



## 团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)  
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司  
遂宁市凯达房地产开发有限公司  
四川省远丰建筑工程有限公司  
遂宁市林辉建筑劳务有限公司  
四川省圣景投资有限公司  
中恒雅投建设集团有限公司  
四川佳琪房地产集团公司  
四川凡立美科技有限公司

## 四川深化与长三角地区在绿色低碳产业方面合作 吸引更多企业来川投资布局

□本报记者 赵蝶



近日,由四川省经济合作局与泸州、遂宁、广安、达州、眉山市人民政府联合主办的 2021 四川省新材料产业长三角地区推介会在江苏省常州市举办。常州市石油和化工行业协会、江南石墨烯研究院等 70 余家国内新材料行业知名企业和协会负责人参加活动。

据悉,长三角区域是我国能源化工、新材料产业最为发达和集聚的区域,长期以来与四川在文化、经济等领域保持密切合作关系。本次推介会大力推介四川营商环境和新材料产业投资机遇,增加了长三角地区新材料企业对四川的了解和认识,将进一步促进四川与长三角区域新材料产业互补融合发展的具体举措,深化四川与长三角地区在绿色低碳产业方面的合作,推动更多

知名企业来川投资布局。

按照四川构建“5+1”现代产业体系战略部署,到 2025 年全省先进材料产业将达到万亿级规模。近期,四川省经济合作局正围绕“绿色低碳优势产业”开展专题研究,密切关注国内外重点区域和知名企业投资动向,适时开展专题招商引资活动。后续,将围绕“绿色低碳优势产业”打出一系列组合拳,针对水风光多能互补一体化发展、天然气规模化开发利用、钒钛资源综合开发利用、多元化储能体系建设等领域开展投资促进,加快推动四川晶硅光伏、动力电池、新能源汽车、石墨烯等产业提档升级,吸引更多企业来川投资考察。

(四川省经济合作局投资推广处供图)

## 发挥桥梁纽带作用 提升服务能力水平

### 四川省达州市通川区个体私营经济协会 第四届会员代表大会召开

□张园园 本报记者 蒋永飞 文/图



近日,四川省达州市通川区个体私营经济协会第四届会员代表大会在达州宾馆召开。中国个体劳动者协会组织联络部副主任兼中国光彩杂志社社长郭建军,四川省个体私营经济协会组织联络部部长江雄斌,达州市通川区区委常委、统战部部长、区总工会主席王晴,通川区市场监督管理局相关负责人及全区 160 余名个私协会会员代表参会。

会议听取审议了《达州市通川区个体私营经济协会第三届理事会工作报告》《达州市通川区个体私营经济协会第三届理事会财务报告》,表决通过了《达州市通川区个体私营经济协会章程》,并以无记名投票方式选举产生了达州市通川区个体私营经济协会第四届领导班子,李致斌当选为通川区第四届个私协会会长。

郭建军向新当选的理事会成员表示热烈的祝贺,并对新一届理事会在新形势下推进个私协会工作提出希望和要求。他指出,一是要始终抓好政治建设,学深悟

透党的十九届六中全会精神;二是要牢牢把握协会宗旨,在服务个体私营企业发展的舞台上展现新作为;三是要持续做好“小个专”党建工作,以党建引领个私经济健康发展;四是要坚持强化协会自身建设,立足新发展阶段,着力提升个私协会整体服务能力和水平。

王晴强调,个体私营企业协会要积极发挥桥梁纽带作用,当好政策法规的普及者、深化改革的推动者、能力素质的提升者、党的建设的组织者,为个体私营企业搭建发展平台、创造发展环境,切实做好各项工作。要牢记初心使命,不负党委政府重托,继承和发扬优良传统,同心同德谋发展,攻坚克难促跨越,在更大程度上激发市场主体活力,推动个体私营经济健康发展,努力为达州“打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点”贡献通川力量,为建成“品质通川”、共享“有礼之城”,率先建设达州促进共同富裕示范区作出更大贡献。

## 四川广元朝天区 电商精英进企业 产销对接促共赢

□张敏 本报记者 魏彪

如何畅通农特产品上行渠道,实现农特产品从生产者、加工企业到消费端的无缝衔接,从而减少产品流通环节、降低产品流通成本、提升市民消费体验?近日,四川广元市蜀道英才电商精英进企业产销对接会在朝天区电商公共服务中心举行,朝天区十余家企业参加活动。

传统企业如何实现成功转型、“触网”从什么角度入手、网上销售农特产品需要注意哪些方面……产销对接会上,广元市蜀道英才电商精英服务团成员——广元七绝电子商务有限公司负责人赵世尚、广元秦川商品贸易有限公司负责人王耀、四川智汇中天科技有限公司负责人谢焉,就现场企业代表们最为关注的热点焦点问题,结合大量详实案例一一答疑解惑,并作了经验分享。同时,企业代表们还就产

品生产与销售对接合作现场展开积极交流,探讨双方合作模式,寻求共同发展。

“公司一直以来都是以订单式生产为主,销售瓶颈牢牢掌握在别人手里,难以实现跨越性发展。”在广元棒仁食品科技股份有限公司负责人尹宏飏看来,此次活动进一步加强了电商与生产加工企业间的深度了解,为双方进行深度合作搭建了互动互惠的平台,让他们一样的生产加工企业找到了改变传统直销模式的突破口,有力推动了传统产业向现代化、数字化方向发展。

听了电商精英服务团的传经送宝,广元市直接吃电子商务有限公司负责人贯玉红对公司未来的发展,有了更清晰的定位,他特别看好网上带货这种新兴的经济模式,他表示,网上带货传播速度快、推广

成本低,产品质量有保障、针对性强,将产业链延伸到田间地头 and 千家万户,是探索三次产业融合发展的新路径。

把行业精英请进来,让更多朝天造产品走出去。朝天区商务局局长杨军介绍,举办电商精英进企业产销对接活动,主要是通过搭建平台,让电商运营企业和实体加工企业联起手来,解决电商运营企业与食品、农副产品和消费品加工企业对接不畅的问题,解决电商运营企业的产品供给和供应链问题,解决加工企业的销售渠道问题,从而实现电商运营企业与实体加工企业的资源整合、跨界合作,以达到互利共赢、共生共荣的目的。

当天,四川七天创想电子商务有限公司、广元市直接吃电子商务有限公司、四川唐月食品有限公司还分别与广元七绝

电子商务有限公司、广元秦川印象生态农业开发有限公司、四川智汇中天科技有限公司成功签订了电商企业产销合作框架协议。

近年来,朝天区坚持树立“互联网+电子商务”理念,以国家级电商进农村综合示范项目建设为抓手,深入实施“全企入网、全民触网、电商示范、电商扶贫”四大工程,着力健全电商产业服务体系,持续加强电商主体培育,加快电商与三次产业深度融合发展,推动“朝天产(造)”产品走出大山、走向全国、走向出口。目前,全区共培育电商企业 21 家,涉农电商企业 4 家,创业者 321 人,电商入库 6 家,涉农电商入库企业 1 家。2021 年,电商交易额达到 4.2 亿元,农产品销售额 1.45 亿元,同比增长 20% 以上。

# 优化营商环境

激/发/市/场/活/力

