

一片茶叶香飘边城 绿色产业助力乡村振兴

冬日的重庆市秀山县兴隆坳农业园
区，仍是一片绿意盎然的景象，一排排整
齐有序的茶树仿佛给山坡披上了一件薄
薄的绿衣，村民们穿行在茶树中，有说有
笑地采摘茶叶。

秀山茶园大多位于海拔 500-800 米
的低中山丘陵地带，常年云雾缭绕，雨露
滋润，茶叶爽洁清新。“目前全村共发展
了茶叶 2000 余亩，覆盖了全村 90% 村
民，创收 3000 元/亩。”秀山县梅江镇关
田村支部书记杨国祥介绍，这在发展茶
叶种植以前，全村年轻人都外出打工，基
本都是老人小孩和妇女留守在家，多处
是撂荒地。

为解决产业发展难题，今年年初，关
田村邀请四川省雅安市的种植能手黄先
贵帮助经营茶园，并创新生产模式，由村
民自己管护茶园，自采自卖自收，享受
苗圃补贴等相关惠农政策，切实提高农户
的生产积极性。此外，村委会还将茶叶加
工厂租赁给黄先贵，由他来负责加工厂的
生产运营。

“我 2017 年就到了秀山，这几年秀
山茶叶发展得很快，关田村给茶叶种植
的补贴力度大，政策也好，所以我决定来

了关田村。”黄先贵说，正是关田村的好
生态才让他敢于冒着风险来村里经营茶
叶加工厂。

自采自卖、随采随卖，让村民尝到了
茶叶的甜头。“比种玉米稻谷等农作物的
效益好多了，一家人都可以来采茶，下午
接了学生又继续采，当天就能获得劳动
报酬，来钱快，不用担心孩子的生活费，
比做其他事情轻松许多。”村民杨秀清
说。

“我们村的茶叶收购价格比其他地
方高，茶叶采了马上就能卖钱，老百姓
的积极性就很高，参与度和反响都很好。”
杨国祥说，下一步，全村将组织村民学习
茶叶管护技术，提高茶叶的产量和质量，
充分发挥茶叶加工厂的作用，让加工厂
得到更大化运用，让村民享受产业发展
红利。

为帮助提升秀山茶叶品牌形象和促
进市场营销，推动茶叶产业高质量快速
发展，秀山武陵山茶业交易市场于今年
7 月正式开始试营业，在进行传统市场
交易的同时，开展新型互联网营销、旅
游商品营销、体验式营销。同时发挥秀
山电商产业及物流产业的优势和影响力，

积极开展茶叶电商孵化，提升茶叶品牌
价值，助力茶产业和乡村振兴优质发展。

据了解，秀山武陵山茶业交易市场
位于物流园区内，共设置茗茶体验区、
茶叶创业(培训)孵化营销区、品牌茶叶
专卖店、茶制品检验检测中心以及书画
文玩工艺区等 11 个功能区。主要经营
毛干茶原料、茶叶、茶点(休闲食品)、
茶具、茶包装等茶文化相关商品。自
试营业以来，共计完成销售 130 万元，
其中干毛茶交易 70 万元，线上直播
销售 60 万元，目前已有意向商户 40
余户，共计展示单品 500 余个。现有
直播团队 33 人，已启用直播间 18 间。

“秀山小岳岳”就是交易中心培育
的专职茶叶销售直播团队中的一员，原
来从事销售的他在看到交易市场招聘后
，决心参加直播培训：“这个工作很有
挑战性，能让我们的能力得到最大发挥。
自 7 月 11 日正式开始直播，秀山茶叶
网上获取的反响很好，我收获也很多。”
“秀山小岳岳”说，面对如此好的就业
前景，他会坚持下去，也希望让秀山茶
叶畅销线上。

作为秀山茶叶线上销售最佳的钟

灵毛尖，皇茗苑农业综合开发有限公司
负责人陈焕华有自己的思考。“目前秀
山自己有茶叶种植基地，加工企业也有
了。我们需要做的是提高市场认知度。”
陈焕华说，要建立区域性品牌，加大品
牌宣传力度，提高茶叶的附加值；还要
做好基地维护，预防农药使用力度和投
入，提高茶叶口感质量。下一步，公司
将从跨境电商切入，接触新兴交易市场。

陈焕华的做法，只是秀山县茶叶产
业发展的一个缩影，“稳规模、提品质、
强品牌、做茶旅”则是该县茶叶产业发
展的目标。据秀山县农业农村委副主任
毛友志介绍，全县茶叶种植规模将扩大
至 20 万亩，拟建设标准化茶园。将对
茶叶加工进行提档升级，坚持做放心茶
、匠心茶，提高茶叶种植技术；将通过
参加展会、投放广告、参加产品评比等
方式，扩大秀山茶叶知名度。通过举办
采茶节等体验式活动，盘活一二三产业
，打造旅游精品，促进“农旅融合”，
让秀山茶叶引得来人、留得住客、客
能带走，实现经济效益最大化。

据新华网

贵州省岑巩县 孵化培训“新农人” 乡村振兴有妙招



乡村振兴怎么干？土货、特产怎么
销？乡村振兴人才哪里来？……自
“贵州省委党校·岑巩乡村振兴‘新农
人’成长孵化训练营第一期”开班以
来，岑巩县关于这些问题的答案就越
来越清晰。

岑巩县气候温和、光照好，花草
茂盛，具有优越的蜜蜂养殖条件，近
些年，一些群众也靠着养蜂业发展起
来了。但随着养蜂的群众越来越多，
蜂蜜产量剧增，靠亲朋好友代卖和逢
集赶场的传统销售已经远不能消化所
生产的蜂蜜，只能滞销或是低价出售
，严重打击了养蜂人的积极性，岑
巩县羊桥乡坪地村的蜂蜜养殖大户
汪胜林也在其中。

“参加了这次新农人训练营，结
识了专业销售生态蜂蜜的张总，我们
村里面发展的生态蜂蜜再也不愁销路
了。”汪胜林高兴地说，大家以后把
蜂蜜采收来统一包装直接发给张总，
省了不少时间，价格也稳定。

因品练才促发展

围绕“一村一品”的乡村振兴工
作思路，本次“新农人”孵化训练营
，从该县羊桥乡、天星乡选取了 10 个
农特产品发展较好的村作为试点，经
过走访调研抽取了责任心强、致富能
力强、热心乡村振兴事业的乡村振兴
驻村工作、村干部、星火传承人、致
富带头人、岑巩县直部门各 10 人，
共计 50 人参与了此次“新农人”孵
化训练营。

“不管是养殖家畜还是养殖家禽，
如果养殖数量太少，达不到盈利标
准，有时候‘薄利多销’可能会给养
殖户带来更多的财富。”天星乡三星
村的星火传承人严开龙把学习训练心
心得这样分享给大家。

“新农人”训练营根据参训人员的
自身特点和项目推进情况，科学制定
了针对性较强的训练计划，要求参训
人员每天围绕项目推进的实践进行反
思(发一张图、一个小视频、一句话
或一段感言)，发挥团队互助协作力
量自行实施项目，遇到解决不了的棘
手问题，组织员协助对接相关资源和
志愿专家，每周提交三讲进度报告，
每月做一次团队项目评比。这样一
来，不仅推动项目发展也能促进人才
成长，实现项目落地与人才培养“双
赢”局面。

走进“火药之乡”四川江油重华镇 神秘文韵山高水长

江油重华古镇，这里在古代是世界
上最大的火药原料生产基地。多年来
，重华镇形成了自己具有浓郁地方
色彩的火药文化，附近的老君山上至
今还遗存着 20 多个古硝洞遗址。除
了民间常见的各种烟花爆竹，重华
还有一套用火药制作的特殊玩意儿
——烟火架，如今已成省级非遗。

近日，笔者来到素有“中国火药
之乡”的重华。阳光给小镇镀上了一
层金色，灵溪水汨汨流淌，凭添了
几分清幽与灵秀，中华“火药之乡”
的厚重文韵扑面而来。

二十座洞窟隐藏深山成“国宝”

2003 年岁末，曾担任北京古代建
筑博物馆馆长的徐向东等专家组成
科考队，探访了老君山上被当地人称
为“硝洞子”的洞窟。

考察的结果令人振奋，在老君山
重重叠叠的山峦之间，竟隐藏着全国
规模最大、保存最完好的古代火药生
产基地。随后的几年间，科考队员又
几次出没老君山，探明这里有着朝
阳洞、烟子洞等 20 余处古代硝洞遗
址。洞中均留下了当年采矿熬硝的工
作平台和生活设施。

2006 年 3 月，重华老君山古硝洞
遗址群因实物形态展示了我国古代
生产火药的工场情景，经国务院批
准，成为全国第六批重点文物保护单
位。同年 6 月，重华正式注册成为“
中国火药之乡”。

昔日火药街烟火架成省级非遗

沐浴着初冬的阳光，徜徉在重华
镇上的廊桥、会馆、道观、寺庙等，
古风韵味扑面而来。特别是那条火炮
街，佐证了重华古镇是火药发源地。

相传鼎盛时期，火炮街上更有 16
户人家专门制作售卖火炮，后来发展
成 30 多个具有影响力的火炮企业。
按照当地人陈加培的说法，自明清以
来，这条街上专门从事生产和销售火
药、火炮的商家多达三四百家。

问诊把脉“土货”变“山珍”

岑巩县羊桥乡龙湾村的致富带
头人高应权具有多年的腊肉生产经
营销售经验，但因未进行产品包装、
缺少品牌意识、销售渠道窄等原因，
销售量每年只有 3000 余斤，原本美
味可口的腊肉，销售问题却让他很郁
闷。

高应权面临的问题，在乡村振兴
发展种养产业的群众中不在少数，
为解决这一问题，本次“新农人”训
练孵化营采取“专家+企业+项目+
孵化人”的模式，借助贵州省委党校
平台优势，获取了专家名师与行业标
杆企业的智力、技术等方面的支持，
对每一个项目如何根据市场需求做
优做强进行“问诊把脉”，让深山
里的“土货”变成市场上的“山珍”。

经过专家、企业家们的专业点评
后，高应权立即对自己的经营模式进
行优化，将每块肉标注了专属编号，
树立了品牌意识，并解决了不易清
洗、运输等问题，他的腊肉销量一下
增加了许多。

复制推广 织密乡村振兴网

当前，岑巩县乡村振兴工作还处
于起步阶段，工作模式、产业选择、
人才培养都还处于探索阶段，如何在
乡村振兴工作中开新局？良好的、可
复制、可循环的发展模式对于乡村振
兴有着举足轻重的作用。

本次“新农人”训练孵化营是通
过运用行动学习法，统筹各项有力资
源打造卓有成效的驻村工作队团队，
提升工作队队员解决农村现实问题的
工作能力，挖掘和培养岑巩县的“新
农人”队伍，探索乡村振兴人才培养
的有效模式。拓宽销售渠道，因地制
宜建立原产地品牌影响力，宣传当地
旅游文化，助力黔货出山，是当前
阶段推动乡村振兴的好举措。

“这次贵州省委党校·岑巩乡村
振兴‘新农人’成长孵化训练营第一
期的成功举办，既把我们的项目做
‘活了’，也把我们的乡村振兴人才
培养起来了，助力乡村振兴实现了从
‘输血’向‘造血’的转变，我们会
积极撰写成功经验、亮点做法，争取
在各地进行推广。”贵州省委党校副
校长蒋云丽说。

通讯员 杨宝 文 / 图

四川阿坝州黑水县谱写生态优先、绿色发展的新篇章 贯彻新发展理念 推动高质量发展

□蒋晓凤 本报记者 赵蝶

五年来，四川阿坝州
黑水县紧扣“碳达峰、碳中和”目标，
深入践行“长江黄河上游生态重在保
护要在治理高质量发展”要求，主动
担负建设“川西北阿坝生态示范区”
重任，谱写了生态优先、绿色发展的
新篇章。

生态保护成效显著。
扎实开展“七大保护”行动，全域推
行“林长制”工作，累计抚育国有林
15.4 万亩、封山育林 2.6 万亩、人
工造林 5.9 万亩，改良草原 2 万亩，
新增人工草场 0.3 万亩，林草综合
覆盖率达 82%。深入开展“国家生
态文明建设示范县”创建，三奥雪山
森林公园获批省级森林公园，创建生
态示范乡镇 4 个。主要河流出境断面
水质达Ⅱ类及以上标准，集中式饮用
水水源水质达Ⅲ类及以上标准，环境
空气质量优良率达 100%。

生态治理有序推进。
全面推进“七大治理”工程，治理沙
化土地 1.5 万亩、水土流失 5.5 万
亩、干旱河谷 3700 亩。强化河道管
旱，关停砂场 39 个。加强地质灾害
防治，完成 24 处重大地质灾害治理，
19 处应急排危。严控土壤环境风险，
畜禽粪污综合利用率达 95%。全域
环境整治，农村“三大革命”成效显著，
城乡垃圾无害化处理率达 70% 以上，
35% 的行政村生活污水得到治理，成
功创建国家级卫生县城。重拳整治环
保突出问题，完成各级环保督察反馈
问题整改 138 个、整改率达 97.2%。

生态体系日益健全。
严格落实国家主体功能区战略，划定
“三线一单”，把资源消耗、节能减排
和环境保护纳入经济社会发展体系。
“党政同责、一岗双责”“河(湖)长
制”“林长制”体系全面建立，严格
实行生态环境损害责任终身追究制，
工程项目环境影响评价制度全面落
实，政府主导、企业主体、公众参与
的环境治理体系基本形成。

四川省德阳市旌阳区高槐村 三引三育三激励 才聚业兴村富裕

本报讯(赵组轩 记者 高明山 李鹏飞 文/图)12 月 28 日，记者从
四川省德阳市旌阳区委组织部获悉，
近年来，旌阳区东湖街道高槐村聚
焦“人才、产业、发展”三大要素，
通过“三引三育三激励”，聚合新农
人，走出一条众创、赋能、共享发
展之路，实现乡村宜居宜业、农民富
裕富足，高槐村正成为青山绿水的公
园、花果飘香的田园、创新创业的乐
园、人人向往的幸福家园。

“三引”汇聚振兴队伍。聚焦乡
村建设规划人才。旌阳区坚持系统
思维，构建“总体规划+专项规划+
村庄规划+品牌规划”体系，引进北
京袈蓝乡村规划师曹荣平团队，编
制旌阳区乡村振兴(2021-2025)规
划、乡村产业(2021-2025)规划和
33 个村庄规划。高槐村紧扣全区乡
村振兴重点，邀请曹荣平团队常驻高
槐，因地制宜编制完成《2019-2035
年高槐村规划》《高槐田园综合体建
设方案》，立足高槐乡村咖啡发展基
础，深挖文化内涵，做靓文创名片，
引进音乐、美术、文化创作机构，着
力打造文化主题突出、产业链完整
的文创基地。聚焦产业发展引经营
人才。围绕产业兴旺目标，探索市场
化运行模式，与中央美院、北京袈
蓝等建立长期合作关系，引入袈蓝
公司曹雪娇、“德阳潮扇”传承人杨
占勇、优秀物业经营管理唐雪莲、返
乡创业农民工关勇等各类优秀人才。
通过新农人及原住民回流，催生乡
村咖啡、潮扇制作、民谣创作、青
溯植染等 14 个精品新业态 46 家，
提升文创创业氛围，吸引撬动社会
资本 4900 余万元，形成独具特色的
文创产业，不断擦亮“旌韵高槐”品
牌。聚焦组织保障引治理人才。加
强带头人队伍建设，引入优秀村级带
头人陈波到高槐担任党组织书记，
吸引优秀返乡创业人才黄勋进村两
委班子，德阳市下派到村任职选调生
3 名，先后选派 2 名街道优秀年轻
干部担任第一书记，4 名旌阳区级
部门优秀干部担任驻村工作队员。
成立槐商公社自管会，形成五方民
主协商议事平台，健全党建为核心
，自治、德治、法治、智治、共治
协同共管的现代乡村治理体系，打



充满活力、和谐有序的善治乡村。

“三育”赋能振兴队伍。兴办学
堂系统育。建设德阳市乡村振兴学
堂，采取集中授课、案例教学、现场
指导等方式，探索“学院+导师+学
员”服务模式，为返乡创业主体、人
乡创业主体和在乡创业主体提供政
策咨询、技术指导、市场营销、品
牌培育等服务，系统培育乡村振兴
部人才队伍。目前，已承办培训班
1 期，覆盖全市 54 名优秀村党组织
书记，实现培训业务创收 12 万元。众
创共建精准育。实施“众创共建”
模式，搭建创新协同平台，定期举办
“赋能高槐”众创营，针对产业发展、
基层治理等开展高峰论坛、兴趣拓
展、文娛文创等活动，精准培育新
农人、原住民，促进新农人在产业
发展、乡村治理等领域发挥重大作
用。实践带动示范育。中央美院团
队开展艺术家驻留旌阳活动，以“
美育工坊”为平台，开展“美育课
堂”，邀请本地新农人、手艺人参
与培训与实践，形成“1 名艺术家
+1 名美术名师+N 名美学创作参与
者”的人才培育模式。德阳潮扇非
遗传承人、首席技能大师杨占勇、
蓝夹缬非遗传承人胡榕等艺术家开
设传承课堂，带动 50 余人投身文
化创作、非遗传承。

“三激励”激活振兴队伍。特惠
机制政策激励。遴选返乡创业新
星和返乡创业明星，给予创业培训
、技术指导、财政补助等政策支持。
实施

乡村文化和旅游能人支持行动，每
年遴选一批项目给予资金补助。遴
选储备村级后备干部进入村两委班
子，优秀村干部进入街道领导班子。
干事平台事业激励。政府投资 1.2
亿，夯实基础设施，升级配套服务，
建成创客中心、高槐故事馆、田野
秀场，为新农人提供田园办公室。实
施“三变”改革“五社”实践，组建
集体资产、土地、劳务、旅游、置
业五大股份合作社，鼓励新农人与
合作社共创业、共享成果。新农人
作为业主与旅游股份合作社采取“
合作社+平台公司”方式，梳理打
造 2 条精品旅游线路，年吸引游客
50 万人次，旅游收入超过 5000 万
元。真情关怀感激励。评选最美
新农人、最美经营业主，给予每人
每户最高 1 万元奖励资金。落实
创就业补贴，为关勇、林英等 6
名新农人发放创业就业补贴金 6
万元。优化调整国土空间，优先保
障人才产业用地。切实提升人才服
务保障，免费提供公共停车、活动
宣传及会议场地。利用“旌韵高
槐”公众号、小程序，推广宣传新
农人风采和产业项目。

据悉，目前高槐以新乡贤、企业
家、返乡创业者为代表的“新农人”
人才高地”正加快形成，依托高槐
文旅产业基础，辐射带动，形成旌
韵桂花、荷韵龙居、红光印象、青
甜扬嘉等特色村落，助推旌阳全
域乡村振兴，高槐也成为全市乡村
特色产值亿元村、全省乡村振兴示
范村。