



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

搭建服务平台 拓宽服务领域

四川省供销合作社工作座谈会 暨为农服务综合平台建设现场推进会侧记

□本报记者 胡斌

供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。食为天，农为正本。供销社要扎根农村，要服务农民，这是供销社深化改革的重要目标。近年来，供销社创新服务，用改革和实干证明了供销社在新时代仍是农民的“贴心人”、乡村振兴的“护航人”，为农服务能力不断提升。如今，随着我国发展进入新时代，特别是要深入实施乡村振兴战略，加快推进农业农村现代化，这都给供销社的发展提出了更高要求，开辟了更为广阔的空间。

12月23日，四川省供销社工作座谈会暨为农服务综合平台建设现场推进会在雅安召开。会前，与会人员实地参观了雅安市名山区为农服务中心、雨城区农业社会化服务中心、中国供销川西国际农博城和四川康润茶业有限责任公司。通过现场观摩，参会人员了解学习了雅安市供销社取得的经验做法和工作成就，并就如何有效开展为农服务工作进行了探讨。

“现在我们歇脚快速，不用再跑几里地，直接去附近的供销社为农服务中心就行。”在雅安市名山区为农服务中心，当地村民自豪地说，“虽然我们这儿是农村，但和城里差不多，城里能享受到的服务我们都能享受到。”安桥为农服务中心是由雅安供销社乡村发展公司投资建成的村级为农服务综合平台，占地2300平方米，设有农资供应、农技服务、日用品销售、农产品电商、农村金融、快递物流等综合服务功能区。

据了解，在雅安供销社乡村发展公司、安桥村1030户农户、安桥村集体经济组织三方各出资10万元作为初始股金组建安桥村供销社的基础上，按照“一点一企”和市、县、村供销社“三级联动”的原则，由雅安供销社乡村发展公司、名山区供销社、安桥村供销社、

雅安富博现代农业公司分别占股51%、24%、20%、5%，共同组建名山供销聚众农业服务公司负责中心的运营管理，为安桥村、千尺村、百丈湖村、新坝村4个村近1万人提供生产、生活综合性服务。

“以前我们买米买油，都要走很远的路去商店买，现在在安桥为农服务中心的田舍益家超市，基本的生活物资都能买到，而且这里离家很近，走几步路就到了，特别方便。”当地村民说道。供销社开设的各项服务，已覆盖当地居民生活的方方面面，当地居民正享受着由安桥为农服务中心带来的“全程化服务”。

在雨城区为农服务中心，这里的数字农业(茶园)综合信息服务平台格外引人关注。该平台共涉及9个模块，可实现茶叶交易与统计发布、农产品质量安全监管生产可追溯、农资进销管理、智能化灌溉、茶园及农资经销店实时监控等。

据了解，雨城区为农服务中心是雨城区供销社利用乡镇合并后闲置资产建成的区域性综合服务平台，该中心具有数字农业综合信息、全程机械化综合农事、云台山茶叶市场交易等服务功能，为当地农民提供农业信息、生产社会化、产权交易、农残快检、旅游咨询、法律服务、金融保险、农村电商、农技培训等综合服务。特别是电子商务服务，让农户不出村，新型经营主体不出户就能了解农产品行情，打通了客户、电商企业与传统农业经营主体之间“最后一公里”。

同时，该中心拥有植保机、采茶机、微耕机、农残检测设备813台(套)，通过承接政府农业社会化服务项目，开展农业生产社会化服务，服务茶园5.5万亩，茶园亩收由4000元增至5000元，年均吸纳农民就业895人，助农增收178.5万元，为村集体经济增收4.5万元。通过中心金融服务，今年前三

季度，累计存取款交易金额达1045万元，为农户、专业合作社、企业办理贷款120笔，贷款额达1530万元。

在川西国际农博城记者看到，这里以蔬菜、果品为主，同时经营干杂、调味品、粮、油、名酒、名饮、名茶、干坚果、炒货、水产、冻品、禽蛋、肉类、糖果、农资、农具、小百货、中药材、酒店用品、特色农产品礼品等，以及配套一体的加工、配送、物流、冷链仓储、电子商务、检验检疫，是综合性农副产品批发市场。据介绍，该农博城是立足雅安、保供西藏、服务成都、承接滇黔渝、面向全国的农产品集散中转中心。

据负责人介绍，川西国际农博城聚焦渠道拓展、储销结合、集散中转、内外流通、品牌展示、指数发布等六大功能，建成占地120亩，商铺1400间，农产品仓储冷链配送中心1.1万平方米、库容约4.5万平方米，设有4万平方米的农产品交易、农残检测、农产品大数据监测等功能区。现已入驻商家260户，从事大宗粮油、生鲜冻品、水果蔬菜、水产、干调、酒水等80多品类农产品交易，日均交易量约450吨，交易额约200万元，年交易额近7亿元，保障了四川雅安8县区、甘孜、凉山和西藏林芝、拉萨、昌都等地农产品市场供应。

在川西国际农博城建立了市场检测实验室(中心)，每天早晨从不同的商户所贩卖的产品中抽取样品，做化验抽检检测，杜绝不合格产品进入市场，保障广大用户“舌尖上的安全”。

大数据引领，加强市场监控和管理。在市场监督管理办公室大型显示屏上，市场的经营商户户数、货物种类、进出车辆、商户和市场日均交易量等都一目了然。据农博城的管理人员介绍，市场采取大数据管理，与过去传统市场管理相比，要先先进很多，现在的数

据每天都要传回北京总部，便于相关部门掌握城乡居民消费指数等。

四川康润茶业有限责任公司是在雅安市和雨城区两级党委政府支持下，由雅安供销社投资(集团)有限责任公司、雅安市雨城实业发展有限责任公司、四川农业大学三方按照占股53%、34%、13%，共同组建的混合所有制企业。

据介绍，公司是雅安第一家实现藏茶清洁化的生产企业，融合了四川农业大学、国家茶叶产品质量监督检验中心、蒙顶山茶产业技术研究院等教育科研机构，拥有“四川省藏茶产业工程技术研究中心”“雅安市雨城区现代农业园区服务中心”“雅安市雨城区藏茶产业现代农业园区专家工作站”，年产精制茶叶1000吨，是市级农业产业化重点龙头企业。如今，公司坚持走“研、产、销”一体化发展道路，按“企业+基层社”模式，强化社有企业对基层社和社员的带动能力，推动产业发展，助力乡村振兴。

在雅安，供销社的标识随处可见。供销社开设的各项服务，已覆盖居民生活的方方面面，当地居民正享受着由供销社带来的“全程化服务”。这仅仅是四川省深化供销社综合改革取得成果的一个缩影。“合作社为农服务中心之所以深受各地党委政府肯定、农民群众欢迎和基层社看重，主要原因在于为农服务中心可以成为承接党和国家强农惠农政策落地的有效载体，可以成为助推乡村振兴的重要抓手，可以成为供销社社践行为农服务宗旨的公共服务平台。”雨城区为农服务中心工作人员表示，为农服务中心在开展农业全程服务的同时，也在改进和优化当地的农业生产方式，使之更加适合农业现代化，这也是党委政府迫切需要的。

□岳安岭 本报记者 丁明海 蒋飞

四川省巴中市南江县沙河供销社合作社作为全国供销社系统首批基层社标杆社，近年来在各级党委政府和上级供销社的高度重视和大力支持下，坚定为农服务根本宗旨，传承“艰苦奋斗”供销精神，全面提升服务“三农”的能力和水平，综合改革实践的步伐持续稳健。

该社现有一个占地15亩的综合农贸市场，其改扩建工程已经进入第二期；有8个基层供销社分社、90多个农村综合服务社和电商店、23个农村专业合作社和专业合作社联合社、1个农产品流通协会、1个为农服务中心、1个再生资源回收公司及5个网点；有在岗职工10名，灵活就业人员10名，党员23名，退休职工51人；有农民社员3500多人，总资产上亿元。

健全机制，行稳致远。沙河供销社始终坚持“依法治社、制度治社、民主治社”理念，完善健全了党支部、社员代表大会、理事会、监事会和工会“五位一体”的现代企业组织架构，以严谨的决策和议事规则，护航企业重大决策的制定和实施，同时着力于与农民群众的利益联结机制，提高了农民社员的参与度、话语权，真正形成了让制度管人、管事、管权、管财的良好干事创业局面，确保了企业管理行稳致远，企业经营持续发展，呈现了社兴人旺的局面。

沙河供销社也因此成为了沙河片区具有向心力和凝聚力的农民脱贫奔康的载体。

矢志为农，成效卓著。沙河供销社始终坚持“合作立社、服务强社、创新活社”和“开门开放办社”的理念，恢复和发展了8个基层供销社分社，近百个综合服务社、电商店和庄稼医院，乡、村、社三位一体的供销服务网络，覆盖了沙河片区85%的村社。供销工作风生水起，服务“三农”亮点纷呈，便民服务随处可见。2014年、2016年两次被中华全国供销合作总社授予“基层社标杆社”称号；2017年3月11日，四川省深化供销社综合改革暨助力脱贫奔康现场会在南江召开，沙河供销社提供了两个现场点位；2017年沙河供销社被写入总社年鉴；2018年岳安岭同志被评四川省供销社庆祝改革开放40周年暨“首届四川十大最美供销人十大领军奖”，2019年被四川省人社厅和省供销社联合表彰为全省供销社系统“劳动模范”，2020年9月被推选为中华全国供销合作社第七次代表大会代表，到北京出席大会。

服务大局，奉献社会。沙河供销社紧紧围绕当地党委政府中心工作，积极参与“两化互动、城乡统筹”的沙河省级重点城镇建设。一是2017年为了保护生态环境，按期将投资250万元且已营运14年之久的猪场按县政府规定关闭；二是积极参与了下雨的箭杆村、沙河的洛坪村、高塔的大佛寺村、赤溪的文昌村等贫困村的脱贫攻坚工作；三是在“5·12”汶川大地震、“9·18”将营村大面积山体滑坡和“6·28”南江特大洪灾中，在沙河镇城乡综合整治、脱贫攻坚救灾中，疫情防控献爱心以及沙河中学、洛坪小学“尊师重教助学献爱心”等活动中，企业以及全体干部职工积极响应，踊跃捐款捐物，彰显了基层供销企业的大局意识和责任担当。

守业创业，再创辉煌。沙河供销社始终坚持发展是基层供销社永恒的话题，充分利用优势资源，围绕“建设标准化、管理制度化、经营规范化”的市场“三化”建设标准，持续升级综合农贸市场的服务能力和水平，使市场不断地焕发出新的生机和活力，为片区人民提供了“大众创业，万众创新”的经商就业服务平台，形成了公益性与经营性相结合的社会化综合服务体系，辐射带动了周边20余万农民群众致富奔康，成为了巴中市最大的乡镇综合农贸市场，被四川省工商局授予全省“三化建设”示范市场。2020年下半年启动并推进了南江县重点项目建设——南江县沙河供销社洛坪综合市场改扩建工程。该工程总占地18亩，总建筑面积48397.25平方米，一期工程主体框架于今年5月竣工，农贸过渡市场已正式开业运营，目前二期工程正在筹备开工建设。投资上亿元的洛坪综合农贸市场改扩建工程，将以更加完善的为农服务功能和崭新的为农服务形象，屹立于沙河片区。

聚力建功，未来可期。沙河供销社始终坚持社员代表大会制度，广纳贤人“开门开放办社”。在去年沙河供销社十四次社员代表大会上，根据综合改革发展和实际需要，选举产生了新一届理事会和监事会领导班子，不但强化了老中青班子队伍建设，还广泛吸纳社会贤人、扩大理事和监事成员。沙河供销社社近十年持续招聘了5名大中专学生，重点培养提拔了两名理事会、监事会领导干部分，发展了3名中共党员，壮大了人才兴社团队，使沙河供销社的未来可期。

高擎发展标杆 打造实干供销

——记四川省南江县沙河供销社

市县传真

什邡市供销社

强身健体展风采 凝心聚力迎新年

为增强干部职工身体素质，激发队伍干事创业热情，近日，四川什邡市供销社工会举办了“强身健体、凝心聚力”职工趣味比赛活动，全体干部职工积极参与。

此次活动以增强团队协作精神为宗旨，友谊第一，比赛第二，赛出风格，赛出水平。活动项目形式新颖，有“乒乓球接力”“你比我猜”“雅趣投壶”等多个项目。冬日的阳光下，参赛选手们个个精神抖擞，以昂扬的斗志投入到比赛中，展开了一场妙趣横生、斗志昂扬的力量与智慧的较量，加油声、呐喊声此起彼伏，整个比赛现场一片欢腾。

通过开展此次趣味比赛活动，全体干部职工展现了顽强拼搏、团结一致的精神风貌，既舒缓了一年来的工作压力，也加强了部门间的交流沟通，增强了机关的凝聚力、向心力、战斗力。什邡市供销社全体干部职工将以此次运动会为契机，积蓄力量、激发潜能，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，全身心投入到新年的工作中去，更高质量完成好上级部署的各项工作任务，为建设“五新”什邡作出更大的贡献。

蒋欣

成都市郫都区供销社 召开 2021 年度党风廉政建设述责述廉及民主测评会

近日，成都市郫都区供销社召开 2021 年度党风廉政建设述责述廉及民主测评会议，郫都区派驻纪检组出席会议。

会上，郫都区供销社领导班子成员和内设机构负责人分别陈述了党风廉政建设主体责任落实情况和个人廉洁自律情况，并现场接受询问。参会人员对照供销社领导班子成

员和内设机构负责人进行了民主测评。

郫都区供销社党组书记邹永勤对参会人员进行了集体谈话，就进一步深化述责述廉工作、坚定不移推进全面从严治党提出了意见。一是用好述责述廉结果。聚焦民主测评评价，持续跟踪督促、整改落实，用好结果强弱项、补短板、提质效，切实防止应付了事。二是

强化主体责任落实。种好管党治党“责任田”，始终坚定政治定力，深化正风反腐，带头廉洁自律，抓好队伍建设，强化日常监管。三是超前谋划供销新篇。践行“敢想善谋勇为争先”要求，深入推进为农服务综合平台建设，为开创社会主义现代化郫都建设新征程贡献供销力量。

赵雪银

珙县供销社

“特色种植 + 订单收购”让农民钱包鼓起来

近日，四川省珙县罗渡苗族乡天堂村彭世松家的院坝里很是热闹，一大早，村民纷纷把紫苏装袋运到他家门口，并整齐地码好，等待天堂村供销合作社社员前来收货、付款，价格在与之前农户签订的订单价 6.5 元/斤基础上，再根据市场行情以 10 元/斤全部收购。村民们点着钞票，脸上洋溢着丰收的喜悦。

天堂村这个名字，可是蕴含着祖祖辈辈对幸福美好生活的向往，而现实是这里山大沟深。该村属典型的喀斯特地貌，境内全是石山，基础设施落后，水土流失严重，集体经济为零，地块零碎。由于自然环境恶劣，村民温饱问题主要是靠天，到外打工成为村民维持生计和致富增收的首选，土地抛荒和闲置现象十分突出。以前每年至少种二季的好地现在连一季也不一定种上，农业发展进退维谷。

见此情景，天堂村供销合作社负责人彭政当时心里非常着急。作为一名土生土长的农民，之前在外面打工也发展得不错，但回乡看到不少土地荒芜，心里很难受。他深知，村里要发展，只有找到与市场对接又适合本土发展的产业才能改变。在党委政府和县农业农村局、县供销社等单位的指导下，他邀请省市县农业专家实地调研，觉得这里发展紫苏比较适宜。经过繁育，在全县种了 660 亩紫苏，其中在天堂村种了 51 亩。紫苏凭借其不择土壤的特性，再加上农业专家现场指导，今

年喜获丰收。彭政说，今年我们按订单已收购 18 吨紫苏，村民收入有的高达 4200 元，加上之前已收的玉米或水果等，有的土地亩均收入突破 4000 元。而且紫苏市场行情看好，所收购的紫苏已被糖厂和猪儿耙、汤元等食品加工厂订购。

天堂四社村民牟泽鲜说：“去年我用冬闲地种了 6 亩黄豆，收了 800 斤，卖了 2100 元。今年我尝试用 2 亩地来种紫苏，村供销社免费提供种子、化肥、农药和全程的技术指导，收了 420 斤，卖了 4200 元，显然比种黄豆强多了。明年我将继续与村供销社签合同，把我家空地全部种上，就算市场不好，就按与供销社签订的合同最低保护价(6.5 元/斤)来算也比种其他强。”农产品丰收了，再加上有个好价钱，农户的钱袋子自然鼓了起来，而且一些抛荒和空闲地也得到盘活。

不仅如此，天堂村供销社凭借市场订单，通过流转和托管大面积土地，采用“特色种植+订单收购”模式大力发展糯稻、脱毒马铃薯、糯玉米、青蒜等特色农产品。免费为社员提供种子、化肥、农膜、农药和全程农技服务。随着该社规模化发展订单农业的面积增大，农药、肥料、农膜和灌溉等成本大幅降低，农产品产量、质量和效率明显提升，让村供销社和种植户都获得了良好的效益。截至目前，天堂村供销社已发展脱毒马铃薯 3800 亩，糯稻 14000 亩(含天堂村以外的基地)，蚕桑 400 亩，李子 300 亩，紫苏 200 亩，年销售收入

达 1100 万元，辐射带动 4800 人，社员人均收入 11400 元。其产品被农业农村部认定为“无公害农产品”，成功注册了 16 个商标，申报了 6 项实用新型专利、9 项实用新型专利和绿色地理标志产品正在申报中，并被农业农村部等九部委联合授予“国家农民合作社示范社”。

珙县供销社党组书记张毅说，珙县积极探索并建立农民稳定收益的联结机制，充分发挥供销社的平台优势，企业的经营优势，村上的组织优势，实现“三社”融合发展。同时，积极鼓励农户以土地、资金、资产和务工等形式，入股到村级供销社或农村集体经济组织，农民既是股东可分红，又有务工收入。并且持续深化供销社综合改革工作，努力引导新型农业经营主体发展，全力帮助解决产品销售难等问题，全面提升村供销社服务“三农”及乡村振兴的能力，成效也一步步地显现出来。

截至目前，珙县已培育建成农民合作社 696 个，覆盖全县所有行政村。其中国家级示范社 1 个，省级示范社 16 个，市级示范社 27 个，农民社员人数达 14663 人。村供销社在农村产业发展和促农增收中正发挥着不可替代的重要作用，特别是通过带动农民因地制宜发展特色产业、村供销社订单收购的举措，充分激发了农村集体经济组织和社员的内生动力，有力推动了农村产业发展。

范祖其