

2021 年我国智能语音市场规模或达 285 亿元

中国智能语音产业发展高峰论坛暨中国语音产业联盟 2021 年会日前在北京举行。政产学研各界代表围绕智能语音产业热点,研究语音技术发展脉络,探讨语音产业未来方向,助力人工智能与实体经济深度融合发展。会上,中国语音产业联盟发布《2020—2021 中国语音产业发展白皮书》(以下简称《白皮书》),预计 2021 年我国智能语音市场规模可达 285 亿元,同比增速达到 44%。

产业进入规模化深耕期

随着智能化、大数据时代的到来,全球人工智能行业展现出蓬勃生机,智能语音产业也进入规模化深耕期,并保持快速增长态势。2020 年,全球智能语音产业规模约为 203 亿美元,预计 2021 年产业规模将超过 250 亿美元。

近年来我国智能语音市场规模持续稳定增长。《白皮书》指出,2020 年市场规模达 217 亿元,较 2019 年同比增长 31%。预计 2021 年可达到 285 亿元,同比增速达到 44%。

与此同时,我国智能语音市场呈现出差异化竞争态势。《白皮书》引用德勤数据显示,作为大型智能语音科技企业的代表,科大讯飞以 60% 的市场份额居第一;以阿里、百度等为代表的互联网企业,凭借其庞大的用户资源、各细分场景的数据积累,在语音交互技术领域持续发力,占据约 20% 的市场份额。

其他企业如捷通华声、智臻智能、思必驰、云知声等,总体份额小于 20%,但近年来凭借技术和产品创新快速成长,以垂直领域和细分场景为突破口,实现企业快速增长。

当前,我国智能语音企业持续推进“平台+赛道”发展模式,一方面通过开放平台为开发者提供场景创新的技术支持,一方面凭借自身优势持续拓展智慧教育、医疗、城市、车载、家居等赛道,构建产业生态圈。

在谋划产业布局的同时,我国智能语音企业不断加大技术创新,取得了突破性进展。在语音合成、语音识别、声音检测、语音交互等方面,以科大讯飞为代表的中国智能语音企业的在多项

国际赛事中夺冠,推动关键技术快速进步,用户体验得到明显改变。

聚焦企业级、消费级两大市场

《白皮书》指出,围绕 2B 企业级市场和 2C 消费级市场,智能语音相关应用落地正渐次绽放。

聚焦企业级市场,智能语音在智慧教育、智慧医疗、智慧城市、智能制造等领域大展身手。教育行业方面,智能语音可应用于客服咨询、课堂管理、线上教学、口语测评等,推动教育行业智能化转型加速。在“双减”政策下,更是对师生的减负增效,因材施教意义重大。

在医疗领域,我国互联网医疗健康市场规模 2020 年已达到 1961 亿元,预测 2021 年将达到 2831 亿元。智能语音应用更加多元,从单一的语音识别病例及导诊技术,向语音+语义的智能化语音辅助系统转型。

智能制造领域,在工业品声纹质检、智能语音调度与通信、工业设备运维检修等应用场景

下,智能语音助力工业智能化转型,推动智能制造产业化升级加速。

在消费级市场,智能语音在智能办公、智能车载、智能手机、可穿戴设备、智能家居等领域大有可为。《白皮书》显示,语音交互是智能车载的核心模块,智能车载正在从后装向前装市场渗透,语音识别及交互功能前装标配搭载率从 2019 年的 49.82% 提升至 63.25%,预计 2025 年国内前装车载语音市场规模约为 32 亿元。

中国语音产业联盟理事长、科大讯飞董事长刘庆峰认为,人类正在进入人机物万物智能互联时代,语音将成为最重要的人机交互方式。语音交互赋能的智能设备正快速增长,语音助手交互量同比增长 84% 成为智能硬件核心应用。另一方面,疫情下,开放平台生态加速发展。当前讯飞人工智能开放平台已开放 447 项能力,开发者数量从去年 12 月的 169 万增加到 284 万,过去一年,平均每月新增 9.6 万实名认证的开发者;平台应用数量从去年 97 万增加到 133 万,新增应用中工业和企业数字化转型应用占比达 60%。

据经济参考报



元旦临近 腊肉走俏

元旦临近,贵州省从江县充分发挥基层党组织监督作用,从源头把关,常态化做好检疫工作,保障全县生猪肉安全、健康供应,以满足年节市场的需求。图为 12 月 19 日,市民在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县一家腊肉供应店订购腊肉。

通讯员 石宏辉 摄

生态冬笋俏销市场 助推农民增收致富

近日,重庆市永川区茶山竹海街道茶竹村村民洪家举邀约邻居一同上山采挖“茶竹山货”——冬笋。竹农们往往分散在 9000 余亩的竹海里独自穿林寻笋,破土挖笋,每人每天能采挖 10 多斤—20 多斤冬笋,运气好时能挖 50 多斤。

连日来,在永川区茶山竹海街道茶竹村等地,竹农们正抢抓冬笋采挖季,穿林寻笋,破土挖笋,鲜嫩的冬笋鼓起了他们的腰包。竹农洪家举告诉笔者,冬笋不像春笋等其他笋类那样会破土而出,能轻易采得,对于藏在地里的冬笋,要找到它可是一个技术活;在竹林挖笋首先看是否是母竹,有母竹的地方就有笋子,再看楠竹末梢的朝向,它朝向的地方附近就有冬笋;采挖时,要格外小心,用锄头轻轻刨掉表层泥土,看到笋尖后,必须沿着冬笋的外围轻轻挖,不然就得不到完整的冬笋了。

2020 年,通组公路修进了茶竹村的村落、竹海,打通了冬笋外销的道路。该村成立竹韵农村综合服务有限公司,着力探索“合作社+农户”发展模式,深入挖掘茶竹资源,就近集中统一收购冬笋销售,让村民足不出户就可以高价销售自家冬笋。同时,该公司还购买了烘干设备,通过烘干加工提高冬笋的附加值,以拓宽销售渠道。“今年的冬笋收购价是每斤 10 元左右,产量预计将突破 4 万斤,产值可达到 40 万元。”茶山竹海街道茶竹村党支部书记敖志菊信心满满地说。

近年来,茶山竹海街道立足 5 万亩竹海资源优势,围绕“全域旅游示范街、永川城市‘后花园’”发展定位,以建设重庆市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地为契机,着力写好茶竹文章,擦亮“茶竹山货”品牌,积极探索发展竹编、竹笋、竹荪、手工茶、茶竹宴等茶竹特色产品,加快走出一条以资源开发型经济为切入点和突破口的村集体经济发展壮大之路,助推乡村振兴。

特约记者 陈仕川

光盘行动

拒绝浪费

