主动融入成渝地区双城经济圈、积极参与东西部扶贫协作、组织参加全国各地展示展销,与重庆市江津区供销社、浙江省湖州市供销社、贵州省广安商会等建立战略合作关系,先后组织本地企业和优质农产品参加北京、上海、重庆、广州、深圳、贵州、成都等省内外农产品展示展销活动20余次,累计实现销售金额2497万元。

丁世波

西昌市供销社 增加综合收益 稳定粮食生产



近日,四川甘孜州西昌市供销社社利用其联合社成员邀请福建三明市赤松茸种植专家到佑君镇中坝村,为水稻种植户秋收后赤松茸种植进行现场教学,目的在于稳定西昌市最后一批水稻种植基地,通过套种增加水稻种植农户的综合收益,抑制西昌市日益严重的农田“非粮化”现象,稳定粮食生产。

授课专家在会议室对赤松茸种植从场地选择、备料、播种、管理、采收五大方面进行了详细专业地讲解,重点强调各个阶段的技术关键点、注意事项。理论教学结束后,为了让种植户更直观地理解教学内容,做到理论联系实际,西昌市供销社将所有参加培训

培训的种植户组织到附近田间地头,现场就如何开垄、铺基料、撒菌种、盖土、盖草料、浇水进行了实地示范并再次讲解,种植户也对不懂的环节和应注意的事项进行了现场提问,整个培训过程效果良好。

西昌市供销社主任马卫就赤松茸种植进行了强调,对这次示范种植的目的、意义、要求给在场农户进行了说明,希望通过示范种植让社员和周边农户看到赤松茸的实际产量和效益,带动更多社员和农户在水稻收割后稻田闲置的几个月中种植赤松茸,进行种植轮作,目的就是为水稻种植户带来更高收益,新增一条创收的路,体现供销社“姓农、为农、务农”的职能职责,发挥供销社“联农、带农、助农”的作用。

徐泽琴 文/图

邦力达公司组织开展制度培训暨新员工入职培训会

为加强员工对人事、业务等重要制度的学习和贯彻执行,提高队伍的综合素养和企业的核心竞争力,近日,四川农资集团所属邦力达公司在集团9楼会议室组织开展制度培训暨新员工(今年10月以前招聘到岗员工)入职培训会,集团党委副书记、总裁,邦力达公司董事长苟学川出席会议并讲话。

会上,邦力达公司综合部负责人讲解了《人事管理制度》,并对日常工作中涉及到的增员申请、试用、内训师管理、培训和新员工应知应会的考勤管理、公章使用管理、A8系统操作等内容进行了重点讲解;财务负责人对《关于规范经营业务流程的管理办法》进行讲解,并对业务开展工作中涉及到的合同执行、预付款、对账等管理要求进行了重点讲解;结算中心负责人

对纷享销客系统的使用进行现场演示,并对参会人员提出的问题进行现场收集和解答。

苟学川在讲话中要求,全体员工一是要提高认识、与时俱进,摒弃传统工作思路,严格执行各项管理制度,特别是业务开展,务必要严格执行审批流程,确保企业安全、规范和有序运营;二是要认真学习培训内容和专业知识,提高个人的综合能力,有效应对当前国内农资行业的激烈市场竞争形势;三是要结合本次培训,认真做好2021年度工作总结,谋划好2022年的工作思路和安排,确保来年度业绩上一个台阶,实现个人增收、企业增效。

邦力达公司班子成员、总部员工及新员工共计60余人参加培训。

(农资集团供稿)



四川省绵阳市供销社 用好两项改革“前半篇”经验 做深做实“后半篇”文章

□本报记者 王金虎

乡镇行政区划改革和村级建制调整是推动乡村振兴、优化资源配置、高质量发展经济的必由之路,是团结群众、巩固基层政权、助推乡村经济发展的重大举措,是推进乡村发展、实现乡村大有可为的重大历史机遇。目前,两项改革的“前半篇”任务基本完成。要用好“前半篇”经验,做深做实“后半篇”文章,切实优化资源配置、增强服务能力、提高治理效能,持续释放改革红利。

近年来,绵阳市供销社始终坚持“为农、务农、姓农”根本方向,坚持“人往基层走,钱往基层用”的基本理念,全面深化供销社综合改革,在用好两项改革“前半篇”经验的基础上,努力做好“后半篇”文章。

将省社理念融入乡村振兴工作 做好两项改革“后半篇”文章

“基础不牢,地动山摇。”基层组织建设是做好两项改革“后半篇”文章的重要保证,也是为农服务的基础。

“省社提出的‘两端’+‘两网’这一理念,我们已经融入到供销社工作。我们在为农服务综合平台上建立农资集中采购平台(供给端),利用‘互联网+’大数据采集分析,收集整合农业经营主体化肥、农药、种子、饲料采购需求,依托基层供销社平台,进行集中采购,可降低农民生产成本5-10%。建立‘绵阳珍宝’农产品营销平台(消费端),基层供销社收集特色农产品信息,接入绵阳市委市政府打造的‘绵阳珍宝’品牌展销中心、形象店、加盟店、商超等集售渠道,依托品牌影响力,加大销售宣传力度,通过‘预售+集售’的策略,帮助各地特色农产品提升销量,建立了对内通过数字化提升效率,对外连接广大社区消费者的线上数字供销网;建立了线下冷链物流骨干网支撑

已经建立的供给端和消费端。目前,已经建立了44个村级供销社,把为群众办实事作为第一要务,及时掌握群众所盼所愿、所思所想,为民排忧解难,在乡村振兴工作中起到巨大作用。”绵阳市供销社党组书记任杰介绍说。

协调完善基层供销社功能 增强为农服务实力

绵阳市安州区供销社党组书记、主任任海告诉记者,“塔水镇双垭村供销社将两项改革后闲置的原柑子村村委会用房改造为运营地点,通过软硬件提升,布局农技培训中心、农资售卖仓库、化学实验室,形成综合服务能力。流转绿地康公司生猪养殖场周边约100亩闲置洼地改造为高质量梯田、修缮附近多口闲置塘堰,利用养猪场畜禽粪便生产有机肥料,实现浅田种藕、深水养鱼,同步在梯田四周新建趣味捕鸡场、自助烧烤吧、休闲垂钓区、野外露营区,打造‘生猪养殖+有机肥生产+莲藕种植+水产养殖+休闲旅

游’的循环农业综合产业基地。”

据悉,近年来,安州区供销社为深入贯彻落实上级关于两项改革“后半篇”文章工作的部署要求,在绵阳市供销社的关心指导下,积极谋划、主动作为,以创新发展路径、盘活闲置村居设施为着力点,切实强化基层供销社建设,积极强化“两端”+“两网”,为乡村振兴奠定了坚实基础。

建立村级供销社整合资源 探索打造为农服务平台

记者在涪城区青义镇龙峰村和丰谷镇和平村采访中得知,涪城区供销社在做好两项改革“后半篇”文章中,结合两村自身优势,通过成立村级供销社,构建区域性供销社农业社会化服务中心,整合各种资源,探索丰富服务“三农”手段,提升服务效能,助力乡村振兴。

在龙峰村记者了解到,该村利用村级建制后闲置的村委会用房400余平方米,作为服务中心场地,规划建设“一市、二室、两厅”(便民超市、文化培训

室、活动室、社会化服务展厅和农资农机租赁厅),就近满足农户大部分生产生活需求。同时以服务中心为基础搭建平台,整合资源;以线上线下两条路径构建服务支撑点,凝聚合力;因地制宜逐步提供农资销售、农机租赁、农业技术服务、百货超市、金融、保险、家电维修、快递收发、网络通讯等多样化服务。

涪城区供销社党委书记、主任王胜告诉记者,“区供销社通过多方共建、盘活资产,打造农业生产生活综合服务平台;围绕生产、整合服务,打造农业生产‘全链’一站式服务;着眼生活、丰富配套,提供农民生活‘多元化’综合服务。”

在和平村,记者看到由村供销合作社流转的300余亩闲置土地上为丰谷酒业种植的酿酒专用小麦已经破土生长;高水农产品批发公司的200余亩订单蔬菜长势喜人;村集体荒山荒坡和农户“二合土”种植的100余亩雷竹将投产……

“村供销合作社与致富带头人、职业经理人、种植大户和农户共同发展专

用粮、订单蔬菜、雷竹三项主导产业,通过‘五统一’方式实现集体经济发展规模化、经济效益最大化;将村集体闲置土地、房屋等折资入股引进企业,探索合作发展民宿产业,拟建成集文化体验、乡村健康游、家庭亲子游、休闲度假等为一体的民宿文化创意群。”和平村党委副书记张颢告诉记者。

“目前,已引进木言花竹居、丰和竹苑康养度假中心、桐馨缘亲子农庄等多个项目,仅花竹居一项就可实现每年保底分红不低于3万元。农户流转土地后除享受固定土地租金外,还可通过在基地或民宿务工获取务工收益,也可返租到包成为种植大户增加收入,同时作为村集体经济合作联合社成员还能按股分红。”

“新供销,新征程。我们将用好两项改革‘前半篇’经验,做深做实‘后半篇’文章。扎实开展好各项工作,守好‘三农’战略后院。舵稳当奋楫,风劲好扬帆。绵阳市供销社又将迎来一个新起点,这支团队也将结出更多‘累累硕果’”。任杰铿锵有力地说到。