

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

做好两项改革“后半篇”文章

四川省遂宁市蓬溪县供销社 共建新乡村 谱写两项改革“后半篇”文章

□本报记者 马工枚 文 / 图



“让土地充满希望，让鲜花开满村庄，让更多乡亲过上城里人羡慕的幸福生活。”

“幸福超市是吉祥镇最大的生活超市，不仅有时令果蔬，还有反季的。”“第二为农服务中心设在任隆镇雨云供销社，辐射范围包括高升乡、三凤镇、蓬南镇等近 20 万人口。”……

蓬溪县副县长刘定华说起供销社的改革发展时感触很深，“如何让新时代供销社更好地服务‘三农’，满足农民群众生产生活需要，县委县政府从机构编制、人员配备、工作推进等方面大力支持，切实做好两项改革‘后半篇’文章，为供销社改革发展提供了坚强保障。县供销社行业指导和经营服务能力得到显著增强，乡镇供销社生存发展能力得到极大提升，在促进现代农业建设、推进城乡融合发展、帮助农民群众增收致富、壮大农村集体经济方面也发挥了重要作用。”

据记者了解，蓬溪县供销社依托省、市、县供销社上下贯通、共建共享的体制机制和经营服务优势，切实履行“关于加强基层供销社建设”牵头单位职能职责，精心组织、周密安排，整合资源、汇聚力量，创新方法、统筹推进，通过催生新业态、拓宽新阵地、搭建新平台、破解新问题、完善新体系、加强新联合六大行动，探索建立了“党建带社建，共建新乡村”机制模式，打造川渝毗邻地区城乡融合发展示范区，谱写“乡村振兴，供销社怎么干”新新篇章。

三社融合 利益联结 拱市联村鲜花开满山庄

蓬溪，地处四川盆地中部偏东，涪江中游，蓬溪县拱市村的常乐观景平台是这里最美的地方，站在这里，整个村落尽收眼底。层层叠叠，由高处向低处栽种的千叶佛莲是一种外界少见的景观植物，也是这里的一大特色。顺着山坡向下，倒影云光的稻田、白墙黑瓦的房屋、黛青色的远山映入眼帘，拱市村就坐落在这里。

曾经拱市村是典型的旱山村，四面环山，人多地少，干旱缺水、不通公路、信息闭塞，村民靠天吃饭，但现在，拱市村从一个省定贫困村变成一个幸福美丽新村，村民人均年收入从 2006 年的 2300 元增长到 2020 年的 2 万余元。这一切的变化要从一个人说起。

蒋乙嘉，党的十九大代表，遂宁市蓬溪县常乐镇拱市联村党委书记。2007 年，退伍后在外打拼多年的蒋乙嘉毅然回到家乡，将辛辛苦苦积攒下来的一千多万元，全部投入到村道建设、水利改造、撂荒地整理上。2013 年，蒋乙嘉被选为拱市村党支部书记，在蓬溪县委的支持下，拱市村周边的 5 个村合并成立了拱市联村，蒋乙嘉又带领联村干部和群众开始走上了脱贫奔康之路。

拱市联村党委采取“供销社+农民专业合作社+农户”的模式，将农户承包地流转给农民专业合作社，由农民专业合作社入股加入拱市供销社，流转土地 5800 亩，主要发展千叶佛莲、稻虾共生、福莲柚、福桃等产业，与农户构建“租金收入、效益分成、保底分红、固定收益”利益联结机制，推动发展适度规模经营。拱市供销社通过组织融合、经营融合和服务融合，健全了农业社会化服务体系 and 城乡社区生活服务体系，成为为拱市联村打造乡村振兴示范村的重要力量，与此同时还建立了壮大农村集体经济的机制，把每年利润的 20%作为拱市村集体经济收入，用于村公益事业、困难群众补助和风险调节等，开启了共

同致富的新征程。蓬溪县委党校第二分校、遂宁市乡村振兴教育实训基地、遂宁市复员军人创业就业实训基地、遂宁市返乡农民工创业培训学校、四川省贫困村创业致富带头人首批省级实训基地……拱市村通过核心村带动联村和周边区域共同发展，成了闻名遐迩的“全国文明村”“全国农村人居环境示范村”“全国生态文化村”。



2020 年，拱市联村农民人均可支配收入达 21838 元，拱市供销社帮助村集体增收 14.6 万元。2021 年，蒋乙嘉被授予“全国优秀党务工作者”称号。2021 年 6 月 17 日，中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平莅临蓬溪县拱市村，调研供销社深化改革、服务乡村振兴等工作，对拱市供销社工作给予了充分肯定。

在县供销社社配备体制外兼职理事会的副主任蒋乙嘉，是蓬溪县供销社开创全省供销社系统先河。通过蒋乙嘉同志这个纽带，蓬溪县成为第一个构建起联结“总社—省社—市社—县社—乡镇和村级供销社”五级供销社合作社上下贯通的县。党的十九大代表蒋乙嘉，成为了新时代供销社的一面旗帜，通过参与中省市县的重大活动，传播了新时代供销社文化，彰显了新时代供销社人的精神风貌。

为农服务 保供力量 农旅融合妙笔书华章

“今年大雅和爱媛已经上市了，这里新栽种的果树是成熟的，明年可以挂果。”蓬溪县宝梵镇乔欣供销社理事长蒋乙嘉介绍。在生态餐厅前，可居高远望一片红土地，果树整齐在列，树根接入泥土的部分被黑色塑料袋包裹保湿。据了解，已经栽种的柑橘千亩，吸纳了返乡民工、退役军人等劳动力百余人。

由蓬溪县从事现代农业发展有突出成效的青年企业家蒋乙嘉牵头成立的蓬溪县宝梵镇乔欣供销社，于今年 6 月发起成立，它很年轻，但已经有效将“基层供销社+村集体经济组织+农民专业合作社+现代农业园区+农户”联合起来。村集体经济组织进一步发展壮大，目前已改造利用闲置资产村小学校以租金入股乔欣供销社，共同打造供销社生态餐厅，发展水果产业，开展土地托管、农资供应、农村电商等为农服务，实现保底分红 2 万元。在遂西高速出口处，宝梵镇乔欣供销社搭建起了农资供应服务平台，年销售量能达 0.8 万吨，为供销社创

利达到 7 万元。在蓬溪明月收费站处，乔欣供销社开设农村电商服务，展示蓬溪的任隆粉条、黄泥花生、大石核桃、宝梵水果、吉星贡米、文井土鸡蛋等农产品，着力解决了蓬溪种植大户、养殖大户、农民专业合作社生产出来的产品营销难问题。

乔欣供销社既盘活了闲置资产，又拓宽了当地农民增收致富的渠道，有力地推动了宝梵村及其周边村组的现代农业社会化服务和城乡社区生活服务等。此外，依托宝梵寺壁画国宝文化名片，坚持“带农、惠农、富农、兴农”导向，宝梵镇将现代农村田园综合体建设与红海和宝梵壁画旅游项目建设有机融合，修建县内首条 4A 级农旅环线，推进农文旅融合发展。

蓬溪县供销社理事会主任周丽君介绍，像乔欣供销社这样全方位为农服务，包含生产、生活、农业社会化服务的供销社，在蓬溪还有文井镇白鹤林供销社、任隆镇幸福桥村供销社、宝梵道德村供销社、大石镇牛角沟供销社、槐花镇瑞强供销社、高升粮博供销社等 6 个村级基层社。

值得一提的是，蓬溪县常乐拱市供销社的米面加工厂不论是生产流程、辐射带动范围，还是与农利益联结等方面，都是数一数二的。这座千余平方米

粮油大户“加工难”问题。

红色传承 激活资源 “两端两网”赋能保供力量

当阳光照耀在遂宁市蓬溪县大石镇牛角沟村的山坡上，“铭记光辉历史 汲取奋进力量”在山坡上鲜红得发亮。红色文化旅游项目“四川红军第一村”被簇拥在山坡、水田里，鸟鸣声声如诗，非洲菊大棚和潺潺波光鱼塘相映成趣。这里是“100 位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”之一的旷继勋将军率领 4 千余名官兵武装起义的地方，他树起了中国工农红军四川第一路大旗，建立了西南第一个县级苏维埃政权——蓬溪县苏维埃政府，唤醒了各地民众的革命热情，将革命的火种播撒在川东、川北大地，为川陕、湘鄂西革命根据地的建立奠定了坚实基础。

蓬溪县大石镇在红色文化基地上开办了牛角沟村供销社，联合县供销社直属企业蓬溪县德满供销社有限公司、红色文化传媒公司、牛角沟村集体创建了红色文化传承型村级供销社。牛角沟村供销社理事会主任王勇说，村里通过激活红色资源、精耕绿色农业，大力培育优势特色产业，推进农文旅融合发展。

目前，景区已建成牛角沟起义陈列馆、起义纪念馆、指挥部旧址、红军码头、红军广场等多个景点，浏览者可亲身感受吃红军饭、穿红军服、体能训练等体验活动。

与此同时，响应四川省供销社下一步持续深化供销社综合改革，推进高质量发展的重点工作任务，即“两端”（一端是基层供销社，一端是社有企业）“两网”（线上供销社网，线下流通网）建设。蓬溪县供销社积极争取项目资金，激活民间资金，加强与农产品批发市场、仓储配送中心标准化建设。整合系统资源积极参与产地预冷、仓储保鲜、冷藏运输等设施建设。全县已建成物流、冷藏中心 2 处。通过德满公司搭建供销社系统农副产品营运网点，成功打造朋来商行农副产品展示、常乐拱市农产品电商网点、宝梵乔欣电商网点等销售营运平台，构建农产品线上线下流通体系。

县供销社与县委农办、县农业农村等部门和乡镇党委政府一道，从 2019 年起共同推进农民专业合作社规范化管理，2020 年底，全县农民专业合作社 521 家，呈现出种植养殖并举、生产加工销售并连、一二三产业融合发展态势，帮助 60% 的行政村增加了集体经济收入。在 20 个乡镇街道办事处、200 多个行政村和 120 余户龙头企业、农民专业合作社、家庭农场建设物流配送站点 504 个，培育社大电商企业 5 家，让蓬溪农产品“连得上、销得好、有钱赚”，2020 年实现销售 1 亿元以上。通过“两端”“两网”建设，真正让供销社经营服务网络活起来、连起来，切实提升为农服务能力。



蓬溪县供销社利用自身作为指导、管理和服务当地农民专业合作社的平台优势，带领一批农民专业合作社加入基层社示范社，为基层社示范社的生存、发展起到了支撑作用。蓬溪县供销社党组书记李佐明表示，接下来，蓬溪县供销社将加强对基层供销社发展的指导力度，让基层供销社管理更规范、运行更有效，加强与乡镇党委政府协调，共同做好对基层供销社发展的指导工作，构建省、市、县、乡镇、村五级供销社合作大格局。围绕镇村两项改革安排部署，以加强基层供销社建设发展为桥梁和纽带，整合资源、凝聚力量、创新方法，积极参与县委县政府中心工作、重点工作，做好两项改革“后半篇”文章，开创“乡村振兴，供销社怎么干”新局面，为发展壮大农村集体经济、帮助农民群众增收致富和助力乡村振兴贡献供销力量。

市县传真

交流总结促提升 提前谋划谱新篇 资阳市供销社召开第一届监事会第四次全体会议



近日，四川省资阳市供销社召开第一届监事会第四次全体会议，全面总结市供销社监事会工作，科学谋划 2022 年重点工作，着力推动监事会工作再上新台阶。资阳市供销社监事会全体监事及机关全体干部职工参加会议。

会议听取了各县（区）供销社 2021 年以来监事会工作报告。会议指出，资阳市供销社监事会认真贯彻落实习近平总书记对供销社工作重要指示批示精神，坚持党建引领、监督护航，积极参与模范机关、五好党支部、党建品牌创建等系列活动，按照靶心不偏、焦点不散、职责不乱的监督工作要求，认真履行监事会监督职能，落实“三个制度”，树好标尺，真正做到“敢监督”，突出“四个重点”，抓住关键，真正做到“会监督”；开展“三个调研”，问情摸脉，真正做到“勤监督”；提高“三个能力”，加强队伍建设，真正做到“善监督”，持续

助推资阳市供销合作事业健康发展。

会议要求，要紧密围绕党的十九届六中全会、四川省委十一届十次全会以及资阳市第五次党代会议精神，深入思考供销社工作新发展理念，科学谋划资阳市 2022 年监事会工作新发展格局。要对照省社综合业绩考核、省市监事会年度工作要点、两项改革“后半篇”文章等工作查漏补缺、巩固提升，确保标准不降、力度不减、工作不断，推动全市供销社工作顺利收官、综合业绩考核持续进步。要持续推动“党建引领供销社服务三农勇担当”品牌创建，全面提升供销社系统党建、党风廉政建设、意识形态等整体水平，切实推动从严治党、从严治社、从严治企落地见效，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府联系农民群众的桥梁纽带，着力推动资阳市监事会工作再上新台阶。

通讯员 孙玉丹 文 / 图

南充市顺庆区供销社 推进冷链仓储建设项目 全面助力乡村振兴发展



越瑞建筑工程有限公司中标。

青政东对中标公司后续项目建设提出要求，一是精心组织，确保施工效率。本次冷链仓储建设项目任务重、时间紧，要求严，中标公司要精心组织施工单位，制定相关方案快速推进。二是提高认识，确保施工质量。冷链仓储建设项目作为持续推进消费扶贫的重大民生工程，是服务“三农”、带动发展的重要手段，中标公司要高度重视冷链仓储项目建设，以高标准、高要求、高质量完成项目建设。三是规范管理，确保施工安全。不仅要紧盯时限要求，加快推进完成工程建设，还要做好施工现场安全管理工作，中标公司要在科学管理、绿色施工、安全施工的前提下完成项目建设。四是加强沟通，确保施工成效。供销社要做好施工现场安全监管的职责，每天落实专人负责监督现场，中标企业要加强与供销社的协调、沟通，全力配合项目建设要求，全力推进项目建设。

通讯员 唐姣 文 / 图

成都市双流区供销社 创新“三社”融合共享模式 激活社区集体经济发展新动能

近日，成都市城乡社区发展治理工作领导小组公布了 2021 年度成都市城乡社区发展治理重大贡献工作和创新突破项目评选结果。双流区供销社参评的创新“三社”融合共享模式激活社区集体经济发展新动能，荣获 2021 年度成都市城乡社区发展治理创新突破奖之党建引领城乡社区发展治理最佳创新案例。

近年来，双流区供销社以乡村振兴和社区治理为契机，着眼破解基层供销社发展难题和村社区发展集体经济的难题，立足社有企业的经营服务优势和村社区的组织发动优势，结

合基层“共建共治共享融”，构建综合服务平台，打造“共享经济”，实现“资源、服务、利益”共享，形成供销社+专业合作社+综合服务站“三社”融合发展双流新模式，助推了农村三变改革，做实了供销社改革发展基础，完善了社区治理机制，提升了社区服务效率，实现了共享助农增收。目前已建成长埂、双桂、白塔等 7 个综合服务站（村级基层社），入社社员 1156 户，年销售收入 1000 余万元。长埂社区基层社连续 3 年分红，累计分红资金 10 万元。

通讯员 徐霞