



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

“十四五”冷链物流发展 供销社大有可为

总社在国家发改委新闻发布会上介绍冷链物流网络建设情况

近日,国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》(以下简称《规划》)。

根据规划,到 2025 年,初步形成衔接产地销地、覆盖城乡乡村、联通国内国际的冷链物流网络,基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系,调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高,对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。

《规划》明确,要依托供销系统县域城乡融合综合服务平台,按照“1 个中心+N 个田头保鲜仓”模式,建设 600 个县域产地冷链物流中心,建设 200 个以中央厨房、生鲜电商等业务为重点的城市销地冷链物流中心,全面对接国家骨干冷链物流基地,产销冷链集配中心等,建立供销系统公共农产品冷链物流服务体系。

《规划》提出,加快推进“快递进村”工程,鼓励供销、邮政快递、交通运输、电商等企业共建共用冷链物流设施,打通高品质生鲜消费品下乡进村新通道,扩大生鲜等高品质消费品供给。

《规划》指出,展望 2035 年,全面建成现代冷链物流体系,设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平,行业监管和治理能力基本实现现代化,有力支撑现代化经济体系建设,有效满足人民日益增长的美好生活需要。

12 月 13 日 10 时,国家发展改革委新闻发布会召开,介绍“十四五”冷链物流发展规划有关情况。中华全国供销合作总社新闻发言人、经济发展与改革部副部长、一级巡视员马继红出席,就供销合作社系统建设公共农产品冷链物流网络等情况答记者问。

《中国经营报》记者:《规划》对供销合作社系统公共农产品冷链物流网络建设提出了比较明确的要求,相关部门将如何推动落实这项工作?有什么具体安排?

马继红:感谢您的提问。供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织。做好农产品流通始终是供销合作社的主责主业。近年来,供销合作社系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,把加快补齐农产品冷链物流短板作为促进农产品流通的重点工作来抓,积累了一定的基础和优势,江西、广东等省供销合作社还承担了全省农产品冷链物流体系建设任务。目前,全系统拥有冷链设施的企业 2600 多家,冷库总库容近 600 万吨。

国家“十四五”冷链物流发展规划中专门设立了“供销系统农产品冷链物流体系建设行动”专栏,明确由供销合作总社负责,省级人民政府参

加,给供销合作社系统赋予了重要任务。下一步,供销合作总社将深入贯彻党中央、国务院决策部署,紧扣国家规划要求,重点从三方面全力抓好落实工作。

一是编制完成供销合作社“十四五”公共农产品冷链物流发展专项规划。农产品冷链物流关系基础民生保障,具有准公共性特征。供销合作社建设农产品冷链物流服务体系,服务对象重点是小农户及农民合作社等新型经营主体,同时为政府宏观调控、应急保供提供支撑,兼具经营性和公益性的特点,目的是贯通农产品生产、加工、流通、消费各环节、全过程。规划将按照政府支持、市场运作、资源整合、开放共享的原则,采取改造与新建相结合、自建与合作相补充等方式,着力打造“三网一平台”为主架构的供销合作社公共农产品冷链物流服务体系。

二是抓好“三网一平台”建设工作。“第一个网”,围绕“四横四纵”国家冷链物流骨干通道,统筹推进全系统骨干网建设。在农产品主产区,对接国家产地冷链集配中心建设,结合供销合作社县域流通服务网络建设,重点布局 600 个县域产地农产品冷链物流中心,按照一个中心

带动若干个田头保鲜仓的模式,提高农产品采后商品化处理和错峰销售能力;在消费集中地区,对接国家销地冷链集配中心,重点建设 200 个城市销地农产品冷链物流中心,开展中央厨房、生鲜电商、集采集配等业务;在重要集散地,重点建设 100 个农产品冷链物流枢纽基地,推动有条件的枢纽基地打造成国家骨干冷链物流基地。“第二个网”,抓好省域网建设。由省级供销合作社统筹推进,因地制宜加快建设各具特色的农产品冷链物流省域网。“第三个网”,围绕京津冀、长三角、珠三角城市群,推动省域网之间的融合对接和协同发展,形成区域网。“一个平台”,搭建全国供销合作社农产品冷链物流公共服务信息平台,通过数字化赋能,实现供销合作社系统农产品冷链物流“一盘棋”发展。

三是培育壮大一批农产品综合流通企业、冷链物流企业,不断提升农产品冷链物流经营服务水平。

力争到 2025 年,全系统公共农产品冷链物流网络基本形成,服务城乡居民冷链物流需求,带动农产品上行能力显著增强,为助力全国冷链物流发展贡献重要力量。

据中国供销

做好两项改革“后半篇”文章

宜宾市供销社到江安县调研 两项改革“后半篇”文章工作

近日,四川宜宾市供销社副主任张志华一行到江安县,就该县两项改革“后半篇”文章加强基层供销社建设工作进行了专题调研,江安县供销社相关负责人陪同调研。

调研中,张志华一行先后来到富园供销社有限公司、供销云服务中心等地,通过实地查看、听取汇报等方式详细了解了江安县供销系统基本情况、基层供销社现状、存在的问题、工作打算以及两项改革“后半篇”文章专项工作开展情况。

张志华指出,基层社是供销社的组织基础,是为农服务的前沿阵地,是联结农民、带动农村集体经济发展的纽带。党中央、国务院以及省、市、县各级党委政府高度重视供销社工作。省委省政府把加强基层供销社建

设纳入两项改革“后半篇”文章统一部署,市、县一级也出台了相关文件,就是要充分发挥供销社的职能作用,强化为农服务功能,推进乡村产业振兴和社会治理创新。江安县供销社要高度重视,抓住机遇,持续深化综合改革,积极推进资源整合,做实做强基层供销社。

张志华强调,江安县供销社要认真履行加强基层社建设的主体责任,按照“改造、巩固、提升”的工作思路,通过创新机制,整合资源,创新服务方式,拓宽发展空间,积极推进基层社建设。树立典型,做好示范带动,充分彰显供销社服务“三农”的能力和效果,积极塑造供销社新形象。

刘云磊 钟雁 冯春

持续推动基层社建设 发挥服务“三农”作用

北川县供销社做深做实两项改革“后半篇”文章工作

□本报记者 胡斌

近日,记者了解到,2021 年,市县下达北川县两项改革“后半篇”文章基层供销社建设目标任务是:新建发展村级供销社 3 个,改造提升基层薄弱社 2 个,培育建成“基层示范社”4 个,培育发展星级农村综合服务站 3 个。

目标任务下达后,四川省绵阳市北川县供销社按照“优化基层供销社经营服务布局,探索形成供销合作社、村集体经济合作社、农民合作社三社融合发展机制”的建社思路,积极推进基层社建设,现已完成村级供销社组建 7 个,其中 4 个按照“基层示范社”标准建设,通过了市供销社的初步验收;改造提升基层薄弱社 1 个;利用新建村级供销社,带动发展星级农村综合服务站 3 个。

在基层社建设过程中,北川县供销社按照“市、县供销社、村集体经济组织,当地经销商”四方共建新型基层社的模式,吸纳村集体经济合作联社利用两项改革后的村闲置房屋等资产使用权作价入股,整合当地农资、农化、日用消费品优质经营服务网点,依托全市供销系统农资集中采购平台开展农资、农化、日用消费品统购统销、直购直销,依托“绵阳珍宝”农产品运营平台销售各地农产品,拓展开展承接政府购买服务、参与当地特色产业发展、土地托管、再生资源回收等业务。新型基层社将成为供销社直接面向农民、服务“三农”、推进乡村振兴的“综合平台”,成为党和政府密切联系服务群众的“桥梁纽带”。

有效降低当地群众农业生产成本。依托全市供销系统农业生产资料集中采购平台,集中全市新型基层社农资、农化、饲料、日用消费品销售量,形成较大采购订单,与农资、农化、饲料及日用消费品生产商、供应商合作并进行集中采购,减少营销中间环节,降低采购成本,从而降低当地群众采购农业生产资料 and 日用消费品的成本,减轻群众生产生活负担。

助推当地农产品销售。对当地及

周边区域农户、种养殖大户、村集体经济合作社生产的无自身品牌的优质农产品,由村供销合作社组织收购,部分优质农产品创建“三品一标”并加贴“绵阳珍宝”商标,由市供销社农产品销售公司通过京东、淘宝、扶贫 832 等线上平台,与全市工会系统、大专院校、机关单位、超市合作等线下方式向市场推广销售,达到助推当地农产品销售、增加群众收入的目的。

盘活利用村集体经济闲置资产,持续增加村集体经济组织收入。两项改革“前半篇”文章完成后,合并村的原有村委会房屋大多闲置,此次基层社建设过程中,采取村集体经济以闲置的村委会房屋使用权作价入股,作为基层社下一步仓储、农产品加工等使用,村集体经济闲置资产既得到了盘活利用,又可以股权从基层社运营中分取红利,增加村集体经济收入。

合作共赢、融合发展。发挥供销社的桥梁纽带作用,把供销社、农民、村集体经济组织、种养殖户、相关金融机构等联合起来,规模生产、集中采购、降低成本,让各方在联合合作中发展,在服务中获利,实现做大基地、做强产业、做响品牌、做畅渠道,实现供销社、村集体、经营主体和当地群众共建、共享、合作共赢、融合发展。

下一步,北川县供销社将持续推进基层社建设,按照省、市供销社持续推进基层供销社建设、做大基层社联合体的安排部署,充分结合北川山区实际和乡村国土空间规划,合理布局,科学布点,确保基层社建设既满足需要、发挥作用,又能节约公共资源、减少建设投入成本。同时加快推进基层社运营,已建成的基层社目前均处于运营起步阶段,北川县供销社将积极会同市供销社下属企业,加快开拓新业务,充分发挥基层社服务“三农”作用,有力促进乡村振兴。

把学习成果转化为干事创业的强大动力 四川省供销社、省供投集团领导深入省棉麻集团讲党课

□王继波 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

近日,四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平,省供投集团副总裁、金控集团董事长李志刚一行 5 人深入棉麻集团讲党课、做调研。四川省供销社二级巡视员李林、经济发展处处长杨辉、互助合作处三级调研员刘文德陪同调研。棉麻集团公司党委书记、董事长邓华主持会议并作表态发言。

会上,在集中学习了党的十九届六中全会精神后,任建平以《百年奋斗铸辉煌、百尺竿头创未来》为题为大家讲了一堂生动的党课,重点从党的十九届六中全会精神的重要意义、丰富内涵等方面进行了专题辅导,并就如何贯彻落实全会精神,提出三要求:一是坚定理想信念,从百年党史中汲取信仰力量。一个人没有理想信念,就会迷失前进的方向;一个国家如果没有理想信念,就会是一盘散沙。党员干部要坚定理想信念,筑牢思想防线,传承红色基因,牢记党的根本宗旨,敢于担当责任,真正做到在思想和行动上与党中央始终保持高度一致。二是强化核心意识,始终把政治建设摆在首位。要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,认真学习贯彻全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以求真务实的作风把党中央决策部署落到实处。三是扛起历史使命,勇担新时代棉麻发展重任。学习党的十九届六中全会精神,重在结合实际,重在落实到具体工作,重在不断推动棉麻向前发展,要切实将党的百年奋斗重大成就和历史经验转化为推动棉麻高质量发展的强大精神动力。

针对当前工作,任建平指出,棉麻集团领导班子政治站位高、谋划发展实、公司运行规范、干部职工朝气蓬勃,彰显了棉麻人积极向上、奋勇争先的精气神,希望在新时期担起发展重任,做到“六个好”:一是发扬好棉麻优良传统。棉麻集团是一个具有红色基因的企业,要不忘棉麻发展史,传承和发扬棉麻人的优良传统,立足新征程新使命,接过时代的“接力棒”,走好当代棉麻人新的长征路。二是坚守好办企方向。棉麻集团作为省属国有企业,必须坚定三个方向:为“三农”和社会提供服务、为股东创造利润、为员工实现价值。三是培育好核心竞争力。要围绕省社“两端”“两网”建设部署,做大



做强传统业务,做稳做优新兴业务,同时加强企业精细化管理,统筹好人财物等各方面资源,降低企业成本,防控企业风险,实现棉麻集团高质量发展。四是落实好从严治企。要充分发挥党委把方向、抓大事、保落实的领导作用,不断理顺机制体制,规范决策程序和工作流程,促进党建工作与业务工作有机融合。党员干部要时刻牢记党纪党规,守住底线,不碰红线。五是建设好战斗堡垒。棉麻集团党委和各个党支部都是党的战斗堡垒。党员干部职工要坚定信仰,发挥先锋模范作用,增强干事创业本领,切实提高履职尽责能力。六是防控好重大风险。要正确认识企业经营风险,严控经营和管理风险,狠抓安全生产、疫情防控,为棉麻集团高质量发展创造良好的环境和条件。

李志刚围绕学习贯彻党的十九届六中全会精神,以《认真学习全会精神 奋力建功全新棉麻——助推供销社事业高质量发展》为主题讲了党课,谈了学习体会。他要求:一是要学深悟透全会精神,统一思想,凝聚共识。深入学习贯彻落实党的十九届六中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务,棉麻集团要在深刻领会上下功夫,在宣传发动上下功夫,推动全会精神深入基层、走进群众。二是要贯彻落实全会精神,坚定信心、增强斗志。棉麻集团要围绕省

社“两端”“两网”建设、省供投集团“五统一”改革工作,精心组织、周密安排,把学习贯彻全会精神、贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神与推动公司发展统筹起来,与党史学习教育结合起来。三是融会贯通全会精神,奋力拼搏、取得成效。棉麻集团必须坚持党的全面领导,在实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路上,抢抓机遇,在服务“三农”的进程中不断壮大主责主业,将学习贯彻全会精神转化为全新发展的动力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

邓华在表态发言中表示,省社、省供投集团领导作的党课辅导,对我们深刻领会、准确把握、全面贯彻落实党的十九届六中全会精神具有很强的指导意义,对棉麻加快推进总社县域流通体系、农村寄递物流体系建设及省社“两端”“两网”建设步伐、推进棉麻又好又快发展产生了重要的推动作用。会后要深刻领会,以学习贯彻党的十九届六中全会精神为抓手,一手抓贯彻落实,一手抓业务发展,做到“两不误、两促进、两见效”:一是抓好学习贯彻,确保全会精神入脑入心。各部门、子公司(分公司)要切实提高政治站位,强化理论武装,结合学习贯彻党的十九届六中全会精神和党史学习教育,把学习好、宣传好、贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务来抓,进一步把思想和行动统一到全会

精神和总社、省社、省供投集团工作部署上来。二是坚持以上率下,确保学习贯彻走深走实。集团各分管领导、各部门、子公司(分公司)负责人要高度重视,带头学习、带头贯彻、带头宣讲,全力推动学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走,不断把学习贯彻落到实处、引向深入。各党支部要以此次学习为契机,精心组织、周密安排。特别是各党支部书记,要主动安排部署、带头发力推动、亲自参与落实,确保学习宣传贯彻活动责任到位、措施到位、效果到位。三是强化学以致用,确保工作推进见行见效。紧紧围绕全会“两个确立”“四个坚持”“四个必须”等要求,围绕总社“加快推进县域流通体系建设”“加快农村寄递物流体系建设”、省社“两端”“两网”建设以及供投集团“五统一”部署,坚持以学促进、学以致用原则,切实把学习成果转化为用心想事、用心谋事、用心干事的强劲动力。围绕棉麻打造全省为农服务综合平台、实现“百亿棉麻”战略目标,不断完善为农服务内容,增强为农服务能力,以明年“开门红”助推棉麻发展“高质量”,以优异的工作业绩喜迎党的二十大胜利召开。

会上,法律风控部、供销粮油公司、大数据公司员工代表结合会议精神和工作实际作了交流发言。全体学员及各部门、子公司(分公司)负责人参加会议。

苍溪县供销社

“四抓”措施 巩固纪律作风整顿成效

□刘丛华 韩东 本报记者 蒋永飞 丁明海

为巩固干部纪律作风整顿工作成效,四川省广元市苍溪县供销社采取“四抓”措施,确保纪律作风整顿见成果、有实效。

深化教育抓学习。把纪律作风建设与工作实际紧密结合,常态化开展会前学法、以案促改、典型案剖析等教育学习活动,落实“我为群众办实事”事项 7 件,改进了工作作风,群众满意度不断提升。

加大力度抓监督。不定期开展机关工作纪律、考勤、请销假等制度执行情况以及落实上级廉洁纪律规定的监督检查,对苗头性问题早发现、早提

醒、早纠正”,时刻绷紧作风纪律之弦,做到防患于未然。

严格把关抓评议。召开问题整改评议专题会议,严格按个人汇报、集体把关、党组审核的程序进行,做到人人点评、逐个过关。评议结果报县整顿办,并在专题宣传栏进行公示,主动接受群众监督。

制度机制抓完善。建立健全了公文管理、工作考勤等 21 项机关管理制度,完善了“三重一大”决策机制,相关整顿成效转化为制度化、规范化、常态化管理成果,有效提高了工作效率,逐步探索形成长效管理机制。