

佛国仙山雪世界 冰雪童萌迎冬奥

第 23 届峨眉山冰雪温泉节精彩连连

□本报记者 赵蝶 文/图



12月18日，第23届峨眉山冰雪温泉节在峨眉山景区黄湾游客中心开幕。四川省乐山市人民政府副市长宋秋宣布开幕。峨眉山市委书记、峨眉山景区党工委书记龚德勤作开幕式致辞，峨眉山市委副书记、市人民政府市长、景区管委会主任陈林强宣布峨眉山低山区门票免费政策，峨眉山旅游股份有限公司发布冬游峨眉新业态。

开幕式上，举行了峨眉山信用卡首发仪式和“第三届峨眉山冰雪小萌萌”颁奖仪式，并进行了峨眉武术、峨眉背夫、峨眉茶艺等精彩表演。开幕式当天，来自全国各地的60多家旅行商代表、50多家主流媒体、峨眉山“冰雪小萌萌”家庭代表和小记者代表共同见证了这一盛会，开启了冰雪世界的欢乐之旅。

全民冰雪新典范 中国冬游新霸主

据峨眉山旅游股份有限公司营销总监何群介绍，23年来，峨眉山冰雪温泉节不断求新、求变、求突破，这张金字招牌打开了景区“淡季不淡”的新局面，累计吸引了上千万“冰粉”到峨眉山赏雪玩雪，已经成为“四川十大民俗节日”之一。峨眉山从1998年开创四川首个高山滑雪场开始，逐步实现了从“单冰作战”到多元冰雪体验的华丽转身；2003年建成峨眉山温泉基地，让冬季冰雪运动和水上运动完美融合；2006年峨眉武术首次加入，一举成为冰雪温泉节的一大亮点；2015年峨眉山“冰雪神功”横空出世，千名“冰雪勇士”齐聚金顶傲视江湖；2017

年打造“冰雪奇缘”主题乐园，聚焦亲子家庭；2018年“童萌世界 冰雪峨眉”主题乐园问世，亲子冰雪体验再升级；2020年重磅推出八道文旅大餐，引领冰雪旅游新风尚。峨眉山将持续擦亮冰雪温泉节这张名片，为游客提供更多的冰雪娱乐新项目、新产品、新体验。

童萌世界再升级 冰雪亲子新体验

本届冰雪温泉节以“佛国仙山雪世界，冰雪童萌迎冬奥”为主题，将持续到明年2月。为助力北京冬奥，今年峨眉山滑雪场项目大提升，不仅优化了滑板滑雪、密林水道等传统冰雪项目，还对童萌世界乐园进行了全面升级，新增了丛林穿越、儿童溜索、雪地转转、工程学校、坑爹过山车、欢乐城堡等10余个亲子冰雪项目，专为亲子家庭量身定制。滑雪场配套了冰雪集市、美食车、餐厅、咖啡屋，提供麻辣鲜香的各类餐饮，实惠、快捷又时尚。

佛国仙山雪世界 冬游峨眉新地标

近年来，峨眉山强化全山联动、景城一体，诞生了一大批打卡新地标。沉寂多年的峨眉山最高峰万佛顶重新开放，华藏寺宝顶观音殿落成，重现了从明代开启的以金顶、银顶、宝顶三顶为主体的华藏寺寺院建筑群格局；乐山市中小学研学旅行实践教育营地落户峨眉山，并成功承接了四川省首届研学旅行大会，冬令营研学和家庭亲子游有了更专业的保

障和更丰富的选择；峨眉山博物馆经过三年的潜心打磨，华丽转身重妆归来，向广大游客更完美地展示峨眉山世界自然与文化遗产的魅力。

系列优惠惊喜多多 主题活动精彩连连

为全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，让热爱峨眉山的人士共享峨眉山的发展成果，峨眉山景区将逐步免费开放中低山区。峨眉山风景名胜区管理委员会研究决定，自2021年12月18日起，免门票开放峨眉山低山区。范围包括峨眉山风景名胜区的报国寺景区、神水阁景区及五显岗区域，面积20平方公里，东至唐河坝，北至两河口，西至龙升岗售票站，南至新开寺。该区域荟萃了峨眉山文化的精华，既包含雷音寺、纯阳殿等众多古刹名寺，更有中国三大武术流派之一的峨眉武术发源地——中峰寺，沿途还有深受游客喜爱的峨眉本土特色美食，非常适合徒步休闲观光，探寻峨眉山佛教、武术、美食文化。执行方式为景区保留雷音寺检票口作为流量统计卡点，同时严格执行疫情防控、森林防火和车辆限行等相关规定。景区将保持现有管理和服务水平不降低，持续开展旅游市场秩序整治，加快完善该区域基础设施和服务设施，持续深化“有困难，请找我”旅游心连心服务，全力为广大游客和市民营造放心、舒心、暖心的旅游环境。持有效中华人民共和国居民身份证的游客朋友，可直接刷身份证过闸；持有效外国护照、《港澳居民来往内地通行证》《台湾居民来往大陆通行证》的游客朋友，请在雷音寺检票口进行人工登记后过闸。

除峨眉山低山区免费游玩政策以外，峨眉山还实行淡季优惠政策，即日起至2022年1月15日，景区成人门票从平日的160元/人优惠至110元/人，金顶索道从平日的往返120元/人优惠至往返50元/人，万年索道从平日的往返110元/人优惠至往返50元/人。峨旅股份公司下属酒店联手推出了客房、温泉、餐饮系列优惠套餐，集体让利广大游客。本届冰雪温泉节期间，还将推出系列精彩纷呈的互动活动，包括“第四届峨眉山冰雪小萌萌”摄影大赛、“灵秀温泉快乐泳”文创泳衣设计征集大赛、“百家百味 好吃峨眉”峨眉山首届旅游文化美食节、“灵秀峨眉 农情相伴”四川省首个景区联名银行卡活动、“放学了”小记者探究活动、四川二级市场峨眉山冬令营研学联动活动、“宽窄巷子”峨眉山冰雪温泉

节图片展等。

相关新闻： “数游峨眉”体验中心 门票优惠政策出炉

近日，“冬游峨眉新业态”产品发布会暨《只有峨眉山》客户答谢会在峨眉山大酒店召开。来自四川省的旅行社、优秀经销商、媒体代表齐聚一堂，共同分享和商讨对峨眉山文旅产业融合发展的思考和路径。

会上，峨眉山旅游股份有限公司营销总监何群就冬游峨眉新业态作介绍。近年来，峨眉山不断强化景城一体全山联动，重点围绕“一核一带”做足文旅高质量发展文章，峨旅股份公司愿意与广大旅行商一道，整合资源，共融共进，全力以赴推进疫后文旅市场的快速恢复。峨眉山作为四川冬季旅游的拓荒者和引领者，二十多年来不断求新求变求突破，致力于品质化、多元化冬游体验的提升。峨眉山冰雪温泉节作为“四川十大民俗节日”之一，不断推动峨眉山冬季旅游全产业、全要素、全过程体验的提升，成为四川冬游的一大亮点和模式典范。

会上，峨眉山滑雪场、峨眉山云上旅游投资有限公司分别就今年的冰雪项目以及《只有峨眉山》戏剧幻城的运行情况等内容作了介绍，乐山市中小学研学旅行实践教育营地发布了冬令营特色产品。会后，与会嘉宾实地考察了乐山市中小学研学实践营地，观看了《只有峨眉山》“云之中”“云之上”演出。会议期间，还颁发了《只有峨眉山》年度十佳经销商、年度优秀合作伙伴两大奖项，向给予《只有峨眉山》长期关注、支持与信赖的朋友们表达真挚的感谢，共建互融互助、合作共赢的平台。

值得一提的是，“数游峨眉”体验中心发布了门票优惠政策：成人票：50元/人，学生票：30元/人，老年票及儿童票：20元/人。“数游峨眉”体验中心采用5G+等高科技手段，全面展示峨眉山丰富的自然和文化资源，让观众领略峨眉山的前世今生。在这里，能充分感受自然文化与现代科技完美融合的魅力，是科技研学、亲子互动的绝佳去处。

与会嘉宾纷纷表示，峨眉山丰富的新业态为游客提供了高品质多元化的体验，为广大旅行商的线路包装提供了完善的产品保障，不仅为乐山文旅高质量发展转型提供了强大支撑，更成为四川乃至全国文旅产业发展的典范。



□本报记者 李祥 文/图

曲径通幽的川西名园鼋画池，崇州市博物馆，街子、元通、怀远“古镇金三角”……江南园林的意境，蜀中山水的神韵勾勒出了崇州全域旅游的美丽画卷。

“江湖四十余年梦，岂信人间有蜀州”，这是诗人陆游为崇州写下的赞美。

“让我们一起跟着陆游的诗，和‘陆游’一起，走进心中的远方。”12月19日，由四川省崇州市文化体育和旅游局主办的“蜀中之蜀·画境崇州”“陆游带你游崇州”全域沉浸游新闻通气会在崇州鼋画池举行。

发布主角全球招募令和“陆游”一起探寻蜀州魅力

通气会上，崇州市正式官宣，启动“陆游带你游崇州”全域文旅产品的打造，并发布全球招募令，号召全球各界人士来崇州扮演“陆游”，带领大家全域旅游崇州，探寻“蜀中之蜀·画境崇州”的无穷魅力。

“陆游带你游崇州”全域文旅产品是以南宋爱国诗人、蜀州通判陆游IP为形象的全域、全季、全业综合性文旅产品。”崇州市文化体育和旅游局局长舒文星介绍，以创建天府旅游名县为契机，将通过塑造文旅融合背景下陆游IP的当代价值，对陆游的蜀州经历、逸闻掌故、诗词文章等实施当代创意转化，推动田园变公园，促进全域旅游发展，为践行新发展理念的公园城市示范区贡献文旅力量。融入“全域沉浸游”新理念，深度挖掘雪山、湿地、古镇、林盘、非遗等文旅资源，丰富旅游产品。通过唱响“全域沉浸游”“全域研学游”“全域运动游”3大主题，将文化事业、文创非遗、体育赛事与旅游相融合，打造崇州个性化全域旅游品牌，以“公园城市示范区的绿色增长极、生态会客厅、幸福宜居地”为支撑发展崇州全域旅游，做大做强全域旅游。

首批推出三大沉浸游产品 场景体验实景剧本杀任你选

据介绍，首批推出的沉浸游产品有“鼋画池-陆游蜀州官居生活场景”“竹艺村-幸福里陆游竹文化体验”和“街子古镇-实景剧本杀”三大板块。

在鼋画池，你可以看到静态的陆游生活环境陈列，和陆游合个影；还可以换上宋制汉服，和好友或闺蜜一起品尝宋茶，享用宋餐，小酌宋酒；也可以玩刺绣、做插花、听宋代音乐、和孩子一起投壶、射箭，体验宋代私塾。竹艺村在一片郁郁竹林里，青瓦房下是诗意茶道、琴棋书画，与陆游诗中描绘的场景如出一辙，在这里，可以体验一下竹编的乐趣。来到街子“武侠小镇”，可以实景体验国潮剧《青天鉴》“两天一夜”项目、《天下第一》“潮玩百人剧本杀”项目，欢乐搞笑剧《妙手仁心》，加入数学元素的亲子剧《文武双全》，正能量经营闯关剧《富甲天下》，惩恶扬善推理剧《公孙贺寿》等轻沉浸剧本项目。

在首批产品推出后，崇州市将持续推出唐入街、粟村、元通古镇等第二批综合性沉浸游文旅产品。

“通过近年来的努力，崇州已逐步探索出一条以全域旅游为引领，以农商文旅体融合发展为特色、走好‘生态优先、绿色发展’的创新实践之路。”崇州市相关负责人表示，希望通过“陆游带你游崇州”全域文旅产品的打造，促进文旅产业融合发展，将崇州打造成一座文旅网红城市，真正实现国家全域旅游示范区的示范性。

借歌声的翅膀传递涪江丹景石的美丽 《丹景烈焰》正进行音画拍摄



连日来，歌唱四川江油特有奇石——涪江丹景石的歌曲《丹景烈焰》的音画拍摄工作正在紧锣密鼓地进行。此歌在2018年谱成后，在广大石友中广为传唱。拍成MV后，将更受欢迎。为了《丹景烈焰》的影像资料收集，连日来，摄制组溯涪江而上，一路拍摄外景，最后来到涪江源头——位于阿坝藏族羌族自治州松潘县黄龙乡的岷山主峰雪宝顶。雪宝顶海拔5588米，大雪纷飞，气温冷至零下12度。主唱歌手和航拍摄制人员不畏严寒，一遍一遍地拍摄，力求每一个镜头都做到十分完美，目前已进入后期制作阶段，值得期待。让涪江丹景石借着歌声的翅膀，把美传递到世界的每一个角落。

《丹景烈焰》歌曲的作词者之一、中国观赏石协会画面石专业委员会副秘书长梁光金说，雨花石、木鱼石分别因为儿童歌曲《雨花石》和《有一个美丽的传说》而蜚声全国。涪江丹景石也完全可以通过歌曲的演唱传播形式推向全国。梁光金把这一想法跟国家二级编剧、四川省内江市戏剧家协会副主席、内江市戏剧创作研究室主任张薇一说，张薇十分赞同。随后张薇主创，梁光金协助，两人历时

一年，数易其稿，终于创作出《丹景烈焰》的歌词：“巍巍的雪宝顶直冲霄汉，裁剪朝霞铺就了丹景烈焰。火光红焰，燃烧出彩霞满天。石是一幅画，画中境如仙。李白诗意图点染，樵夫与耕者，出入画屏间。丹景烈焰，凤凰涅槃，中国红晕染出醉人的画面。丹景烈焰，石上生花，丹景红开出红色的浪漫。”之后，音乐家暂把歌词谱成曲。《丹景烈焰》因为短小，高亢，嘹亮，意境深远，易于传唱，深受群众喜爱。

据了解，涪江丹景石是江油独有的奇石，源于该区古生代沉积变质岩地层，主要分布于江油市涪江主河道及支流香水镇至龙凤镇一带，因石型大，一般不随波逐流，所以下游河道难觅踪影。目前收藏的涪江丹景石主要要在河道挖沙时发现，石型独特，石质玉润，图纹瑰丽，线条鲜红，就像一首无声律动的抒情诗，其吉祥喜庆尤其符合“中国红”的审美情结。涪江丹景石2010年经国家工商总局商标局注册成功后，曾参加全国各种大型奇石专业展览，已获得金奖100余块。部分精美作品被全国奇石爱好者和收藏家所珍藏。

梁柱生 特约记者 田明霞 文/图



乐享阅读 造梦童话 重庆图书馆上演“格林童话之夜”

12月18日，重庆图书馆亲子阅读推广活动“格林童话之夜”举行。

据介绍，“格林童话之夜”以世界名著为主线，将《格林童话》中经典名篇《白雪公主》《灰姑娘》《青蛙王子》《小红帽》等搬到现实，通过舞台剧、儿童电影、手工制作、3D绘本展、童话沙龙、童话文创产品等形式展现童话的立体美，营造诗意梦幻、沉浸体验的阅读氛围，让孩子们爱上阅读。

特约记者 孙凯芳 摄

传承红色文化 发扬红岩精神 《红岩》出版60周年座谈会举行

□王林 本报记者 沈仁平 实习记者 童杰 夏俊林 文/图

12月17日至19日，传承红岩精神暨纪念《红岩》出版60周年座谈会在四川省广安市武胜县举行，数十名国内专家学者通过线上线下的方式一起重温经典、深度解读和传承发扬红岩精神。

座谈会上，广安市委党史研究室原主任侯立新介绍，地处川东渝北的广安市，不仅是《红岩》作者之一杨益言以及蒋可然、杨光沛等众多红岩烈士的故乡，更是华蓥山起义的重要战场，起义组织者和决策者王璞的牺牲地。数据统计，312名“红岩烈士”中，有40多人系广安人或在广安工作战斗。可以说，红岩作者在广安、红岩场景在广安、红岩精神在广安。

让红岩文化走出书本走近大众。近年来，广安创新方式，让红岩故事活起来、组建“报春鸟”等基层群众宣讲队，把红岩故事、精神编成情景剧、三句半等文艺节目，深入田间地头、街头巷尾开展互动化、通俗化宣讲；围绕《红岩》小说“双

枪老太婆”“许云峰”等原型人物的革命英雄事迹，创作音乐剧《双枪》、川剧《信仰》、曲艺剧《红杜鹃》等文艺精品；武胜县重点打造杨益言故居，深挖红岩文化，打造红色文化园，成为周边地区党员干部学党史的现场教科书。

位于重庆市的红岩革命历史博物馆，开馆至今接待游客已超过6000万人次。“游客大多是阅读了《红岩》小说后慕名而来的。”重庆红岩联线文化发展管理中心（红岩革命历史博物馆）党委书记、红岩干部学院院长朱军表示，红岩不仅是一个地理概念，更是一个精神地标，红岩烈士胸怀为真理而奋斗的坚定信念，抱定为人民解放事业而牺牲的壮烈情怀，在国民党统治区艰险复杂的环境中不畏强敌英勇斗争，铸就了一座不朽的精神丰碑。

“红岩精神的精华是不怕牺牲、勇于奋斗、排除万难、争取胜利，华蓥山起义是一个值得深挖的红色文化宝



库。”华蓥山起义组织者和决策者王璞烈士的亲属、四川大学教授李福海建议，广安市要加强对红色文化的研究和补救工作，让革命传统教育更具地方特色，让红色文化代代相传、红岩精神永放光芒。

当天，《红岩》作者杨益言之女杨小谊向武胜县教育和体育局捐赠《红岩》500册。“要在幼小心灵中播下红岩文化的种子。”中国社科院旅游研究中心特约研究员、中国旅游报社原社长、总编辑高舜礼建议，要大力推动红岩文化进