

# 集群成链 奔向“味”来

## 成都川菜产业项目建设按下“快进键”

川菜是中国八大菜系之一，自古讲究“五味调和”“以味为本”，特别讲究色、香、味、形，兼有南北之长，以味的多、广、厚著称。作为首个被联合国教科文组织授予“美食之都”称号的亚洲城市，成都对“吃”从不含糊，在成都市郫都区，更是建立了中国川菜产业城。

年终岁末，成都川菜产业的发展也按下了“快进键”：在位于郫都区的中国川菜产业城，一个个项目建设倒排工期，开启“奔跑”模式，上千名建设者撸起袖子加油干，力争早日建成投产，形成新的增长量；在位于简阳市的成都空天产业功能区，成都颐海调味品项目进入建设冲刺期，预计明年 9 月投产。

### 中国川菜产业城 预计明年 7 月竣工

日前，记者来到中国川菜产业城标准厂房二期项目建设现场，只见塔吊林立、机器轰鸣，300 余名工人分散在楼内各处紧锣密鼓施工。

“中国川菜产业城标准厂房二期项目从今年 5 月份开始施工，目前 1.2 号厂房的主体已经封顶，正在进行二次结构和轻钢屋面的安装。”项目建设方经理田勇介绍说，进入四季度以来，项目抢抓施工生产黄金时期，紧扣目标节点，高质量高效率推进项目建设，预计明年 7 月竣工。

标准厂房是缓解用地矛盾，推进中小工业企业集聚发展的重要平台。据介绍，中国川菜产业城标准厂房二期项目自开工以来，一直抱着“开工即竣工，进

场即驻场”的紧迫感，按质按量加快项目建设，切实为企业早日入驻提供保障。

与中国川菜产业城标准厂房一路之隔的丁点儿扩能技改项目，也按下了“加速键”。在新建成的 2 个车间内，工人正加紧安装设备，室内净化、消防施工等也在有序进行，预计春节后将进行设备调试和试生产。

丁点儿扩能技改项目负责人张欣介绍，整个项目总投资 4 亿元，总建筑面积 9 万多平方米，包括复合调味车间、综合车间、技术中心、污水处理站、成品仓库及食堂等用房，配备了国内先进生产及辅助设备 3000 余套。项目建成后，将形成年产各类川味复合调料 25000 吨的生产能力，产值达 5 亿元。

此外，川菜小镇、丰树中央厨房项目、天味食品扩能技改项目、融海、人才公寓等也在如火如荼地建设中。建设现场一派热火朝天的景象，机械的轰鸣声此起彼伏，上千名建设者正撸起袖子加油干，奋力冲刺全年目标。

### 颐海调味品项目基地 预计明年 9 月投产

走进位于简阳市的成都空天产业功能区成都颐海调味品项目基地内，几栋现代化建筑已经主体封顶。在行政大楼内，伴随着滋滋的电焊声，耀目的火花四溅，上百名工人正在紧张地进行室内装修。

“颐海调味品项目基地是省重点项目，总投资超 5 亿元，总建筑面积约 10 万平方米，包括厂房、办公用房、职工宿

舍用房等相关配套建筑、设备设施。整个项目预计在明年 3 月试运行。”成都颐海调味品项目经理刘勇告诉记者，现在正是项目建设的冲刺期，随着主体结构全部封顶，二次结构、装饰装修、机电安装等环节将紧锣密鼓地展开。特别在二次结构施工中，项目部实行“样板引路”，严把每道工序的质量关，对平整度、厚度、均匀程度、洁净程度、密实程度等数据进行严格把控，保证项目的进度关和质量关。

据介绍，凭借精致的服务和独特的口味，海底捞已成为成都火锅走向全球的美食名片。作为大名鼎鼎的“海底捞”底料供应商，颐海食品有限公司拟在简阳投资新建集调味品和火锅底料生产、企业文化展示于一体的综合型基地。“该项目不仅符合简阳市产业规划和布局要求，更有助于简阳服务业现代化进程，带动相关产业发展和结构优化，进一步提升简阳‘美食文化’的品牌美誉度。”成都空天产业功能区相关负责人表示，“按照建设进度，该项目明年 9 月投产，年产调味品和火锅底料约 10 万吨，产品主要供应西南片区。”

### 全生命周期服务 护航项目提质增速

“作为郫都区乡村振兴示范片区的重要支撑，中国川菜产业城通过促进项目建设来带动功能区整体发展，进而促使乡村振兴片区的产业融合。”中国川菜产业城管委会规划建设部部长蔡煜介绍，目前功能区有在建产业项目 7 个，其

中也包括像丰树这样的外资企业以及一些省市重点项目，今年已经竣工投产 3 家企业。另外，在配套设施方面，在建项目 2 个，并且已经竣工投产了 3 个项目。

为了促进项目的建设，中国川菜产业城从制度上和内容上做足了工作。蔡煜介绍说，“我们提出‘横向环节纵向专员’负责的制度，横向环节就是指我们把项目从注册、立项、报规报建、不动产办证等环节进行分类，每一类由专人进行负责。纵向专员是每一个项目都有一个服务专员进行服务，形成从项目招引落地到投产的全生命周期服务。”

对于中国川菜产业城管委会的服务，丁点儿扩能技改项目负责人张欣很是肯定。“在整个项目的推进过程中，得到了管委会的大力支持，在前期办理规划许可、施工许可中，管委会专门派人陪同我们去行政审批局办理。施工过程中，管委会也非常关心我们的质量、安全、进度，不定期到工地指导和检查工作，夏天为我们送清凉，疫情期间给我们送防疫物资。”

目前，中国川菜产业城累计引进锦城豆瓣、丹丹豆瓣、天味等产业项目 121 个，其中上市企业 4 家、中华老字号 2 家、中国驰名商标 7 家。“中国川菜产业城 20 多家油脂、豆瓣、复合调味品企业互为原料供应商，实现从油脂、豆瓣基础原料走向终端产品，从初级调料产品向高附加值复合调味品产品的转变。”中国川菜产业城管委会主任赵东在接受记者采访时表示，下一步将继续围绕“全国川菜产业高地”发展定位，持续壮大主导产业，擦亮川菜“金字招牌”。 据成都日报

## 德阳市旌阳区 党员干部显担当 构筑防疫“红色屏障”

□宣少力 本报记者 高明山 李鹏飞

近期，面对国内严峻复杂的疫情防控形势，四川省德阳市旌阳区坚决贯彻四川省委、德阳市委决策部署，积极组织各级党组织和广大党员干部，迅速行动、投入战役，以实际行动构筑疫情防控“红色屏障”。

“红色堡垒”建在一线凝聚力。旌阳全区迅速进入“战时状态”，第一时间召开全区疫情防控工作会议，传达上级要求，部署旌阳区疫情防控工作。切实发挥党的组织优势，发动全区 78 家机关单位党员立即下沉 145 个村（社区），组建 200 余支党员志愿服务队，投入到社会秩序维护、舆论宣传、服务帮办等防控环节；结合行业专业特色，在卫健、公安、交通等党组织，组建 20 支“党员突击队”，承担核酸检测、来返人员排查、隔离点管控等急难险重任务。

“红色标兵”冲锋在前显担当。坚持以“关键少数”带动“绝大多数”，旌阳区委各常委领导挂帅，分别进驻 7 个 24 小时核酸检测现场，连夜开展

核酸检测；设置 30 余个“党员先锋岗”，划分“党员责任区”，各级党员勇挑重担，直插标本采样、隔离人员健康监测等防控一线；下沉党员深入小区院落，入入门户开展核查登记、引导返旌人员报备检测。关键时刻 4500 余名党员闻令而动，冲锋在前，8000 余名志愿者积极响应，全力以赴落实疫情防控各项部署，用实际行动彰显了新时代共产党员的无私担当。

“红色能量”宣传引导领方向。旌阳区高度重视宣传引导工作，通过电视新闻、微信公众号、视频号等媒介，及时披露疫情防控最新信息、科普疫情防控知识，引导公众提高个人防护意识。积极开展正面舆论引导，大力宣传在疫情防控一线涌现的先进典型和先进事迹，凝聚起疫情防控的“正能量”。在疫情防控一线高飘扬的党旗、服务群众前沿途处处闪亮的党徽、奔忙的“红马甲”、行动的“红袖标”，汇聚成一股红色力量，铸造起一道防控疫情的“铜墙铁壁”。

## 绵阳平武 “产业路”化身“致富路” 乡村振兴增添新活力

□本报记者 杨明 实习记者 吕健 文/图



在绵阳市平武县大桥镇新营村，一条蜿蜒盘旋的水泥路犹如“玉带”点缀山间，沿途茂林修竹，清幽雅静，仿佛“世外竹园”。

“这条路是老百姓盼望已久的产业路，也是大桥镇‘十四五’起好步、开好局的示范路。”近日，大桥镇党委书记杜少林介绍，该镇坚持“产业振兴”发展战略，争取农业扶持、浙川东西部扶贫等项目资金 250 万元，在新营村发展雷竹产业 1050 亩，并带动农户自主栽植 300 余亩。早期栽植区域已经投产，但由于山高坡陡、交通不便，农户采摘竹笋十分艰难，客商收购也只能靠二次转运，既增加了劳动负荷，又提高了运输成本，最终损失的还是农民利益。为了助力集体经济发展，促进农户增收，2021 年镇村两级积极向上争取道路建设资金，获得以工代赈项目支持，新建通社路、产业路 5.5 公里。

这条产业路项目 2021 年 3 月底立项批复，4 月初施工单位进场，预计建设工期 9 个月。在项目施工过程中，大桥镇党委政府深入调研，建立了“1+3”项目推进管理机制，由镇项目办统筹施工全过程，实行镇村

现场代表日监工、党政主要领导周督查、纪检监察月约谈三项工作机制，党政领导、纪检干部、群众代表，沉底一线，主动服务，追赶建设进度，保障工程质量，确保道路又好又快建成投用。9 月中旬，这条承载着老百姓希望的产业路竣工，较预计工期提前三个多月。如今，这条干净舒适的产业路已成了乡村振兴的新引擎。

大桥镇新营村村支书薛贵财说：“雷竹产业园明年将实现初产，加上农户自主栽植部分，菜笋量将达到 500 吨，按照现行市价，销售额在 200 万元左右。我们还有 1200 多盒高山中峰、500 多头生态肉牛，现在路修好了，这些农产品可以更好地‘走出去’。”

平武县发改局相关负责人介绍，大桥镇新营村是平武县“以工代赈”实施以来推动乡村振兴的一个缩影。下一步，平武县将按照省委、市委关于乡村振兴的要求，立足本地资源开发利用和产业发展实际，为县内打造更多的产业路，打通百姓的致富路，让百姓的钱袋子鼓起来，为全县乡村振兴持续注入新的活力。

## 绵阳城市学院领导调研 对口帮扶和乡村振兴工作

□安军 本报记者 杨明 实习记者 吕健

为进一步推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，近日，绵阳城市学院党委书记王俊佳与现帮扶单位领导赴布拖县地洛镇依子村进行回访，并调研指导当地乡村振兴工作。

根据四川省委、省政府和教育主管部门要求，今年 3 月，学校驻村第一书记和驻村工作队队员撤离帮扶村，但是该村的乡村振兴工作一直是学校关注的重点，也是进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的一项重要工作。

在回访过程中，王俊佳一行实地查看了布拖县地洛镇依子村产业发展、人居环境、乡风文明等方面建设情况，并围绕乡村振兴工作同村干部进行座谈交流，听取地洛镇党委书记、副镇长和村干部关于村情介绍，探讨推进乡村振兴的方法路

径。依子村幼儿园建设和发展是学校在开展对口扶贫期间重点项目，校党委每年都要投入资金解决幼儿园建设中的难题，购买教育教学设施设备，改善教学环境，培训师资力量，同时为全村幼儿发放御寒物资和学习文具。在这次回访过程中，学校为该村幼儿园捐赠了 10000 元，主要用于村里幼儿教育发展。

在谈到这次调研和回访工作时，王俊佳表示，前期在党委政府和党委的大力帮扶下，依子村实现了脱贫奔康，下一步要按照国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作要求，在防返贫动态监测、村基础设施建设和产业发展等方面继续加强，学校党委也将继续履行社会责任，持续关注村里的建设和发展，并贡献学校的力量。

# 减负提质 普惠师生

## ——成都市青白江区至佳中学 多措并举开展“双减行动”受到师生欢迎和好评

□谭小红 本报记者 康立维 文/图



2021 年秋季新学期，成都市青白江区至佳中学按照上级教育行政部门总体要求，多层推动，多向发力，多措并举，精心设计实施“双减行动”，让师生在课堂中提高效率，提升质量。经过近一个学期的“双减行动”，不仅取得了实实在在的“双减”成效，而且普惠全体师生，深受师生欢迎和好评。

### 提高课堂效率 精准“双减”

至佳中学在“双减”行动中，更加注重课堂教学质量，向课堂要效益，向课堂要质量，只有课堂质量全面提升，“双减”目标才能真正落地。

学校推行的“学导思练”教学模式，充分体现了学生的主体地位。在前置学习阶段，让学生自读生疑，找出自

己不懂或者难懂的问题。在探究学习阶段，学生小组合作，自主探究重点难点知识，多层推动，帮助学生内化。在巩固学习阶段，加强对知识点的归纳和运用，训练学生的高阶思维。“学导思练”教学模式提高了课堂实效，提升了学生的学习能力。

小组分层合作是至佳中学智慧教学的基础和核心。学校根据潜能评估将小组分为 ABC 三层四人组，进行分层教学与分层作业，让每一层学生都能得到相应的肯定和鼓励，增加学生的内驱力。

学校针对学生学情，精准梯级作业设计，为学生量身打造“双减”之下的至佳秘笈。学校规定作业时间、作业量，督促平时作业、假期作业。通过不定期检查、问卷调查等，提高作业有效

性。从教师角度，学校通过月绩效考核和校内职级考核促进教师有效达成智慧教学，有效减轻学生过重作业负担。

### 科学严实管理 助力“双减”

在“双减行动”中，至佳中学从教研推进、制度推进、严格落实“阳光体育大课间”、强化教学督查等方面着力，不断推陈出新，从体制机制上构建起学校“双减”运营教学新模式。

在教研和制度层面，语、数、外、理、化备课组在集体备课时，认真研究作业题及作业量，统一规定作业时间并做好记录备查，老师的备课本都注明了作业时间。学校领导不定期现场抽查学生作业负担情况，发现问题，及时整改。



### 强化家校协作 共谋“双减”

在“双减”的背景下，至佳中学进一步明确了家校育人责任，密切家校沟通，创新协同方式，推进协同育人共同体建设，推进家长学校和网上家庭教育开展，建立了定期的家访制度，完善了家长培训体系，引导家长树立正确的育儿观、成才观，精准分析学生发展需求，理性确定孩子成长预期，努力形成减负共识，为学生成长营造了良好环境。

在“双减”中，至佳中学以“切实减轻学生过重作业负担”为目标，精心设设计、精准施策、精细实施，践行“减作业量，不减教学质量”的宗旨理念，系统集成，久久为功，书写了学校创新发展的新篇章。

# 驻村第一书记为菜农化解卖菜难题

近日，广安市武胜县胜利镇吊井龙村第一书记何中明匆匆来到劳弱户谭秀珍家菜地里，帮老人收割萝卜。不会，他就收满了一篓，转运到村里的电商服务站。过完秤，他告诉谭秀珍老人，“您放心吧，总共 17 公斤，4 元一公斤，过几天菜卖完，您就能拿到菜款了。”

谭秀珍老人感激地说：“不出村就把菜卖了，真感谢何书记和村干部，不然，我们种的菜就要烂在地里了。”

蔬菜是吊井龙村的传统产业，全村 300 余户常住人口，种植蔬菜的就有 230 余户，但大多是留守老人，行动不太方便，加之地处较偏远，距离最近的场镇也有近 5 公里，步行需要 1.5 小时，卖菜难成了老菜农们一件头痛的事情。

2020 年 6 月，广安供电公司干部何中明被选派到吊井龙村担任驻村第一书记。了解到菜农们的实际困难后，他决定帮他们一把。他最先拟了几个方案：买一辆小货车，让老人每天凌晨搭乘货车到市场零售；联系收购商，每天下午到村里

收货……但因为某些客观条件的限制，这些方案都被村里否决了。

最后，何中明提出尝试网络销售，并得到村里的支持。于是，他发动村“两委”干部和自己的所在单位职工及家属，通过发朋友圈“打广告”，推介吊井龙村的蔬菜，很快，购买吊井龙村蔬菜的散客、常客超过了 500 人，一些供电公司和政府机关的食堂也加入了订单采购行列。今年 5 月，何中明在淘宝网开通了网店，每天按照电商服务站接收的新农副产品，更新网络图片，接纳网络订单。

吊井龙村种菜的老人们再也不用起大早，步行几个小时出去卖菜了，如今，他们足不出村就把菜卖出去了。78 岁的菜农陈运财每年要种 6 亩蔬菜，前些年，他经常在凌晨 3 点多起床，到地里采摘蔬菜，然后推着手推车，在天亮之前赶到附近的场镇，占个好摊位叫卖……随着年龄增长，身体越来越吃不消。现在好了，他家的蔬菜大多通过电

商网络销了出去，不但省了劳动力，而且钱还没少赚。

为了当好“电商人”，早已年过半百的何中明正在学习尝试网络直播，准备

亲自出镜，让村里的农产品走出武胜、走出广安……让吊井龙村在乡村振兴的路上不掉队。

王林 特约记者 邱海鹰 文/图

