

# 四川广汉 巧打“三张牌” 壮大集体经济

本报讯(杨雪柔 记者 高明山 李鹏飞)12月14日,记者从四川省广汉市获悉,近年来,广汉市将发展村集体经济作为脱贫攻坚向乡村振兴接续转换的突破口和动力源,通过党建引领,巧打“三张牌”,实现村集体经济稳定增长。

唤醒沉睡资源,打好“盘活牌”。盘活集体资产。建立“一村一策”台账,通过“三农”平台实地走访,全面核清资产情况。同时,由广汉市委组织部、市农业农村局与成都农交所德阳所签订合作协议,强化产权知识培训,规范资产交易,实现集体资产效益最大化。2020年以来,全市交易集体资产53宗,总金额达500余万元。盘活土地资产。选取12个村以点带面推进“三变”改革,引导群众流转土地,将土地整治和开发收益转化为村集体经济收入。目前,全市流转土地16.4万亩,流转率达46%,发展精品粮油产业18.3万亩,

打造松林水果基地4万亩,成功创建德阳市一星级蔬菜园区2万亩。盘活闲置资产。梳理村级闲置办公用房、旧校舍等不动产,开展租赁经营,获得稳定收入。同时,通过“清单制+责任制+销号制”管理闲置资产,试点“三书模式”规范村级闲置资产盘活工作,全市盘活闲置总资产367宗,8.65万平方米,盘活率74.6%。

整合优势资源,打好“联合牌”。资源整合合作共同发展。建立“参股合作、价格保底、利益返还、流转佣工”的利益联结机制,通过“内股外租”的模式,将分散土地资源集中流转给农业企业、专合社和大户,集体经济组织收取部分服务费用,在实现土地效益最大化的同时增加集体经济收入,实现多方共赢。高坪镇稻虾产业园通过此方式,为项目所在村每年稳定提供50万元收入。资金入股助力发展。通过利用中

省扶持项目资金直接入股或购买固定资产投资人股优势企业的形式,获得长期稳定分红,创造集体经济收益。三星堆镇楠林村将村集体经济积累资金70万元和财政扶持资金50万元投入到本村大型农家乐,每年稳定分红11.5万元。资本引流动稳健发展。探索“党组织+集体经济+社会资本”的集体经济发展模式。村党支部以自身资源优势,筑巢迎凤,吸引社会资本投入。三星堆友谊村以4A级景区为依托,打造乡村振兴会客厅,吸引社会资本近2亿元,建成水玲珑度假酒店、欢乐水世界等文旅项目,既改善村容村貌,又壮大集体经济。该村集体经济年收入超150万元。激活人力资源,打好“带动牌”。实施领头雁工程。指导全市77个村党支部书记后备人才61名、农村致富带头人671名。

## 在乡村振兴中如何发挥舆论引领作用

宜宾广播电视台 陈建华

实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手,是建设社会主义现代化国家的全局性、历史性的任务。作为主流媒体,在乡村振兴战略中如何去发掘鲜活题材、讲好发展故事,发挥正确的舆论引领作用,融入并服务乡村振兴,这值得每一名新闻工作者不断思考和总结。笔者结合多年报道新时代“三农”工作经验,立足于受众的视角,对乡村振兴中如何发挥新闻媒体力量谈几点看法和体会。

### 上接“天线”下接“地气”

在乡村振兴中,新闻媒体起着承上启下的作用,是了解群众、贴近群众、服务群众的重要途径。

因为,群众的“未知”永远是新闻工作的起点。这就要求新闻记者要熟悉相关政策,具有高度的新闻敏感性。比如,在高质量完成脱贫摘帽之后,宣传报道的中心也逐步转移到群众的新需求、新期待。在群众实现美好生活的愿景中继续发挥“连心桥”作用,这就要求新闻媒

体和新闻从业人员要自觉做到“上接天线”,传递党中央的声音;同时也要做到“下接地气”,用群众喜闻乐见的形式,精准传播,加强正面舆论引导,充分报道、充分宣传,形成舆论强势,发挥主流媒体在乡村振兴舆论场的主力军作用,守好新闻报道的主阵地。

### 深入基层讲好“三农”故事

众所周知,乡村振兴的主战场在农村、主力军是农民。因此,在政策宣传、政策引导过程中,不仅要提高政治站位、创新传播内容,贴近乡土民情,还要发挥好正面引导和规范作用,实现群众的认同自觉,精准助力乡村振兴。

比如,在做好两项改革“后半篇”文章过程中,宜宾市翠屏区李庄镇高桥竹村抢抓全国新一轮农村宅基地试点改革机遇,因地制宜,大力发展竹产业,引进运营企业,盘活村里部分闲置农房和土地资源,发展集体经济,从原来一个默默无闻的小山村,一跃成为川南闻名的美丽新村。

2020年初,笔者多次深入高桥竹村

采访,以改革提质增效、催生化学反应为主题,以岁末年初集体经济首次分红为由头,通过电视新闻系列报道和新媒体短视频相结合的方式报道了高桥竹村在乡村振兴中取得的阶段性成效和生动场景,不仅增强了村“两委”班子坚持党建引领、坚持改革创新的信心和决心,也吸引了周边区县乡镇党员干部前来学习考察,前期积极支持和参与改革试点的村民,也持续享受到改革释放红利,同时,激发了处于观望中的村民转变观念,主动自愿参与村里的改革试点工作。

### 运用多媒体聚焦群众需求

长期以来,很多时政新闻多以领导会议、调研、主题主线等方式呈现,形式单一、语言枯燥,加上说教式的“面孔”,经常让人敬而远之。相比较之下,“民生化”的新闻多以关注报道老百姓的生产生活为题材,因接人性、趣味性更让群众喜闻乐见。

比如,关于乡村振兴的一场会议、一次调研、一条主题主线的报道,如果就事论事,以领导讲话、领导要求为新闻内

容,那新闻报道很可能就写成了工作简报,不仅生硬,而且浅薄,失去了传播价值。

以乡村振兴某个“农业企业”发展为例,如领导专题调研其中一项重点工程,这项工程必然对当地壮大集体经济具有重要意义。从民生视角看,这项工程有什么意义,建成后能给老百姓带来什么?建设进度怎样,建设中会不会给周边群众带来不便?如何顺利推进?这些信息更值得进一步挖掘。

此时,新闻记者应该跳出调研或会议,深挖民生“痛点”“痒点”“难点”,以不同的传播平台分发传播,整个报道呈现的方式和传播的效果可能又不一样。

因此,这就需要时政新闻采写报道过程中,在确保新闻内容真实、精准的基础上进行改革创新,转变传统新闻的报道角度,学习融媒体时代灵活多变的报道角度和方式,贴近群众生活,了解群众需求,新闻媒体在乡村振兴中就能进一步筑牢舆论引导的支撑作用。

## 大力发展环保生态养殖 助力乡村振兴



本报记者(田怀江 文/图)实施乡村振兴战略,产业兴旺是基石。近日,记者从四川省大竹县相关部门获悉,为加快推进全县乡村振兴步伐,进一步优化农业产业结构,该县以特色养殖为突破口,大力推广环保生态养殖,拓宽农产品销售渠道,大竹茗泉家庭农场还设立大型农产品体验餐厅及水产深加工区域,通过该农场养殖的生态瘦身鲟鱼及周边跑山水鸡开发出特色菜品。

据了解,为提高人民生活品质,保障食品安全,带动周边老百姓致富,拓宽农产品销售渠道,大竹茗泉家庭农场还设立大型农产品体验餐厅及水产深加工区域,通过该农场养殖的生态瘦身鲟鱼及周边跑山水鸡开发出特色菜品。

另悉,该农场为助力乡村振兴,还耗资打造全生态休闲文旅体验基地,自主研发多种生态美食,形成品牌效应,推向市场招商加盟,引领外地游客来大竹旅游度假体验,增强外来流动人口,通过旅游产业带动经济发展,力争把农场基地打造成温泉生态美食文化旅游中心,做到企业增效、农民增收,为乡村振兴助力。

## 推动智力在乡村一线汇聚 德阳市旌阳区出台乡村人才振兴五年行动方案

本报记者(羊爱玲 记者 高明山 李鹏飞)12月14日,记者从四川省德阳市旌阳区获悉,近日,旌阳区委书记组织部等8部门共同出台《德阳市旌阳区乡村人才振兴五年行动实施方案(2021—2025年)》(以下简称《方案》),为旌阳人才振兴谋篇布局,通过实施一批重点人才项目,推动人才智力向产业发展、乡村建设、基层治理一线集聚,不断增强乡村振兴内生动力和发展后劲,为建设全国县域经济“百强区”提供坚强人才支撑。

据了解,《方案》结合旌阳实际,对照四川省、德阳市五大行动制定了十条措施,包括加大基层党政人才招录力度、拓宽基层人才引进渠道、实

# 做好垃圾分类 共创文明新风



公益广告 西南商报宣 张天一 作