

预计 2021 年全年汽车总销量将突破 2600 万辆 中国汽车走出漂亮上升线

2021 年,对中国汽车而言,是不平凡的一年。

即便面对让全球车企抓狂的“缺芯”、居高不下的原材料价格,以及新冠肺炎疫情等不利情况,中国汽车业依然走出了一条漂亮的上升线,展现出产业强大的发展韧性和内生动力。

在日前召开的“2022 中国汽车市场发展预测峰会”上,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,在“电动化、网联化、智能化”技术变革促进下,市场需求继续呈现提质升级趋势,汽车产销总体依然保持了稳定增长,且不乏亮点。他预计,2021 年全年我国汽车总销量将突破 2600 万辆。

新能源车强势增长

曾经,年销百万对新能源汽车行业来说还是个天文数字。仅仅过去几年,新能源汽车已稳稳地站在了数百万销量的基础上。

中国汽车工业协会发布的 11 月份汽车工业经济运行情况显示,2021 年 1 月至 11 月,我国新能源汽车产销分别完成 302.3 万辆和 299.0 万辆,同比均增长 1.7 倍,市场渗透率为 12.7%。

新能源汽车有多火爆,中汽协副秘书长陈士华总结说:“2021 年车展上,各大车企发布的新车基本都是新能源汽车了。”

付炳锋表示,特别是 2021 年 6 月以来,新能源汽车月销量连续刷新历史记录,渗透率不断提升。前 11 个月,新能源汽车累计产量突破 300 万辆,销量接近 300 万辆,预计 2021 年全年销量有望达到 340 万辆,同比增长 1.6 倍。他判断,新能源汽车市场进入爆发式增长新阶段,已由过去的以政策驱动为主转向了市场驱动。

投资额快速增长,也印证了市场对

新能源汽车领域的持续看好。天眼查数据显示,我国 2021 年新增新能源汽车相关企业是 2020 年的 2.4 倍,相关领域融资总额超 800 亿元。同时,换电正成为新能源汽车厂商新的业务增长点,2021 年相关企业新增 3.9 万家。

新能源车企的感受更为直接。比亚迪乘用车产业办公室主任熊韶波告诉记者,2021 年从整个新能源汽车市场来看,有喜有忧。喜的是,很多汽车主机厂都呈现需求旺盛、订单飞速增长的状态。以比亚迪为例,2021 年订单需求量超百万辆。忧的是,以比亚迪为例,由于对需求的预测不够充分,导致产能准备不足,很多订单没办法及时交付。因为供应链跟不上,很多主机厂整个生产受到很大影响,没办法满足市场需求。

“2021 年新能源汽车呈现出新一轮强势增长的态势,并且在各细分市场均有较为良好的表现。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树预测,2022 年将持续向好,新能源汽车有望成为中国领先于世界的良好发展机遇之一。

“走出去”步伐加快

2021 年以来,随着海外市场需求逐步恢复,中国汽车品牌凭借日益提升的质量、技术和服务,在海外市场的出口量持续增长,“走出去”步伐明显加快。

中汽协发布的数据显示,2021 年前 11 个月中国汽车累计出口量达 179.3 万辆,同比增长 1.1 倍。其中,11 月出口量高达 20 万辆,同比增长 59.1%。

多个中国汽车品牌出口量均大幅增长,创下新高。2021 年 1 月至 11 月,上汽乘用车出口 24.5 万辆,已超过去年出口总销量;江汽集团累计出口 6.8 万辆,同比增长 112.8%;奇瑞汽车累计出口 237901 辆,同比增长 137.6%。

“出口是 2021 年很大的增长点。”陈士华分析说,一方面因为疫情,海外当地

供应跟不上;另一方面中国汽车性价比确实很高,产品档次提升了。

在出口量增长的同时,中国汽车品牌还实现了在更多海外市场的突破,在多个市场的排名不断上升。以吉利汽车为例,首批出口的几何 C 车型,在以色列上市当月累计订单就达到了 2486 辆;在菲律宾,吉利汽车月销量创下新纪录;在卡塔尔,吉利汽车的市场占有率排名进入前十的位置。

陈士华介绍,现在中国新能源汽车出口到南美、东南亚、西亚、欧洲市场,而且出口到比利时、英国、德国等市场的新能源汽车数量还在快速增长。

营销接地气、精准匹配当地路况和使用需求,成为中国车企出海的一大特点。蔚来汽车创始人李斌在 2022 NIO Day 上表示,2022 年蔚来的产品与全球服务体系将在德国、荷兰、瑞典、丹麦正式落地。同时,蔚来计划到 2025 年,为超过 25 个国家和地区的用户提供服务。

小鹏汽车联合创始人、总裁夏珩在发布新车型小鹏 G9 时也对国际化策略进行阐释,“G9 是我们第一款从设计之初就充分考虑到全球化的车型,这款车型的设计不只关注了全球各个市场的法规认证和环保等方面的问题,还在功能上考虑了很多海外用户的需求”。

付炳锋表示,得益于国际市场逐步恢复、国内供应能力稳定,以及新能源汽车出口爆发增长等多重利好因素,我国汽车出口延续了 2020 年四季度以来的增长态势,连续数月刷新历史记录,预计 2021 年全年出口有望超 200 万辆。

自主品牌逆势上扬

车市竞争,有进就有退。2021 年以来,中国品牌汽车市场占有率一路走高,而此前的中国车市双雄——德系和日系品牌出现不同程度下降。

中汽协发布的数据显示,11 月份,

乘用车销售 252.2 万辆汽车,同比下滑 9.1%。1 月至 11 月销售乘用车 1906 万辆,同比增长 7.1%。其中,1 月至 11 月自主品牌市场占有率达 44.1%,同比增长 6.4 个百分点,为史上最高的市场份额。

“中国品牌乘用车份额同比连续 8 个月保持增长。”付炳锋表示,在新能源和汽车出口“双驱动”拉动下,2021 年中国品牌乘用车前 11 个月销售超过 840 万辆,占乘用车销售总量超过 44%,回到历史高点。

宏观数据来自每一家车企的具体表现。在多重压力下,中国品牌汽车集体逆势而上,吉利、长城、长安、奇瑞、比亚迪均有上乘表现。

更值得注意的是,与此前靠低端市场的路线不同,如今的自主品牌尤其是新能源企业抓住我国消费升级的机遇,在高端领域加速迈进。

11 月 15 日,由长安汽车、华为、宁德时代共同打造的高端智能电动汽车阿维塔正式亮相,定位中型纯电 SUV;11 月 17 日,长城汽车高端电动化品牌沙龙推出首款车型机甲龙,售价 48.8 万元,开启预订后的 3.5 个小时,101 辆限量版宣布售罄;11 月 19 日,北汽极狐阿尔法 S 华为 HI 量产版首次公开亮相……

崔东树认为,如今的汽车消费市场更加多元化,消费者更青睐自主品牌新能源汽车。年轻人在新能源汽车消费者中占很大一部分,他们对自主品牌更加信任。随着消费人群重塑及消费升级带来的影响,自主品牌有望借机摆脱以往的低端化形象。

不可否认的是,借助新能源汽车的先发优势,中国汽车产业不再是被甩在后面的追赶者,部分企业已经成为全球新能源汽车领域的领跑者之一。中国汽车工业高质量发展的格局正在加速形成,中国汽车产业正在迎来一个崭新的时代。

据经济日报



永川产新型建筑材料 产销两旺

12 月 27 日,位于重庆市永川高新区港桥产业园的重庆金诺新材料科技有限公司,员工们在生产车间忙碌地生产净板、压型板,转运生产原料等。

据了解,该公司是中国产销量最大的聚氨酯节能环保供应商——山东宏鑫源集团的全资子公司,主要从事新型建筑材料、隔热和隔音材料研发生产和销售,产品主要销往四川、重庆、云南、贵州等地。该公司所生产的聚氨酯产品防火性能可以达到 B1 级,保温效果是混凝土的 40 倍,是砖墙的 30 倍。

今年,该公司新征土地 100 亩,在港桥产业园内投资建设“年产 600 万平米建筑用新型材料项目”。项目建成后,该公司将拥有新型建筑材料生产线两条,并配套净板、压型板的生产。项目达产后,年可实现销售收入 10 亿元,为促进行业的发展和地方经济的腾飞作出突出贡献。

特约记者 陈仕川 摄

躬耕沃野育良种 铺出致富好“稻”路 ——记贵州省岑巩县全国粮食生产先进个人陈龙

2021 年,过完春节后,29 岁的姚峰没有像往年一样外出务工了。“在家发展杂交水稻制种产业也不错,公司垫资购买肥料、农药、亲本种子等,还明确专人指导技术,并以保底价收购。”今年,姚峰承包的 50 亩杂交水稻制种,收益 10 多万元。

姚峰口中的公司是贵州楷丰农业科技有限公司,是贵州省岑巩县杂交水稻制种产业的“龙头”和“主力军”。20 多年来,公司负责人陈龙带领稻农们一直奔跑在希望的田野上。

日,用奋斗点燃激情,以实干践行担当,热忱守着家乡这一方热土,奉献着赤子情怀。

如今,陈龙带领的公司已成为岑巩县国家级杂交水稻种子生产基地的主要经营主体,制种基地占岑巩县 34 个 500 亩以上坝区的 45%,带动全县 10 个乡镇 50 个行政村的 7000 余农户发展制种产业,制种产值达 1.2 亿元以上,吸纳 30000 余农户剩余劳动力就业。

创新与发展

“我们自主研发的新型‘割叶机’一天一人能割 10 亩地,工钱只要 100 元,而以前的人工镰刀割叶,一人一天还割不到一亩地,人工费是 80 元左右。”陈龙介绍,每到杂交水稻扬花吐穗时节,对水稻进行割叶授粉,利于水稻授粉育种、抗倒伏,促进增产增收,而传统的人

力割叶授粉不仅作业效率低,还授粉结实不理想。

为破解农业生产劳动力密集、劳力价值上涨、产业效益低等现实问题,陈龙注重向生产技术创新要效益,不断提高农业机械化水平和生产效率。

2017 至 2018 年,陈龙带领团队通过电机焊接改造,生产出的割叶机、播种器、施肥器等 8 项实用新型农业生产工具,获得了国家实用新型专利证书,有效推动农业“机器换人”,助力杂交水稻制种产业“越飞越高”。

为全面提升种子的产量和质量,陈龙带领技术团队不断学习研究、探索实践,在集成传统制种技术、创新实践新技术的同时,还大胆引进新技术,并全面推行全流程技术保障服务。通过栽培方法的改进、激素应用、花期调整、病虫害防治等措施,亩产从以前的几十公斤提高到 300 公斤左右。同时,团队还研发出了

“父本三角形栽培法”,通过该方法,杂交水稻制种产量每亩比原来提高了 50 公斤左右,全县 30000 亩制种基地增加产值 1800 万元。

“种子纯度、发芽率、净度等都达到了国家一级种子的标准。”2010 年,陈龙的制种公司生产的杂交水稻种子获得“贵州省农业丰收二等奖”。

“群众的获得感和幸福感就是我坚持的理由。”陈龙说,在岑巩深耕杂交水稻制种产业 20 多年,对制种产业和制种农户都有了很深的感情,这条坚守之路,还将继续走下去。

潜心耕耘沃土,幽兰自然香。2017 年以来,陈龙获得“第十届全国农村青年致富带头人”“诚信企业家”“诚信经理人”“贵州省最美劳动者”等荣誉称号。2021 年 12 月,陈龙荣获全国粮食生产先进个人。

通讯员 周燕 文/图

扩大品牌影响力 打造千亿级产业

“天府花木贷”银担企对接会在成都召开

□本报记者 赵蝶 文/图



花卉产业作为四川省现代农业“10+3”产业体系之一,是四川现代农业发展的一个重要组成部分。为更好地为全省的花企、花农搭建融资平台,促进全省花卉产业增品种、提品质、增效益、促创新高质量发展,为四川省花卉产业实现千亿级目标提供有力支撑,近日,由中国农业银行股份有限公司四川省分行、四川省农业融资担保有限公司、四川省花卉协会主办,“天府花木贷”银担企对接会在成都召开。会议就如何应对花卉产业高质量发展面临的挑战、解决花卉产业发展融资难、打通金融服务花卉产业企业“最后一公里”,以及如何实现提档升级、共促美丽经济等,展开智慧碰撞,进一步提振信心。

四川省花卉协会会长、四川省农业农村厅原厅长任永昌致辞。任永昌对金融服务花卉产业发展提出了建立“天府花木贷”项目联席会议工作机制,设立“天府花木贷”贷款、担保业务品种,缩短贷款审批时间,加强风控管理和完善贷后监管等四点务实建议,受到 50 余家希望获得融资的花卉企业的欢迎。中国农业银行股份有限公司四川省分行党委委员、副行长马文灵、四川省农业融资担保有限公司总经理刘文龙先后讲话,开展现场贴心服务,为企业“支招”解难,让企业有了“定心丸”。四川省林业和草原局二级巡视员都永成介绍了花卉产业在四川省林草“十四五”中的发展思路和举措,四川将加快实施“三花并进”战略,唱好“川花”发展大戏。盐亭九龙乡贤农业开发有限公司董事长任文海、华政科技集团有限公司董事长刘利群等企业代表分别发言,畅谈了实践思路。四川省林业和草原局宣传中心主任马朝洪等领导出席会议,相关学(协)会、银行、担保、保险等金融部门、企业和农户代表参加会议。四川省花卉协会副会长兼秘书长张锡九主持对接会。

会上,举行了签约及授牌仪式。中国农业银行股份有限公司四川省分行与四川省花卉协会签署战略合作协议,中国农业银行股份有限公司成都温江支行向企业、农户代表进行了授牌。此次,农行四川分行与四川省花卉协会达成了战略合作协议。双

方约定,围绕四川乡村振兴目标任务,充分发挥农行四川分行面向“三农”金融服务优势和四川省花卉协会组织协调优势,达到银协、银企全面合作、多方共赢。未来 5 年内,农行四川分行将对四川花卉产业提供意向授信额度 100 亿元,推动四川省花卉产业高质量发展,向千亿级产业快速迈进。此外,农行还将通过加大贷款投放、产品模式创新、搭建智慧场景、延伸服务渠道,为四川省花卉产业的各类主体提供全方位、便捷优惠的金融服务。

记者现场了解到,四川是花卉资源大省,花卉资源极为丰富,种植历史悠久。截至 2020 年末,四川实有花卉种植面积达到 169.45 万亩,去年产业销售额达到近百亿元。近年四川省花卉产业发展取得一定成效,但与云南、福建、广东、山东等花卉强省相比,仍处于“大资源、小产业、低效益”状态。为推进四川花卉产业高质量发展,扩大川花品牌影响力,致力于将四川省花卉打造成千亿级产业,需进一步优化和完善四川花卉产业政策体系,加大政策扶持,尤其是银行、担保、保险等金融部门的有力支持。

据了解,四川省花卉协会成立于 1984 年,是由花卉、绿化苗木及相关行业的单位为实现共同目标而自愿结成的地方性、行业性社会团体,是非营利性社会组织。自四川省花卉协会第三次会员代表大会召开一年以来,该协会把金融服务花卉产业发展作为重点工作来推进。今年,先后赴成都市温江区、郫都区、绵阳、德阳、凉山、眉山等花卉苗木主产区进行金融服务相关工作调研。今年 3 月,由四川省花协牵头,联合农行四川省分行、四川省农担公司推出“天府花木贷”,为全省花企(农)提供金融服务。先后召开了“金融服务促进花卉产业高质量发展座谈会”“全省花卉产业高质量发展座谈会”“天府花木贷”试点企业,缓解花卉产业资金难的问题,进一步推进产业结构调整 and 区域布局优化,推进四川省花卉产业高质量发展。

公 告

遗失公告

由大竹县市场监督管理局于 2020 年 6 月 15 日颁发给四川省天选之星文化发展有限公司的《营业执照》正、副本,(统一社会信用代码:91511724MA6B7B0KXA)不慎遗失,特公告声明作废。

四川省天选之星文化发展有限公司
2021 年 12 月 24 日

遗失公告

南江县亚毅矿源商贸有限公司发票专用章(编码:5119220016498)遗失,特公告作废。

南江县亚毅矿源商贸有限公司
2021 年 12 月 27 日

遗失公告

林萍于 2021 年 12 月 25 日遗失身份证,号码:510821199302064824,声明作废。

遗失声明

罗应榜、史梅不慎将叙永翔翔房地产有限责任公司开具的购买四川省泸州市叙永县叙永镇平安大道 111 号阳光国际城 20 幢 12 层 3 单元 12-3 号房屋的定金、房款收据遗失。定金单号为 5066231,金额为 30000.00、房款单号为 7260046,金额为 110472.00,特此声明作废。

声明人:罗应榜 史梅
2021 年 12 月 27 日

遗失公告

眉山龙光骏业房地产开发有限公司开具给眉山天府玖龙郡一期 5 栋高层 1203 池昊购房收据(开票日期:2020-04-09,编号:房款 7730,金额:176375 元;开票日期:2020-05-09,编号:房款 7369,金额:170000 元;开票日期:2020-07-23,编号:房款 9709,金额:90000 元)遗失,声明作废。

金顺镇郝家沟村 5 组及天池镇北街社区、良安镇肖家湾村 11 组及中和场镇三合村 8 组隐患点排查项目公告

项目公告如下:

金顺镇郝家沟村 5 组及天池镇北街社区、良安镇肖家湾村 11 组及中和场镇三合村 8 组隐患点排查项目由成都金穗建筑工程有限公司承接,我公司该工程项目已于 2016 年 10 月 22 日由乐至县国土资源局组织进行项目验收,已验收合格。该项目相关民工工资、材料款、租赁费等全部费用(公司)现均已支付完结,现予以公告。在公告期间,若对我单位关于各款项支付有异议者,请当事人带相关证明材料自公告期限届满前及时与我司接洽相关事宜,逾期提交或者提出异议者,我司视为异议者自愿放弃上

述权利,逾期责任自负。
公告期限:2021 年 12 月 20 日—2022 年 01 月 20 日
联系人:杨女士 13708081005
联系单位:成都金穗建筑工程有限公司

成都金穗建筑工程有限公司
2016 年 10 月 24 日